

文博会聚焦

第十三届“全国文化企业30强”发布

本报深圳9月23日电(记者李慧、严圣禾)9月23日,光明日报社和经济日报社在中宣部召开的文化高质量发展座谈会上联合发布了第十三届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司等30家企业进入行列。

从本届“30强”企业有关情况看,过去一年,面对国内外形势的深刻变化,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,骨干文化企业坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,深化改革创新,加快转型升级,总体规模实力进一步壮大,市场竞争力进一步增强,体现出文化产业持续健康发展、新业态新模式不断涌现、发展新动能更加强劲的良好势头。本届“30强”2020年度合计主营收入5203亿元、净资产6992亿元、净利润394亿元,主营业务收入和净资产均创历史新高,分别比上届“30强”增长19.7%和26.7%,且主营业务收入首次突破5000亿元大关,净资产首次突破6000亿元大关。

光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对央视国际网络有限公司等20家企业予以提名。

光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对央视国际网络有限公司等20家企业予以提名。

光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对央视国际网络有限公司等20家企业予以提名。

“文化航母”载誉再出发

——第十三届“全国文化企业30强”述评

本报记者 李慧 严圣禾

千帆竞发,百舸争流。9月23日,第十三届“全国文化企业30强”和提名企业名单在深圳揭晓,中国出版集团有限公司等30家企业入围“30强”。

面对新冠肺炎疫情的严重冲击,“30强”企业攻坚克难、坚韧不拔,总体规模实力进一步壮大,市场竞争力进一步增强,走好文化改革创新“第一方阵”。肩负着弘扬中华优秀传统文化、传播社会主义核心价值观的责任使命,“30强”企业不忘初心、不辱使命,坚持以人民为中心的创作导向,用心打造文化精品。

作为骨干文化企业的杰出代表,“30强”企业犹如高扬风帆的“文化航母”,为中国文化产业发展蓄势领航。承载着讲述中国故事、传承中华文化、弘扬中国精神的神圣使命,新时代“文化航母”载誉再出发。

改革创新强“筋骨”

没有创新,企业就会止步不前;没有创新,就没有文化发展的永续动力。满足人民群众多样化、多层次的文化需求,迫切需要文化企业持续推进改革创新,锻造硬朗的主业“筋骨”。

连续13年入围“30强”企业的中国出版集团有限公司,可谓“30强”中的“常青树”。增强战略意识、创新意识、攻坚意识是中国出版集团有限公司发展的“关键词”。通过改革,现代企业制度建设取得进展,二级企业公司制改制全面完成,“双向进入、交叉任职”领导体制进一步完善,28家单位的党组织书记、执行董事实现“一肩挑”。处置7家“僵尸企业”的有力之举,让企业抗风险能力大幅提升。

站在更高起点谋创新、促改革,凝聚着“30强”企业的坚定共识。

这一年,中国电影股份有限公司继续推进高格式电影技术和产品研发,提升电影产品和影院终端的技术品质,为中国电影产业升级提供有力的科技支撑;“中影青年电影人”计划正式扬帆起航,构建人才赋能长效机制,挖掘、孵化和培育华语新生代电影人,集结行业优势资源,为中国电影长远发展积蓄力量。

面对复杂多变的外部环境,“30强”企业坚持苦练内功,化危为机、化险为夷,做到统筹疫情防控和经营发展“两手抓、两不误”,实现了社会效益和经济效益双丰收。

面对新冠肺炎疫情,上海电影(集团)有限公司第一时间推出“上影十条”自救措施,率先凝聚行业力量,推出全国首支10亿元影院行业纾困基金,为长三角区域内的影投、影管公司注入运营及发展资金。

华数数字电视传媒集团有限公司开辟互动电视“助农专区”,缓解农产品滞销困境;面向全省中小学生推出“共享课堂”“直播课堂”,300多万学生使用华数电视居家学习,为抗击疫情贡献力量。

