

“天下苦电商久矣。”有人这样感叹。对于出版社来说,不上电商卖书难,上了电商也没什么利润。对于书店来说,不做电商等死,做了电商找死。

图书电商魔咒,本质上是图书产品属性和出版界在网络流量方面的缺失所造成的。作为低价格、易耗品、图书低廉的价格和较高的频次,很容易成为电商的最佳宣传品,与超市喜欢用打折鸡蛋吸引老太太一样。图书产品定价、品相甚至内容(特别是销量大的公版书)的透明化、仓储物流便捷化、后期服务轻量化,都使其容易成为基本电商产品,进入门槛较低,易致恶性竞争。互联网流量的缺失,加剧了出版业在电商各环节的被动性,不得不在大平台裹挟下走低价冲量的路子。

所以打破电商魔咒的路径也很清晰,一是在产品上下功夫,争取拥有独占性资源或提高产品附加值;二是在流量上另辟蹊径,找到低成本引流手段。所幸的是,当前这两方面都有了一些机遇。

首先,从平台流量来看,单纯电商、传统社交平台正在衰落,抖音、头条、快手、小红书等新媒体

平台崛起,从社交到内容,从文字到视频的转换,推动了互联网流量入口的变革。相对于消费互联网的滞胀,生产型互联网的迅速发展更增大了产业组织进入互联网的机会。这些都在催发电商格局的大变化。事实上,这几年传统电商平台衰落的趋势已经显现,社交电商、私域电商、新媒体电商不断崛起。

其次,出版社在网络流量方面有了一定的可为之机。不同于过去的单纯的社交平台、综合性阅读游戏平台,新媒体让出版社拥有了利用专而精的内容优势获取流量的可能,疫情以来的各种图书直播、自营电商探索已经体现出这一趋势。但这两年直播带货也说明了,出版社自营电商业务很难上规模,仓储物流成本也很难控制,因此对于大多数中小出版社来说,自营电商只能是主渠道的一个补充,与书店等大电商平台是绕不开的。

第三,产品也在发生变化。一方面,在大通量图书之外,阅读的分散化推动了个性化、专业化图书生产,消费场景化提升,传统



余江涛

打破电商低折魔咒： 数字时代的社店新融合

■余江涛

电商平台单纯靠扩大品类很难满足消费需求。另一方面,融合出版物、数字化产品日渐增多,为电

商产品多元化创造了条件。基于上述三点,社店在数字化时代形成新融合,打破电商魔

咒,提升图书电商效益是可行的。重点做好三个突破:

一是产品的垄断性。对于大通量的图书,很难保持独占性,但个性化专业化图书则容易通过社店合作来实现。

二是产品的多元化。应该以图书为基础,形成多元化产品,着力增加高附加值产品、定价机制灵活产品,提高单品效益。特别要关注数字化内容与产品,其边际成本低、定价灵活、附加值高、服务轻等特点使其有望成为最有潜力的电商产品。实际上,随着版权环境的改进,这两年的内容付费发展迅猛,已经形成了一定规模。

三是利用新媒体平台,社店共同做好引流工作,经营好私域流量,从而获得低成本的流量,借此在推动综合性平台经营的同时,探索垂直化、专业化平台和场景化销售。

社店合作可以分阶段分步骤实施。首先可以选择一些小批量、专业化图书,形成独占性合作;对一些通量大的图书可以先从“专题包”做起,抓住一些热点问题或针对某一场景消费,组合

相关产品与产品形成主题产品包。作为独占性资源,相关图书与产品包可以提高折扣,并通过自有内容平台、电商平台、新媒体平台引流,促成消费转化。

长期来看,要着力发挥出版社数字内容优势,将数字内容与图书相结合,形成融合带动作用。可以作为赠品提升图书服务,也可以借助图书销售带动相关数字内容消费,提升销售效益。

