

奋进新征程·建设文化强国系列谈⑧

从传承文明古国遗产中迈向文化强国

王学斌

光明论坛 中国新闻奖专栏 评论版投稿邮箱 gmpinglun@163.com

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,是历史留给全人类的珍贵财富。回顾历史,支撑中华民族走到今天的,支撑5000多年中华文明延续至今的,是植根于中华民族血脉深处的文化基因,其中积淀着无数国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质。历史文化遗产无疑是至为关键的载体与媒介,因此要始终把保护放在第一位。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央立足实现中华民族伟大复兴的战略全局,将文化遗产保护置于十分重要的高度,进行战略谋划、全面部署、统筹推进,走出一条符合国情的文化遗产保护利用之路。十九届五中全会明确擘画了建成文化强国的具体时间表和路线图,“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“深入实施中华

优秀传统文化传承发展工程,强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”等举措。站在新的历史方位与起点,我们需要更加深入地理解文化遗产保护的更大价值和意义,准确把握新时代加强文化遗产保护的原则与任务。

文化遗产承载灿烂文明,传承历史文脉,维系民族精神,是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。首先,文化遗产保护关乎阐释文明特质,传承文化基因。当代中国是历史中国的延续和发展,从文明古国迈向文化强国,绝不能遗忘历史、凿空而建,理应在充分汲取历史资源、继承文化遗产中接续前行。十八大以来,党中央反复强调中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,是我们最深厚的文化软实力和全国各地中道地禀赋,与国家、省、市、县四级非遗项目名录体系建成……这一系列成就更加清晰地揭示中华文明的独特本质和发展的历史脉络,有利于增强民族凝聚力、民族自豪感。

其次,文化遗产保护关乎坚定文化自信,彰显中国精神。文化自信是一个国家、一个民族发

展中最基本、最深沉、最持久的力量;中国精神是中华民族赖以长久生存的魂魄。自信需载之于物,精神需事上呈现。良渚、陶寺、三星堆等实证文明起源绵延的大型遗址,黄河、大运河等地理文化遗产保护的更大价值和意义,准确把握新时代加强文化遗产保护的原则与任务。回顾往昔,成就巨大;放眼未来,任重道远。我们应清醒地看到,伴随着城镇化、工业化进程的急速向前,人民群众的生活方式和需求也因之多有变迁,目前在文化遗产保护弘扬方面,还存在不少与时代发展不适应之处。比如,一些地方仍不时发生“建设性”破坏现象,文保安全风险依然存在,文化遗产价值挖掘阐释力度不足,公共文化服务水平有待提升,国际文化遗产交流能力尚需增强,专业人才培养还显薄弱。因此,我们必须坚持以党中央的重要指示为遵循,坚持保护为主,务求抢救第一,做到科学保护、完整保护,将不可复制的财富原汁原味留传给子孙后代。秉承守正创新,注重有机融合,切实做到在保护中发展、在发展中保护,深入推进创造性转化和创新性发展,让文化遗产达到旧物光复、焕发新生之效果。倡导美美与共,增进交流

争流。可以说,文化遗产是不言自明的“世界通用语”,加强文化遗产保护,不仅具有中国意义,更具有世界意义,这有利于突出中华文明历史价值、有利于体现中华民族精神追求,有利于向世人展示全面真实的古代和现代中国。回顾往昔,成就巨大;放眼未来,任重道远。我们应清醒地看到,伴随着城镇化、工业化进程的急速向前,人民群众的生活方式和需求也因之多有变迁,目前在文化遗产保护弘扬方面,还存在不少与时代发展不适应之处。比如,一些地方仍不时发生“建设性”破坏现象,文保安全风险依然存在,文化遗产价值挖掘阐释力度不足,公共文化服务水平有待提升,国际文化遗产交流能力尚需增强,专业人才培养还显薄弱。因此,我们必须坚持以党中央的重要指示为遵循,坚持保护为主,务求抢救第一,做到科学保护、完整保护,将不可复制的财富原汁原味留传给子孙后代。秉承守正创新,注重有机融合,切实做到在保护中发展、在发展中保护,深入推进创造性转化和创新性发展,让文化遗产达到旧物光复、焕发新生之效果。倡导美美与共,增进交流

