

文艺评论 | 周刊 WEEKLY

■13-15版

热点观察

“土味”方言缘何成网红

——从“为家乡上分”短视频走红看方言的保护与传承

□ 董雪松

“我是云南的,云南怒江的,怒江泸水市,泸水市六库,六库傣族,傣族是这样叫,乌鸦叫作阿南,青蛙叫作欧巴……”

近一段时间,短视频“我是云南的”火遍全网。该视频引发全国各地网友竞相模仿,大家纷纷在短视频中讲出家乡方言。那些短视频很简单,结构上主要由“家乡”和“方言”两部分组成,自报家门后,讲述者便开始介绍家乡有趣的方言,并借机推介家乡的特产、美景、文化、风俗等,网友们诙谐地称之为“为家乡上分”“为家乡代言”。短短十几秒的短视频,既包含地域文化,也包含民族文化,还包含丰富多彩的方言文化。在一次次“自报家门”中,个人对家乡的爱和眷恋汇成洪流,一度被人们遗忘的乡音也焕发出新的生机。

“为家乡上分”短视频引发网络狂欢

在“为家乡上分”初版视频中,云南傣族小伙一头黄色长发,跟着颇有节奏感的音乐用方言介绍着自己的家乡。那条短视频全程没有剪辑,没有

运动镜头,没有精致布景,显得颇为简单甚至粗糙,但就是这样一条“不修边幅”的短视频,不仅赢得数十万点赞,还成为现象级作品,被网友们竞相模仿,引发网络狂欢。

每条集地域归属感和语言独特性于一体的视频,都能瞬间唤起观众的代入感,激发起他们的地域身份认同和语言认同,同时也开掘出巨大的二次创作空间。于是,从明星网红到普通民众,大家纷纷用家乡方言进行创作,成为乡音的代言人。从这些方言短视频中,人们学会了一些极具地方特色的方言词语,如傣语中的“欧巴”(青蛙)、上海话中的“囡囡”(小女孩)、赣方言中的“做犀利”(做什么)。

在各地网友的共同“加分”下,上述短视频的内容不断升级,从最初介绍各地方言中有代表性的称呼、俚语到宣传各地的特产、风景、文化,观看这些“为家乡上分”短视频也成了了解各地土人情的窗口。

五里不同音,十里不同调。人人都有家乡,各地都有方言。每一种方言或多或少跟普通话存在着区别,每一种

方言都有自己的特色俚语,且大都不为“外人”所知。相较于那些以或搞笑娱乐或猎奇探秘或精美炫目的内容来吸引眼球的短视频,“为家乡上分”短视频所呈现的是最朴素、最自然、最本真的生活样貌,从而引起受众普遍的共情,这种共情的背后是每个人内心深处浓浓的乡情与乡愁。因为方言不仅是语言工具,还是刻在人们骨子里的文化记忆。当方言在耳畔响起,人们听到的是语言中的具体信息,脑海中浮现的可能是家乡的山水、草木、美食。

互联网时代,方言依然具有强大的吸引力和生命力

在相当长一段时间里,由于普通话的推广普及、大众传媒的发展等多重因素的作用,方言的使用和传承受到很大影响。有些“为家乡上分”短视频也成了了解各地土人情的窗口。五里不同音,十里不同调。人人都有家乡,各地都有方言。每一种方言或多或少跟普通话存在着区别,每一种

言被淘汰是历史的必然。“为家乡上分”系列短视频的走红,既在意料之外,也在情理之中。它既让观众感受到各地方言的千差万别、多姿多彩,也说明在互联网时代,一度被认为式微的方言依然具有强大的吸引力和生命力。

方言既是来自故乡的慰藉,也是地域文化的底色。于个体而言,方言是镌刻在我们身上独有的印记,它不仅让人们产生强烈的亲切感和归属感,也代表着那些不用迁徙、没有别离的时代里,一种轻松惬意、充满烟火气的市井生活氛围,寄托着当代进城务工、闯荡故土的年轻人共同的乡愁。保护方言,就是留住乡音乡愁,就是维系游子们和故土的联系。于民族而言,每一种方言都承载着相对应的地域文化,保护方言就是保护地域文化。