社店产品合作的锁定方式也可以多种多样。合作初期或大通量图书,可以采用开放合作为主,少量产品锁定。磨合期后,可以达成一定锁定期,优先合作,锁定期内独家;合作深化后应加大独家合作力度,朝着共同策划、共同运营方向发展。

总体来说,数字化时代的社店融合,本质上是出版社的内容优势与书店的运营、物流、仓储优势结合起来,改变电商产品结构,打造融合性新产品;并通过内容引流、私域流量经营等拓展电商新模式,探索出版业知识付费、知识服务的新渠道。

(本文为作者为凤凰出版传媒集团总经理)

统编小学语文教材拓展阅读的探索与实践

■徐静雅

阅读与写作是语文教学的重点。统编版语文教材重视阅读教学活动,且鼓励学生进行大量课外阅读。《人民日报》采访统编版语文教材总主编温儒敏教授:“部编教材在鼓励读书方面有何举措?”温儒敏回答:“举措就是把课外阅读纳入教材体制。比如,小学一年级就设置了‘和大人一起读’,意在和学前衔接,一开始就引导读书兴趣。小学中高年级几乎每一单元都有课外阅读的延伸。”“这就把语文教学从课堂延伸到课外,形成‘教读—自读—课外阅读’三位一体的阅读教学体制。这可能是一个突破,让语文课更重视学生自主的阅读实践,包括课外阅读,努力做到课标所要求的‘多读书,读好书,好读书,读整本的书’。新教材虽然力图把‘教读’‘自读’和课外阅读三者结合起来,但也还需要老师们去‘加码’。建议老师们采取1+X的办法,即讲一篇文章,附加若干篇课外阅读的文章。”因此,对于课外拓展阅读的重视是统编版小学语文教学的一个鲜明的特点。

笔者参与的浙师大教育科学学院语文教学论王均国老师带领的读写教室研发团队,并根据衢州白云学校、浙师大附小等不同学校1+X阅读的要求,针对统编小学语文教材的具体篇目和单元,设计延伸阅读书目。拓展阅读书目设计既体现了统编教材的教改精神,也是教学一线的教师们最迫切的需求。作为语文教材有益补充的读写教室阅读设计从以下几个层次展开。

童文学作品作为跨年级、跨学科综合性学习的资源,可以激励学生进行综合性、探究性学习。通过设计跨年级的主题阅读,不同年级的教研员和教师共同备课,可以开展纵深主题阅读,创设特色校园文化。

教师在1+X拓展阅读时,应尊重学生个体差异,设计个性化阅读书单,激励学生进行跨学科综合性、探究性学习;通过阅读,赋予儿童多元的思想,自由的灵魂,辩证思考的能力,创新进取的精神。

儿童文学为有益补充

笔者参与了浙师大教育科学学院语文教学论王均国老师带领的读写教室研发团队,并根据衢州白云学校、浙师大附小等不同学校1+X阅读的要求,针对统编小学语文教材的具体篇目和单元,设计延伸阅读书目。拓展阅读书目设计既体现了统编教材的教改精神,也是教学一线的教师们最迫切的需求。作为语文教材有益补充的读写教室阅读设计从以下几个层次展开。

一是读写教室完全贴合语文教材进行书目推荐和教学设计。例如二年级上册《玲玲的画》的延伸阅读文本为寓言《塞翁失马》、伊娃娜·奇米勒斯卡《有麻烦了!》《又有麻烦了!》等。1+X拓展阅读紧紧围绕“如果你在在生活中遇到麻烦,你会怎么对待它?”这一主题;而根据课文设计的“形状游戏”手工活动,能够很好地促进学生对该主题的理解,手工活动的开展与该单元的口语交际教学目标一致。