本届“30强”企业2020年度主营业务收入和净资产分别比上届增长19.7%和26.7%,主营业务收入首次突破5000亿元大关,净资产首次突破6000亿元大关——一个个鲜活的数字,勾勒出“30强”企业亮眼而厚重的成绩单。

双效统一显担当

纵观“30强”名单,上榜企业无论是市场竞争力还是企业社会责任都取得了新的突破,充分体现了优秀文化企业把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一的“风向标”。

新时代,骨干文化企业在扩大经济总量和规模的同时,更加注重增加文化内涵,提高社会效益,用精品力作书写和讴歌时代。

“做全球最好的中国影视剧内容,打造中国影视文化全球传播第一品牌”是浙江华策影视股份有限公司矢志不渝的目标。为此,华策努力做强电影、艺人经纪、版权、动漫、音乐等生态内容,积极布局面向新经济时代的新内容新消费新产业,构建数字科技时代最具影响力的新型内容产业平台,围绕新战略新目标笃定前行。

第十次入选“30强”企业的完美世界股份有限公司多年来一直保持强劲的发展势头。今年上半年,完美世界推出了《理想照耀中国》《光荣与梦想》《壮志高飞》等多部主旋律精品电视剧。其中,今年5月播出的献礼建党一百周年的重大革命历史题材剧《光荣与梦想》对重大历史题材的艺术呈现作出创新性探索,获得了收视率和口碑的双丰收。

作为国内领先的新型传媒产业集群,中国国际电视总公司积极部署献礼建党百年节目创作,精心创作《大浪淘沙》《林海雪原》《延安童谣》等精品佳作。围绕决战脱贫攻坚、抗美援朝、“一带一路”主题主线,推出《金色索玛花》《枫叶红了》《遍地英雄下夕烟》等优秀作

品,《故事里的中国》《经典咏流传》《激情的岁月》《丝路传奇》《百鸟朝凤》等斩获“白玉兰奖”“星光奖”“金鹰奖”“金猴奖”等多项大奖。

在全国范围内评选“30强”企业的初心,就是为了引导骨干文化企业规模化、集约化发展,让它们成为传承优秀传统文化、建设社会主义先进文化的重要力量。13年来,向着这一目标,“文化航母”破浪前行,成为提供精神产品、传播思想信息、担负传承使命的中流砥柱,成为融入国际文化竞争、传播中国声音的重要力量。

融合发展蓄动能

本届“30强”企业中,有诸多熟悉的“老面孔”,20个提名企业中则不乏崭新“面容”。

翻看“30强”企业业绩清单,可以清晰看到,即便是“老面孔”,也因汇聚融合发展能量焕发新貌。而“新面孔”,更完整透视着文化产业新业态、新模式的动能与活力。

“文化+”是华侨城集团有限公司融合发展的“法宝”。为促进业态创新,华侨城集团升级“文化+节庆”模式,持续打造文化旅游、文化艺术、文化演艺等产业集群,推动文化消费规模增长;发力“文化+科技”,通过建设智慧景区和花橙旅游线上平台等举措,加快企业数字化转型。

为促进文化和科技的融合,浙报传媒控股集团有限公司自主研发技术平台“天目云”,助力行业融媒体建设。依托自主研发获推生选奖特等奖的“媒立方”平台,不仅为自身媒体融合发展提供技术支撑,还为县(市、区)媒体融合提供关键性的技术支撑、技术服务,并逐步向省外市场拓展。

在融合发展大潮中,四川新华出版发行集团有限公司加速实体书店改造,推动供应链体系、图书电商、现代物流等业务技术创新,推进传统出版发行业态向数字出版、综合传媒及“线上+线下”现代阅读服务网络体系转型升级发展,创新做大关联业态,文化传播力和品牌影响力日益增强。

承载着文化强国的神圣使命,代表着中国文化企业的最强实力,以“30强”企业为代表的骨干文化企业将更加注重融合发展,筑牢理念创新、模式创新和业态创新根基,为经济转型升级注入源源不断的新动能。

