

## 文艺观潮

纪录片遇见非遗

## 生动见证中华文明绵延传承的历史

□ 张廷利



本版图片均为资料图片

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》(以下简称《意见》),指出保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。《意见》提出要加大对非物质文化遗产传播普及力度,并指出三条实施路径:促进广泛传播,融入国民教育体系,加强对外和对港澳台交流合作。其中,明确提及了要“支持加强相关题材纪录片创作”。这一表述,既是对近年来纪录片在保护、传承和推广非物质文化遗产上所起到的积极作用的肯定;也是对接下来纪录片将如何更好助力非遗绽放时代新活力,提出了更高的要求。近年来纪录片和非遗越走越近,涌现出一大批产生较大社会影响的非遗题材纪录片。比如,《传承》《我在故宫修文物》《指尖上的中国》《了不起的匠人》《锦绣纪》《中国手作》《百年巨匠·非遗篇》《年画·画年》等,纪录片已经成为传播普及非遗的主要影像载体,

## 《长津湖》:伟大抗美援朝精神史诗化书写

□ 詹庆生

战争电影巨制《长津湖》在万众期待中终于登上了大银幕。特殊的题材、纪录片的投资、超强的创作阵容,都预示着这将是部史无前例的重磅影片。该片的票房预售、想看指数均在同期影片中排名第一且遥遥领先,必将在国庆档掀起全国观众的观影热潮。

《长津湖》的上映也将抗美援朝战争片创作推到了新的高点。据笔者统计,自1956年《上甘岭》上映至2019年,正式上映或播映的抗美援朝战争片仅21部。而2020年电影包括网络电影及已立项的影片在内,抗美援朝题材电影在短短两年内已达12部之多。抗美援朝题材已成为中国战争片一个潜力巨大的富矿,抗美援朝战争片创作迎来了发展的黄金机遇期。

作为第一部表现长津湖战役的战争片,《长津湖》填补了一个题材空白。在抗美援朝第二次战役东线作战中,中国人民志愿军第九兵团凭借钢铁意志和顽强的

了龙泉青瓷、梧桐古琴、须派核雕等十多位中国国家级非遗传承人及世家传人的故事。作品表现他们与众不同的生活与精湛技艺,挖掘手工艺背后不为人知的故事,并在悉尼中国文化中心等驻外机构播出,在向海内外观众生动讲述中华古老手艺的历史和传承故事的同时,也使这些国宝级手工艺得到拯救、保护和传承。

在保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的理念指导下,纪录片能够记录非物质文化遗产的技术细节、工艺流程、社会现状和文化价值,以直观的影像方式收集、记录和整理相关数据,让丰富宝贵的非物质文化遗产获得永久影像留存,进而成为非物质文化遗产保护传承的重要影像支撑。

## 是对外展现中华优秀传统文化的有效途径

纪录片在非物质文化遗产的保护传承方面,所能发挥的作用远不止于文献记录。当前推动纪录片高质量发展是产业发展的内在诉求,在此背景下,许多精品非遗题材纪录片坚持守正创新,尊重非物质文化遗产基本内涵,弘扬其当代价值,通过叙事手法、影像呈现、技术革新等方面的创新,让古老的非遗“活”起来。

真实性,一直是纪录片的首要属性。但伴随着美学追求的多元化,创作者从非遗主题发散开来,发掘更多的鲜活故事与文化精神,“纪录片故事化”也成为非遗纪实影像追求的目标。譬如,纪录片《传承》虽以表现中国非物质文化遗产传承人为主题,但无论是故事化的叙述手法,还是对镜头画面的极致化捕捉,再或是解说词的年轻化处理,这些贴合时代的创新蜕变,唤起了人们体验、观看和探究非遗文化的兴趣,吸引着更多年轻人走近非遗、认识非遗、热爱非遗。纪录片《香事中国》通过对合香、香雕等非物质文化遗产项目的抽丝剥茧,带领观众探究中华传统香事文化的本源。

随着影像技术的更新迭代,以图像消费为主导的变革已成为社会现实。在技术美学的加持下,通过对精致唯美的视听画面的追求与呈现,吸引观众目光,带来饱满的审美体验,已成为纪录片“出圈”的重要手段。纪录片《锦绣纪》很多地方都用了百微镜头,甚至自制了超微镜头接环,而随着接环增多,镜头稳定难度提高,即使自制了沉甸甸的云台,拍摄时,一次呼吸仍会携带镜头

微颤,所以很多镜头都是摄影师屏住呼吸完成的,带给观众独特的视觉冲击和审美体验。

值得一提的是,非遗也是对外展现中华文化,讲好中国故事的有效途径。致力于打造“记录中华优秀文化发展的视听百科全书”的《中国符号》,其大部分表现主题都与非遗文化直接相关。纪录片《茶,一片树叶的故事》不仅讲述了千百年来中国茶文化的传承故事,更通过茶叶联结起从东方到西方、从远古到现代人类情感,真正讲述了世界范围内的“茶人”“茶事”,成为中国首部全面探寻世界茶文化的纪录片。

