

特别关注·第二届中国国际消费品博览会

面朝大海,共创美好生活

——写在第二届中国国际消费品博览会开幕之际

本报记者 曹元龙 王晓樱 刘梦 光明网记者 杨亚楠

7月25日,第二届中国国际消费品博览会正式拉开帷幕。总面积达10万平方米,600多个全球新品首发首秀,2800余个品牌参展,100余场论坛、推介等配套活动,足见消费博览会的活力与魅力。可以预见,这场消费的盛宴、开放的盛会,将谱写更多合作的故事、共赢的篇章。

正如海南省委书记沈晓明所指出的,海南将努力办出一届安全有序、精彩纷呈的盛会,为全球消费精品企业搭建展示窗口与交流平台,实现在海南自由贸易港“买全球、卖全球”,助推各国市场开放流通和互惠互利。

潜力释放:以开放满足美好生活需要

行走在消博会会场,可以感受到如海口天气一般的热度。

当天下午传来消息,路威酩轩集团与海口市签约,正式宣布其香水化妆品中国旅游零售供应链中心落地海口综合保税区。就在上个月,集团首批香水化妆品从新加坡空运至园区,准备“零距离”服务海南免税市场,展现出“自贸港+综保区”的政策叠加优势。

香水化妆品的跨境之旅,折射出消博会的溢出效应。首届消博会后,欧姆龙、戴尔等品牌抓住机遇,纷纷在海南开设免税体验店、中国首店等。“展品变商品、参展商变投资商”的精彩故事,在本届消博会上将继续上演。

阿里巴巴集团B2C零售事业群副总裁王浩洋介绍,天猫国际曾携手百余家海外品牌的趋势新品亮相首届消博会,为海外品牌搭建了入华“快车道”。本届消博会上,天猫国际联合海外品牌推出众多全球首发及限量款产品,覆盖美妆、保健、美容仪、潮玩手办等品类,继续满足国内不断升级的消费需求。

资生堂此次携防晒黑科技“紫外线转化技术”以及众多新品亮相。资生堂中国首席执行官藤原亮太郎表示,消博会提供了商务贸易和新品展示的国际平台,也为资生堂继续扎根中国市场,展示在“美与创新”方面的能力打开了重要窗口,帮助资生堂不断为中国乃至全球消费者带来新的产品和技术创新。

特斯拉此次则带来热销的国产Model 3、Model Y纯电乘用车型,希望全方位展现特斯拉的产品和科技实力。特斯拉中国华南大区总经理孔艳双特别介绍,此次特斯拉展台打破传统设计,将展区分为智能娱乐、短途旅行和家庭生活三大场景,意在展示“自贸港+综保区”的政策叠加优势。

百花齐放:畅通国内国际双循环

全球消费精品展示交易平台,是消博会的定位。

作为首个以消费精品为主题的国家级展会、亚太地区规模最大的消费精品展,消博会联通国内国际双循环的窗口效应日益突出,推动商品、服务等资源要素高效配置。在此基础上,新发展格局风貌渐显,中国与世界共享红利的责任担当形象愈彰。

“消博会成为展示中国高水平对外开放的重要国际平台,也为我们与中国和全球消费者交流提供了绝佳机会。”博柏利中国区总裁张允馨指出,中国的消费市场具有巨大的增长潜力,期待在消博会期间与参观者进行交流,让大家深入感受博柏利的品牌精神与理念。

康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木表示,消博会的举办彰显中国持续推进高水平对外开放的决心,为康宝莱长期扎根中国、投资中国、服务中国带来信心。希望通过消博会这一高质量平台,更好地倾听中国消费者的需求,把握“新消费”发展机遇,继续以优质的营养产品和健康理念助力建设“健康中国”。

在国内展区,复星快乐产业旗舰平台——豫园股份展台聚焦“东方生活美学”,旗下一众中华老字号品牌悉数亮相,立体呈现引领“国潮”消费的精品和新品。复星国际董事长郭广昌表示,复星已经发展成为既具备全球化运营能力,又积累了深厚科技与创新能力的产业集团。海南是复星植根中国、全球发展的重要支点,复星将进一步助力海南自贸港建设。

晨光文具携一系列具备可持续发展理念的产品参会,并将作为新成员加入“全球可持续消费倡议”。晨光可持续发展办公室负责人陈姿丹表示,希望通过绿色环保、品质安心的可持续产品和理念传递正能量价值观,从全价值链出发引领行业的可持续发展。

活力绽放:以互利合作赢得未来

当前世界经济遭遇多重挑战,是团结还是分裂,开放还是封闭、合作还是对抗?尽管脱钩断链等噪音甚嚣尘上,但是消博会上热火朝天的景象表明,开放包容、合作共赢依然是人心所向、大势所趋。这为世界经济发展增添了一抹亮色,为充满不确定的世界注入了更多信心。

“在新冠肺炎疫情对国际贸易和投资造成不利影响的情况下,消博会的举办体现出中国继续坚定扩大开放、加强国际合作的决心,对助力恢复世界经济增长也起到积极作用。”安永中国主席、大中华区首席执行官及全球管理委员会成员陈凯表示。

