

编者按

阿联酋迪拜世博会于近日开园,本次世博会的主题是“沟通思想,创造未来”。回望世博会发展的历史,自1851年第一届世界博览会在伦敦成功举办后,它至今已经走过170年的历程。仔细翻阅这170年的历史,可以清晰地看到近现代人类社会的发展轨迹。世博会这一世界性的集市,集中展现了近代以来人类物质文明的精华,间接推动不同国家和地区人们思想文化的交流与碰撞。本期文章分别选取1851年伦敦世博会、1880年墨尔本世博会以及1889年巴黎世博会,结合当时的时代背景分析各世博会举办的原因、主题、意义等,以饕读者。

# 伦敦世博会:缘起、组织及影响

□ 傅新球

世博会是人类社会发展进程中科技与文明的真实记录。通过博览会,众多科学技术和发明成果走向了日常生活。1851年伦敦举办的“万国工业博览会”,被世人确认为现代意义上的首届世界博览会。

18世纪末,英国工业革命如火如荼地开展。19世纪中叶,英国完成了工业革命,成为“世界工厂”和世界贸易中心。但是,致力于推动英国艺术、制造业和商业发展的皇家艺术协会在1836年的一份报告中认为,英国商品的设计不如欧洲大陆(尤其是法国)那么精致。1844年,维多利亚女王的丈夫阿尔伯特亲王被选为皇家艺术协会主席,之后成功举办了多次工业博览会,但都不及1844年的法国工业博览会。1849年夏天,皇家艺术协会派骨干亨利·科尔和马休·迪格比·怀亚特去巴黎评估法国工业展览。回国后,科尔向阿尔伯特提议在伦敦举行一次使“每个国家的贡献都能最大限度地呈现”的展览。

1849年6月30日,皇家艺术协会的骨干亨利·科尔、约翰·斯科特·罗素、弗朗西斯·富勒等人与阿尔伯特亲王在白金汉宫举行了一次历史性的会议,讨论在1851年举办一次展览的可能性。这次会议就展览的几个关键问题达成了一致意见:第一,“展览会必须是国际性的,展品要有外国产品参加”,从而“让世界清楚地了解英国作为工业领袖的角色”;第二,展品按照原材料、机械、工业制品、雕塑来分类;第三,建造一幢特别的建筑作为博览会展厅;第四,提出了一个高达两万英镑的奖励计划,后被奖牌制度所代替,并成立一个包括不同领域和不同国家专家的评奖委员会;第五,展览会的资金由皇家艺术协会负责,依靠发行公债而不是强制征税来获得;第六,建立一个由阿尔伯特亲王为首的皇家委

员会来主办博览会。这次会议“开启了1851年的大博览会”。

为了扩大影响,亨利·科尔在当时最具影响力的报纸《泰晤士报》上大造声势,使得展览成为公众关注的焦点。1849年秋天,科尔、富勒和斯科特·罗素前往英国北方工业城市寻求赞助,获得了许多企业家的支持。这一成果鼓舞阿尔伯特亲王于1849年10月17日在伦敦市长官邸的宴会上公开宣布打算举办一次国际展览会。1850年1月3日,维多利亚女王公布了皇家委员会名单,其职责包括对博览会筹备的监督、馆址的选择、国外工业展品的引进、奖项的公平分配等。皇家委员会下设若干专门委员会和300多个地方委员会,地方委员会的主要任务是筹集资金,选择参展商和展品,同时向本地民众宣传展览并提供一定的财政支持。随后,维多利亚女王以国家名义向世界各国发出世博会参展邀请,获得欧美国家的积极回应。

举办国际展览会是一件复杂的事情。皇家委员会及其专门委员会和地方委员会有条不紊地展开了各项工作,他们将展馆地址选定在海德公园南侧,并用英、法、德语向各国发布展馆设计招标书,最后英国园艺师约瑟夫·帕克斯顿设计的“水晶宫”脱颖而出。工人们以惊人的速度用玻璃和钢等预制结构搭建起了水晶宫,它长563米,宽124.4米,高20.13米,建筑面积7.2万平方米,通透透明,庞大雄伟,并将公园里几棵成熟的大榆树有机地容纳其中。

展览会的组织者认为,在展览中构建一个“勤劳、爱国的工人形象”,对于体现工业进步至关重要。为此,组织者在交通、住宿和负担能力三方面考虑到工人阶级的需求。新扩建的铁路网为工人参观博览会创造了便利的条件。执行委员会与大型铁路公司协商,向参加了铁路旅行俱乐部

