

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

中国式现代化道路的
丰富内涵与意义

□ 何得桂

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上指出：“我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。”党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》再次强调，“党领导人民成功走出中国式现代化道路，创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家走向现代化的途径”。这是对中国特色社会主义重大理论和实践意义的全新概括，深刻揭示了中国特色社会主义道路的本质特征，也是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合的重大成果。

党的百年奋斗与中国式现代化的历程同频共振。习近平总书记强调：“一百年来，中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，归结起来就是一个主题：实现中华民族伟大复兴。”走自己的路，是党的全部理论和实践立足点。从“工业化”“四个现代化”到“中国式现代化”，党带领全体人民孜孜以求探索中国式现代化道路。它既有各国现代化的共同特征，更有基于独特的文化传统、历史命运和国情的中国特色。它顺应时代大势、高度契合中国实际，深刻体现了中国共产党探索现代化道路的经验成果以及中国特色社会主义的制度优势。

中国式现代化道路是中国共产党和中国人民坚持“走自己的路”的宝贵成果，它始终立足国情谋发展，是全面建成小康社会开启迈向现代化新征程，实现中华民族伟大复兴的正确道路；始终以人民为中心解决好现代化进程中所面临的各种问题；始终坚持走和平发展道路，不断推动构建人类命运共同体。中国式现代化道路正在把马克思主义描述的美好理想逐步变成现实，改变了长期以来西方现代化模式占主导地位并垄断话语权的格局，为人类对更好社会制度的探索贡献了中国智慧。

历史与实践充分证明，中国式现代化道路是中国共产党充分发挥总揽全局、协调各方领导核心作用，有效调动包括国家、市场、社会和人民群众在内的各类主体和各类要素资源进行中国特色社会主义伟大实践的探索，是解放和发展社会生产力、逐步实现共同富裕、不断促进人的全面发展的道路，也是把高质量发展、高品质生活和高效率治理有机统一起来的道路，还是不断与时俱进，注重构建人类命运共同体的道路。

中国式现代化道路为全人类文明的进步和发展贡献了新的方案和伟大力量。它超越了以自由主义、资本至上、西方中心论为支柱的西方文明，继承发展了中华传统文明中仁爱、惠民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想理念，蕴含着新的世界观、国家观、文明观、发展观、义利观、安全观、治理观。

党领导人民走出中国式现代化道路，创造人类文明新形态，具有重大的历史意义。党带领广大人民救国、兴国、富国、强国，创造了举世罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹，书写下震撼世界的巨卷，这充分说明中国特色社会主义是一条成功之路。党的十八大以来，习近平总书记高度重视从历史发展的高度看待世界文明发展问题，大力倡导“构建人类命运共同体”，共建“一带一路”，尊重文化传统和具体国情。党的百年奋斗史向世界雄辩地证明，中国式现代化道路克服了西方发达资本主义国家的种种弊端，打破了现代化就是西方化的神话，创造了超越西方现代化的新人类文明新形态。

人类文明新形态强调共享发展成果。中国经受住了新冠肺炎疫情的严峻考验，在人口最多的国家消除了绝对贫困，以行动和实践充分彰显了中国共产党的使命担当，彰显了人民至上的价值取向和执政为民的公仆情怀。中国改革发展成果不仅惠及全体人民，还将惠及世界各国人民。中国式现代化道路在文化传统上追求美美与共，在历史和现实上立足合作共赢。它在理念与实践上拒绝零和博弈，坚持普惠发展，以中国的新发展为世界提供新机遇，以中国的发展促进世界文明进步。

人类文明新形态注重开放和包容。现代化不等于“西方化”。伴随经济全球化深入发展，世界各国在各领域的交流联系更加密切；任何国家的

现代化进程都离不开同世界的合作。中国式现代化坚持以开放的姿态同世界各国开展平等的交流合作，积极借鉴其他国家现代化发展的有益经验，以尊重包容的心态对待其他国家的发展利益。

人类文明新形态重视人类命运与共。在各领域形成的紧密交往关系使世界各国的命运相互交织，解决全球性问题事关各国共同利益。中国式现代化道路倡导以人类命运共同体理念作为处理和解决全球性问题的基本准则，站在人类命运与共的高度，强调维护全世界各国人民的共同利益，把中国的现代化发展命运同人类文明发展命运紧密联合。

