

万物各得其和以生,各得其养以成

□ 姚海涛

4月22日,习近平总书记在领导人气候峰会上发表题为《共同构建人与自然生命共同体》的重要讲话时指出:“坚持人与自然和谐共生。万物各得其和以生,各得其养以成。”大自然是包括人在内一切生物的摇篮,是人类赖以生存发展的基本条件。大自然孕育抚养了人类,人类应该以自然为根,尊重自然、顺应自然、保护自然。”

“万物各得其和以生,各得其养以成”出自《荀子·天论》。荀子在《天论》中批判了宗教神学的世界观,将宗教之天、道德之天拨正为自然之天,系统阐述了人与自然关系,提出了“明于天人之分”的观点。文中说:“列星随旋,日月递炤,四时代御,阴阳大化,风雨博施,万物各得其和以生,各得其养以成,不见其事,而见其功,夫是之谓神。”其大意为,天上众星相互伴随而旋转,日月相互交替照耀,四季轮流控制着节气,阴阳二气周流变化,风雨博施于天地间,万物各自得到和气而产生,各自得到滋养而成长。看不到大自然如何运作生成万物,而只能看到它的功绩,这就是大自然的神妙之处。荀子要言万福,其在天人关系上的深刻哲思,可以转化为今天处理人与自然关系的宝贵精神财富,对于构建生态哲学具有理论价值,对于生态文明建设具有现实意义。

天地万物有生有成,“万物各得其和以生”,所表达的是“生物”。确切地讲,“和”以生物。正是列星、日月、四时、阴阳、风雨等自然条件的有机结合,生命才得以产生。在这里,“和”是万物在自然界萌生、成长最基础的条件。“和”是贯穿整部中国哲学史的一个重要概念。大体言之,则包括了自然之“和”与人群之“和”。

天地、阴阳、寒暑、四时、风雨等为自然之“和”。自然之“和”,经典多言。《国语·郑语》所载史伯之预言云:“夫和实生物,同则不继。以他平他谓之和,故能丰长而物归之;若以同裨同,尽乃弃矣。”天地和气,生成万物。正而来看,和而不同,多样统一,万物丰长。反之,若完全排斥差异性,名虽为一,万物大殊。自然之“和”启示人们,自然界是一个集复杂性与多样性于一体的自组织系统,构成了生物之所以生成的条件。只有整个系统和谐有序地运转,才能保证万物的化育生长。只有保护好这些基础性条件,自然界才能生生不息。

人群之“和”,儒家言之者众。有子曰:“礼之用,和为贵。”孔子曰:“君子和而不同,小人同而不和。”《易传·系辞下》亦讲天、地、人三才之道。孟子、荀子皆曾言天时、地利、人和。尤其是荀子所论之道,大多为人道,故大量讲“人和”。如“以善和人”“群居和一”“和齐百姓”“合欢定和”等,均属于人群之“和”。到了《中庸》,“中和”更被诠释为天下的大本与达道:“中也者,天下之大本也;和也者,天下之达道也。致中和,天地位焉,万物育焉。”自然之“和”与人群之“和”构成了人与自然合一的完满状态。

“各得其养以成”,所表达的是“成物”。确切地讲,“养”以成物。自然事物之“养”可分为二:一为自养,也就是自然之养;一曰他养,也就是人之养。所谓自然之养,指的是自然事物之生成有其自养自洽的生态系统。所谓人之养,指的是自然事物生长中人的护持、助力作用。从生态保护角度看,人的主体性作用凸显,体现在不破坏万物之“自养”权利,并发挥人的“他养”义务。按照荀子“天生人成”的理论,天地生物而人成万物,遵循着春生、夏长、秋收、冬藏的自然过程。《中庸》亦云:“诚者,非自成己而已也,所以成物也。成己,仁也;成物,知也。性之德也,合外内之道也。”内外之道,内在成己,外在成物,即是人与自然和谐共生之道。在荀子看来,这是仁智合一的天生人成之道。《荀子·富国》讲“万物同宇而异体”,万物共处于一个自然共同体中,均有其生存权利。人有智性,认识到人类生存与万物的相互依赖关系,理应保障万物的权利,为其提供足够的生存空间。