今年的中秋月圆之夜,一场万众瞩目的《湾区升明月——大湾区中秋电影音乐晚会》,会聚了200多位两岸三地的影视明星,唱响一首首经典歌曲,将两岸联谊、阖家团圆的气氛通过电视、全网直播带给海内外的华人观众。这场盛大晚会的主办方之一便是综合性大型骨干文化央企——紫荆文化集团。

第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,这家立足香港、深耕大湾区的文化企业首次整体公开亮相,携直属企业组团参展,用优质的文化内容和创新的文化产品连接港澳、沟通海外,充分展现文化是根、文化是魂的主题,展示了新时代中华文化的生命力。

世纪书香铭刻时光

当观众走进紫荆文化集团的展厅,恢宏的设计以“南方暖 嘉木生”为主题,据此展开相互关联的四大板块——“根·系”“叶·脉”“枝·荣”“木·秀”,借助树木的生长这一形象,突出“时态”的概念,借此连接过去、现在和未来,展示紫荆文化集团诞生、发展、壮大的过程。

观众首先看到的是香港联合出版集团的历史。从香港商务印书馆1914年开业算起,联合出版集团已走过逾一百年的光辉历程。百年岁月,见证联合出版集团的诞生、发展、壮大的历程;百年形象,张扬“以文化人、以书立社”的理想,联合出版集团发挥其特色优势,出版发行了一系列优秀文明成果,是近代中国出版历史的见证者,是百年香港文化发展的引领者,也是中国文化传播的践行者。

这次,联合出版集团也带来了重要新品,即目前香港中小学生在学习的中国语文、中国历史等科目的教材。展厅现场还摆放了紫荆杂志社出版发行的面向香港中小学生的《知识》杂志,以及《知识》杂志推出的《百年历史·当代中国》特刊。

9月23日上午,展厅现场嘉宾和香港黄楚标学校的学生进行了视频连线,同学们分享了他们学习上述书籍刊物的体会。

七十余载光影斑斓

沿着时间脉络向前参观,跃入眼帘的是经过了高清修复的电影《少林寺》中《牧羊曲》的片段。今年恰逢《少林寺》这部经典电影上映40周年,正是银都机构打造的佳作。七十年来,银都机构拍摄了大量弘扬中华优秀传统文化的经典电影,其中,《少林寺》《三笑》《屈原》《画皮》《西楚霸王》久负盛名,周润发、钟楚红、张曼玉、李连杰、杜琪峰、徐克、许鞍华、鲍德熹等人成为当今香港电影的中坚力量,很多人至今活跃在业界一线,展现出香港电影生生不息的生命力与传承力。

伴随着香港回归祖国,银都机构通过优秀的影片展现了改革开放以来中国的繁荣与发展,为香港市民打开了一扇认识祖国,了解内地民生、经济、社会发展的窗口,也为促进香港和内地电影人的交流提供了机会和平台。据了解,为庆祝2022年香港回归祖国25周年,紫荆文化集团目前正在制作电视剧《狮子山下·情》,讲述两代人在“狮子山下”不懈打拼,见证香港沧海桑田光辉变迁的故事,通过朴素、温情的讲述方式和打动人心的励志故事,弘扬和传承激励了一代代香港人的“狮子山精神”。

科技创新多元呈现

科技元素也是本次紫荆文化集团参展的一大亮点,例如展厅中的沉浸式全景数字体验技术,让优秀的演出、典藏画作都能够通过数字化的方式展现给观众。

“一方面是由于疫情,线下的演艺活动很受影响,另一方面是我们企业的馆藏文物非常的丰富、珍贵,因此我们想通过线上的方式,让更多爱好中国传统文化艺术的人能够深入了解这些艺术精品。”中国对外艺术展览有限公司负责人张颖琳说,此外,展板在设计上加入了新技术手段,采用了多块最新型的透明OLED屏幕,具有高透光率的特性,用极具未来感和科技感的方式呈现集团旗下新媒体矩阵。