的会员们提供廉价火车票去参观展览。很多工厂和公司也以不同形式鼓励工人们参观展览:有的出钱购买门票,有的给员工放假并发放一定的补贴,有的对参观费用给予报销。

1851年2月,首批展品开始搬入水晶宫,外国展品也陆续入关并直接运到水晶宫接受海关检验。在展品的布局上,因许多外国展品只是在开幕式前才收到,来不及分类。于是,组委会将展品分成两部分——中殿西端陈列着英国及其属地的展品,按原材料、机械、工业制品、雕塑分类陈列;外国展品则根据不同国家陈列在中殿东端。所有国内外的最新机器都集中在宫殿西北角的动力展场附近。

1851年5月1日9时,水晶宫正式开门接纳参加开幕式的游客。作为东道主,英国希望通过展品来体现“文明、正直、努力、负责任和受人尊敬”的英国人形象。在水晶宫入口处,是一座巨大的理查德·科尔德·莱昂骑马雕像。进入水晶宫中,观众惊叹于金法琅和宝石花瓶上有关黑斯廷斯战役的描述和许多著名人物如纳尔逊、惠灵顿、莎士比亚和牛顿等人的浮雕,还有阿尔弗雷德大帝、伊丽莎白一世、威灵顿公爵、克伦威尔等人的雕像以及维多利亚女王与阿尔伯特亲王并肩骑马的雕塑。

展厅中各种机器、工艺品、艺术雕塑,琳琅满目。重要的工业展品包括印刷机、蒸汽机、火车头、收割机、桁架桥、提花机、缝纫机和硫化橡胶等。在展厅的西北角,专门建造的锅炉房产生的蒸汽驱动着各种机器如造币机、拉线机、纺纱机、开槽机、抽水机等一起转动,让参观者惊叹于机械化的神奇魔力。针织机、缝纫机、洗衣机和熨烫机等发明,则集中体现了中产阶级关注家庭舒适的身体需求。当时有商人曾称,“这是工业真正的、活生生的大百科全书”。



1851年,伦敦为举办第一届世博会而修建了水晶宫。

资料图片

1851年10月11日下午5点,此次博览会向公众关闭了大门。1852年,水晶宫被拆掉搬到泰晤士河南岸,重建在伦敦东南部的西德纳姆,“它在音乐、艺术和娱乐方面的声誉使其享誉全球”。1936年11月30日晚,水晶宫毁于火灾,标志着“一个时代的终结”。

三

本次博览会取得了空前的成功。在5个多月的时间里,它吸引了600多万人次的参观者,包括查尔斯·达尔文、塞缪尔·柯尔、夏洛特·勃朗宁、詹姆斯·狄更斯、乔治·艾略特等名人;近14000家国内外参展商提供了超过10万件的展品;展览会组委会为参展商颁发了2918枚奖牌;除去各种费用,展览会获得的利润高达186436英镑。

通过此次展览,英国向全世界展示了本国工业化的成果,提升了其作为世界工厂的形象,加速了自由贸易的进程,以至于即使是迪斯雷利这样著名的贸易保护主义者也不得不承认,在此次博览会之后,贸易限制已经行不通。它还在某种程度上结束了英国社会“对商人和技工的蔑视”,

有助于缓解19世纪40年代以来一直酝酿着的阶级关系紧张状况。当时的社会改革家、社会学者亨利·梅休写道,“体力劳动者如今在社会上获得了认可和尊重”。

与此同时,博览会也给英国人上了一堂“精彩的课”,“学到了许多以前自己一无所知的东西”。英国人不得不承认其他欧洲国家在产品的质量和精巧的设计方面都胜过自己,由此刺激了英国的发明创造,改善了英国人的审美情趣,重塑了英国人对艺术、科学、教育和休闲的态度,并在一定程度上开启了一个消费主义的时代。1851年8月,阿尔伯特明确表态,这次展览不应该是一个“暂时的活动”,而应通过一个新的中央教育机构来激发持久的遗产。为此,皇家委员会在南肯辛顿购买了一个占地87英亩的庄园,创造了一个教育机构的综合体即阿尔伯特城。

作为第一个真正意义上的国际展览会,1851年的博览会成功地在国际上掀起了举办大型博览会的浪潮,并为英国随后举办的各种国内和国际展览会提供了模板。

(作者系湖南师范大学历史文化学院教授)

# 法国大革命百周年纪念和1889年世界博览会

□ 乐启良

迄今为止,法国是举办世界博览会次数较多的国家。巴黎承办了七届(1855年、1867年、1878年、1889年、1900年、1937年和1947年),里昂(1949年)与里尔(1951年)也各有一次。法国之所以热衷于主办世博会,除了展示世界各国尤其是本国在工业、农业、艺术、科学与教育等领域取得的显著成绩和重大创新之外,更希望借此实现巩固国内和平,赢得民众支持,以及重塑国家形象,增强国际影响力的多重目标。

