

日前,光明日报和经济日报发布第十三届“全国文化企业30强”名单,同时发布了第十三届“全国文化企业30强”提名企业名单,20家企业榜上有名。

文化产业是一个朝阳产业。随着文化产业快速发展,一批深耕文化领域,坚持创新发展,兼顾社会效益与经济效益的文化企业脱颖而出。“全国文化企业30强”提名企业名单涵盖了出版、动漫、传媒、演艺、影视等多个领域,具有广泛的代表性和较强的典型性。这批提名企业在履行社会责任中不断做大做强,为社会提供高品质的文化产品和服务,助力文化体制改革和文化产业高质量发展,成为助推中华文化持续扩大影响力的坚实力量。

创新引领,激活文化产业新动能

——第十三届“全国文化企业30强”提名企业简介(排名不分先后)



演员在古首鼓文化节开幕式上表演朝鲜族舞蹈《喜悦》。

姚方摄/光明图片

央视国际网络有限公司

央视国际网络有限公司成立于2006年,拥有中央重点新闻网站——央视网。央视网围绕内容建设,打造“新闻+视频”两大产品体系,深耕时政特稿、特色微视频、新闻评论等原创内容品牌,推出重大主题报道、全媒体活动等,持续巩固全网置顶报道数量在中央重点新闻网站中排名第一的地位。在第28届、29届、30届中

国新闻奖评选中,央视网获得三个特别奖、两个一等奖、一个二等奖。央视网已形成“全、长、短、新、特”视频产品矩阵,是中国最大的网络电视直播及电视节目点播平台和亚洲最大的视频生产基地。微视频原创能力和生产规模在主流新媒体中具有领先优势,推出多个具有领先竞争优势的原创IP。

中国工信出版传媒集团有限责任公司

中国工信出版传媒集团有限责任公司始终坚持正确出版导向,出版主业发展步伐稳健。企业将社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益双丰收,企业围绕主题出版打造了《科技改变中国》《档案见证新中国工业》等一批工信领域精品力作。同时,企业发挥国家出版融合发展重点实验室作用,融合发展取得新突破。

2020年,工信出版集团资产总额50.62亿元,营业收入20.56亿元,利润总额3.39亿元,图书零售整体市场综合排名位居前列。工信出版集团坚持创新驱动,加快推进出版创新,新兴出版业务收入超过5000万元。新冠肺炎疫情以来,工信出版集团出版了《阿干必胜》等10余种抗疫主题出版物。

北京歌华传媒集团有限责任公司

2020年在疫情防控和国网整合工作中,北京歌华传媒集团有限责任公司顾大局、勇担当、善作为,取得社会效益和经济效益双提升。2020年,集团资产总额102.68亿元,所有者权益73.91亿元,全年实现营业收入33.92亿元,利润总额28.99亿元。歌华传媒历时六年,倾力打造献礼建党百年重大革命历史题材电视剧《觉醒年代》,入选国家广电总局第二批“2018—

2022年重点电视剧规划选题”。助力线上抗疫,歌华有线高清交互平台上线“众志成城 抗击疫情”专区,免费节目时长逾60万小时;在全国率先开通“空中课堂”,为北京市140万中小学生发布精品课程超2.1万节。积极探索5G、8K等文化科技融合新场景的研发应用,高质量完成第15届北京文博会展展布展工作,取得良好社会反响。

北京光线传媒股份有限公司

北京光线传媒股份有限公司以影视为核心,业务板块覆盖电影、动漫、电视剧、网剧、文学、艺人经纪、实景娱乐等领域,是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。光线传媒始终牢牢把握政策导向和市场主流需求,秉承“市场化、健康可持续发展的商业模式、制作文化精品”的经营理念,

自觉履行社会责任,贯彻主流价值观,在行业内的领先优势不断巩固,国际影响力不断提升。

公司坚守正确的政治立场,传承弘扬优秀传统文化,培育践行社会主义核心价值观,努力打造精品,实现社会效益与经济效益相统一。2020年度,实现营业收入11.59亿元,净利润2.88亿元。