二是针对统编版小学语文教材中的经典篇目,笔者根据班级内学生读写能力的差异,推荐不同阅读层级的阅读书目。以二年

级上册《植物妈妈有办法》为例,围绕“种子的传播”方式这一读写主题,从三个层次设计1+X拓展阅读书目。

第一级别的推荐书目是针对阅读能力较弱的学生,以激发儿童阅读兴趣为目的。推荐书目如下:1.《小伞兵和小刺猬(种子的传播)》;2.《小种子,快长大》(蔬菜篇)(水果篇);3.荒井真纪《一粒种子的旅行》系列二三册等。

第二级别的推荐书目针对阅读能力中等的学生,以激励儿童深入主题阅读为目的。推荐书目如下:1.《种子的故事》一套三册;2.爱心树童书《一粒种子的旅行》;3.《探索植物的一生》一套四册。

第三级别的推荐书目针对阅读能力较强的学生,以启发儿童的探究性学习为目的。推荐书目如下:1.《种子拼贴画》以多种“旅行”方式作为划分依据,介绍三十余种植物种子及其“成长史”;2.在《怎样观察一粒种子》中,摄影师卢埃林选取了100种植物的种子(或果实)进行微距摄影,带领读者走进种子的奇妙世界;3.《奇妙图书馆·种子图鉴》按照传播方式介绍了76种形态各异的植物种子。进行第三级别阅读的学生,是阅读能力强或对主题具有浓厚学习兴趣的孩子,在深入阅读的同时,教师可以通过布置种子展览会,组织学生进行种子拼贴画等多元活动引导学生进行探究性学习。

三是笔者推荐与篇目主题相近的图书以平衡其教育功能和审美功能。统编版小学语文低段童话篇目中有许多篇教育性童话,如二年级下册《蜘蛛开店》一课,意在告诫儿童做事不应知难而退。笔者推荐图画书《苏菲的杰作:一只蜘蛛的故事》与《蜘蛛开店》展开对比阅读。通过对比阅读,学生更能感悟:任何一个看似渺小的生命都有其存在的价值这一价值观,为了要实现自己的理想,一个人做任何事都需要有不畏困难的坚定信念,不应半途而废。《蜘蛛开店》是通过教育者的立场传达这一理念,但《苏菲的杰作》却是从儿童的视角出发讲述故事,正向激励读者。

围绕《蜘蛛开店》的1+X阅读,还可以围绕主角蜘蛛继续展开,也进一步设计了延伸阅读学习单,便于学生从主题书籍中寻找适合自己的书籍,进行小组共读或自主阅读。首先是关于“蜘蛛”的分类学阅读,如童话《蜘蛛的日记》,科普书《蜘蛛》,长篇章回《夏洛的网》,电影《蜘蛛侠》等;而由分类学阅读,可进一步进行个性化延伸阅读,如从童话《蜘蛛的日记》延展至日记体图画书《蚯蚓的日记》等;由科普书《蜘蛛》延展至新晋晋的无字书系列图书:由长篇章回《夏洛的网》延展至同作者的《吹小号的天鹅》《精灵鼠小弟》等。

学生可以根据自己的阅读水平选择与自己的读写水平相适应的书籍进行阅读。而学生自主选择图书进行阅读后,更丰富、更个性化的书籍就是学生继续延伸阅读的书目。

以上三种1+X拓展阅读的方法,即笔者认为的围绕统编教材进行拓展读写活动的主要方式。笔者以统编版小学语文教材为大纲设计一个延伸阅读单元,将本主题图书、阅读学习单等学习工具装在一个个主题书籍内,分发到对应的教室中。主题书籍的书籍或电子书,也会根据学生的阅读兴趣不断更新和丰富。

这种教化功能,也需要结合时代特点,有机融入时代文化中去。比如《白鱼记4异鸭》,引用《庄子》的典故,原本讲述的是“螳螂捕蝉,黄雀在后”的寓言故事,而在《白鱼记》中,作者更强调了“沉迷欲望,便会迷失本性”的道理,并创造性地转化为“不忘初心”的精神。在《白鱼记6无名》中,作者更以寻找“姓名”为寓,进一步寻找“初心”“使命”,完美契合了当下文化和时代呼唤。

