

热点观察

创新不等于恶搞 突围不等于割裂

“丑书”作怪 缘于对中国书法经典的漠视

□ 刘燕 杨磊

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。书法艺术作为中华文化的独特符号,时代审美的承载标记,既是中华民族几千年来生活方式的传承,也是民族精神的显现。

植根传统 续文脉,以文化人

近年来,书法的发展和普及效果显而易见。书法不仅活跃于艺术市场、书房、展览馆、文人墨客的交际中,还频繁而广泛地出现在广场、公园甚至街道、涂鸦墙上。随着《关于中小学开展书法教育的意见》《中小学书法教育指导纲要》等相关文件的出台,尤其是教育部中国书法教育指导委员会的成立,书法逐渐在中小学生的课堂上,兴趣班稳稳占一席之地,推动了中华优秀传统文化的传承发展,丰富拓展了校园文化。

然而,在全民书法热的同时,一些问题和现象也不容忽视。如片面强调形式“美”、盲目追求视觉冲击导致的套路化、猎奇、技术崇拜、重形式轻文化内涵的现象;在“新解构主义”等外衣下,打破传统经典的审美参照,追求怪诞离奇甚至荒诞恶搞、任意涂鸦的“丑书”“怪书”乱象;内蕴上还出现了否定汉字情绪内蕴的“零字义”探索,将形神相谐的书法美分离开来,为狂而狂,为野而野,或者为古而古,书法沦为文化虚无的拼字游戏;更有甚者,企图跳过书法练习过程,放弃维系书法美的必要字体、用笔和章法,贬低碑帖学研究及经典临读,把书法变为无根之木。此外,在一些非专业书法比赛、非正规书法展览的误导和培训机构急功近利的培训影响下,一些弊病甚至影响到青少年一代,贻害深远。

立足实践 记录时代,书写新篇

2021年举办的一些面向中小学生的书法比赛中,有一个主题显得最受欢迎,那就是庆祝中国共产党成立100周年。很多参赛选手以墨写心,用书法的形式讴歌中国共产党的百年光辉历程。文艺事业是党和人民的重要事业,文艺的发展要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,书法当如是。中小学生在如此自觉

化单位等也在为书法艺术的正本清源、提高书法美育水平不断努力。

具体来说,“植根传统,鼓励创新,文艺兼备,多样包容”作为创作标准和评审原则,在中国书法兰亭奖、全国书法篆刻展览、“中国书法·年展”等展示当代书坛创作和学术研究成果的重要平台,以及面向社会大众、中小学生的各类展览、比赛中,已成为共识。其中,首要标准即是“植根传统”。传统是根,书法的发展必须建立在传承书法经典,承续中华文脉的基础上。

在书法发展日趋成熟、历代名家诸体兼备的背景下,一些人力求突围,再创新高的努力无可厚非。但是创新不等于恶搞,突围不等于割裂,守正方能创新。正如戏曲讲究程式,书法也有围绕六法逐步形成的程式规范和秩序美,正体书法的雅正风范和正大气象,既是时代审美的永恒追寻,更是书法发展和创新的根基。近年来,在中国书协等相关部委、相关机构等引导下,一些歪风、怪风有所收敛,书法经典的传承得到重视。比如近两年引发广泛关注的“字美中华——中华精品字库工程公益应用计划”,通过精选100位中国历代书法名家作品,开发成电脑字库,推动书法经典融入大众生活,有效推动书法经典的传承,发挥以文化人的作用。还有“墨缘杯”等青少年书法比赛,倡导“传承书法经典,拒绝丑书怪书”,从娃娃抓起,引导青少年正确认识书法的文化价值,读懂书法背后的中华文明积淀。

立足实践 记录时代,书写新篇

2021年举办的一些面向中小学生的书法比赛中,有一个主题显得最受欢迎,那就是庆祝中国共产党成立100周年。很多参赛选手以墨写心,用书法的形式讴歌中国共产党的百年光辉历程。文艺事业是党和人民的重要事业,文艺的发展要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,书法当如是。中小学生在如此自觉