“紫荆璀璨,香江潮涌!紫荆文化集团将充分发挥自身优势,发掘拓展境内外优质文化资源,打造业务布局完整、管理体系完善、创新能力和国际竞争力较强,影响力覆盖港澳和东南亚、辐射全球的文化旗舰,为繁荣粤港澳大湾区、促进港澳地区与内地文化交流合作、传播中华优秀传统文化作出积极贡献。”紫荆文化集团总经理王文宏说。

用优质文化产品向世界讲好中国故事

紫荆文化集团首次整体公开亮相文博会上

本报记者 党文婷 严圣禾

第十三届“全国文化企业30强”名单

(排名不分先后)

- 中国出版集团有限公司
中国电影股份有限公司
中国教育出版传媒集团有限公司
华夏电影发行有限责任公司
中国广播电视网络集团有限公司
中国国际电视总公司
华侨城集团有限公司
保利文化集团股份有限公司
完美世界股份有限公司
东方明珠新媒体股份有限公司
上海电影(集团)有限公司
江苏凤凰出版传媒集团有限公司
江苏省广播电视集团有限公司
江苏省广电有线信息网络股份有限公司
浙江出版联合集团有限公司
浙报传媒控股集团有限公司
华数数字电视传媒集团有限公司
浙江华策影视股份有限公司
安徽出版集团有限责任公司
安徽新华发行(集团)控股有限公司
江西省出版集团公司
山东出版集团有限公司
中原出版传媒投资控股集团有限公司
湖北长江出版传媒集团有限公司
中南出版传媒集团股份有限公司
广东省出版集团有限公司
华强方特文化科技集团股份有限公司
四川新华出版发行集团有限公司
西安曲江文化产业投资(集团)有限公司
博纳影业集团股份有限公司

第十三届“全国文化企业30强”提名企业名单

(排名不分先后)

- 央视国际网络有限公司
中国工信出版传媒集团有限责任公司
北京歌华传媒集团有限责任公司
北京光线传媒股份有限公司
北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司
掌阅科技股份有限公司
河北省新华书店有限责任公司
辽宁出版集团有限公司
上海世纪出版(集团)有限公司
上海阅文信息技术有限公司
上海黄豆网络科技有限公司
南京市文化投资控股集团有限责任公司
宋城演艺发展股份有限公司
浙江大丰实业股份有限公司
芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司
厦门吉比特网络技术股份有限公司
江西文化演艺发展集团有限责任公司
广东咏声动漫股份有限公司
域上和美文化旅游股份有限公司
读者出版集团有限公司

武汉工程大学机电工程学院：不负时代使命 “三坚持三聚焦”推动创新人才培养

人才是创新的根基,创新人才培养是建设人才强国的当务之急。当前,我国经济正处于由高速增长向高质量发展转型的关键时期,伴随着产业升级,制造强国战略目标的实现更需要大量的专业创新人才。

地方院校作为我国高等教育的中坚力量,肩负着专业创新人才培养的时代使命,应积极探索适应制造业高质量发展的创新人才培养新模式。武汉工程大学机电工程学院立足机械大类新工科专业,以学生为中心,开展创新人才培养模式的改革与实践,形成了“三坚持三聚焦”的主动学习模式,即坚持思政引领,聚焦目标和竞赛建立引导方向和路径;坚持产教融合,聚焦团队和创新营造共享资源和环境;坚持精准育人,聚焦评价和卓越打造管理工具和手段。学院开设创新创业教育实验班,在提升创新人才培养质量方面取得了显著成效,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献武汉工程大学的力量。

坚持思政引领 聚焦目标和竞赛

学院坚持思政引领,将思政元素融入人才培养的各环节,以高水平学科竞赛为抓手,以赛导学,引导学生主动积累专业知识、培养创新思维、锤炼思想品格、厚植家国情怀。学院以目标为导向,以项目为驱动,倒推时间节点,细