荷兰兰士总裁伦杰杰认为,消博会及相关政策为外资企业在中国发展提供了更多机遇以及更完善的营商环境。荷兰兰士从2021年开始开拓中国内地市场,希望通过消博会与国内外行业伙伴、消费者有更多交流,不断钻研产品力、提高自身品牌力。

值得一提的是,本届消博会上,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员参与热情高涨,总参展面积超5000平方米,较首届消博会增长近20%。泰国天丝集团首席执行官许馨指出,天丝集团见证并参与了海南的发展历程,更对如今RCEP以及海南自贸港叠加效应带来的企业发展前景充满信心。希望能够以消博会为契机,拥抱海南自贸港建设带来的新机遇,拓展和深化在业务。NX中国副社长兼华南地区总经理桑田佳树表示,根据中国的规划,海南省将成为区域乃至全球性的高水平开放地区。作为物流企业,提前布局至关重要,希望通过参加消博会加强与各行业沟通交流,为今后海南业务发展创造更多机会。

此刻的海口街头,“共享开放机遇 共创美好生活”等消博会标语随处可见。在开放中合作,在合作中共赢,才有美好未来,才能共创美好生活。通过消博会,中国正向世界张开双臂,同各国互利共赢,共绘共同发展新图景。

（本报海口7月25日电）

第二届中国国际消费品博览会7月25日在海南省海口市拉开帷幕。本届展会将更加聚焦“高、新、优、特”消费精品,力争打造国际消费平台,助力海南自贸港建设,为国家实现开放共赢的发展目标贡献力量。

助力世界经济开放的强心针

消博会是在海南自贸港建设总体方案中提出的,是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。从顶层设计来看,主办方旨在围绕建设海南国际旅游消费中心定位,集聚全球消费领域资源,将消博会打造成国际消费精品的全球展示交易平台。

2021年5月6日,第一届消博会顺利召开,习近平主席同日发来贺信。消博会秉承开放和互利共赢的理念,以消费精品展示交易为切入点,增进了中国同世界各地贸易伙伴的交流合作,也向世界宣示了中国坚定不移扩大开放的决心。消博会定位于高端、前沿和国际化,首届展会便集聚了全球200多个头部品牌,而且首发首展程度较高,很多国内外知名品牌在首届消博会上发布了最新产品和最新款式。首届消博会境外品牌参展面积占比接近80%,成为真正意义上的全球消费精品展示交易平台。从效果来看,首届消博会既为各国消费精品进入中国市场提供了展示、交易的机会,也为中国各地的消费精品销往世界创造了商机。在全球疫情持续之际,消博会成为推动国际经济合作、刺激消费和促进全球经济复苏的重要新生力量。

今年以来,世界各国在发展过程中都遇到了诸多困难和挑战。疫情反复不断造成生产和物流受阻,也对中国经济参与国际经济活动构成了挑战;世界很多国家经济复苏乏力,通货膨胀严重,局部地区还遭受着战争的威胁。疫情对各国经济发展、社会秩序及公众预期也产生了负面影响,由此又推升了逆全球化思潮并阻碍了国际经济交流与合作。

在这样的背景下,第二届消博会的举办无疑给世界经济注入了一剂强心针,推动世界经济朝着合作共赢的方向继续前进。在上届的基础上,第二届消博会展览总面积由8万平方米增加至10万平方米,并不断提高国际参展品牌品质,提升展会国际化水平和首发首展数量。今年2月,主办方发布了第二届消博会展品进口及免税政策,并附免税政策进口展品清单及境外展品进口参加消博会所需文件明细,充分体现出中国举办消博会、推动开放的诚意,也展现出中国政府在对外开放领域朝着规范、透明、科学管理的方向不断迈进。

海南自贸港建设的重要一环

近年来,在世界经济不确定性加剧的背景下,中国在对外开放的道路上不断迈出新步伐,为巩固全球化成果、维护世界经济健康发展贡献了中国力量,建设海南自贸港便是其中的重要亮点,而消博会则是海南自贸港建设的重要一环。

2018年4月,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。2020年6月,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》),指出未来将举办中国国际消费品博览会,境外展品在展期内进口和销售享受免税政策。2021年1月,海南省第六届人民代表大会第四次会议将办好首届消博会列入海南省2021年主要工作之一。

根据中央对海南自贸港建设的整体部署,2018年至2020年为探索阶段,要全面实施《总体方案》,复制借鉴其他自贸区成功经验,高标准高质量完成海南自贸港政策试点任务,并使国际开放度显著提高。同时,在部分园区压茬试行自贸港某些政策,例如零关税、简税制、低税率、放权审批,更开放的市场化运行等,加快探索构建自贸港政策和制度体系,做好从自贸区到自贸港的衔接。

2020年至2025年为海南自贸港建设的第二阶段,要初步建立起自贸港政策和制度体系,营商环境达到国内一流水平,是最为重要和关键的建设阶段。从《总体方案》可以看出,国家旨在将海南建设成中国对外开放的排头兵,推进高水平开放、建立开放型经济新体制,并希望以海南为切入点,未来不断深化市场化改革,打造法治化、国际化、便利化的营商环境。可以认为,海南自贸港建设是我国推进更高水平对外开放的新起点;不仅对标国际高水平经贸规则,而且还将进一步加强中国与世界联系,拓展中国与世界合作的空间。