乃文艺幸事、教育幸事。这也是书法界风气扭转向好的表现。

书法作为养心、陶冶情操的艺术,寄情于书、表情达意的艺术,在新时代应该扮演何种角色,有何坚守,如何更好地为人民服务、为时代服务。“植根传统,鼓励创新,文艺兼备,多样包容”16字方针既是要求也是方向。当代书法家除了要扎根于中华文化的传统土壤,坚定文化自信,担负传承使命,还应当在继承中开掘、提炼和丰富传统,沉潜书艺,广取博学,溯本求源,精研法度。牢牢把握书法工作的时代性、学术性和引领性,为时代而书、为人民而写,推动当代艺术探索和文化创造融入时代洪流,以伟大的中华美学精神展示时代风采,开创多姿多彩的当代书法艺术新局面。

对于中国的文艺工作者来说,世界百年未有之大变局与丰富复杂的现实实际是考验,亦是机会,它为文艺工作者创作出具有历史穿透力、领时代之风格的作品提供了巨大的空间。中国人民和中华民族以敢于斗争、敢

于胜利的大无畏气概,铸就生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神;上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民的脱贫攻坚精神;还有新中国70华诞,中国共产党成立100周年等,书法家大有可为且不曾缺席。

为庆祝中国共产党成立100周年,国家图书馆隆重推出了“伟业:庆祝中国共产党成立100周年书法大展”。其中,“崇高信仰”篇展览的主要是由各地书法家历时半载,深入挖掘当地党史文献,寻访英雄事迹,追慕革命先烈的英勇精神,切身体验后创作的书法作品。这些书法作品立体呈现了地方革命史中的英烈故事,将之纳入全国视野,再现动人心魄的生动画面,书写中华儿女为崇高理想英勇奋斗的悲壮史诗。当代书法家立足实践,用书法精品记录时代、讴歌时代,弘扬中国精神,凝聚中国力量,陶铸时代审美,表达对先烈的缅怀,呈现出一幅展现共产党人崇高信仰的、由书法作品组成的历史画卷。

新时期,书法家如何避免书法作品低俗化、庸俗化、媚俗化,如何杜绝抛弃传统、远离大众、胡乱涂抹的情况?这就要求当代书法家自觉践行和弘扬社会主义核心价值观,坚守高尚职业道德,坚持正确价值追求,坚持社会效益第一。书法创作要寄情于当下社会,融入新时代发展的大潮中,深切体察、感悟时代脉搏的律动,立时代潮头,用凌云健笔礼赞时代,在盛世中国与民族复兴的大潮中,陶铸书法气象,并承担感化与激发人民群众精神意志的作用。德艺双馨是国家和社会对文艺工作者的基本期待。当代书法家要自觉讲品位、讲格调、讲责任,努力创作出有道德、有筋骨、有温度,立得住、传得开、留得住、对社会有用、经得起人民和历史检验的高质量、高品位书法作品,为推进社会主义文化强国建设作出自己应有的贡献。

(作者刘燕系华南师范大学文学院博士后、副研究员,杨磊系首都师范大学中国书法文化研究院馆员)



“墨缘杯”青少年书法比赛展览现场

本报记者 刘平安摄/光明图片

天下苦营销号久矣

带节奏引战的营销号该消停了

□ 戴稳胜

近期,为整治不良粉丝文化现象,相关部门相继重拳出击。深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,处置违规账号,关闭问题群组等,引发网友广泛好评,同时不少网友也在呼吁“带节奏引战的营销号该消停了”。

