

# 中华读书报

CHINA READING WEEKLY

第 933 期

2013 年 3 月 27 日

http://www.gmw.cn E-mail:dushubao@263.net

主管:光明日报报业集团 主办:光明日报报业集团 中国出版协会 总编辑:王玮 邮发代号:1-201 国内统一刊号:CN11-0160 每周三出版

## 张千帆:别误读《旧制度与大革命》

(详见 10 版)

最近,托克维尔的《旧制度与大革命》炒得火热,受到很多人的关注。不过大多数人似乎是在人云亦云地看热闹,公众乃至学者对这本书的讨论只是停留在表面,甚至存在一些明显的误读。法国革命无论和中国革命还是中国当下都是不一样的,不能用我们当代面临的问题想当然地去套 18 世纪的法国。我看许多人的评论,应该是没有认真读过这本书就跟着起哄,至少是没有读完,也许只读了一个目录或摘要。这种风气是很让人忧心的,因为它很说明一个民族的素质。

### 本期导读

奇努阿·阿奇贝(1930-2013)



现代非洲文学之父、伟大的尼日利亚作家奇努阿·阿奇贝(Chinua Achebe)3月21日在美国麻省波士顿病逝,享年82岁。他具有划时代意义的小说大作《崩裂》(Things Fall Apart,另译《瓦解》或《崩溃》)出版于1958年,描述了19世纪末西方传教士对当地伊博土著文化的毁灭性冲击。(详见4版)

### “认真的”、“玩笑的”何其芳

何其芳“认真”,不仅表现在文学研究和学术领导工作上,在被打倒,被下放的时候,他同样如此,对待被分配的“工作”,他同样“认真”。认真到什么程度呢?有一段时间,他被“以劳动方式进行改造”,主要工作就是打扫厕所,清扫垃圾。“对待这些工作,何其芳丝毫没有表示出厌恶和不满,而是兢兢业业,特别的认真负责。以前乱糟糟的厕所,在经过他打扫以后,变得窗明几净,完全变了模样。厕所里原本蒙上了一层灰尘的白瓷池皿和各种把手,在何其芳的擦洗下变得发亮,地上也是一尘不染。”让他养猪,他也认认真真的“文革”中,何其芳和文学所全体科研人员及职工,下放到河南,先是在罗山县种菜,后到息县养猪。对他养猪的内容,贺仲明的这本传记也有详细生动的记述。(详见5版)

### 黄延复:为清华传统精神招魂

先生的精神状态始终是昂扬的,在讲起清华历史上的那些人物和事迹时他总是神采飞扬,一幅乐在其中的样子;对于现实生活中那些有损清华传统精神的做法,他往往挺身而出,或执笔为文,或在讲坛上予以驳斥。这些年社会上对老清华教育理念和学术风格的兴趣持续不减,先生获得了很多阐述清华传统精神的言论空间,就连清华校方也一改过去极力否定老清华的种种做法,对于在办校中利用传统资源给予了空前的重视。回想先生1989年退休前的10年,简直不可同日而语。(详见7版)

### 王蒙 78 岁经验谈:不革命,太革命,都麻烦

在网络上,有人称王蒙的《组织部来了个年轻人》是当代的官场现形记。那么,王蒙对于当今社会一股脑考公务员的大学生们如何看待?像主人公公粮那样的怀揣理想主义的年轻人,如何在这种体制内生存?王蒙说:“我那篇小说不是官场现形记,我写得非常理想、非常温柔,像情诗,现在有些官场小说怎么恶心得怎么写,怎么勾心斗角怎么写。现在考公务员,据说考公务员非常困难,但是我觉得也有一个好处,我们国家非常注重领导的功能,是非常注重权力运作的国家。”王蒙表示:“如果大家都骂我我会很难过,如果大家都夸我就不准备活下去,那证明我是一个人,我一个人人都没得罪过,是滑头滑到精的人。”(详见17版)