除了“为家乡上分”短视频,近年来,方言说唱、方言短剧、方言电视剧、方言电影等艺术形式也纷纷涌现,受到人们的欢迎。比如,时下正在热映的电影《人生大事》,湖北籍演员朱一龙说着一口武汉方言,加上寸头、花衬衫、夹脚拖鞋的装扮,生动诠释了小人物的市井感,也为影片注入了浓浓的烟火气,让这部冷门题材影片成为热门作品。在普通话广泛使用的今天,方言能够赋予文艺作品鲜明的地域特色,让作品更有个性和特点,有利于在互联网时代进行传播。从这个角度看,方言不仅具有文化属性、情感属性,还具有凸显个性、提升魅力的实用性。

目前我国共有100多种方言,每种方言都有自己的特点,每种方言的背后都有独特的地域文化。互联网时代是一个个性化的时代,千篇一律、千人一面、整齐划一的内容是缺乏传播力的,而千姿百态、独树一帜、别出心裁的内容往往更受青睐。从这个意义上讲,互联网为方言的传承和保护提供了新的契机。

用好新技术,走出新路子

作为地域文化的载体,方

言理应受到精心保护和良好传承。我们需要兼顾语言的主体性和多样性,正确处理普通话推广和方言保护的关系,给予方言合理宽容的生存空间。为保护传承方言文化,教育部和国家语委2015年启动了“中国语言资源保护工程”。2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》也明确提出“大力推广和规范使用国家通用语言文字,保护传承方言文化”。

在互联网与数字化媒体迅速发展的时代,如何利用数字化技术更好地保护和传承方言,增强方言文化的社会认同感,应该成为我们新的探索方向。比如,将方言引入长短短视频,用方言演唱古风歌曲,用创意活动弘扬方言文化,这些新玩法都有助于方言适应新的时代环境和传播环境,增强人们对方言的熟悉度和亲切度。

在这方面,各地近些年在学校、社会层面进行了各种尝试。比如,不少大、中、小学纷纷开展传承方言文化的社会实践活动,学生们走访老街区,跟能讲地道方言的老人对话,将方言俚语整理成“知识问答”,再做成视频,发布到朋友圈、B站、微博等新媒体平台,通过新媒体的力量,最大限度地传播方言文化。再比如,重庆市沙坪坝区文化和旅游发展委员会、重庆市沙坪坝区文学艺术界联合会共同举办雾都方言艺术节,推动方言文化与新兴的说唱艺术耦合发展。此外,各大短视频平台上的方言博主们也在用“南腔北调”开辟出一条方言传播的新路子。

总之,在国家政策框架内,我们应通过互联网、短视频等新兴方式,吸引更多年轻人加入到方言的传承与保护中来,探索更多、更好、更有效的方式和路径来守护方言文化。需要注意的是,在利用互联网和数字化技术保护传承方言的同时,也应尽力规避新媒体传播带来的弊端,正视其中的问题并选择恰当的表现方式,不能流于表面形式,更不能借方言传播低俗内容。

(作者系燕山大学法学院副教授)

走近文艺家



吴为山

光明图片

他是一位卓越的雕塑艺术家,用一双温厚的双手塑造一个个有温度的灵魂,并以自己的雕塑作品为纽带,架起了一座中外文化交流的桥梁。完成一尊雕塑作品,是求艺,更是问道。他说:“在我老去的时候,回望我的人生,再看看堆积成山的雕塑,那就是我的生命轨迹,是我的自塑像。”

吴为山: 为历史塑像 为时代铸魂

□ 朱永新

他是一座山。积土为山,风雨兴焉。几十年在艺术领域的创作,早已让他成为一座艺术的山峰。他就是享誉中外的雕塑艺术家吴为山。

作为中国“写意雕塑”理论的提出者,吴为山的创作实践和理论探索历程非常丰富。他勤奋而自律,经常凌晨一两点休息,早上五六点起床,几十年如一日在雕塑艺术领域实践着、探索着,先后创作出600多尊优秀雕塑作品。

