



## ■ 匿 铭

2009年10月30日,中国联通联合美国苹果公司在北京举办了iPhone手机进入中国内地市场的上市发布会。尽管此举吸引了众多媒体的关注目光,但是,当年的这款iPhone手机销量并不尽如人意,究其原因在于,联通的第一款iPhone手机缺少关键的WiFi功能。而前不久国内最火爆的手机莫过于iPhone4的发售,这同样是一



## ■ 陈瑞江

“工欲善其事,必先利其器”,每一名优秀的产品经理都要善于利用工具。工具有两种,一种是类似Word、Excel等适用于任何职业通用型的工具,另一种是仅仅适用于某一个职业比如专门提供给产品经理的工具。

前者相信很多产品经理已经熟练掌握,相关的图书也很多。后者在国内似乎并不多见,虽然在《人人都是产品经理》、《结网》



## ■ 薇 言

撇开互联网的技术定义,从内容组织形式、视觉风格以及使用方法来说,互联网植根于传统媒介;从功能上说,互联网和过去的印刷体书籍、电报、电话、广播、报纸和电视一样,就是一种传播媒介。

理解传播即是理解我们所在的社会和时代。传播的目的是按照社会阶层的变化和现实力量的对比关系来营造文化和意识形态的合法性。作为社会发展的重要动力,在政治、经济、社会和文化四个

## IT风云半月谈

Tiobe发布了新一期编程语言排行榜。涨势方面基本与上月相似,值得一说的是Lua,它是首次进入前10名,不知这是否与苹果允许Lua运行在iOS系统上有关,包括时下很流行的《愤怒的小鸟》也被写到Lua中。反观传统的Web语言,它们正在迅速失去目前的市场份额。此外,一款由麻省理工学院(MIT)设计开发的面向儿童的简易编程工具Scratch,虽然针对的只是孩子们(8岁以上)的认知水平,但还是挤到了第二十名。

苹果公司在全球开发者大会(WWDC)上正式发布了在线云存储服务 iCloud。随之发布的还有最新的Mac OS X Lion版本以及手

## 光荣、毁灭与救赎的预言

款性能更高、功能更为强大的手机,却也是一部不完全开放的手机,它随时可能被苹果公司或者移动运营商锁定。尽管如此,却也抵挡不住iPhone4在大陆的走俏。iPhone的特点就是无法自我繁殖,完全封闭,如果你希望添加任何程序,只能通过苹果公司的远程更新来实现,乔布斯也明确表明,如果使用者企图往手机内加入什么程序,最后只会导致iBrick(手机被锁定无法使用),它不像计算机而更似iPod。

这种随时可能被锁定的手机即是作者乔纳森·齐特林认为的,影响互联网未来的“被锁定的设备”。《互联网的将来》一书是乔纳森·齐特林对互联网未来的思考结晶,他认为互联网将不再是可繁殖的、开放的个人计算机附着在可繁殖的网络上,恰恰相反,“未来是一个不可繁殖的封闭设备被捆绑在

一个受控制的网络上”。自我繁殖,通俗点说,就是操作者本身对产品的参与和改变。在个人计算机到互联网的革命式发展中,被舞得最多的创新大旗就是自我繁殖的更新使用。对于个人计算机来说,是针对某一特定操作系统来编写代码,在互联网身上,则是通过遵守各种协议来接受外部贡献。最明显的例子莫过于维基百科与微博,这两样产物的出现都有赖于参与者的贡献与传播,它们本身强大的自我繁殖再生能力大大延续了自身的生命周期。

但伴随自我繁殖出现的是诸如电脑病毒、垃圾信息、无故死机等“自由产物”,网络的安全与稳定,一次次成为业界长盛不衰的话题,也是网络使用者们最头疼的烦恼之一。尤其在一个电脑使用量日益庞大的今天,以亿为单位来计算的电脑用户中绝大多数是非专业

人士,他们对于眼前的电脑能操作但无法驾驭,变相推进网络安全与网络病毒双向市场的井向发展。

这就是乔纳森·齐特林观察到的现象,更新换代各类IT产品将新鲜的技术打包起来销售,封闭式捆绑成为阻挡以上所谓“自由产物”的方法之一。这便是当前苹果公司的思考策略。乔纳森·齐特林认为,尽管网络安全是重中之重,但它并没有得到应有的重视,封闭式捆绑的明显销售趋势就是最好的证明,如果网络安全恐慌情绪持续蔓延,那么普通用户只能执行锁定程序的将来就不远了。