## 在自媒体平台释放出巨大传播能量

近年来,随着媒体融合的深入推进,新媒体迅猛崛起,不仅成为纪录片传播的重要阵地,改变了人们以往的视频消费习惯,而且还深度介入产业链条,为纪录片注入互联网基因,积极重塑纪录片的规则和版图。在这种融合态势下,非遗题材纪录片也迎来了蓬勃发展的新机遇。

一方面,在自媒体平台上非遗纪录片释放出巨大的传播能量。比如,纪录片《我在故宫修文物》在互联网的走红,让更多年轻人看到并爱上了那些故宫里的国家级非物质文化遗产技艺,了解了世界顶级的文物修复技艺,并深深地为传承人们的工匠精神所打动。同样



走红网络的还有《了不起的匠人》,该片用绝美的视觉表现和对匠人精神的深度挖掘,全幅呈现了手工艺人在当下的生态图景,一跃成为全网刷屏的现象级纪录片。

另一方面,自媒体平台纷纷布局非遗内容。比如,抖音推出的“非遗合伙人计划”“看见手工艺计划”,让非遗内容成为平台宠儿,依托电商,为非遗在抖音打开新市场。快手发布的“非遗带头人计划”则通过短视频科技、互联网社交基因等资源,激活非遗技艺,培育非遗带头人,并通过一系列的创意传播事件,助力非遗传承,实现非遗复兴等。可以说,在非遗纪录片的带动下,自媒体平台发现非遗内容的巨大文化价值和商业价值,非遗正在年轻人中间刮起一阵阵潮流风尚,这一切都将有助于非物质文化遗产的保护传承实现良性增长循环。

人事有代谢,往来成古今。一旦《意见》所强调的那样,非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。古老的非物质文化遗产的历史意义和文化价值,正在通过以纪录片为代表的创作载体和传播手段而绽放出全新的时代活力。相信,在互联网的走红,让更多年轻人看到并爱上了那些故宫里的国家级非物质文化遗产技艺,了解了世界顶级的文物修复技艺,并深深地为传承人们的工匠精神所打动。同样

(作者系中国纪录片网负责人)

## 影视锐评

## 莫让网络直播成为低俗文化温床

□ 宗波

前段时间,在网络平台坐拥几百万粉丝的网红被封禁,相关话题一度冲上热搜。此前,她的账号曾因低俗内容多次举报。看过她直播的人都会疑惑,为何一个没有真才实学,在直播时不修边幅、“出口成脏”,频频做出不雅举动的人会有如此多的拥趸?类似靠“卖丑”来收割流量的网络直播,未来到底该何去何从?

网络直播是互联网发展带来的新事物,它的火热并非偶然。网络直播符合互联网传播的发展规律,不受地域限制的网络直播实现了跨地域的交流;直观便捷的参与方式让网络直播有大批受众;低门槛、高互动性、开放式、实时性等特点让参与者参与度更高。在网络直播过程中,参与者通过点赞、弹幕、打赏等方式,渐渐培养起归属感和价值认同感,文化和价值观的传播就在这个过程中潜移默化地完成了。

近些年,随着互联网短视频平台的崛起,网络直播进入“3.0时代”,在平台的助推和直播打赏、流量变现等背后的经济利益驱动下,网络直播迎来新一轮爆发期。越来越多的主播加入进来,使得网络直播这个群体变得日益庞大。据《2020年中国网络表演(直播)行业发展报告》统计,目前直播行业的主播账号累计达1.3亿,用户规模6.17亿,甚至不少地方出现专享直播的“直播村”。直播得如此火爆加上准入门槛低这一特点,造成今天主播群体鱼龙混杂,泥沙俱下。主播素质参差不齐,一些主播教育程度不高,文化素质低下,法律法规意识淡薄;为了在直播中吸引更多观众,获得更多打赏,达到流量变现,有些主播开始无所不用其极。

早期的网络直播主要以才艺表演、游戏直播、生活类直播为主,讲究要有一技之长。而进入现在的直播圈,夸张的滤镜、奇异的妆容、扭捏作态的表演、无聊低俗的语言,不断冲击着人们的审美认知,让人怀疑进入了另一个人类空间。不少主播用突破常规的各种低俗方式博眼球、博出位,“丑、怪、俗”渐成趋势。污言秽语、涉黄涉黑的各种直播不但突破道德底线,更是违法违规。而在直播间之外,

对流量的追逐也产生极坏影响。“大衣哥”红了,家门口常年围着一群不事劳作、直播窥探别人隐私的主播,使其生活不胜其扰。“拉面哥”火了,全国各地赶来围观热闹的网友挤爆了村庄,几百台手机几乎同时直播着同样的内容。对流量的追逐,让很多主播放弃了价值观的底线。有报道称,面对这样的直播现场,“村民都不敢让自己的孩子去看,生怕带偏了孩子”。