三

当代中国共产党人既不忘本来、又注重吸收外来，还重视面向未来。中国式现代化道路与人类文明新形态，二者密切相关、相辅相成，是中国共产党领导广大人民在艰辛探索、艰苦奋斗中进行的伟大创造，也是不断开辟马克思主义中国化新境界的重大贡献。

党领导人民走出中国式现代化道路，创造人类文明新形态，具有深刻的实践意义。人类社会走向现代化是文明发展的必然趋势。西方现代化带来的贫富分化、阶级冲突、利益集团等弊病饱受世界各国批评。人类文明新形态的创建成为时代的呼唤。中国式现代化道路有力拓展了发展中国家走向现代化的途径，为解决人类问题贡献了中国方案。任何文明的发展都要体现在人的全面发展上，中国式现代化道路坚持以人民为中心的发展逻辑，最终实现共同富裕。

党领导人民走出中国式现代化道路，创造人类文明新形态，具有重大的历史意义。党带领广大人民救国、兴国、富国、强国，创造了举世罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹，书写下震撼世界的巨卷，这充分说明中国特色社会主义是一条成功之路。党的十八大以来，习近平总书记高度重视从历史发展的高度看待世界文明发展问题，大力倡导“构建人类命运共同体”，共建“一带一路”，尊重文化传统和具体国情。党的百年奋斗史向世界雄辩地证明，中国式现代化道路克服了西方发达资本主义国家的种种弊端，打破了现代化就是西方化的神话，创造了超越西方现代化的新人类文明新形态。

人类文明新形态强调共享发展成果。中国经受住了新冠肺炎疫情的严峻考验，在人口最多的国家消除了绝对贫困，以行动和实践充分彰显了中国共产党的使命担当，彰显了人民至上的价值取向和执政为民的公仆情怀。中国改革发展成果不仅惠及全体人民，还将惠及世界各国人民。中国式现代化道路在文化传统上追求美美与共，在历史和现实上立足合作共赢。它在理念与实践上拒绝零和博弈，坚持普惠发展，以中国的新发展为世界提供新机遇，以中国的发展促进世界文明进步。

人类文明新形态注重开放和包容。现代化不等于“西方化”。伴随经济全球化深入发展，世界各国在各领域的交流联系更加密切；任何国家的

党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济。习近平总书记强调，要“充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济”。2022年1月公布的《“十四五”数字经济发展规划》，明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。数字经济的发展离不开电子商务的支持。电子商务通过销售和采购的数字化形成实体经济全链条数字化的强大驱动力，一直处于实体经济数字化转型的最前沿；同时也是数字经济中发展空间最大、创新最活跃的重要组成部分。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调，必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。创新是电子商务高质量发展的关键动力，深化创新驱动，是塑造高质量电子商务产业的重要前提，也是电子商务作为数字经济的重要组成部分推动数字经济进程的重要保证。电商高质量发展的核心，在于构建高质量的电商创新体系。

构建高质量电商创新体系
推动数字经济做强做优做大

□ 劳帼龄

1 强化电商
高质量发展的
技术应用创新

党的十八大明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置”。习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上指出：“科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民幸福安康。我国经济和社会发展比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，更加需要增强创新这个第一动力。”

技术创新是电子商务领域业态模式创新的基础支撑，把强化技术创新应用作为电子商务高质量发展的首要任务，就是要通过加大对电子商务企业等相关主体开展技术创新应用的支持引导力度，在我国已经成为全球最大网络零售市场的基础上，力争在电子商务底层技术的创新与应用方面也做到全球领先，进一步提高我国电子商务产业的竞争优势。

强化电子商务领域的技术应用创新，需要引导电商企业加强创新基础能力建设，提升企业专利化、标准化、品牌化、体系化、专业化水平；鼓励电商企业通过自主创新、原始创新，提升企业核心竞争力；推动5G、大数据、物联网、人工智能、区块链、虚拟现实、增强现实等新一代信息技术在电子商务领域的集成创新和融合应用；加快电子商务技术产业化，优化创新成果快速转化机制，鼓励平台企业拓展产学研用融合通道，为数字技术提供丰富的电子商务产品和应用；鼓励发展商业科技，探索构建商业科技全链路应用体系，支持企业加大商业科技研发投入，提高运营管理效率，创新用户场景，提升商贸领域的网络化、数字化、智能化水平。