在策划和出版“白鱼记”系列的过程中,编辑部并不追求新求快,而是找准定位,耐心打磨。既给予作者充分的创作时间,也促进编辑不断地提升出版实践能力。

譬如在封面选择上,我们的审美摒弃了儿童小说中常用的色彩鲜艳、冲击力强的风格,而采用了唯美素雅的封面图画,有意营造古典之美。为了便于小读者理解书中的典故和传统文化元素,每一部封面上都会有相关阅读,并在书开头设置“故事导读”和“名词解释”等页面,深度挖掘主题内涵。

从标题到主题到内容,“白鱼记”系列都含有大量的传统文化元素,作者倾注本身就是高校语文教师,她从传统文化的海洋中淘金,以充实自己的文本。更难能可贵的是,这些知识和典故,并没有填鸭式地灌输给读者,而是从儿童的角度出发,以文学的创造力,对它们进行化用和创新。在《白鱼记》的故事中,大哲学家庄周苦苦找寻,保护的东西,就是真善美的化身——主人公小白。“白鱼记”系列就是这样从一个始至终追求真善美,展现真善美的故事,读者能从中感受到情谊的美好和生命的可贵。

“白鱼记”系列每一部的主题思想,都体现了中华传统文化的精华。如《白鱼记2焦螟》告诉孩子要“守诺重信”,《白鱼记4异鸭》教育我们要“不忘初心”。《白鱼记5北海》告诫小读者“戒骄戒躁”,《白鱼记7桃木》和《白鱼记8梦蝶》则赞颂了“甘于奉献”“勇于牺牲”的精神。这些无不是对优秀传统文化的传承和发扬。小读者既能读到精彩故事,又能潜移默化地接受教育。这正是传统文化的教化功能。

综合性教学资源

如今,统编教材的综合性教学活动也是教改的一个重要方向。不同年级、不同学科的教师常常会围绕同一个主题展开教学活动。为此,设立相应的主题阅读中心,以支持不同年级、不同班级的主题阅读活动是非常重要的。主题阅读中心正是在班级主题书籍的基础上,对书籍的深度、广度进行扩展。

比如,围绕“中秋节”这一主题,不同学校均有组织主题阅读活动。统编小学语文教材的不同年级均有关于月亮的篇目,如一年级《小小的船》、四年级《走月亮》等课文、月亮相关的书籍按照适读年龄、学科(文学、科学、艺术等)、体裁(童话、小说、科普文等)分门别类地推荐给不同年级,并设计主题活动区。该区域的图书不仅可以满足不同年级孩子们的阅读需求,还可以引领学生在同一主题阅读中心内进行长期的、深入的探究性学习活动。

主题读写中心深化了班级主题读写活动,激发学生的探究性学习热情。主题读写中心的图书资源建设需要考虑以下几点:1.主题图书需按照主题进行分类,并按照难易程度进行分级,放置在不同的书箱内,便于具有不同阅读能力的学生找到适合自己的图书。2.主题图书需要及时更新,根据学生的阅读需求增加同类图书,并鼓励学生在公共图书馆或书店寻找同主题图书进行延伸阅读。3.欢迎不同学校的老师参与到主题阅读教学中,也鼓励学生在阅读的同时进行跨学科拓展阅读。4.读写教室主题阅读中心是教师们集体智慧的结果,也

需要结合学生的学习兴趣、学校现阶段的教学任务等进行设计。

拓展书目的选书原则

统编小学语文教材已经在全国范围内铺开使用,但编委会持续对教材进行修订。儿童文学作品呈井喷式出版,新书、好书不断涌现。每个孩子都是独一无二、个性鲜明的读者,拥有独特的阅读兴趣。正因如此,统编小学语文1+X拓展阅读书单需要持续更新,需要一个长期而系统的编撰计划。在进行书目选择时,笔者按照以下原则进行编撰。