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

在大型文化演艺活动设计承制领域,北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司坚持“大国盛典记录者”的文化历史使命,成功打造了一系列有影响力的项目,并多次承接国家大型演出,如庆祝中华人民共和国成立70周年焰火盛典灯光设计及制作、建党100周年大型情景史诗《伟大征程》灯光设计及制作、2020年央视春晚相

关省市分会场灯光舞台设计及制作、2019中国北京亚洲文化嘉年华总承制、2019北京世园会文艺演出创意设计承制等。公司于2020年8月24日成功登陆深交所创业板,是创业板注册制推行后首批过会企业中唯一的文化企业。2020年度公司实现营业收入、净利润分别同比增长7.88%、2.62%。

掌阅科技股份有限公司

掌阅科技股份有限公司深耕数字阅读领域,以打造有文化、有担当、有情怀的数字阅读平台和数字阅读品牌为目标,以传播中华文明、唱响中国声音为宗旨,积极参与国家文化建设和,认真践行中华文化“走出去”战略。目前,掌阅科技为全球150多个国家和地区的用户提供高品质数字阅读服务,月活跃用户达1.6亿。疫情

期间,公司率先向湖北省人民医院、武汉大学中南医院分别捐助100万元,同时为湖北读者免费提供价值1800万元的掌阅App会员卡。积极制作疫情防护视频,生动讲解防护措施,科普医疗知识,疏导心理问题,触达用户1.6亿。2020年度,公司实现营业收入20.6亿元,净利润2.5亿元,同比增长72.1%。

河北省新华书店有限责任公司

河北省新华书店有限责任公司隶属于河北出版传媒集团,拥有省市县156家新华书店342家卖场网点(不含农村发行网点),总营业面积23.7万平方米,员工总数6000余名,是河北省最大的国有出版物发行企业。2020年,发行国家出版基金资助项目图书182种、2.26万册,主题出版重点出版物项目图书96

种、111.25万册,入选“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划图书85种、99.36万册。企业大力推动传统门店改造升级和网点建设,已建设和升级沧州市书城、邯郸书城等128家实体书店,成功打造“啡页书咖”“新华·品阅生活”主题书店子品牌,建成校园书店142家,农村发行网点200家。

辽宁出版集团有限公司

2020年,辽宁出版集团有限公司坚定履行国有文化企业职责使命,社会效益显著。实施精品出版工程,获得国家出版奖项和入选出版工程共73项,位居地方出版集团前列。持续深化体制机制改革,启动职业经理人制,实施干部动态管理和全员岗位绩效薪酬体系。积极创新发展模式,推进融合发展和数字化转型,

在多个领域取得明显进展及突破。依托北方国家版权交易中心,构建起完备的版权保护及版权产业生态体系。打造“慧谷阅读”“鼎籍学堂”“专职委员在线”等多个数字平台,加快数字出版产业化。2020年度,集团全年实现主营业务收入30.26亿元,净利润1.52亿元,净资产37.74亿元,均实现同比增长。

上海世纪出版(集团)有限公司

2020年以来,上海世纪出版(集团)有限公司统筹抓好疫情防控和复工复产工作,保存量、抓增量、促转型,全力打响“上海文化”品牌,推动各项事业产业高质量发展。2020年入选国家出版基金资助项目、主题出版重点出版物选题和2020年已经出版的人选“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划项

目数达89项,继续保持在全国的领先地位;5种优秀图书入选2020年度“中国好书”,入选数量创历史新高,居全国出版集团首位;18个项目获2020年度国家古籍整理出版专项经费资助,居全国出版集团首位。2020年度,实现主营业务收入32.68亿元,其中,出版主业在疫情影响下仍逆势上扬,保持0.6%的增长。

上海阅文信息技术有限公司

上海阅文信息技术有限公司系阅文集团注册在上海的核心业务旗舰企业,2020年主营业务收入18.33亿元,净利润0.74亿元,净资产12.94亿元。

截至2020年12月31日,阅文平台拥有1390万部作品储备,900万名创作者,覆盖200多种内容品类,触达数亿用户。2020年,阅文在线阅读收入49.3亿元,同比增长32.9%;平均每月

付费用户数1020万,每名付费用户平均每月付费34.7元,同比增加37.2%。同时,阅文已成功输出包括《庆余年》《赘婿》《盗墓笔记》《琅琊榜》《全职高手》《扶摇皇后》《将夜》在内的动画、影视、游戏等领域的IP改编代表作。IP开发效率及IP版权变现水平全面提升。2020年,阅文共对外授权约200个IP改编权。