## 独立参展,与欧美强社同台竞技 中少总社首战博洛尼亚志在必得

本报讯(记者 陈香)经前新闻出版总署外事司批准,中国少年儿童新闻出版总社首次独立组团参加博洛尼亚国际书展,这是中国的少儿出版社首次独立出征博洛尼亚,并首次在欧美大社强社林立的26号馆与他们同台竞技。中国作协副主席高洪波、著名儿童文学作家曹文轩将随行,在博洛尼亚书展现场,与国际儿童读物联盟(IBBY)主席、国际安徒生奖评委会主席及国际优秀的作家、插画家进行两场高端对话。中国的少儿出版日益展示了自己的原创实力和对话世界的能力。

意大利博洛尼亚国际儿童书展历史悠久,规模宏大,与德国法兰克福书展并称为全球两大书展,在每年4月初举行。1990年,我国加入了国际儿童读物联盟(IBBY)。1994年,中国版协设立了少儿读物出版工作委员会,从1998年起,由中国版协少读工委和国际儿童读物联盟中国分会(CBBY)统一组团参加博洛尼亚国际儿童书展。在博洛尼亚50岁生日之际,它不仅将迎来中国组团,还迎来了第一家与世界一流强社一比高下的中国少儿出版社——中少总社。

“之所以做出独立参展的决定,是中少总社近几年来发展的必然结果。已经发

展到一定程度了,就想到更大的舞台上试试身手。”中少总社社长李学谦说。支撑李学谦底气的一是经济实力。2012年,中少总社的出版物总产值(含图书、报刊、数字产品和衍生产品)达8.71亿,销售收入4亿元,利润突破了5000万。其二,强大的原创能力。中少总社从2009年以来开始组织原创出版,迄今为止,以儿童文学原创、低幼原创、历史读物领衔的儿童读物一共达到了900多种。如果没有原创出版资源,没有版权的积累和国内品牌逐步的形成,就不具备参与国际版权贸易的条件。

其三,“这些年我们一直在参加各种书展,而且和国外出版商也在密切合作。在引进他们版权的同时,注意向他们学习,同时也积极向他们推荐我们的一些原创作品。我们现在有些原创作品,他们也开始引进并逐步接受。在这个过程中,中少总社培养了一些有一定能力参与国际版权市场贸易的人才,也有了一些渠道。”正是因为开放而非封闭的发展,李学谦感觉到中少总社独立组团参展的时机已到。

据了解,过去中国展团是在博洛尼亚童书展的29号馆,主要是和亚太地区的出版社在一起。此次,中少总在欧美大

社强社集中的26号馆定下了96平方米的展位,与他们同台竞技。当然,中少此行代价不菲,据主管领导预估,约超100万元。

代价如此不菲,中少总社希望此行不是“走过场”,做了紧锣密鼓的准备。据了解,中少总社此行不签意向性的协议,而是实质性的输出,“正儿八经要买我们的东西”。据保守估计,落地项目有20项。其二,寻找国外优质的出版资源来合作出版。比如,此次中少总社重点推荐的高洪波的作品《小猪波波飞》,请的是IBBY主席卡鲁丁校译;曹文轩的图画书《羽毛的故事》,请的是几次荣获安徒生奖的世界著名插画家罗杰米罗绘图。罗杰米罗画完插画之后,巴西的出版社决定马上用葡萄牙语出版,在博洛尼亚书展上也会见到该版《羽毛的故事》。其三,“希望和国际少儿出版界的深度交流和接触当中扩大中国少儿出版的影响力,为将来的国际少儿出版交流合作奠定基础。”李学谦表示。

CBBY副主席、执行委员张明舟表示,多年的对外交流工作,他发现,世界并不是不需要中国童书,而是缺乏全方位沟通的渠道。“正如中国希望了解世界一样,

世界也希望了解中国,希望他们的出版物中有关于中国的部分,但不知道中国的哪位作家和作品是优秀的。”他的建议是,对外文化交流工作中,不能简单地把眼光放在版权引进或输出之上,而要一体化多层次、全方位地交流。比如,国际儿童读物阅读联盟有70多个国家分会,每个分会基本上都是儿童文学作家、插画家、大学教授等组成,IBBY的《书鸟》杂志有推荐书目,博洛尼亚书展有儿童插画大奖,“我们多组织作家、插画家参与这样的评比活动,这是非常有益的。只要你出现了,上面写着‘China’,他们就会留意,细看你的东西”。同时,“国际上的一些学术杂志也希望能够有更多的介绍中国儿童文学作家、画家和出版社的文章。我们不给他们,他们真是找不到、看不到。”