互鉴。文化遗产已成为当今联结世界不同文明形态、不同社会制度之间的对话桥梁,应当积极参与与文化遗产领域全球治理和公共产品供给,不断贡献中国方案、中国智慧、中国力量。加强人才培养,健全相关机制。“人能弘道,非道弘人”,人才是文化遗产保护弘扬的主体和根本,必须着力构建与工作相匹配的管理机构和专业队伍,健全人才培养、使用、评价和激励机制,确保机构健全、队伍稳定。毫无疑问,以实现文化现代化为旨归的文化强国建设,须在守正中出新,于固本中前行。展望2035,我们所铸就的中华文化新辉煌,当浸润着自身民族浓厚的“文化乡愁”,这即是文化遗产的韵味所在。(作者系中央党校[国家行政学院]习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、文史教研部教授)

近年来,数字经济快速发展,在提升经济发展质量、为消费者提供更大便利、更高质量生活的同时,垄断问题越发受到关注。在2020年中央经济工作会议提出防止资本无序扩张后,今年互联网领域的监管明显趋严,其中反垄断格外受到重视。在此前多起反垄断监管中,互联网行业俨然成为反垄断的主要领域。在8月30日的中央全面深化改革委员会第二十一次会议上,习近平总书记强调,强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施,是完善社会主义市场经济体制的内在要求。要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发,促进形成公平竞争的市场环境,为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间,更好保护消费者权益。

应该注意到,会议强调,要统筹发展和安全,效率和公平、活力和秩序、国内和国际,坚持监管规范和促进发展两手并重,两手都要硬,明确规则,划出底线,设置好“红绿灯”,引导督促企业服从党的领导,服从和服务于经济社会发展大局,鼓励支持企业在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活、参与国际竞争中发挥积极作用。这个提法表明,下一步监管工作还是要坚持发展和监管并重。

实际上,当我们审视近些年的反垄断治理就可发现,互联网垄断的界定依旧是痛点、难点,特别是如果考虑不同视角对垄断的定义,事情就会变得更加复杂。从经济层面考虑,垄断主要体现在定价方面;从法律层面考虑,垄断主要体现在市场环境上;从公共治理层面考虑,垄断主要体现在税收和福利。从目前的案例来看,我们更多是从经济和法律两个层面对互联网垄断进行界定,更多考虑的是互联网企业定价权和市场支配地位。

这种方式是从传统的垄断理论出发的。但也必须考虑到互联网企业的盈利模式和经营模式与传统企业的有着很大的不同,如果性质界定上还是照搬传统理论,有可能达不到反垄断的效果,甚至限制行业的发展。正因如此,这次会议强调的监管规范和促进发展两手并重是具有重要意义的。

互联网企业发展至今,理论上讲是市场化运营的结果,互联网模式的成功,必然意味着其具有相应的规模。在信息不完备的条件下,受主客观因素的影响,欲使交易符合双方当事人的利益,交易成本就会变得十分复杂,为追求一个完备合约,势必增加相应的费用。于是由于市场合同的高费用,一些交易采用企业内部交易方式。这是由企业的本质所决定的,是一种非价格的统筹机制,企业管理制度和企业家代替了更细化的交易的发生,从而协调经济的生产。

互联网反垄断规则的创立,是经济社会发展到一定阶段,也是当前资源禀赋状态下为了实现社会福利最大化的公共选择。在现阶段,出于技术上的原因,判别互联网企业是否构成垄断并非像判别传统式垄断那么容易。“两手并重,两手都要硬”最大的意义,就在于让执法部门能够结合以往反垄断治理的实践,从监管规范和促进发展的综合角度,去判定新兴领域的垄断事实及垄断后果,从而使反垄断执法对市场活力的负面影响降至最低,最大限度保证市场的健康运行,而这也是维持充分竞争市场环境所必要的前提。(作者系中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授)

有关新疆的人权谎言,有的是出于部分西方人先天性的自负和优越。但这些霸权国家不应该把历史上留下的罪孽感,移情或映射到其他国家身上。即便是反省对原住民的肆意虐杀,对掠夺非洲黑人强迫种棉花,以及在东亚排华子弟学校的虐待行为,这些国家也不能罔顾事实、想当然地引伸到别国头上,祖辈所犯的罪孽须自己反省和偿还。如果是别有用心,欲借打压新疆的产业阻碍中国发展,以所谓的人权问题制造世界动荡,那这种图谋注定将会失败。(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、北京市社会科学院社会学研究所所长)