“不小心看了一眼你微博,试了试领了150”“那段时间我天天用奶茶瘦30多斤”……类似话术广大网友应该并不陌生,它们像病毒一样无限蔓延,侵蚀、破坏着网络生态。其套路简单粗暴,一种是态度激进的短评,短评下方跟评“不小心……领了……”之类的二级评论;另一种是具有有一定长度、迎合恶趣味、带节奏引战的评论,将“那段时间我天天用……”之类的广告语隐藏在其中。这类评论目的明确:蹭热点搞营销;套路清晰:带节奏博关注。可怕的是,如此明显的带节奏引战的评论却往往成为最前列的热评。

套路化的广告词几乎成了此

类营销号的一种特殊标识,而这评论不过是营销号的冰山一角。具有一定隐蔽性的、专打擦边球的营销号不可胜数。在各种热点话题,尤其是涉及敏感话题的网络骂战中,营销号既不会迟到,也不会缺席。仅以微博为例,打开一则热搜新闻,点进排名前列的热评的微博查看,可以发现一个现象,绝大多数都是营销号,而普通网友却几乎难觅踪影。那么,是谁在代表广大网友发声呢?

“天下苦营销号久矣”,这在各个网络平台上已经成为一种普遍的声音。营销号原本并无褒贬之义,指的是微博博主、短视频up主等通过写文章、制作视频等方式吸引关注,推广告营营销。初期营销号的文章和视频相对遵守内容为王的法则,以质取胜。然而,短短几年之后,营销号就变成了人人喊打的过街老鼠,这与公众号、短视频等野蛮生长的大环境和“唯流量”的导向不无关系。

跟风涌现的大量营销号逐渐形成了病毒式蔓延的歪歪路。如大家所熟知的“震惊体”标题,打擦边球的低俗色情内容、盗版抄袭的作品等都曾流行一时。营销号也逐渐出现了分化:仍然坚持做优质内容的公众号、视频号虽有营销之实,但是不再冠以营销号之名,而那些为了流量、利益不择手段的营销号、视频号以及职业黑粉等则被网友统一打入营销号之列,深恶痛绝。对于营销号,尽管早已有人喊打,却始终未能制止其泛滥成灾。它们通过打擦边球、带节奏、迎合低级趣味、造谣传谣等无孔不入,网络生态受到了严峻挑战。

在互联网和新媒体时代,公众号、微博、跟评、短视频、评分、弹幕等都是文艺评论的重要组成部分,人人都能发声,人人都是评论者。但是人人都能发声并不意味着人人都会发声,这种情况下,热评几乎被营销号包揽,所谓“广

大网友的声音”其实是利益驱使下的营销号的声音,网络评论阵地面临失守,这是极度危险的。尤其是网民年轻化,缺乏对有害信息的辨别能力,很容易在营销号的误导下被牵着鼻子走。“饭圈”谩骂互撕、挑动对立、刷量控评,以及网络空间性别对立、道德绑架、人身攻击、恶毒举报、造谣传谣等废气横行,很大一部分原因要归结于营销号的推波助澜。微博上、短视频平台以及B站弹幕中随处可见网友对营销号的反击,以及对整治营销号的呼吁。比如,网友用“不小心看了一眼你微博,试了试被骗了一个亿”调侃“不小心……”系列营销号;用“家住微博?你整天没事干吗?”怒怼到处刷存在感营销号。

在《网络短视频平台管理规范》《网络短视频内容审核标准细则》《网络直播和短视频营销平台自律公约》等文件的指导和约束下,各类商业平台都有一些对应

举措,但是出于商业利益的考虑,对营销号的把关还比较宽松。各平台的视而不见与网友的忍无可忍显然并不对称。

近期,相关部门开展的具有一定针对性的清网行动成效显著,一些平台配合清网行动所做的清理工作也起到了很好的效果,但是针对营销号的整治还有待加强。在开展“清朗”系列专项行动进行全网“大扫除”时,有必要对带节奏引战的营销号进行针对性整治。严格来说,营销号并不完全在“饭圈”乱象行列,但它却几乎复制了“饭圈”乱象。整治营销号既是网民之所望,亦是互联网空间健康发展的阶段性课题。而对于相关商业平台来说,自觉把社会效益放在第一位,自觉承担社会责任,及时回应用户的呼声和关切,及时治理网络乱象,才是长久发展之计。对营销号的整治事关青少年的健康成长,事关网络生态的良性发展,需要社会各方予以重视。