游客在福州三坊七巷历史文化街区选购文创商品。

新华社发

上海黄豆网络科技有限公司

2015年2月,上海黄豆网络科技有限公司(樊登读书App)成立,企业主要设有下属公司6个。近三年营业收入实现连续增长,在业态布局、商业模式、数字化公共服务等方面,紧跟数字化转型趋势,以数据流动牵引资金、技术、知识等要素配置,大力发展在线新经济,实现业态不断迭代升级。企业以樊登读书App为核心,

打造系列产品。同时,公司注重增强优质内容阅读供给,以平台为基准,在原有“樊登讲书”产品基础上,围绕家庭、职场、心理、生活、人文社科五个方向进行内容产品拓展,满足不同层次、不同阶段、不同人群的需求。截至2021年6月,樊登读书App用户突破4700万个,实现了用户呈指数级增长、体量级突破。

南京市文化投资控股集团有限责任公司

2020年,在疫情对集团生产经营造成重大影响的情况下,集团深化改革创新,推动文化产业高质量发展,实现利润总额同比增长5%。创办“一带一路”青年创意与遗产论坛。2020年5月在联合国教科文组织指导下,举办“一带一路”青年创意与遗产论坛上特别对话,来自68个国家的100多名青年代表参会,分享中国抗疫经验和抗疫故事,以中国担当赢得国际口碑。集团2019年10月代表中国和南京首次成功申报联合国教科文组织的“世界文学之都”评选,取得文化走出去的重要突破。在抗疫期间,集团创排江苏首首战疫歌曲《我相信》。

自68个国家的100多名青年代表参会,分享中国抗疫经验和抗疫故事,以中国担当赢得国际口碑。集团2019年10月代表中国和南京首次成功申报联合国教科文组织的“世界文学之都”评选,取得文化走出去的重要突破。在抗疫期间,集团创排江苏首首战疫歌曲《我相信》。

宋城演艺发展股份有限公司

2020年,宋城演艺发展股份有限公司积极探索新业态新模式,对“主题公园+文化演艺”经营模式进行升级,从“一个景区,一台演出,一种门票”向“一个集群,多台演出,多种票型”转型,探索国内文化旅游演艺行业新业态的发展方向。以杭州宋城为样本,深度挖掘景区现有资源,推出不同类型、不同体

验的室内外演出场所,打造升级的标准剧院、走动式剧院、悬崖剧院、森林剧院等全新剧院,深受游客喜爱。推出珠海宋城演艺度假区、西安宋城演艺、上海宋城等一批新项目,促进文化和旅游深度融合。疫情发生以来,公司在全国文化旅游行业首倡“不裁员不减薪”,彰显了文旅企业的责任担当。

浙江大丰实业股份有限公司

2020年以来,浙江大丰实业股份有限公司坚持“围绕市场,变革创新”,加大业务开拓和创新力度,完美交付无锡“拈花一笑”动态雕塑和贵州安顺“夜书·今生缘”互动体验等多个文旅科技融合项目,用人工智能、光影艺术等打造出360°沉浸观演的梦幻表演景致,树立夜游经济新

标杆;参建的成都城市音乐厅、西安高新国际会议中心分别荣获“鲁班奖”和“国家优质工程奖”;加大文体装备海外输出,“面向‘一带一路’沿线国家和地区”的文体场馆设施专业化设计及服务”项目入选2020年文化和旅游部“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。

芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司

芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司主营业务包括游戏开发运营、在线教育等板块,同时积极布局影视、音乐、艺人经纪、动漫、泛文娱媒体、新消费等文娱领域。2020年,企业实现营业总收入144亿元,净利润30.36亿元。截至2020年12月31日,净资产达到60.37亿元。凭借优异业绩入选国家“一带一路”文化产业和

旅游产业国际合作重点项目及全球TOP20上市游戏企业。公司注重承担企业社会责任,2014年发起成立的游心公益基金已累计捐款超3000万元。2020年抗击新冠肺炎疫情期间,公司及员工捐款捐物价值总额超1000万元,分获国家、省、市工商联“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”荣誉称号。