当前,文娱领域综合治理工作正在进行。在一些文娱乱象中,有一个现象必须引起重视:一些青年男艺人“浓妆艳抹”,脂粉气十足,一些女艺人脸上的浓妆完全掩盖了自己本来的面容……几年前,青春偶像剧刚在年轻人中流行时,一些作品就用一些“浓妆艳抹”的“俊男”“小生”,表演豪宅豪车奢华度日以及毫无意义的谈情说爱。随后,一大批影视作品和网络视听节目自甘堕落,竟然放肆地展示“一夜情”“猎艳晚会”等腐朽现象。一些导演把根本不懂表演的“俊男”“靓女”弄进剧组,一番“浓妆艳抹”之后,用“表情包表演”“表情包录制”“替身大戏”“滤镜炮制”“万能后期”等手段,制造出一大批劣质的影视文化产品,通过各种平台播出,展示在观众面前,在社会上刮起一阵阵歪曲审美的不正之风。

在综艺节目领域,一些男艺人成天顶着烟熏妆,抹着色彩浓烈的口红,染着各种奇奇怪怪颜色的头发,他们不仅以此为美,还受到无数粉丝的追捧。一些练习生被经纪公司 and 节目组带偏,每次表演出场都化着精致的妆容,一时间“阴柔”竟成了男性追逐的方向。荧屏上的中华男儿形象本应是硬朗刚

毅的,但受日韩练习生文化影响后,反而开始描眉画眼,变得阴柔妩媚、矫揉造作。不仅如此,偶像练习模式还向未成年人群体延伸,一些未成年签约经纪公司,经过一番“浓妆艳抹”包装后被送上各式各样的舞台。本来正处于价值形成时期的青少年群体,难以分清孰是孰非,在互联网平台和经纪公司的摆布下,形象变得不伦不类。

在直播平台,“浓妆艳抹”后的女主播完全看不出本来的容貌,随意表演几下就能赢得流量和打赏。这完全违背了正常的审美逻辑,也将人们的审美带入另一个极端,现实生活中的自然的女性形象,似乎变得比“浓妆艳抹”的形象低一等。殊不知艺术的最高境界是“清水出芙蓉,天然去雕饰”,这样的美才是高级的,生活中的美也是如此。

不论是在影视创作还是在综艺节目中,演员选用、表演风格、服饰妆容等方面都应该自觉地向“浓妆艳抹”说“不”。去掉异化标签不是剃个头、留着胡须就行,抹掉脂粉气也不仅仅是卸个妆就成,这些文娱领域的乱象都需要从畸形审美上找到突破口,多管齐下,正本清源。不能让“浓妆艳抹”遮住真实之美,靠实力、靠演技、靠艺德说话,才能赢得观众的鲜花和掌声。(作者系中国传媒大学教授)

除了电动自行车,近些年大量出现的老年代步车等也同样构成了对既有交通秩序、道路安全的冲击。类似这些问题都应该早做谋划,不能因为数量巨大、问题复杂等因素拖延不决。电动车其实已经是全教训,在“保有量3亿”的前提下再行治理,其难度是可以想见的。但无论如何,这个问题不能再拖,公共安全不可被悬于风险之中。(作者系媒体评论员)

所谓“积重难返”,问题一旦累积到一定体量,治理难度必然成倍增加。而按现有电动车的规模,潜在风险恐怕已经严重,电动车和城市空间、城市安全的矛盾已经十分突出。对这一问题,不能只停留在“电动车不上楼”的道德倡导和“一事一议”的个案处理,应该尽快形成统一的治理思路。

可以参照的是,若是电动汽车发生故障,往往会引发舆论对品牌的穷追猛打、长期跟踪;但电动自行车发生事故,似乎鲜有对生产链

条的大力追责,品牌是哪家、问题出在哪,是否承担赔偿,相关的信息在舆论场上常是付诸阙如的。当然,电动自行车的生产门槛较低,生产企业较多,小作坊大量存在,本身也给产品追责带来了相当大的难度。但这和电动车无处停放、上楼进门难监管是类似的,都是由于电动车快速增长,公共资源难以应对所致。

最大的人权是生存权和发展权

包路芳

人权一直是一个美好的字眼,是当代人类最基本的文明底线。人权也是一个很容易被歪曲的词语,屡屡成为西方大国谋求霸权打压别国发展的借口,其中中国新疆人权问题在此背景下便成为少数国家炒作的热点。一向打压伊斯兰文明、在伊斯兰国家犯下累累罪行的某些霸权国家,却格外关注新疆穆斯林的人权状况,其用心路人皆知,各国人民并不买账。在联合国人权理事会的辩论上,出现一个奇怪的现象:除了几个本身就理不直气不壮的老殖民主义国家,几乎所有的伊斯兰国家坚定支持中国新疆的反恐政策和人权发展。