(作者系中国人民大学教授)



走近艺术家



刘进

光明图片

他曾执导《悬崖》《一仆二主》《美好生活》《白鹿原》《理想之城》等多部电视剧作品,凭借《悬崖》《白鹿原》等多次斩获白玉兰奖,他也是2021年第27届上海电视节白玉兰奖评委会主席。真实感是他一以贯之的影像追求,在他看来,美的本质并不能同颜值高低画等号。拒绝脱离人物,脱离故事的悬浮表现是他坚守的艺术正道。

刘进:演员岂能光注重颜值而忽略角色塑造

□ 许莹

最近,电视剧《理想之城》热播,引发广泛关注和讨论。剧中主角苏筱是一名长期公司工地两头跑、熬夜做数据的造价师,为了贴近角色本身,演员不惜以蓬松的“娃娃头”、宽松平实的衣服、略带倦色的面容示人。然而,“造型太土”“男女主没有CP感”“打光大暗”等一时间被部分网友口诛笔伐。导演刘进有些困惑:“很多观众习惯了大平光、冷白皮、着装华丽、浓妆艳抹,似乎不太接受这样的‘真实’。我们需要正视,美的本质并不能同颜值高低画等号,一味表现明星颜值却忽略角色塑造的做法正在以‘劣币驱逐良币’之势给影视行业带来负面影响。”

置人物、剧情、题材、时代背景于不顾的畸形审美正逐渐反噬影视创作本身:抗日剧中,战争残酷激烈,发型却丝毫不乱;古装剧中,男女肤如凝脂,磨皮磨到五官不清;偶像剧中,场景“烟雾缭绕”,过度柔光笼罩全程……刘进谈到,电影、电视剧本质上都是声音艺术,这就意味着需要做好声音的塑造、画面气氛的营造。影视艺术的特性决定了,主创要努力通过声音手段将观众带入故事的规范性情境中,进而让观众沉浸其中、走入人物内心,产生共鸣共情。“当下很多剧拍完拿到后期那里,调色员会下意识地把脸调亮,好像电视剧只要看到人就行了。长此以往,审美与氛围营造更是无从谈起。”刘进说。

由于千家万户的电视色彩还原度、饱和度皆有所不同,后期制作结束后,刘进尝试在各个不同的电视机中反复观看过多次,以确保在低密度的情况下让观众看见角色的面部细节。在他看来,光影本身正是叙事的一部分。吴红妆家比较暗,是因为我想营造一种破败感;天城作为一家机制陈旧、缺乏活力的公司,装修偏上世纪90年代,采光肯定不好,也正是这样的暗调才得以反衬出后面苏筱为公司带来的活力与变化;天科公司的装修偏现代,办公室中有大量透明玻璃,这种高调的处理是为了表现文明为公司注入了新鲜力量;而表面繁荣的瀚海公司,有大量实木家具填充,沉稳、僵化的背后,实则危机四伏。“这些颇费心思的考量,需要更高难度的打光、置景要求,相反,把脸打亮是件相对容易得多事。刘进说,这部用明规则战胜潜规则的剧本,起初打动主创人员和平台的正在于那份难得的“真实感”,“我为什么要把一部真的东西拍成假的呢”。

在刘进看来,偶像和演员有很大区别,“偶像演什么都像自己,反正观众看的是你;演员可不行,演员就要演谁像谁”。放眼世界,为角色剃平头增肥的查理兹·塞隆、为出演《机械师》减重60多磅的克里斯蒂安·贝尔等国际一线演员,都不惜为角色作出牺牲。“我们对演员的要求,怎么

(作者系《文艺报》艺术评论部编辑、北京文艺评论家协会会员、北京师范大学艺术与传媒学院博士)