2021年,首届消博会如期举行,落实了《总体方案》中的战略部署。除实现展示和交易等目标之外,展会还通过举办论坛、推介等配套活动,充分展现了海南自贸港的区位、政策、生态和营商环境优势,吸引了更多海内外企业在海南设立企业区域总部,成为中国推进高水平开放、建立开放型经济新体制的重要切入点。

信心比黄金更重要

在推动世界发展的进程中,信心比黄金更重要。国际生产和贸易的恢复需要各国人民信心的支撑,全球携手抗疫依赖各国之间的互信和对未来的信心,坚持全球化和开放共赢也需要世界人民以信心作保障。第二届消博会是提振各方信心、展现中国担当、促进开放共赢的有效媒介。中国克服重重困难,探索了兼顾防疫和办展的一系列措施,保证了消博会的持续性和有效性,并且实现了展示交易精品、落实免税政策、扩展对外合作、彰显开放决心等多重目标。

理论研究和实践经验都表明,在经济下行压力较大时,各国往往会倾向于实施贸易保护政策,从而阻碍全球经贸活动的开展。根据世界贸易组织今年4月的研究结果,受新冠肺炎疫情和俄乌冲突等事件的影响,全球贸易保护措施急剧增长,这将严重阻碍全球贸易的恢复和增长,预计2022年全球贸易的增速仅为3%。

同样受到疫情冲击,中国不仅没有加强贸易保护,反而坚持扩大开放。在中国共产党的坚强领导下,中国人民努力拼搏,齐心协力,逐步实现复工复产,为世界各国提供了抗疫物资和生活必需品。与此同时,中国努力修复、整合产业链,加强同世界各国的经贸往来,成为世界上最为重要的消费市场之一,有效抑制了贸易保护主义的蔓延。第二届消博会定位于高端、极富特色,是中国在扩大开放征程上扬起的旗帜,旗帜鲜明地引领世界各国走开放共赢之路。

但开放共赢之路并非一片坦途,正如习近平主席所说,“我们要秉持开放包容理念,坚定不移构建开放型世界经济,维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制,旗帜鲜明反对单边主义、保护主义,维护全球产业链供应链稳定畅通。”我们深知,开放才能合作,合作才能共赢,因此,开放是各国发展的基石,直接决定着人民的福祉和社会的稳定。特别是在疫情的冲击下,各国都面临着抗疫和恢复经济两大任务,因此,无论所处何种发展阶段,也无论意识形态如何,各国都应该携手并肩、共迎挑战,以各种方式推动经济全球化进一步发展,为全球经济复苏创造安全健康的社会环境。只有让经济全球化进程更有活力、更加包容、更可持续,让经济全球化的正效应更多释放出来,才能让发展成果公平地惠及世界上每一个国家,真正谱写出开放共赢的新篇章。

（作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、经济学院教授）

消博会:谱写开放共赢的新篇章

王孝松

图①:7月25日,参观者在第二届消博会高端食品保健展区详细了解进口猫粮。本报记者 刘梦摄/光明图片

图②:海南国际会议展览中心外景。光明网记者 杨亚楠摄/光明图片

图③:7月25日,参观者在第二届消博会现场参观。新华社发



外交部发言人:

固守冷战思维、热衷阵营对抗的老路是行不通的

新华社北京7月25日电(记者孙楠)针对德国外交部长贝尔伯克近日涉华消极言论,外交部发言人赵立坚25日在例行记者会上答问时表示,固守冷战思维、热衷阵营对抗的老路是行不通的,基于客观事实端正对华认知,才能准确把握双边关系互利共赢的主基调。赵立坚表示,这位德国官员

的表态都是典型的对华偏见。第一,中方一贯主张尊重各国主权和领土完整,始终坚持走和平发展道路。在和平与安全问题上,中国是记录最好的大国。中国从来没有主动挑起过一场战争,也从来没有侵犯过别国一寸领土,不对任何国家构成威胁。第二,台湾问题是中国内政,

任何外部势力无权干涉。中方坚持“和平统一、一国两制”的方针,任何人都不要低估中国人民捍卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定意志和强大能力,任何人胆敢挑战中国人民的底线,必将碰得头破血流。第三,亚太安全与稳定不需要北约来搅乱,21世纪是多极化

世界,不再是几个西方国家决定一切的时代。第四,经济全球化和贸易自由化是时代潮流,中国是世界上120多个国家和地区的主要贸易伙伴,这是市场规律和企业选择共同作用的结果。所谓的“民主”和“价值观”也无法违背市场经济规律。

“我想提醒个别西方政客,固守冷战思维、热衷阵营对抗的老路是行不通的,只会跌入自己挖的陷阱。”赵立坚说,只有秉持国际关系准则,从历史和现实中汲取教训,基于客观事实端正对华认知,才能准确把握双边关系互利共赢的主基调,共同维护世界和平与安全。