新疆的人权状况究竟如何,去实地看一看,走一走就能很清楚。可惜世界上绝大多数人只能通过西方国家垄断的媒体来关注这个被重构的世界,新疆人权问题的真相自然就难以不辨自明。这需要我们心平气和地讲好中国故事、传播中国声音,不断提升国家文化软实力。国务院新闻办公

室26日发表的《新疆的人口发展》白皮书,就为世界了解中国、认识中国新疆提供了很好的材料。

最大的人权是人们的生存权和发展权。白皮书系统梳理了新疆人口近代以来的发展状况。据当年新疆督军、省长杨增新的《补打伊斯兰文明、在伊斯兰国家犯下累累罪行的某些霸权国家,却格外关注新疆穆斯林的人权状况,其用心路人皆知,各国人民并不买账。在联合国人权理事会的辩论上,出现一个奇怪的现象:除了几个本身就理不直气不壮的老殖民主义国家,几乎所有的伊斯兰国家坚定支持中国新疆的反恐政策和人权发展。

新疆的人权状况究竟如何,去实地看一看,走一走就能很清楚。可惜世界上绝大多数人只能通过西方国家垄断的媒体来关注这个被重构的世界,新疆人权问题的真相自然就难以不辨自明。这需要我们心平气和地讲好中国故事、传播中国声音,不断提升国家文化软实力。国务院新闻办公

人降到今天的25万人,所谓新疆“种族灭绝”的谣言真可谓荒谬绝伦。

更重要的是人口质量的提升。从健康水平看,新疆婴儿死亡率由1949年的400‰以上降至2020年的6.75‰,人均预期寿命由1949年的不到30岁提高到2019年的74.7岁,新疆人口的老化程度也相对较低。教育事业稳步发展,新疆15岁及以上人口的平均受教育年限由2010年9.27年提高至2020年10.11年,比全国0.2年,居全国第10位。经过70多年的发展,新疆已形成从学前教育到高等教育的完整教育体系。

在中国大多数省区尚在9年制义务教育阶段,南疆阿克苏、克州、喀什、和田四地州已率先实现从幼儿园到高中的15年免费教育。新中国成立后,新疆各项事业取得巨大成就。国内生产总值从1952年的7.91亿元增长到2020年的13797.58亿元。人均国内生产总值从1952年的166元提

高到2020年的53593元。新疆现在生活着中国全部的56个民族,呈现“大杂居、小聚居、交错杂居”的特点。在脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接的基础上,新疆深入推进以人为核心的新型城镇化,一批新兴城市将相继建成,聚集人口的效应不断显现。新疆流动人口达805.14万人,其中疆内流动人口466.07万人,跨省流入人口339.07万人。与2010年相比,流动人口增加406.11万人,增长101.78%。各民族广泛交往、全面交流、深度交融,相互嵌入式社会结构和社区环境更趋完善成熟。

笔者在新疆阿克苏地区的乌什县伊麻木乡调研时,对库尔班·尼亚孜投办私立国语学校这件事印象非常深刻。库尔班的梦想就是让学生们走出封闭的天地,用知识改变命运,先后让上千农村孩子考入内地新疆班学习,附近的农民千方百计都要送孩子进这所学校,每到开学报名,人们都会排起长队,库尔班也被评为2019年感动中国人物。此外,当地清

电动车问题的源头不应当被忽视

夏研

新闻随笔

近期,电动自行车起火、自燃等问题频发,造成了不小的生命和财产损失,电动车问题再度被置于舆论中心。

目前,电动车的体量已经十分巨大,社会保有量接近3亿辆。可以说,城市交通运转在相当程度上要依赖电动车。尤其是大城市,电动车对通勤的辅助作用巨大。这是我们看待电动车问题的基本前提:电动车的存在已经是个基本事实,它的作用短时间内不可替代。

正因为电动车广泛存在,它的问题也到了不可忽视的程度。就以电动车最常见的自燃、起火等问题为例,这本来是电动车的质量问题,但在城市里,极有可能变成巨

大的公共安全隐患。针对电动车起火,现有的治理措施更偏向于风险回避。比如要求电动车不进电梯、不进家门,室外停放等等。这些作为城市管理措施,是比较可行且相对权责清晰的方式。但还远谈不上万全,其中漏洞不少。