兰登书屋创始人贝内特·瑟夫回忆录中的一段话时常在李学谦耳边回响:“兰登书屋的可供书目是如此强大,以至于哪怕今后20年关门大吉,赚到的钱肯定比现在还多,就像在人行道上弯腰拣金子一样容易。”他希望,中国的童书也可以卖到全世界,版权贸易收入成为主要利润来源,而不再辛辛苦苦一本一本本地卖书——“真正成为‘制造商’而非‘加工商’”。

## 作家出资奖励编辑 首届“白鹿当代文学编辑奖”颁奖

本报讯(记者 舒晋瑜)由作家陈忠实提议,人民文学出版社设立的“白鹿当代文学编辑奖”首届颁奖典礼近日在京举行。由作家出资提供奖金,奖励出版社在当代文学编辑中贡献突出的个人,这在人民文学出版社社长管士光的记忆里,不是绝无仅有,也是闻所未闻。

“文学编辑们不仅是扶我上文学马的人,甚至扶上马送一程,送一程的人。我的文学写作生涯可以说一直都有文学编辑这个贵人相助,我的文学处女作的发表是报纸的副刊编辑不断鼓励,提出宝贵的修改意见打磨出来的,促使我走

上了文学创作这条路。我在文革中对文学灰心、失望,很多年不再提笔写与文学有关的片言只字,是报纸的文学编辑找上门给我反复激励,使我从此拿上了笔。我第一次获得全国文学奖的短篇小说,也是报纸的文学编辑找我郑重鼓励催生出来的。我第一次写的小篇小说《初夏》是人民文学出版社主办的《当代》杂志的编辑和主编在肯定中又不断提出宝贵的修改意见,反复三年才得以问世。”陈忠实回忆说,至于长篇小说《白鹿原》也是人民文学出版社的编辑在与他经历多年的沟通和修改,最后得以出版。

“白鹿当代文学编辑奖”的设立,同时也促使人们将目光投向优秀作品背后为他人作嫁衣的编辑。人民文学出版社原总编辑屠岸说,过去很多优秀的作品,编辑是参与了创造的,和作家互动,付出很多劳动。傅雷的翻译作品交到出版社后,编辑也会把意见贴在书中。当年蒋路翻译《怎么办》,如果拿出原稿,可以看到编辑付出了多少。现在编辑变了,很少提具体意见,作者文责自负。这样的好处是作家自觉性增强了,可以独立思考问题。但是也失去了在编辑那里吸取营养的机会。

## 2013北洋传媒“中国好编辑”推选引发业界关注

本报讯(记者 陈香)近日,2013北洋传媒中国好编辑推选颁奖典礼暨中国好编辑论坛在京举行。全国426名编辑参选,近万行业人士参加投票,最终,汤亚竹、余桂林、徐德霞、潘良、张建、俞国林、徐卫东、费小琳等荣膺“中国好编辑”称号。该活动由百道网和北洋出版传媒共同主办,人民教育出版社人教教材中心和后浪文化协办。

百道网CEO、百道新出版研究院首席顾问程三国表示,“2013中国北洋传媒中国好编辑推选活动”是由百道网发

起,由北洋出版传媒冠名赞助,由中国编辑学会提供支持的一项公益活动,旨在发现中国好编辑,凝聚书业正能量。该活动参与广泛,全国有426名编辑参选,近万行业人士参加投票。候选名单由编辑自己申报和行业人士推荐产生,最终入选名单由行业人士投票和核查产生。好编辑以书为证,百道网把每一位参选编辑及其策划编辑的图书详细展示在网页上,出版界人士普遍认为这个推选把很多好编辑选了出来,堪称一时之选。

在传统出版业中,编辑一直处于核

心地位。但随着图书出版不断走向市场化,发行和营销被出版社越来越看重,编辑的地位远不如从前。中国韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长聂震宁引用了法律出版社社长黄润的一句话:没有名编辑的出版社不是好出版社。“在中国的出版产业化如火如荼的当下,一批好编辑站出来,更重要的是把书做好,产业才能更好,意义重大。没有好编辑,就没有好出版社;没有一个好的编辑群体,就没有一个好的出版产业。”聂震宁表示。