如果这种锁定是出于用户安全的角度考虑尚且还能说得过去,但对一个管制甚为严格、本身还不成熟的互联网市场来说,这种锁定会逐渐被一些企业、组织和机构影响控制。前些时候发生的“3Q大战”,腾讯与360在用户眼皮底下

进行的桌面战争,就是一个明显的例子。网络安全从来不是一个领域的事情,对它的保障需要众多部门、机构或企业的联手,但乔纳森·齐特林的悲观却也在这里,这本书的原书名为《The Future of the Internet—And How to Stop It》,没有什么事情比“联手”更加困难。

再把眼光投回到iPhone身上,它在中国由不受欢迎到如今的抢手货,除了本身的优势之外,还碰上3G网络的发展,一部足可媲美或者代替个人电脑的手机也成为另一个趋势的代表:当基于PC的互联网越来越走入困境时,移动互联网正在成为互联网的下一个拯救者。

《互联网的将来:光荣、毁灭与救赎的预言》,[美]Jonathan Zittrain著,康国平等译,东方出版社2011年1月出版,32.80元

## 寻找产品经理工具箱

等产品书籍上也介绍了一些工具或者模板,但是不成体系,而且更多的是针对互联网这个行业以及作者个人的经验总结,并没有普适的工具。很偶然的机会发现了《PDMA新产品开发工具手册》系列,我发现这套书确实能够提供给我一些有帮助的工具和方法。

这个系列分为三册,主要面向于新产品研发领域(NPD),内容覆盖了新产品研发的各个阶段,比如市场调研、可行性评估、需求管理、产品设计、风险管理以及产品组合管理等。此外,还包括了知识产权、产品命名和产品经理职业发展等。下面是对我个人帮助比较大的内容:

“手册1”中第12章的通用化设计的理念让我大受启发。当前主流的产品设计理念是用户为中心的产品设计(UCD),讲究的是细分用户需求或者满足多数用户的需求,但是这样就会导致有的

产品正常人好用但残疾人不好用,右手的好用但左撇子不好用。但是通用化产品的核心观念是降低产品的门槛,设计让所有人好用的产品,比如iPhone,我3岁女儿在没有任何教她以及看不懂文字的情况下,就学会了如何使用iPhone。更有价值的是,它还提供从认知力、视力、听力和语言能力、身体功能、手臂功能、手的功能和活动能力等各个方面降低使用门槛的评估模板和原则,而这些对于希望快速实践通用化设计的产品经理会非常受益。

“手册2”中第7章的收集客户声音(VOC)和第9章的客户理想化设计(CID)对于如何做好客户需求管理有比较大的帮助。通常情况下收集客户需求都会从改进已有产品的角度来进行。这种方法可以称为为客户设计。另外还有一种情况,是从客户最理想的用户体验出发来设计产品,比如要改进宜家购物体验,可以

让客户设想最理想的家装卖场的购物体验是什么?有哪些具体的规则?以及如何来实现这些规则?这样就可以让客户拜托现有产品的限制,让客户极大地参与进来。这种方法可以称为由客户进行设计。书中提供了如何通过举行CID会议进行理想化设计的流程和模板。

与“手册1”偏向“硬”的流程改进和“手册2”偏向“软”的流程改进不同,“手册3”提供了“软硬结合”的涉及各个方面的实用工具,比如如何给产品命名和保护知识产权等。我们经常说好名字是成功的一半,但是产品经理往往仅花很少的时间在给产品命名上,而且也缺乏科学命名的方法。书中从产品命名的常见错误开始,系统地介绍了产品命名的重要性、谁来命名、产品命名的流程以及如何通过商标注册来保护产品命名。知识产权保护也是产品经理容易忽略的领域,但是

国外公司往往从知识产权领域就占据了产品竞争的制高点,比如IBM每年从知识产权中的收入就达到10亿美元,相信感兴趣的产品经理可以从本章获取不少有用保护知识产权的方法。

当然本系列书还存在不足的地方,最大的不足就是缺乏完整性和前后一致性,书中每个部分都是独立的论文以及由多个作者撰写,导致出现了大量的概念,而且概念缺乏一致性,导致阅读起来比较痛苦。另一个不足就是不够本土化,书中的很多案例都是来自于国外,案例不够本土化导致缺少直观的感觉。

