

G 新时代需要健康的审美观⑫

文化评析

文艺应塑造英雄人物、弘扬崇高精神

□ 陆贵山

塑造英雄人物、弘扬崇高精神,是时代的召唤、历史的需要、人民的期盼。恩格斯在评价意大利文艺复兴时曾说:“这是人类历史以来从来没有经历过的一次伟大的、进步的变革,是一个需要巨人而且产生了巨人的时代——在思维能力、热情和性格方面,在多才多艺和学识渊博方面的巨人的时代。”在中华民族实现伟大复兴的过程中,必然会涌现出一批批新时代的巨人和英雄。然而,现实生活中的巨人和英雄,却还没有被文艺家们充分地感受到。不是英雄不存在,而是未能有力地发掘和表现他们。当前文艺领域存在的娱乐至死、是非不分、美丑不辨等乱象,究其原因,正是由于缺少了崇高精神的支撑,这应该引起我们足够的警惕与重视。

没有英雄和蔑视英雄的民族是可悲的。我们中华民族是英雄的民族。考察中华民族的英雄史,从古至今,从革命战争时期直到和平建设与改革开放年代,都曾涌现出众多的英雄,他们的事迹和精神彪炳史册、永放光辉。广大人民群众曾被焦裕禄那样的党员干部形象、钱学森那样的科学家形象和王进喜那样的工人形象深深地感动过。以小说创作而论,新中国成立初期曾涌现出一部部史诗般的作品,如《红岩》《红旗谱》《青春之歌》《林海雪原》《野火春风斗古城》等,这些作品塑造了一批熠熠发光的英雄群像,宛如群星灿烂,闪耀在人们的记忆中。

英雄品质主要表现为坚持正确人生观,具有崇高的精神。人民创造历史,人民英雄是改天换地的变革者,是推动历史前进的“火车头”;他们是先进思想的载体,是伦理道德的楷模,是真善美的化身,是主流意识形态和核心价值观体系的践行者;他们是彰显时代精神、民族精神的先进人物、代表人物。

英雄人物是多姿多彩的,可以是中华民族伟大复兴征程中开天辟地、披荆斩棘、建功立业的奉献者;可以是坦荡无私、全心全意为人民服务的公仆和勤务员;可以是伟大的科学家;可以是带领农民发家致富、把荒山秃岭变成金山银山、创建美好家园的带头人;可以是真理、公平和正义的捍卫者;可以是人类灵魂的工程师;可以是既平凡又伟大的群众榜样。

描写英雄,首先要热爱英雄。作家、艺术家要热爱英雄,要有塑造和礼赞英雄的愿望和激情,才能去寻找具有英雄业绩和崇高精神的表现对象,才能以讴歌英雄的精品力作奉献给广大读者、观众,成为能被读者、观众所接受和吸收的精神营养。

榜样的力量是无穷的。英雄人物所展现的崇高精神具有培根铸魂的作用。塑造英雄人物、弘扬崇高精神,有利于培育人民的英雄情结和崇高基因。这实际上是人心建设工程,是富有战略意义的中华民族崇高精神的根植和塑造,旨在使中国人民成为具有崇高精神的英雄的人民。

塑造英雄人物、弘扬崇高精神,有助于提升中华民族的阳刚之美和崇高之美,有助于树立中华民族的自信和尊严,有利于提升中华民族的亲和力、凝聚力和战斗力,使人民万众一心,筑起新时代的“心”的长城。

伟大的事业需要崇高的精神。描写多姿多彩的英雄人物,让他们身上的强大精神力量迸发出来,让富有英雄气魄和崇高精神的中华民族屹立于世界民族之林,这是当代中国文艺家的神圣职责。

(作者系文艺理论家、中国人民大学荣誉一级教授)

编者按

“国家之魂,文以化之,文以铸之。”文化是一个国家、一个民族的灵魂,是国家富强、民族振兴的重要支撑。党的十九届五中全会明确提出了建成文化强国的时间表和路线图,本报即日起推出《奋进新征程·建设文化强国系列谈》,深入阐释建设社会主义文化强国的意义、内涵和方向。