## 海峡书局股份有限公司共建两岸出版合作平台 海峡出版发行集团投资 60%,城邦媒体控股集团投资 40%

本报讯(记者 陈香)近日,两岸出版合作共同作业平台暨海峡书局股份有限公司成立仪式在福州和台北同时启动,两岸出版界、文化界数百人现场见证了这一两岸出版交流史上的重要时刻。

福建省政协副主席郭振家指出,福建与台湾的出版交流合作始终走在全国前列。30多年来,两岸出版交流从间接到直接,从单向到双向,不断取得突破性的进展。海峡出版发行集团和城邦集团两大实力雄厚的出版集团强强联合,共同投资组建了海峡书局股份有限公司,并在原

新闻出版总署与工业和信息化部的关心支持下,取得了互联网出版许可证和增值电信业务经营许可证,成为目前大陆唯一境外合资的互联网出版企业,这充分体现了中央对闽台出版交流合作的高度重视,也是对福建作为两岸出版交流试验区要敢于先行先试的支持和鼓励。

据了解,闽台两岸最大的出版集团海峡出版发行集团和城邦媒体控股集团共同投资,由城邦媒体控股集团投资40%,共同创建了两岸出版合作共同作业平

台——海峡书局股份有限公司。这个共同作业平台将以开放的态度,寻求与两岸出版同业更加广泛的合作。这个共同作业平台将面向数字出版,由两岸出版人合力经营,整合两岸优质出版资源,构建全媒体出版旗舰平台,打造共同的文化事业,拓展全球华文市场,推动中华文化走出去。目前,海峡书局股份有限公司已经完成内容、技术研发、运营、营销、广告中心的组建,在北京、上海设立分公司,完成产品线战略布局,推出的全媒体出版产品受到业界关注。

### 子弟书最完备点校本出版

本报讯(记者 舒晋瑜)由中山大学教授黄仕忠整理的国家出版基金项目《子弟书全集》新书发布暨子弟书艺术研讨会近日在京举行。专家认为,《子弟书全集》的出版,是社会科学文献出版社作为学术出版重镇的又一象征,《子弟书全集》的出版将为国内外子弟书研究者提供全面而权威的第一手资料,也为曲艺艺术研究者和创作者提供了重要参考资料。

子弟书是由清代八旗人士创制的一种说唱艺术。20世纪以来,学界对子弟书的价值越来越重视,但在文献资料方面,由于地域区隔等原因,已有的子弟书作品集均非完整。有感于此,黄仕忠教授的整理者团队遍访海内外之图书馆与私人收藏,勤搜数寸,淘汰重复,勒成皇皇十卷本《子弟书全集》,是为目前之最完备之点校本子弟书集本。其中许多篇段为首次公诸于世。

在体例方面,《子弟书全集》除正文外,每篇之首皆有解题。对于有分落号的子弟书,此集所纂,分落号全部予以保留,最大限度地保存了原本旧貌,尤利于学者之研究。

### 北京荣宝新春拍卖会 3月30日举行

本报讯 中国乒坛宿将、中美乒乓外交功臣庄则栋书法作品及部分藏品,将于3月30日在北京荣宝新春拍卖会上亮相,相信将吸引不少藏家的关注。北京荣宝此次新春拍卖会囊括了中国书画、西画名家及当代新锐、中国现代版画名家和古董文玩四个专场,拍卖时间为3月24日,拍卖地点为北京亚洲大酒店。

此次拍卖的庄则栋作品,除部分友人馈赠作品外,大部分为庄先生的书法作品,这些作品大多曾经在2011年中国美术馆展出。古董文玩部分将以明清官窑瓷器为主。如一件清雍正唐英制淡绿釉矾红描金高足供盘,款识为“雍正甲寅沈阳唐英敬制普陀山圆通殿”,来源于扬州文物商店旧藏,旷世罕见,有重要文物收藏价值。本次“西画名家及当代新锐专场”中将重点推出宣传画、年画画稿,精心挑选了30余幅上世纪五六十年代及七八十年代创作的宣传画、年画的原稿作品,每幅都具有浓郁的时代气息。