即便如此,瑕不掩瑜,本书仍然是一本对于国内产品经理很有用的书。当然也希望国内能够尽快产生真正适合中国产品经理需要的《产品经理工具箱》类书籍。

《PDMA新产品开发工具手册》(1、2、3),[美]格里芬等主编,赵道致译,电子工业出版社

## 透过网络传播看世界

维度的历史进程中,都可以观察到传播的影响。传播在政治权力的确立与合法化的过程中,在现代民族国家的建立过程中,在市场经济和工业化的过程中,以多种具体形式参与了传统文化秩序的衰落,现代职业伦理的形成与巩固,以及生活价值观的不断更替。人类的传播行为历史悠久,从远古时代口耳相传的音调,到自然语言向对象语言的过渡,从甲骨竹简到纸张印刷,再到电子显示屏,都强调了社会主体传播活动的内部反应,或者社会主体间互动反应的关系信息存在方式绝不仅仅是信息本身。没有一个信息,能够脱离社会结构,或者脱离信息传播者和信息接受者共处的具体环境。当今的时代是一个世界逐渐平面化的时代,这个平面化的过程是通过经济全球化来完成的。随着以互联网为代表的新信息传播技术的全面普及,人类的传播行为几乎与真实时间和虚拟空间形成一种技术上的平行关系。

伦敦大学政治学教授安德鲁·查德威克在《互联网政治学:国家、公民与新闻传播技术》一书中探讨的就是这个时代发生、发展及其可能演变的内容。书中首先探讨了与互联网相关的技术政治,之后又进一步探讨了互联网及其这个时代诞生以来的政治影响,比如互联网作为新的传播技术是如何影响政党、选举、社会运动、地方民主、公共机构与全球治理等等。还分析了持久存在并且引起争议的政策难题,比如互联网的管理与监控,隐私与安全之间的平衡与矛盾。作者提供了大量的源自美国与英国的案例,并附有很多图书、杂志及网站文章的索引。但遗憾的是,作者的关注点集中在英美国家,只是顺带提到中国等亚洲国家,而且有些案例在今天看来稍显陈旧,而今天最吸引人的话题书中尚未涉及,比如最近Facebook掀起的中东、北

非革命和号称将严重威胁现有的货币体系的P2P虚拟货币Bitcoin。尽管语境不同,但他山之石可以攻玉,书中研究的很多观点和一部分在当下的中国已经显出端倪,另一部份虽然同今日的中国有一定距离,但也称得上是互联网时代的中国参照。

回看中国,中国人的政治生活与日常生活已经因互联网的发展而出现变化。2010年底,中国网民人数已经达到4.57亿,超过总人口三分之一。互联网普及率已达34.3%。据人民网舆情监测室“2009年中国互联网舆情分析报告”,2009年77件社会热点事件中约三成来自网络爆料。而2010年的年度社会热点事件的相关当事人,几乎都可以在微博上觅到踪影,如中日钓鱼岛撞船事件中中国船长詹其雄的妻子陈婷婷,菲律宾劫持事件遇难旅行团导游谢廷敏,河北大学校园撞人案受害女生陈晓凤的哥哥陈林,360与

腾讯之争的主角之一周鸿祯,揭露山西问题疫苗的“中国经济时报”首席记者王克勤,参与智利矿难救援的三一重工工程师郝恒和刘国胜,“报考门”事件中被河南政法大学紧急破格录取的李盟盟,方舟子遇袭案主谋华中科技大学教授肖传国,复旦“黄山门”事件中大谈学校形象公关的学生杜彬和石翔,发起“随手拍解救乞讨儿童”的于建嵘,翻唱“春天里”一举成名的流浪歌手旭日刚等等。尽管草根人群的关注在今日之中国,仍旧停留在“围观”的层面,但通过网络平台,公民的微弱力量聚在一起,已经显示了一定的社会力量,并正在改变着中国人的社会生活,甚至是政治的游戏规则。而我们也期待,能尽快看到中国的原创书籍写一写属于中国的互联网政治学。

《互联网政治学:国家、公民与新闻传播技术》,[英]查德威克著,华夏出版社2010年4月,68.00元

## 主持人 旦晨

器利润率平均为35%,情况不错。但是,当苹果在2010年4月推出iPad之后,电子书阅读器的利润率急剧下降N。由于制造商已将价格降到不赚钱的地步,电子书阅读器价格降幅将小于许多人的预期。