技术应用创新在电商领域的深入应用，又将反过来对技术进步和技术创新起到快速催化和迭代更新的作用。数字经济具有鲜明的技术经济特征，将技术应用创新放在电商创新体系的首要位置，就是通过电商场景的应用牵引来更好地发挥技术经济特征，做强技术应用创新。让电商大数据成为更好推进电商高质量发展、助力数字经济的关键生产要素，让算法推荐成为促进消费的润滑剂。

2 优化电商高质量发展的业态模式创新

在电商发展中，新模式新业态层出不穷，是电子商务领域创新最为活跃的部分。无论是从无到有的创新，还是有到优的升级，目的都是把难点变成高质量发展发展的支点，将危机化为转型升级的契机。对消费者来说，新业态意味着别具一格的新体验；对企业而言，新模式打开了一片广阔的蓝海。习近平总书记强调，“把疫情防控中催生的新业态新模式加快壮大起来”。电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、

3 深化电商高质量发展的多元协同创新

“协同创新”是围绕创新目标，多主体、多元素共同协作、相互补充、配合协作的创新行为。党的十八大以来，党中央实施创新驱动发展战略作出了重要部署，强调要“以全球视野谋划和推动创新，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新”。深化电子商务领域的协同创新，意味着要打造良性的竞争环境，改变原有的封闭生态，意味着要引导电子商务企业尤其是平台企业在更大范围、更深层次实现互联互通，打造各具特色的独特核心能力。在此基础上，要发挥国内、国际电子

4 推进电商高质量发展的绿色低碳创新

“绿水青山就是金山银山”，实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，也是一场广泛而深刻的经济社会变革。习近平总书记在中共中央政治局第三十六次集体学习时强调，实现碳达峰碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。

绿色是高质量发展的底色，强调绿色发展，要在电子商务发挥自身绿色低碳、节能增效优势的基础上，通过广泛带动作用，促进形成绿色生产生活方式。

5 推动中国电商实践走向全球的国际规则创新

中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调，要积极参与数字经济国际合作，主动参与国际组织数字经济议题谈判，开展双边数字治理合作，维护和完善多边数字经济治理机制，及时提出中国方案，发出中国声音。

跨境电商的全球发展，带来了许多新的问题和挑战，跨境结算、跨境交付、个人隐私保护、跨境数据流动、平台治理，以及全球消费者权益保护等已经成为国际社会的关注的主要法规议题，跨境电商企业也存在合规的诉求，这些都需要在数字领域构建和协调新的国际规则。而以电子商务为核心的数

字领域国际规则制定，需要重点在三个方面发力：一是推进双边电子商务规则谈判和数字领域机制建设；二是参与电子商务国际标准体系建设；三是支持行业组织企业等在国际规则体系建设中发挥积极作用。

中国是全球跨境电商进口的最大市场，也是跨境电商的出口大国。伴随着跨境电商的蓬勃发展，需要与其他国家在跨境电子商务法律和规则领域加强协调互动，深化与其他发展中国家以及经济落后国家在电子商务领域的合作内容，形成国际间合作共赢的发展格局。构建中国电商实践走向全球的国际规则创新体系，既有利于鼓励行业组织和跨境电商头部企业

拷贝模仿，甚至资本助力下的跑马圈地和无序竞争广泛存在。为真正推动电商高质量发展，业态模式创新必须要优化。

为优化电子商务领域的业态模式创新，发挥电商对价值链重构的引领作用，需要鼓励电商企业深度挖掘用户需求，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等各类新业态新模式健康发展；鼓励电商企业积极发展远程办公、云展会、无接触服务、共享员工等数字化运营模式，优

化企业运营效率；推动企业积极采用电子发票、电子合同、电子档案、电子面单，提升新型电子手段在商业活动中的应用水平；配合数字货币的推进，探索数字人民币在电子商务领域的支持作用；大力发展数据服务、信息咨询、专业营销、代运营等相关服务业务，做大电子商务服务业；鼓励各类技术服务、知识产权交易、国际合作等专业化支撑平台建设，丰富业态模式，助力电子商务高质量发展。

发力，高质量服务实体经济，习近平总书记指出，数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统制造业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。深化电商领域的协同创新，要以电子商务发自有资源优势，加强与东部电子商务发达地区产销动态衔接，构建优势互补、深度协同的电子商务区域发展生态。