吴为山的作品既有深厚的中国文化根基,又使用了世界雕塑艺术语言,受到国内外艺术界的高度评价,其中《天人合一——老子》《国家公祭纪念碑——南京大屠杀死难者国家公祭纪念馆》《超越时空》获新中国城市雕塑建设成就奖,他也成为继吴冠中之后当选为法兰西艺术学院通讯院士的第二位中国艺术家。

吴为山全面系统研究了中国雕塑史,总结出原始朴拙意象风格、商代诡魅抽象风格、秦俑装饰写实风格、汉代雄浑写意风格、佛教理想造型风格、宋代描绘写真风格、帝陵程式夸张风格、民间朴素表现风格等八大风格论。他也系统研究了国外雕塑理论,多次亲临现场考察西方著名雕塑作品。《异域经历》记录了他在国外的工作行走经历,从中你能听到他发出“可惜我知德加,德加不知我”的感叹,感受到他聆听雕塑家罗宾说“I know you, you know me”时的惊喜。

季茨林先生对吴为山雕塑艺术的评价十分中肯:“吴为山教授英年岐嶷,独辟蹊径,为时代塑像,为文化塑像,又为文化人系列造像。将文化精神融入历史发展生生不息之长河中,扬中华文化,开塑像之新天。”

吴为山以自己的雕塑作品为纽带,架起了一座中外文化交流的桥梁。他的大型雕塑《问道》立于新加坡中国文化中心、白俄罗斯国家美术馆等地,《微笑的顾拜旦》立于瑞士洛桑国际奥委会总部,《伟大的行者——马克思》立于俄罗斯莫斯科德国特利尔,《超越时空》的对话——达·芬奇与齐白石》立于意大利莱昂纳多·达·芬奇博物馆和图书馆,《神遇——孔子与苏格拉底的对话》坐落在希腊雅典核心地带的古市集遗址,纪念老一辈无产阶级革命家留法勤工俭学运动100周年的雕塑《百年丰碑》屹立在法国,《隐元禅师像》落户日本……一尊尊反映中国文化精神的雕塑屹立在异国他乡的土壤上,讲述着一个个精彩的中国故事。古今中外名家在吴为山的雕塑作品中跨越时空“对话”,促进了文化交流与文明互鉴,诠释着构建人类命运共同体的理念。

吴为山的的确不用为自己塑像,因为每件作品都是他自己心灵的投射,“在我老去的时候,回望我的人生,再看看堆积成山的雕塑,那就是我的生命轨迹,是我的自塑像。”

吴为山的的确不用为自己塑像,他自己已经是一座塑像——正是那些伟大的人物,雕塑出一个独特的吴为山;正是在那些伟大人物精神的感召下,吴为山已经雕塑出一个最好的自己。

(作者系全国政协常委兼副秘书长、民进中央副主席)



山东省烟台市,人们在观看各地方言集锦展览。

唐克摄/光明图片

艺术教育切莫重“术”轻“学”

□ 许莹

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。广大文艺工作者应结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化,传承和弘扬中华美学精神。

然而,一段时间以来,不少高校艺术人才培养重动手实践之“术”、轻思考明理之“学”——老师们希望学生尽快掌握创作技巧,并在艺术实践中发挥直接作用,却忽视了文化积累对于艺术创作和艺术研究的深远意义。重“术”轻“学”导致一些艺术从业者文化素养不高,不仅限制了他们个人事业的发展,也对整个行业造成不利影响。比如,很多演员在表演中念“明月几时有,把酒问青天”这句苏轼《明月几时有》的词时,完全是陈述语气。可这句话分明是苏轼对时间的思索和对青天的追问,无疑应该是问句。再比如,表达辛弃疾的《青玉案·元夕》中的“一夜鱼龙舞”时,很多演员把眼睛望向水里和空中,说