化实施路径,分别在动员、赛前、赛中 and 赛后学科竞赛四阶段开展探索,依次开展“导师超市”“创先争优”“模拟路演”“赛事回顾”四个活动,全面培养学生解决复杂工程问题的综合能力。寓教于乐的教学方式极大地激发了学生的学习热情和学习效果。近几年来先后获得了“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛全国一等奖、中美青年创客大赛全国一等奖、过程装备实践与创新赛全国特等奖等国家级奖励100余项、省部级奖励200余项,立项大学生创新创业训练计划国家级项目18项、省级项目40项。赛事奖励、知识产权和参赛经验助推学生实现高端就业、考研深造和出国留学的青春梦想。

坚持产教融合 聚焦团队和创新

学院坚持产教融合,突破校内外空间界限,立足学校,辐射全国,汇聚创新资源,建立企校联合创新中心,促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接;分别在常设性平台、常设性团队、常设性赛事展开探索,深化产教融合,推进协同育人,确保创新教育有平台、有团队、有赛事、有积累、有案例。在团队构建上,纵向有本硕博结合形成跨年级梯队,横向有多学科交叉形成跨学院联队,企校导师联合指导,以团队带团队,以老生带新生,形成创新人才汇聚提升

的良好循环。教学与科研互动,创新项目从实践中来,创新成果到实践中去,创新能力实现螺旋式提升。学院入选国家“双万计划”一流本科建设专业1个、国家级特色专业1个、湖北省“双万计划”一流本科专业1个、湖北省首批本科专业1个,入选全国党建工作样板支部1个、湖北省一流本科课程2门、湖北省虚拟仿真实验教学项目2项、湖北省高等学校省级教学团队1个、湖北省普通本科高校优秀基层教学组织1个、湖北省科技厅创新群体1个,与新疆创新公司联合,承办机甲大师赛华中赛区。

坚持精准育人 聚焦评价和卓越

学院坚持精准育人,突破课内外时间界限,为学生创新成长提供专业先导、专业引导、学术指导和职业辅导;分别在创新学分、分类评价以及全员导师制等方面展开探索,在第一课堂设立“专业综合创新实训”课程,并借助第二课堂成绩单制度,将创新教育纳入培养方案,提高学生的创新精神、实践能力和学术水平;采用互联网平台全面记录学生的创新行为,并通过创新学分大数据分析,服务个性化培养。同时,构建“全员育人、全程育人、全方位育人”的长效机制,鼓励“四有好”好导师争做“四个引路人”。近几年来,学院先后培养中国大学生自强之星1人、湖北省“长江学子”创新奖获得者3

人、湖北省百生讲坛优秀主讲1人、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队等各类优秀学生及团队。在培养学生的过程中,也促进了教师的发展,先后涌现出湖北省有突出贡献中青年专家2人、荆楚好老师团队1个、湖北省高校工委优秀共产党员1人、全国石油和化工行业优秀科技工作者3人、中国人工智能学会优秀会员1人、湖北省“博士服务团”先进个人3人等一批创新能力强的师生,相关事迹被多家媒体报道。

创新人才培养的主动学习模式能够激发学生的主动性和创造力,能够在承诺、获得、应用、展示与激励之间构建长期循环的学习圈,增强了学生的学习成就感,从而引导学生进入最佳学习状态。武汉工程大学机电工程学院“三坚持三聚焦”创新人才培养的主动学习模式实施以来,创新教育实验班的高端就业率和升学率均相对于创办之前的机械大类平均水平提高一倍以上,得到了机械大类各年级学生的普遍认同,极大提升专业吸引力。同时,主动学习模式也带动了武汉工程大学所有在校生的学科竞赛热情,激发学生

学习兴趣,获奖数量和质量逐年提升,推动创新人才培养的高质量发展。(陈绪兵 李芳 郑小涛)