奋进新征程·建设文化强国系列谈①

以文化奠定现代化强国的重要基础

□ 邹广文

光明论坛

中国新闻奖专栏
评论版投稿邮箱
gmpinglun@163.com

习近平总书记指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”文化是一个民族进步的灵魂,文化兴则国运兴。党的十九届五中全会立足中华民族发展全局的高度,明确提出到2035年建成文化强国。这一具体时间表提出,标志着未来中国在全方位建设社会主义现代化国家的新征程中,文化建设居于基础和前提的地位。

的确,中华民族的伟大复兴既需要强大的物质力量,又需要强大的精神力量。文化强国,这是建设中国特色社会主义现代化国家的一条必由之路。文化也是现代化的灵魂,文化不强,现代化国家就无从谈起。纵观全球,人类现代化实践是一个系统工程,是社会生活的整体性转换,因此,必然涉及政治、经济、社会、文化

各个领域。这正如习近平总书记所强调的:“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。”

文化强国战略对中华民族的伟大复兴、对我们建设社会主义现代化强国具有重大意义。当代中国的改革开放,使我国的现代化实践实现了历史性跨越,我们用了40多年时间走完了西方200年的发展道路,这种赶超式现代化发展让中国历史性地摆脱了贫困问题,并在建党百年的伟大时刻实现了全面建成小康社会。可以说,我们成功地闯出了一条中国式现代化新道路,即中国社会主义现代化发展之路。毫无疑问,中国式现代化新道路丰富了人类现代化的发展模式,也为第三世界国家的未来发展贡献了中国智慧。与此同时,面对第二个百年奋斗目标,我们面临着更加艰巨的挑战,这就需要全体中国人更加振奋精神,更加充满信心,为社会主义现代化强国建设注入强大的精神动力。

以文化强国增强文化价值共识,凝聚起现代化实践的强大精神力量。文化价值共识是一个民族或国家在跨越时代变革中保持自我的标志,它为特定民族在全

球化的时代浪潮中提供最基本、最稳定的文化力量。中国式现代化新道路是中华民族经过艰辛探索确立的正确道路,其中党的领导、人民主体、中国特色是其最基本的文化价值共识。基于这一共识,我们必须深刻认识到领导我们现代化事业的核心力量是中国共产党,把坚持中国共产党的全面领导这一根本原则贯穿于中国现代化实践的全过程。必须自觉认识到我们所追求的现代化是全体中国人民共同富裕的现代化,所以要尊重人民群众的主体地位,充分发挥人民群众的首创精神,将实现好、维护好和发展好最广大人民根本利益作为中国式现代化新道路的根本出发点和落脚点。我们还必须坚守现代化的中国特色,走自己的路,正确认识和把握中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三者之间的关系,在现代化的伟大实践中坚持文化发展的正确方向。

以文化强国增强文化吸引力,向世界展示中国式现代化新道路的独特魅力。改革开放与现代化实践让中国的综合国力空前增强,实践证明,只有国家强大,才能让其他国家的人民正视我们的文化。对于中国文化走向世界,我

们要有使命感,尤其是在经济强起来的基础上,在文化上也要迈出自信稳健的步伐,真正以文化的方式让世界看到中国的进步与发展。中华文化倡导美美与共、和而不同,因而具有强大的兼容性和包容性特征,这无疑是我们独有的文化优势。面向未来,我们不仅要向世界展现中华文明的悠久历史和璀璨辉煌,更重要的是展现当代中国人的精神面貌和创新文化,展示当代中国人的现代文明素养,善于与世界共同分享中国式现代化发展成果与经验,增强中国特色社会主义文化的吸引力和感召力。在与世界各民族平等的文化交流中,构建文明互鉴、共同繁荣的人类命运共同体。