且不说对拥有电动车的千家万户的监管成本有多大,对诸如“拆下电池回家充”之类的土办法,也几乎无从防范。对于很多车主来说,充电桩的稀缺,室外停放空间的匮乏,也让他们不得不选择电动车上楼进家。

而问题源头更不能被忽视——电池质量。无论如何强调电动车不上楼,终究也是对既存问题的预防,还不是源头治理。其实“电动车不上楼”本质上来说是个

“治标”办法,如果没有对质量的基本保障,上楼与否并不是风险产生的充分条件,在路上、在室外同样危险不小。就在两月之前,7月18日杭州一电动自行车就在路上起火自燃,车上两人被严重烧伤。

基本的质量要求不应该被回避,对相关厂家追责、确保电池质量,才是更为根本的解决方式。2019年正式实施的《电动自行车安全技术规范》新国标,也提高了电动自行车动力电池安全性能的标准。相应标准并不缺乏,但吊诡的是,电动车电池问题依旧层出不穷,三无产品、私自改装等还远谈不上绝迹。

可以参照的是,若是电动汽车发生故障,往往会引发舆论对品牌的穷追猛打、长期跟踪;但电动自行车发生事故,似乎鲜有对生产链

条的大力追责,品牌是哪家、问题出在哪,是否承担赔偿,相关的信息在舆论场上常是付诸阙如的。当然,电动自行车的生产门槛较低,生产企业较多,小作坊大量存在,本身也给产品追责带来了相当大的难度。但这和电动车无处停放、上楼进门难监管是类似的,都是由于电动车快速增长,公共资源难以应对所致。

所谓“积重难返”,问题一旦累积到一定体量,治理难度必然成倍增加。而按现有电动车的规模,潜在风险恐怕已经严重,电动车和城市空间、城市安全的矛盾已经十分突出。对这一问题,不能只停留在“电动车不上楼”的道德倡导和“一事一议”的个案处理,应该尽快形成统一的治理思路。

除了电动自行车,近些年大量出现的老年代步车等也同样构成了对既有交通秩序、道路安全的冲击。类似这些问题都应该早做谋划,不能因为数量巨大、问题复杂等因素拖延不决。电动车其实已经是全教训,在“保有量3亿”的前提下再行治理,其难度是可以想见的。但无论如何,这个问题不能再拖,公共安全不可被悬于风险之中。(作者系媒体评论员)

光明时评 中国新闻奖专栏

破局互联网反垄断 要监管和发展两手抓

盘和林

近年来,数字经济快速发展,在提升经济发展质量、为消费者提供更大便利、更高质量生活的同时,垄断问题越发受到关注。在2020年中央经济工作会议提出防止资本无序扩张后,今年互联网领域的监管明显趋严,其中反垄断格外受到重视。

应该注意到,会议强调,要统筹发展和安全,效率和公平、活力和秩序、国内和国际,坚持监管规范和促进发展两手并重,两手都要硬,明确规则,划出底线,设置好“红绿灯”,引导督促企业服从党的领导,服从和服务于经济社会发展大局,鼓励支持企业在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活、参与国际竞争中发挥积极作用。这个提法表明,下一步监管工作还是要坚持发展和监管并重。

实际上,当我们审视近些年的反垄断治理就可发现,互联网垄断的界定依旧是痛点、难点,特别是如果考虑不同视角对垄断的定义,事情就会变得更加复杂。从经济层面考虑,垄断主要体现在定价方面;从法律层面考虑,垄断主要体现在市场环境上;从公共治理层面考虑,垄断主要体现在税收和福利。从目前的案例来看,我们更多是从经济和法律两个层面对互联网垄断进行界定,更多考虑的是互联网企业定价权和市场支配地位。

这种方式是从传统的垄断理论出发的。但也必须考虑到互联网企业的盈利模式和经营模式与传统企业的有着很大的不同,如果性质界定上还是照搬传统理论,有可能达不到反垄断的效果,甚至限制行业的发展。正因如此,这次会议强调的监管规范和促进发展两手并重是具有重要意义的。