一是笔者非常注重不同学科之间的均衡。因为统编版小学语文教材中的篇目本就包含了科普知识、传统文化等等,而且学科均衡的图书更利于学生进行跨学科和综合性学习。二是采购高品质的丛书。三是采购著名的儿童文学作家的作品,形成特色专柜,给予学生了解不同国家的文明和文化的学习资源。四是采购大量同主题的图书,形成主题读写中心。将同一主题的相关图书在该中心内布展,并不断完善和丰富。还可以针对儿童特别感兴趣的主题进行图书资源建设。五是建设教师阅读中心,将儿童教育、儿童心理、儿童阅读、语文教学等相关的文学书籍或教学实践指导书陈列其中。

董书浩如烟海,版本众多,且不断在增加中,如何选书是一门很深的学问。书目编选者需要不断更新自己的知识储备,以满足学生多元化的阅读兴趣。而为了保证图书的最大流通,依据学生的借阅量寻找学生的阅读兴趣,增加同主题的相关图书是有必要的。

(本文为作者为浙江师范大学人文学院教师)

《白鱼记》编辑手记:传统文化在儿童文学作品中的传承和创新

■徐雅菲

近年来,童书出版领域掀起了中华传统文化的热潮。笔者所在的中国少年儿童出版社(以下简称“中少总社”)就出版了一系列有关中华传统文化的优秀作品,如致力于中国传统话本、汇集中国特有元素的“九神鹿绘本馆”;体现中华文化博大精深与人文智慧的《中国传统文化通识读本》系列;展示古典文学、社会科学、自然科学等领域经典图书的“读懂经典”丛书等。

大量讲述中华传统文化的读物,受到了读者和家长的追捧。但这些作品,真正的原创纯文学书籍较少,而儿童文学两大特征——儿童性和文学性,注定了其与传统文化的结合不能是简单的、机械的,而应该是机器的、有效的。不在于短时间内向少年儿童灌输传统文化的道德、知识和典故,而是以儿童的视角和文学的手法在潜移默化中用传统文化精神力量影响、润泽读者,起到润物细无声的效果。

由中少总社儿童文学出版中心打造的“白鱼记”系列,就是这样一套将奇妙想象力与传统文化有机结

合的儿童文学作品。

中国的幻想文学起步较晚,受西方流行文化的影响较深,过去,作者在创作时往往缺乏融入本民族文化元素的自觉。近年来,中国的创作者开始主动掌握文化话语权,积极从本民族文化中寻找根基和养分。

2016年,在百万畅销书《夜色玛奇莲》之后,作家顾抒想要继续写她心中的“秘境故事”,把目光转向了两个中国古代少年。我们编辑部也敏锐地意识到,虽然当时国风、国学等传统文化的浪潮已逐渐兴起,但古风玄幻小说在童书市场上还比较少见,我们可以迅速抢占高地,打造一套纯正的中国古风玄幻小说。

“白鱼记”系列遂应运而生。故事中的两位少年男主,一个叫小白,一个叫非鱼,“非鱼”的名字就取自于《庄子·秋水》的典故——“子非鱼,焉知鱼之乐也”。两位男主也正好是庄子的徒弟,整个故事和庄子有千丝万缕的联系,讲的就是小白和非鱼,追寻庄子的脚步,联手治病救人,破解谜题,一起寻找生命大秘密的故事。

“白鱼记”系列一共八部,每一部的名字或主题,都与中华传统文化相关。从一开始,我们就希望能以一种纯真、自然、典雅的方式,让少年读者接受中国古代文化的熏陶和影响。如《白鱼记1流水》,就是一个脱胎于“高山流水”的传统知音故事,但作者没有生搬硬套伯牙子期的典故,而是呼应经典,映射现实,写出了当代孩子缺乏理解、渴望知音的心声和最终拥抱友谊的结局。