以文化强国培育强大的文化创造力,为中华民族伟大复兴注入源头活水。“建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造力。”这一重要论断为我们建设社会主义文化强国提供了基本遵循。一个民族的复兴必然伴随着文化的兴盛。文化强国应当具有雄厚的现代文化的创造、生产和传播能力,作为国家发展的软实力,文化理应承担时代变革的先声、社会主义现代化实践的先锋。我们要坚持中国特色社会主义文化发展道路,持续推进文化体制

改革,在现代文化的普及与提高两个方面同时发力。从文化普及角度看,人民群众中蕴藏着无穷无尽的文化创造活力,因此要充分发挥人民群众文化创造的积极性,提升全民族的现代化文化素养,夯实文化创造的深厚社会基础。而从文化提高角度看,要充分调动文化工作者的创造积极性,倡导深邃的思想、敏锐的洞察力与崇高的责任。要努力改变我国文化产业复制能力强大、原创能力不高的现状,以改革释放文化创新活力,真正为人民创造出

一批文化杰作,为人类贡献出一批不朽作品。以面向现代化、向世界、面向未来的博大胸怀,铸造中华文化新的辉煌,为文化强国和民族文化复兴提供强大的价值引领。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、清华大学马克思主义学院教授)



更多内容请扫码关注“学习短评”专栏

构建企业参与的全社会多元人才培养体系

□ 盘和林 刘会娜

光明时评

中国新闻奖专栏

近日,某快递企业推出“员工可持续发展保障计划”,计划在今后一段时间持续投入5亿元以上,这是响应落实国家关于做好快递员群体合法权益保障工作的政策举措之一。该计划预计覆盖超过20万名一、二线快递员及其家人,为他们技能学历提升、转岗培训、家属福利等提供支持帮助。

一直以来,职业教育的领域都是政府在排兵布阵。前段时间,职业教育法修订草案提请十三届全国人大常委会审议,修订草案进一步明确了职业教育的内涵和定位,对我国职业技能提升、转岗培训和家属福利等提供支持帮助。

“996”是互联网行业用工史上的一段弯路。所谓加班文化下,加班往往跟上进联系在一起,员工不加班的下场可能是被“优化”,“被自愿加班”现象则屡见不鲜。到了今天,整个社会对“996”代表的加班文化的反思越来越多;从“下班后的工作消息要不要回”的讨论,到对“内卷”的批判;从“互联网民工”的自嘲,到“打工人的自嘲”。这次,人社部、财政部等部门共同印发了《关于全面推行中国特色企业新型学徒制加强技能人才培养的指导意见》,意见强调企业新型学徒每人每年补贴原则上5000元以上。2020年中央本级公共财政用于高等职业教育支出达到4.56亿元。这些举措体现了国家对职业教育的重视。

从表面上看,政府主导的职业培训减轻了企业的负担,具有更高的普适性,然而其背后仍然存在一些改进空间。首先,政府主导的职业培训给更多的人提供了职业教育机会,然而这种普适性的另一面就是缺乏针对性和差异性。随着科技进步和产业演进,员工的差异化程度更加明显,专有技术人才变得越来越重要,缺乏行业针对性和技术特点的普适性培训已经开始逐步与实际需求相脱节。其次,从经济学角度来看,教育具有一定的外部性,尤其是随着技术迭代演进,这种外部性会越来越

大,使得财政压力与日俱增,职业教育的成本也会有所下降。作为这个外部性的最大受益者,企业自身应当承担更多的职业教育成本。像前述快递企业一样,当前有许多互联网企业已经开始着手进行自己的员工培训,美团建立了职业培训学校美团大学,京东也成立了自己的产教融合中心,这些相关机制和服务体系,保障了从业者的可持续发展。

其实,企业加强员工技能、学历培训,给员工一个“公费深造”的机会,是一条双赢的道路。从员工自身角度来看,读书和工作不再只是“鱼和熊掌”,而是变得可以兼得。既有收入保障,也为自己打开了长远的职业发展。不用再陷入两难的选择。而且,企业发展职业教育帮助员工减轻了自身的深造负担。