“看到了鱼在水里游,龙在天上飞”,可这里的“鱼龙”指的是鱼灯和龙灯,描写的是元宵夜众人耍灯的场面,表达的是古代人们的狂欢。还有一些创作人员,缺乏对历史的了解和敬畏,创作出的作品严重脱离现实,甚至架空历史、歪曲历史,陷入历史虚无主义和文化虚无主义陷阱。凡此种种,皆跟文艺行业从业者在接受艺术教育过程中,把时间和精力多用于对创作技巧的学习而忽视文化积累有关。

要想解决文艺领域中存在的问题,必须全面提升文艺工作者的素质,而全面提升文艺工作者的素质,则应从艺术教育这个“根子”抓起。因此,将中华优秀传统文化融入高等艺术教育是一个现实而紧迫的课题。

近年来,由北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长黄会林先生主持的《中国文化与传统美学》课程力图将中华优秀传统文化与高等艺术教育融为一体,用实际行动探索破解艺术人才培养“术”与“学”相脱节的难题。经

过多年探索,《中国文化与传统美学》课程成效初显,引发业界关注,越来越多的学者专家开始参与这门课的讲授。这对于高校艺术教育破解重“术”轻“学”难题具有启示意义。

课程体系的构建,会直接影响人才培养的质量。就艺术创作而言,艺术始终与求道、明道紧密相关。有“东方黑格尔”之称的晚清文艺理论家刘熙载在《艺概》中开宗明义地指出:“艺者,道之形也。”对高校艺术专业的学生而言,若只看到“器”的价值,而看不到“道”的意义,敬畏学术便无从谈起,艺术之路也很难行稳致远。

《中国文化与传统美学》面向北京师范大学艺术类全科博士生开设。课程内容涵盖易、儒、释、道、唐诗、宋词、宋明理学、古代戏曲等国学经典,以美学为隐线,勾勒出中国文化与传统美学的宏阔气象,为学生们打开了一扇中国文化与传统美学不同面向的研学之窗。

“求术之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”原汁原

味、回归原典的讲授方式,赋予了课程敦厚雅致的品格。通过学习这门课程,学生们培养了“仁者爱人”“厚德载物”“民胞物与”的品性情怀,涵养了“万物并育而不相害,道并行而不相悖”的气度修养,进而为承担“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”的责任担当做好准备。中华优秀传统,是“东方黑格尔”之称的晚清文艺理论家刘熙载在《艺概》中开宗明义地指出:“艺者,道之形也。”对高校艺术专业的学生而言,若只看到“器”的价值,而看不到“道”的意义,敬畏学术便无从谈起,艺术之路也很难行稳致远。

回归原典,绝不意味着故步自封,而是要“自出精意,自辟性灵,以古人之规矩,开自己之生面”。中国文化历来推崇“收百世之阙文,采千载之遗韵”。为每世之《中国文化与传统美学》课程上,授课老师都会给学生留有一定的提问交流时间。在这一环节,学生们往往能够摆脱现有研究的束缚,转而根据自己的专长、兴趣、经历,联系个人听课的

体悟,结合当代审美追求,敞开心扉,提出问题,深入交流。例如,在一次关于民间艺术的课上,一名来自影视专业的博士生反映,他在做中国偶动画的民族化研究时受到质疑,有人跟她说:“业界最热门的是数字动画研究,你的研究有什么意义呢?”那位博士生曾有过动摇,但通过学习民间艺术课程,她认识到自己的研究的价值与意义,坚定了信心,并通过与授课教师的交流,进一步拓展了研究思路。

新时代,建构新型学科关系,让中华优秀传统文化与高等艺术教育真正融为一体,不仅是满足当下文艺人才培养的现实需要,也是推动社会主义文化强国建设的重要举措,还是维护我国文化安全的时代要求。高等艺术教育要承担起以文化人、以美育人的使命,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,心怀“国之大者”,在多元文化思潮的激荡中保持清醒头脑,不断夯实中华民族精神的文化和美学基础,培养出更多植根中国特色的、中国风格、中国气派的文艺教育、理论评论与创作人才,续写社会主义文艺事业发展的新篇章。

(作者系中国文艺评论家协会会员、《文艺报》艺术评论部编辑、北京师范大学艺术与传媒学院博士生)