再如《白鱼记2焦螟》。“焦螟”是一种极其细小的虫子,在《晏子春秋》《列子》中均有记载。列子通过“焦螟”的故事,想要传达超脱万物的“贵虚”道理,但这样玄妙虚的理论显然不利于少年儿童去理解,也缺乏现代视角,于是,作者顾抒为“焦螟”设置了一个新的特性——“焦螟一旦成形,便寄宿在人的耳蜗之中,虽然本体极其微小,但在宿主眼中,却是巨虫。有得意便会有焦螟,还会传染。”这一新奇的设计容易被小读者接受和记住,也方便以此为基础展开跌宕起伏的故事。

从标题到主题到内容,“白鱼记”系列都含有大量的传统文化元素,作者倾注本身就是高校语文教师,她从传统文化的海洋中淘金,以充实自己的文本。更难能可贵的是,这些知识和典故,并没有填鸭式地灌输给读者,而是从儿童的角度出发,以文学的创造力,对它们进行化用和创新。

在《白鱼记》的故事中,大哲学家庄周苦苦找寻,保护的东西,就是真善美的化身——主人公小白。“白鱼记”系列就是这样从一个始至终追求真善美,展现真善美的故事,读者能从中感受到情谊的美好和生命的可贵。

“白鱼记”系列每一部的主题思想,都体现了中华传统文化的精华。如《白鱼记2焦螟》告诉孩子要“守诺重信”,《白鱼记4异鸭》教育我们要“不忘初心”。《白鱼记5北海》告诫小读者“戒骄戒躁”,《白鱼记7桃木》和《白鱼记8梦蝶》则赞颂了“甘于奉献”“勇于牺牲”的精神。这些无不是对优秀传统文化的传承和发扬。小读者既能读到精彩故事,又能潜移默化地接受教育。这正是传统文化的教化功能。

这种教化功能,也需要结合时代特点,有机融入时代文化中去。比如《白鱼记4异鸭》,引用《庄子》的典故,原本讲述的是“螳螂捕蝉,黄雀在后”的寓言故事,而在《白鱼记》中,作者更强调了“沉迷欲望,便会迷失本性”的道理,并创造性地转化为“不忘初心”的精神。在《白鱼记6无名》中,作者更以寻找“姓名”为寓,进一步寻找“初心”“使命”,完美契合了当下文化和时代呼唤。

在策划和出版“白鱼记”系列的过程中,编辑部并不追求新求快,而是找准定位,耐心打磨。既给予作者充分的创作时间,也促进编辑不断地提升出版实践能力。

譬如在封面选择上,我们的审美摒弃了儿童小说中常用的色彩鲜艳、冲击力强的风格,而采用了唯美素雅的封面图画,有意营造古典之美。为了便于小读者理解书中的典故和传统文化元素,每一部封面上都会有相关阅读,并在书开头设置“故事导读”和“名词解释”等页面,深度挖掘主题内涵。

从2016年到2021年,五年磨一

剑,“白鱼记”系列最终形成了自己的风格和特色,完成了对传统文化的传承和创新。在此期间,我们找准“传统文化的现代表达”“语文学习的伴读佳作”等营销定位,线上线下全方位推广,取得了不俗的经济效益和社会效益。

目前,“白鱼记”系列累计销量突破21万册。2021年,《白鱼记》(2册)还输出到俄罗斯最大的出版社,这是一次成功的文化输出。

2022年,“白鱼记”系列趁热打铁,又推出了《漫游山海经之异草篇》《漫游山海经之奇兽篇》两本番外,讲述小白和非鱼的冒险小故事,辅以《山海经》原文节选、名词解释、古图新画等,先将秦古籍中的奇花异草和珍禽异兽一一呈现,让小读者在潜移默化中了解、喜爱中华优秀传统文化,达到阅读+知识补充的目的。

今后,我们还计划进行更多中华传统文化与原创儿童文学相结合的出版实践,将中华优秀传统文化发扬光大。

(本文为作者为中国少年儿童新闻出版总社编辑)