深化电商协同创新的另一个重要任务，是要让作为数字经济重要组成部分的电子商务在助力传统产业数字化转型升级方面集中

材料，推进快递物流包装物减量绿色创新，通过推进绿色包装、电子单证、节能设备使用及发展循环经济等，把电子商务领域率先打造成为绿色产业，在此基础上，以绿色电子商务带动和促进全社会消费、流通、生产的绿色化发展，把双碳目标真正细化落实。

强化绿色理念，重点在于发展绿色生态链。要促进资源集约，鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，提高资源利用率，降低企业成本。要推广绿色包装，制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和

在总结实践经验、参与全球规则制定以及标准规范建设方面起到更加积极的作用，也有利于参与国际组织的各项工作，为数字领域国际规则构建贡献中国力量。

推动中国电商走向全球的国际规则创新，需要推动形成以货物贸易数字化为核心，以服务贸易数字化为延伸，以数字基础设施互通和安全为国际规则体系；需要加快跨境支付、个人隐私保护、跨境数据流动、消费者权益等领域的国内国际规则衔接；需要推动探索我国数据确权、交易、传输、安全保护等方面标准建设，提升标准适用性，探索开展数字领域开放压力测试；需要以双边和区域合作促规则制定，

按照互利共赢、公开透明的原则，加强数字领域规则协同，积极探索全球电子商务市场新规则、新治理的形成路径和最佳实践。

“共赢”是全球电子商务合作的主基调。在寻求共赢的前提下，准确把握我国电子商务产业发展趋势，加强国际合作，在数字领域国际规则和发展环境等方面形成有力支撑。一方面，可以打造更加便利化的电商通道，吸引全球优质商品，助推国内消费升级；另一方面，能够助力我国电商企业“走出去”的步伐更加稳健，将我国电子商务产业的国际比较优势发挥得更加充分。

（作者系上海财经大学电子商务研究中心主任）

按照互利共赢、公开透明的原则，加强数字领域规则协同，积极探索全球电子商务市场新规则、新治理的形成路径和最佳实践。

“共赢”是全球电子商务合作的主基调。在寻求共赢的前提下，准确把握我国电子商务产业发展趋势，加强国际合作，在数字领域国际规则和发展环境等方面形成有力支撑。一方面，可以打造更加便利化的电商通道，吸引全球优质商品，助推国内消费升级；另一方面，能够助力我国电商企业“走出去”的步伐更加稳健，将我国电子商务产业的国际比较优势发挥得更加充分。

按照互利共赢、公开透明的原则，加强数字领域规则协同，积极探索全球电子商务市场新规则、新治理的形成路径和最佳实践。

“共赢”是全球电子商务合作的主基调。在寻求共赢的前提下，准确把握我国电子商务产业发展趋势，加强国际合作，在数字领域国际规则和发展环境等方面形成有力支撑。一方面，可以打造更加便利化的电商通道，吸引全球优质商品，助推国内消费升级；另一方面，能够助力我国电商企业“走出去”的步伐更加稳健，将我国电子商务产业的国际比较优势发挥得更加充分。

按照互利共赢、公开透明的原则，加强数字领域规则协同，积极探索全球电子商务市场新规则、新治理的形成路径和最佳实践。

“共赢”是全球电子商务合作的主基调。在寻求共赢的前提下，准确把握我国电子商务产业发展趋势，加强国际合作，在数字领域国际规则和发展环境等方面形成有力支撑。一方面，可以打造更加便利化的电商通道，吸引全球优质商品，助推国内消费升级；另一方面，能够助力我国电商企业“走出去”的步伐更加稳健，将我国电子商务产业的国际比较优势发挥得更加充分。

按照互利共赢、公开透明的原则，加强数字领域规则协同，积极探索全球电子商务市场新规则、新治理的形成路径和最佳实践。

“共赢”是全球电子商务合作的主基调。在寻求共赢的前提下，准确把握我国电子商务产业发展趋势，加强国际合作，在数字领域国际规则和发展环境等方面形成有力支撑。一方面，可以打造更加便利化的电商通道，吸引全球优质商品，助推国内消费升级；另一方面，能够助力我国电商企业“走出去”的步伐更加稳健，将我国电子商务产业的国际比较优势发挥得更加充分。