网络直播就这样“变了味”,点开任意一个视频直播平台,低俗直播已成蔓延之势,不得不引起人们的警惕与关注。而让人震惊的是,直播间的大批粉丝却正为这些低俗的直播埋单,不但打赏供养着这些主播,甚至将这些低俗直播捧为明星。当某个劣迹主播被封禁,还有大批粉丝为其鸣不平。由此可见,这种传播低俗文化的直播,已经严重污染了网络环境和网络文化,对社会的负面影响也是深远的。

网络直播本身具备一定的娱乐性,这一点无可厚非,但网络直播不能成为低俗文化的温床,任其野蛮生长。鉴于网络直播的庞大受众和影响力,网络直播本应该为弘扬主旋律、弘扬社会主义核心价值观的平台;网络直播本应是传播真善美和正能量的媒介,如果放任网络直播的低俗化,势必会让网络直播最终变成携带有害价值观的毒瘤,继而危害青少年的健康成长,形成不良的示范效应,干扰社会正确的审美判断,冲击人类价值的底线,产生极为严重的负面影响。

唯众取宠、审丑低俗终究不是网络直播发展的未来。面对现状,直播平台应加大对低俗直播的打击力度,提高直播行业准入门槛,引导直播行业往更加职业化的方向发展,推动行业新一轮洗牌。把流量倾斜给优质内容,让符合社会主义核心价值观的优秀主播成为流量网红。网络要营造风清气朗的文化生态;网络文化要弘扬主旋律,传播正能量,基调高雅、格调清新、追求高尚、境界高远。我们必须警醒,反对低俗文化的任务任重而道远。

(作者系中国社会科学院马克思主义研究院助理研究员)

## 《守望青春》:为师之道 桃李不言

□ 苏妮娜

《守望青春》是一部暖色调的电影,该片把镜头对准一位放弃高位、甘当大学辅导员的刘老师,以他回顾自己近四十年教学生涯为经,以其中浮现的几个有代表性的学生的成长故事为纬,以不疾不徐、静水流深的叙事节奏渐次递进,达成情感“晕染”的效果。说它是暖色调的,除了电影传播了有利于抵消时下热议的“内卷”焦虑、再次树立了“师者、传道、授业、解惑”的正面价值之外,还源于题材本身——它记叙了我们多数人记忆中都存在的关联,不仅是英雄钢七连的传承,也是中国军队的精神传承。

抗美援朝是中国人民站起来后屹立于世界东方的宣言书,是中华民族走向伟大复兴的重要里程碑。从《上甘岭》到《长津湖》,抗美援朝战争片始终有着鲜明的爱国主义主题、革命英雄主义的人物模式以及阳刚的崇高美学。在新的时代背景下,《长津湖》重述抗美援朝历史,无疑有着鲜明的现实针对性和启示意义,它们仍是作为民族意志、国家立场政治宣传的宏大叙事,是反反复复思想在新的时代背景下的回响,发挥的是凝聚人心的精神激励功能。《长津湖》的上映说明,这段非凡的历史,祖国不会忘记,人民不会忘记。伟大的抗美援朝精神,将永远成为中华民族伟大复兴之路上的精神财富。

(作者系国防大学军事文化学院教授、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

电影串珠式地结构起几个典型的学生故事,不仅仅通过事件塑造出一代教师的形象以及重塑师德师风,更在于通过高校老师的多年经历来写照校园这个社会一隅折射的诸多问题。影片中并没有令人醍醐灌顶的大道理,只有简单和朴素的做人准则。在他们成长的关键时刻,老师予以前者以信念的加持,付出而不抛弃、不放弃的督促和鼓励。在老一辈辅导员刘威的情操映衬下,青年辅导员一凡的动摇和纠结同样十分真实。在有关职业选择的情节中,一凡这个角色最能对基层普通人的心态。中青年教师尤其是基层一线的高校辅导员们,对于同龄、同届、同样水准的人群圈层,他们的心理容易失衡。但是为什么刘威就能甘于淡泊与辛劳呢?当我们谈论职业素养、行业风气的时候,我常常谈到对行业底线的坚守,对专业技能的打磨,但是鲜少看到背后支撑的职业信念与职业理想。在刘威看来,高等教育是重塑人生、改变人命运的,大学几年对于人的成长最为关键。因此在大学对于教师的成长工作者,就是青春生命的守护者、文化渡船的摆渡人,就是成为对他人影响最深、最重要、最有价值的人——高度的职业信念带来高度的职业荣誉与职业尊严,抵偿了现实的辛苦和清贫。由此,电影向观众展示了这两种有对比的行为,没有急于给出一个孰是孰非的答案,而是尊重尊重每代人以及每个个体的选择。“桃李不言,下自成蹊”——为什么桃李不需多言,却能吸引众多人的赞赏?因为沉默中的坚守最能引发敬意。影片彰显出的人们在行动中去体会与实践。

(作者系辽宁文学院《艺术广角》副主编、副编审)