来自国外媒体的消息,惠普首席执行官李艾科在日前举行的Discover 2011会议上承诺,将斥资20亿美元用于惠普云计算平台的研发,同时推进惠普混合型云技术的研发。李艾科表示,惠普将推进公共云平台客户端及个人云服务相结合的模式。此外,惠普还展示了一系列新的硬件和软件平台,包括其最新的AppSystem系统和在惠普的云战略中扮演关键角色的WebOS平台。

中关村,这个30年来中国最大最全的“攒机”市场,正在跟自己的往事干杯。位于北大校园东南角的中关村地标性建筑太平洋数码城将于6月底停业。这座营业面积高达1.3万平方米的电子卖场,成为北京近年来停业规模最大也是最知名的电子卖场。太平洋数码城方面表示,已将太平洋数码城的使用权全部交给北京大学,正式移交时间是6月30日。来自相关管理部门的消息,今年年底之前,海龙、鼎好等大厦的营业面积将下降至50%以下,这就意味着大概一半的商户将离开这些卖场,甚至不排除离开这个行业的可能性。

## 本版推荐

《启示录:打造用户喜爱的产品》[美]Marty Cagan著,七印部落译,华中科技大学出版社2011年5月,36.00元



为什么市场上那么多软件产品无人问津,成功的产品凤毛麟角?怎样发掘有价值的产品?拿什么说服开发团队接受你的产品设计?如何敏捷方法融入产品开发?过去20多年,Marty Cagan作为高级产品经理为多家一流企业工作过,包括惠普、网景、美国在线、eBay。他亲历了个人电脑、互联网、电子商务三个角度介绍了现代软件(互联网)产品管理的实践经验和理念。

《Photoshop CS5 数码照片专业处理技法》[美]凯尔比著,孙军安、袁鹏飞译,人民邮电出版社2011年5月,79.00元



作者Scott Kelby是Photoshop User杂志的主编,曾撰写过多本Photoshop方面的畅销书。书中介绍了mini bridge操作、raw格式图像处理、照片裁剪与尺寸调整、色彩校正、黑白转换、hdr图像创建、问题图像处理、摄影特效、锐化技术、打印和颜色管理、作者的photoshop cs5数码摄影处理工作流程。

《轻量级Java EE 企业应用实战(第3版)》(含CD光盘1张)李刚编著,电子工业出版社2011年3月,89.00元



本书是《轻量级Java EE 企业应用实战》的第3版,第3版保持了第2版内容全面、深入的特点,主要完成全部知识的升级。本书介绍了java ee领域的三个开源框架:struts 2、spring和hibernate。其中struts 2升级到2.2.1, spring升级到3.0.5, hibernate升级到了3.6.0。本书还全面介绍了servlet 3.0的新特性,以及tomcat 7.0的配置和用法,本书的示例应该在tomcat 7.0上运行。

《社会化媒体营销大趋势——策略与方法》唐兴通著,清华大学出版社2011年5月,35.00元



面对社交网络尤其是微博的流行,企业如何应对?本书是作者多年从事网络营销实践的总结,揭示了社会化媒体如何改变营销和企业运营的规则,系统总结了社会化媒体营销及新营销,介绍了各种不同的社会化媒体,包括社交网络、微博、博客、视频、百度百科、BBS等,并对如何在实际工作中应用众多社会化媒体工具给出了具体的指导。涉及到社会化媒体的定义、新营销策略、营销方法论、社会化媒体营销评估、移动互联网与新营销、社会化媒体与商业。

对中国的广大企业来说,本书所讲述的内容非常有价值,可以帮助企业通过社会化媒体营销提升销售业绩、品牌美誉度。

《深入理解计算机系统(原书第2版)》[美]布莱恩特、奥哈拉等著,龚奕利、雷迎春译,机械工业出版社2011年4月,99.00元



五星图书,最伟大的计算机科学教材之一,卡耐基梅隆大学计算机学院院长、IEEE、ACM和美国工程院院士倾力奉献。超过120所美国和世界一流大学计算机专业选用本书为教材。本书从程序员的视角详细阐述计算机系统的本质概念,并展示这些概念如何实实在在地影响应用程序的正确性、性能和实用性。全书共12章,主要内容包括信息的表示和处理、程序的机器级表示、处理器体系结构、优化程序性能、存储器层次结构、链接、异常控制流、虚拟存储器、系统级i/o、网络编程、并发编程等。书中提供大量的例子和练习题,并给出部分答案,有助于读者加深对正文所述概念和知识的理解。