在法国主办的各届世博会当中,1889年世博会可谓最特殊的一届。其时,正值法国大革命一百周年纪念活动。因此,在很大程度上,这届世博会乃是法国大革命百年纪念的产物。1884年11月8日,茹尔·费里内阁颁布一项法令,决定在1889年5月5日—10月31日举办世博会,将之作为纪念法国大革命爆发一百周年的重头戏。1887年3月17日,法国外交部正式照会各国政府,邀请他们到巴黎参展:“为了法国和全世界,我们将在法国举办人类的庆典,庆祝人类摆脱了种族冲突、斤斤计较的利益纷争以及激烈痛苦的政治斗争,庆祝人类忠于丰富而有益的观念,庆祝人类坚持诚实、进步和真正有用的劳动生产。”

然而,法国为纪念大革命一百周年而举办世博会的这一做法,却

引起欧洲君主国政府的高度警惕,并采取了抵制措施。英国、德国、奥匈帝国、俄国、意大利、西班牙、葡萄牙、荷兰、比利时和瑞典等君主国纷纷表态,拒绝参展1889年世博会,仅有瑞士与希腊的政府乐意于参展。不过,美国政府很快抛出了橄榄枝,在1889年组织了1500多个参展商,水牛比尔的戏剧“蛮荒西部”更是赢得了巴黎民众的满堂喝彩,世博会期间美国还回赠了法国一座自由女神像,矗立在塞纳河的格雷内尔港口。南美诸多国家(巴西、阿根廷、智利、乌拉圭、墨西哥、巴拉圭、洪都拉斯等)、亚洲的少数国家(波斯、日本等)以及英国一些殖民地(新西兰和南非)也表示愿意赴法参展。

1889年的巴黎世博会在许多方面让人印象深刻。从组织过程来看,1889年世博会淋漓尽致地体现了民主、透明和公正的原则。但凡涉及世博会的启动、筹备、选址、预算、决策和实施等重大事项,都必须经过众议院和参议院的表决通过,在共和国总统署名后,由《政府公报》向社会公开。在经费的筹措、预算、管理和监督方面,1889年世博会更是多有创新。1886年7月7日,《政府公报》公布的1889年世博会组织方案明确规定,必须严格控制预算,不得超过4300万法郎;国家出资1700万法郎,巴黎市出资800万,而剩余

的1800万则采取社会集资的形式,即专门成立一个保险公司,允许民众认购股份,每股作价1000法郎;经营管理委员会拥有43名成员,国家、巴黎市和保险公司根据出资比例,分别选派17名、8名和18名;倘若实现盈利,三者将依据出资比例进行分红。由于确立了恰当且公平的预算管理和监督措施,1889年世博会最终盈利,且利润高达800万法郎。

从参展的建筑和布局而言,1889年世博会可谓别出心裁,与众不同。在塞纳省和巴黎市的坚持下,1889年世博会选址马尔斯特校场以及毗邻的荣军院广场、奥塞河岸等地。为了给博览会提供一次气势恢宏的入口,法国建造了当时世界上最高的建筑——埃菲尔铁塔,它高达300米,总共使用了9000多吨钢材。与此同时,法国还兴建了一座在时人眼里甚至比埃菲尔铁塔更令人震撼的庞大建筑,即“机器宫”,用于展览各国生产的机器设备。它长达420米、宽115米、高43米,除了两侧,中间没有任何支撑,而且纯粹由钢材和玻璃建造,使用的钢材量是埃菲尔铁塔的七倍之多。在埃菲尔铁塔和“机器宫”的两侧,人们还建造了美轮美奂的宫殿,用以展示各国的艺术品和工艺品。

从参展和参观的人数来说,1889年世博会也是史无前例。根

据法国政府的官方统计,1889年世博会的参展商数量多达61722人(把1867年和1878年的参展商相加,也不过5.2万人),其中25000人来自国外。值得一提的是,由于黄河泛滥引起的自然灾害,清朝政府并未派遣人员参展,只有10名广东富商自发参展,他们提供的中国丝绸锦缎给西方游客留下了深刻的印象。在1889年5月6日—11月6日的展览期间,购票游客的数量就达28149352人,光靠门票的收入就达2158万法郎,而1867年和1878年两届世博会的门票收入分别只有1076.5万和1242.8万法郎。

毫无疑问,1889年世博会是法兰西第三共和国取得的一次巨大成功。它不仅构成了法国大革命一百周年纪念活动中最耀眼的部分,而且给因1884年世界经济危机的冲击导致本国经济持续低迷、因布朗热运动的影响而风雨飘摇的第三共和国打了一剂强心针,证明了共和制度的优势与活力。1889年世博会取得的丰富经验以及由