从企业本身来看,企业通过深入推进职业教育,可以更好地留住人才,让人才能够更好地融入企业的发展周期,不断创造新

的价值。同时,还可以减轻融合里“干中学”的优势,在实践中将知识充分结合。

因此,企业加大对职业教育的投入是一个双赢甚至多赢的选择,不仅切实减轻了员工的负担,保障了员工的可持续发展,也为自身凝聚和培养了更高端的人才,减少了产教之间的割裂,同时也丰富了全社会多元的人才培训体系。

(作者分别系中南财经政法大学数字经济研究院院长、中南财经政法大学金融学院硕士生)

因此就认为消费者没有支出快递成本。所以,有声音主张,电商平台可以推广让消费者自主选择不同收费标准和服务模式的快递企业,这一点从长远来看同样值得考虑。至于当前互联网行业反垄断背景下,尤应如此。

要知道,现在很多电商平台往往与快递企业绑定,消费者实际上并没有选择权,一些快递企业也正是通过这种战略性联合而做大,但其在客观上并不利于倒逼企业提高服务意识,出现不上门的现象,也就似乎变得“顺理成章”了。毕竟,电商与快递的强关联下,缺乏选择权的消费者的意见和抱怨,并不能对企业造成实质影响。

梳理了“快递不上门”的大背景,似乎可以看出,快递企业目前的服务方式,是社会各方妥协的产物。但是,仅看到这一点是不够的。它忽视了一个很重要的问题,那就是它的妥协,仍是基于快递企业的盈利模式,而并不是消费者与快递企业及快递企业与快递公司共同的博弈。说得更为通俗点,目前快递企业的盈利建立在多方“让渡”权利的基础上。比如,消费者权益缩水的同时,快递小哥也必须靠节约每单的时间来提高收益,实际劳动量并没有减少。

这一模式在初始阶段或许能够成功,但未必能够成为长远的发展方向。毕竟,消费者对于低水平的快递服务,快递小哥对于低水平的权益保障的接受,是有限度的。健康的快递行业必须让消费者有更多的选择权,让快递小哥更从容。有人或许会说,这是我们为低价快递所支付的社会成本。但是,且不说这种“低价”是否真的就与服务质量匹配,剥夺消费者选择权的“低价”,未必是真的“低价”,也终究不可能持续。

(作者系媒体评论员)

新闻随笔

收货地址填的是门牌号,拿快递却要去快递柜或快递驿站,这样的现象,如今变得越来越多。

从规定上看,这一现象是违法违纪的。如2019年开始实施的《智能快件箱寄递服务管理办法》就明确规定,使用智能快件箱投递快件应当征得收件人同意。就此而言,许多快递公司的做法显然是违规了。

有专家认为,多年来,在电商领域,快递公司通过以价换量逐步形成了寡头垄断竞争态势,快递价格低,快递公司只能通过压缩快递员单票派费缩减成本。而快递员的工作量却有增无减,最终损害的是消费者的利益。必须承认,快递无法送上门有其现实原因。比如,出于防疫需要,去年以来一些地方很多快递员甚至都无法进小区,这在一定程度上成了快递公司试探消费者接受程度的一个机会,于是有意无意将不上门发展为潜规则。再比如,统一送到快递柜或驿站,降低了快递员与消费者的沟通成本,每名快递员送货效率有所提升。但是,这些现实原因也不意味着“快递不上门”的潜规则就应该被接受。

最简单的一点是,在消费者支付的快递费用不变甚至上涨的今天,不送上门,意味着快递企业的服务缩水了。那么,从权益对等的角度,至少应该同时给消费者让利。一些专家也建议,对放到快递柜、快递驿站而不送上门的服务可以适当降价,使消费者的成本大多隐藏在电商商家的“免运费”之中。但羊毛出在羊身上,不能

作者系媒体评论员

更多视频评论请扫描二维码