互联网企业发展至今,理论上讲是市场化运营的结果,互联网模式的成功,必然意味着其具有相应的规模。在信息不完备的条件下,受主客观因素的影响,欲使交易符合双方当事人的利益,交易成本就会变得十分复杂,为追求一个完备合约,势必增加相应的费用。于是由于市场合同的高费用,一些交易采用企业内部交易方式。这是由企业的本质所决定的,是一种非价格的统筹机制,企业管理制度和企业家代替了更细化的交易的发生,从而协调经济的生产。

互联网反垄断规则的创立,是经济社会发展到一定阶段,也是当前资源禀赋状态下为了实现社会福利最大化的公共选择。在现阶段,出于技术上的原因,判别互联网企业是否构成垄断并非像判别传统式垄断那么容易。“两手并重,两手都要硬”最大的意义,就在于让执法部门能够结合以往反垄断治理的实践,从监管规范和促进发展的综合角度,去判定新兴领域的垄断事实及垄断后果,从而使反垄断执法对市场活力的负面影响降至最低,最大限度保证市场的健康运行,而这也是维持充分竞争市场环境所必要的前提。(作者系中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授)

新时代需要健康的审美观⑬

别让“浓妆艳抹”遮住艺术真实之美

曾庆瑞

文化评析

当前,文娱领域综合治理工作正在进行。在一些文娱乱象中,有一个现象必须引起重视:一些青年男艺人“浓妆艳抹”,脂粉气十足,一些女艺人脸上的浓妆完全掩盖了自己本来的面容……几年前,青春偶像剧刚在年轻人中流行时,一些作品就用一些“浓妆艳抹”的“俊男”“小生”,表演豪宅豪车奢华度日以及毫无意义的谈情说爱。随后,一大批影视作品和网络视听节目自甘堕落,竟然放肆地展示“一夜情”“猎艳晚会”等腐朽现象。一些导演把根本不懂表演的“俊男”“靓女”弄进剧组,一番“浓妆艳抹”之后,用“表情包表演”“表情包录制”“替身大戏”“滤镜炮制”“万能后期”等手段,制造出一大批劣质的影视文化产品,通过各种平台播出,展示在观众面前,在社会上刮起一阵阵歪曲审美的不正之风。

在综艺节目领域,一些男艺人成天顶着烟熏妆,抹着色彩浓烈的口红,染着各种奇奇怪怪颜色的头发,他们不仅以此为美,还受到无数粉丝的追捧。一些练习生被经纪公司 and 节目组带偏,每次表演出场都化着精致的妆容,一时间“阴柔”竟成了男性追逐的方向。荧屏上的中华男儿形象本应是硬朗刚

毅的,但受日韩练习生文化影响后,反而开始描眉画眼,变得阴柔妩媚、矫揉造作。不仅如此,偶像练习模式还向未成年人群体延伸,一些未成年签约经纪公司,经过一番“浓妆艳抹”包装后被送上各式各样的舞台。本来正处于价值形成时期的青少年群体,难以分清孰是孰非,在互联网平台和经纪公司的摆布下,形象变得不伦不类。

在直播平台,“浓妆艳抹”后的女主播完全看不出本来的容貌,随意表演几下就能赢得流量和打赏。这完全违背了正常的审美逻辑,也将人们的审美带入另一个极端,现实生活中的自然的女性形象,似乎变得比“浓妆艳抹”的形象低一等。殊不知艺术的最高境界是“清水出芙蓉,天然去雕饰”,这样的美才是高级的,生活中的美也是如此。

不论是在影视创作还是在综艺节目中,演员选用、表演风格、服饰妆容等方面都应该自觉地向“浓妆艳抹”说“不”。去掉异化标签不是剃个头、留着胡须就行,抹掉脂粉气也不仅仅是卸个妆就成,这些文娱领域的乱象都需要从畸形审美上找到突破口,多管齐下,正本清源。不能让“浓妆艳抹”遮住真实之美,靠实力、靠演技、靠艺德说话,才能赢得观众的鲜花和掌声。(作者系中国传媒大学教授)

除了电动自行车,近些年大量出现的老年代步车等也同样构成了对既有交通秩序、道路安全的冲击。类似这些问题都应该早做谋划,不能因为数量巨大、问题复杂等因素拖延不决。电动车其实已经是全教训,在“保有量3亿”的前提下再行治理,其难度是可以想见的。但无论如何,这个问题不能再拖,公共安全不可被悬于风险之中。(作者系媒体评论员)



更多内容扫码关注“学习短评”专栏



更多视频评论 请扫描二维码