厦门吉比特网络技术股份有限公司

厦门吉比特网络技术股份有限公司是国家级重点软件企业,拥有网络文化创意产品研发、运营、投资、出版一体化的完整文化产业链。2020年度主营业务收入27.42亿元,增长率26.35%;净资产42.48亿元,增长率23.66%;净利润13.32亿元,增长率24.88%。吉比特公司旗下多款具有中华民族传统文化内涵的原创文化创意

产品入选原国家新闻出版广电总局“中华优秀出版物奖”“中国民族网络游戏出版工程”等。2020年推出的《最强蜗牛》(港澳台版)、《不朽之旅》《跨越星弧》等产品均获得海外玩家一致好评,多次获得苹果、谷歌等渠道的推荐。公司坚持以游戏为中国文化创新的载体向全球传播,讲好中国故事,彰显文化自信。

江西文化演艺发展集团有限责任公司

江西文化演艺发展集团有限责任公司坚持深耕演艺主业,连续三年实现营业收入、利润总额翻番。2020年实现营业收入3.5亿元,利润总额3250万元。献礼建党100周年红色题材话剧《支部建在连上》当年创排、当年演出100场,3万余人次观看演出。话剧《大疫之春》入选中国话剧“秋天的剧会”原创作品线上

展演活动,以43.8万播放量占据播放榜第一名,与话剧《108个赞》一并入选全国抗疫题材重点舞台作品创作计划。话剧《哭之笑之》、民族歌剧《回家》获得第三届江西省文学艺术奖。革命历史题材现代京剧《望红关》入选江西省文艺精品创作资助项目。现代京剧《碧血慈云》获江西省第十五届精神文明建设“五个一工程”奖。

广东咏声动漫股份有限公司

广东咏声动漫股份有限公司是国内领先的数字动画影视内容创作生产企业,深耕动漫产业十余年,被认定为国家重点动漫企业及高新技术企业,主营业务为原创动漫IP影视内容产品的制作和发行。公司作品发行覆盖全球100多家播放平台,与20多家门户网站和5000家影院建立了紧密合作关系,并与国内外数百家企业进行合作,授权及

自主研发的衍生产品涵盖玩具、文具、生活、手机游戏、食品饮料、服饰等50多个行业。荣获包括广东省“五个一工程”奖、白玉兰金奖、年度优秀国产电视动画片、亚洲电视大奖、亚洲最佳授权项目大奖等在内的国内外180余项奖项。2020年主营业务收入2.0859亿元,净利润4187.4万元。截至2020年年底,净资产2.9928亿元。

域上和美文化旅游股份有限公司

域上和美文化旅游股份有限公司作为西藏自治区龙头文化企业,深耕文化旅游演艺领域,秉承用产业表达文化、用市场展现自信的发展理念,追求社会效益与经济效益相统一。打造运营《文成公主》《金城公主》两大“姊妹剧”,成为西藏特色文化旅游演艺精品。积极探索“文化旅游助力精准扶贫”的扶贫实践,已累计解决

农牧民就业6700余人次,帮助500余名建档立卡贫困户脱贫,扶贫模式入选《世界旅游联盟旅游减贫案例》《国家乡村旅游发展典型案例》,并在2020年全国脱贫攻坚总结表彰大会上,荣获“全国脱贫攻坚先进集体”。2020年,面对新冠肺炎疫情对文旅产业的严重冲击,企业实现主营业务收入1.2亿元。

读者出版集团有限公司

2020年,读者出版集团有限公司坚持正确政治方向和出版导向,守正创新、开拓进取,推动出版主业发展跨上新台阶,融合转型取得新进展,改革攻坚实现新突破,企业竞争力和品牌影响力持续提升。2020年,集团合并口径资产总额61.77亿元,净资产37.36亿元;全年实现营业收入28.22亿元,同比增长11.04%;

利润总额4623.66万元,同比增长56.46%。2020年,《读者》月均发行量突破520万册,在2019年止跌回升的基础上,继续保持稳中向好势头,稳居国内期刊发行量首位。读者出版集团大力推进集团制度体系建设,全年制定、修订制度69项,涉及公司治理、综合行政、人力资源、审计风控、投资运营等多个方面。