此得以茁壮生长的专业人才,还为1900年“世纪博览会”取得更大成功奠定了良好的基础。在国际上,法国赢得了参展各国人民的普遍好感。欧洲君主国的游客在参观1889年世博会后,不禁感叹:“有关法国堕落的任何说法都不准确;相反,法国比任何时候都更加胜任任文明和进步的领头羊。”

不过,1889年世博会也存在一些遭人诟病之处。例如,其殖民主义色彩过于浓厚。为了展示法兰西强大的殖民帝国形象,本次世博会建造了一个由400个土著人构成的殖民村落,这种用殖民村落的展览证明西方文明优越性的做法,给殖民地国家的人民带来了伤害。此外,1889年世博会在结束之后的善后工作,尤其是场馆保护方面存在严重失误。尽管法国政府曾经出台过相关保护法令,但除了埃菲尔铁塔外,为世博会兴建的各种奢华展厅几乎悉数拆除,因而造成了巨大的资源浪费。

(作者系浙江大学历史学系教授)

1880年墨尔本世博会的全称为“万国工农业、制造业与艺术国际博览会”,是获国际展览局授予承办权的第八届世界博览会。这是该局授权在南半球地区举办的第一届世博会,也是同类型世博会第一次走出欧美。其主办者不是某国政府或某国地方政府,而是一个英属殖民地责任政府。由于该政府没有外交职能,因此,在操办世博会过程中,主办者通过宗主国英国政府的外交途径与澳以外的国家、地区及组织进行交往与交涉,如申请承办权、邀请参展国、接洽相关事务等。

在1878年巴黎世博会上,闻讯英属新南威尔士殖民地责任政府正筹备1879年悉尼世博会,英属维多利亚殖民地责任政府不甘落后,旋即决定在首府墨尔本也举办一次具有更高规格的世界博览会。而这一动向与行动的历史背景则是90年来澳大利亚社会的变化与发展,以及澳大利亚人由此生成的自信。

自1788年以来,素有英国“海外监狱”之称的澳社会经历了“一种异乎寻常的转变”,在19世纪50年代,相继成为6个英属自治殖民地,民族国家正处孕育之中。与此同时,“牧羊业大潮”和“淘金热”的接踵而至使澳经济成就斐然。人们陶醉于富足与昌盛之中,享受着优越与悠闲的生活,乐称自己是“鹏程远大的澳大利亚人”。于是,举办彰显成就与繁荣的展览会成为他们宣示这种情感的方式之一。在1854—1900年间,旨在期待澳大利亚被世界所认识与了解,澳各殖民地共计举办了25次大型展览会,其中大部分具有国际性。

展览会的频繁举办从另一侧面反映出澳各殖民地之间的关联。利益趋同,各地之间的往来与合作有增无减,但其中充满勾心斗角,以致竞争激烈,攀比成风,尤其是在新南威尔士州与维多利亚州之间。对于老大多居的新南威尔士州,屈居第二的维多利亚州始终与之明争暗斗,想方设法展现自己不凡的实力与影响力,因此,维多利亚州尤为热衷于举办大型展览会。在上述的25次展览会上,维多利亚州首开先河,先后承办了13次;相比之下,新南威尔士州只有5次。维多利亚州承办的13次中,有10次的会址是在墨尔本。

墨尔本建城于1835年,后成为维多利亚殖民地首府。“牧羊业大潮”使其富甲一方,“淘金热”更使它令人炫目,由此相对于美国旧金山而有“新金山”之称。社会的全方位发展,使得其乃至维多利亚州越发富强。时至19世纪80年代,在世人眼里,这座拥有28万人口的大都市堪称当时“世界上最大与最富有的城市之一”。

1880年10月1日,墨尔本世博会隆重开幕,会址位于克林顿园林的“皇家展览馆”。这座刚落成的展览馆是本届世博会的标志性建筑与主要展区,面积为1.2万多平方米,是一座颇具19

世纪基督教建筑风格宏大建筑物,设计师们的初衷之一是要让它与墨尔本“扬名于世界地图之上”。在其建筑原理与设计造型上,他们将古罗马建筑、拜占庭建筑和意大利文艺复兴建筑风格融为一体,以求达到气势恢宏、美轮美奂的效果。

这是一次内容丰富的世博会,展品种类繁多,来源广泛,既有欧且为澳各地之间的交往提供了机会与平台。在19世纪后期,诸如毛里求斯、新喀里多尼亚等)的手工业品和工艺品,琳琅满目,世博会的“世界”属性尽显其中。多学科学术报告会的举办,与教育等方面的成果展览,为博览会增添亮点,显示了西方文明在澳移植与本土化的历程。以音乐为例,音乐会精彩纷呈,相伴世博会始终。

(作者系苏州大学社会学院历史系教授)



1880年墨尔本世博会召开的场景。

资料图片

## 民族国家呼之欲出时的一八八〇年墨尔本世博会

□ 王宇博