在生态文明建设扎实推进的今天,深入学习习近平生态文明思想,体会其所征引的中国古代先哲经典,具有不可估量的现实意义。广大人文社会科学研究者应当沿着这个思路继续延伸、拓展下去,将中国古代生态思想与生态文明建设相结合,挖掘中华优秀传统文化中的生态哲学思想,必能为构建人与自然生命共同体贡献更多的中国智慧与中国方案。

(作者系青岛城市学院马克思主义教学部副教授)

我们该为满屏yyds而担忧吗

□ 王丹

新闻随笔

如果要问这个夏天哪个词语最为流行,那么非yyds莫属。yyds是“永远的神”汉语首字母缩写,最早出现在电竞圈,随后这一词语“破圈”,被用来表达高度的赞美。夸赞东西好吃,yyds;为体坛强者欢呼,yyds;被好剧停筷,yyds……放眼望去,几乎满屏都是yyds。

与yyds同时流行的还有u1s1(有一说一)、awsl(啊我死了)、xswl(笑死我了)等缩写词,它们同样由某个小众圈子的年轻人所创造,之后广泛出现在中文互联网中。对于新一波流行词的走红,人们并不陌生,远的说有寻呼机时代的886(拜拜喽)、520(我爱你)等,近的说有“喜大普奔”“细思极恐”等余温尚在。

传播学者麦克卢汉早就有言:“媒介即讯息”,也即传播工具的性质及其所带来的可能性远比媒介所传播的内容更重要,因为前者直接关系到我们理解和思考的习惯。在社交媒体时代,一句并不长的话断成好几行来说、高度依赖表情包的使用、对信息回复时间日益“苛刻”等正在成为新的“规范”,而它们是不会出现在前互联网时代的。

纵观流行词的不断更迭,依稀可以看到媒介技术与人们通信方式演进的历史。如果流行词也有所谓“语法”的话,一定完美匹配当时的通信工具与技术,比如数字谐音之于寻呼机时代,字母数字emoji(表情符号)混杂之于社交媒体时代。不过,不同时代的“语法”虽各异,但在遵循语言经

必须加快国防和军队现代化

——“以史为鉴,开创未来”系列评论之五

□ 王传宝

光明论坛

中国新闻奖名专栏

评论版投稿邮箱

gmpinglun@163.com

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调:“以史为鉴、开创未来,必须加快国防和军队现代化。”国防和军队现代化,是我们党始终不渝的战略任务和奋斗目标,是贯穿我们党的军事理论与实践的鲜明主题;必须加快国防和军队现代化的进程,则是以习近平同志为核心的党中央科学研判复杂多变的国际形势,结合中国发展实际,有针对性地作出的重要战略部署,具有非常深刻的时代内涵和重大的现实意义。

回顾历史,加快国防和军队现代化是我们党始终不渝的追求。强国必须强军,军强才能国安。这是由近代中国落后挨打的惨痛历史教训得来的,也是我们党领导中国人民站起来、富起来、强起来的重要历史经验。我们党在各个历史时期都深刻把握军队建设规律,立足战略安全环境和国情军情实际,科学标定国防和军队现代化的发展方向和突破重点,始终坚持把国防和军队现代化建设摆在党和国家事业全局重要位置,付出艰苦努力,取得巨大成就。

党的十八大以来,习近平主席围绕实现党在新时代的强军目标,提出一系列重大方针原则、作出一系列重大决策部署、推进一系列重大工作,引领军队现代化在波澜壮阔的强军实践中大步迈进。特别是党的十九大以来,习近平主席就国防和军队现代化作出一系列新的战略决策,明确了奋斗目标、战略步骤和基本任务,推动我军现代化全面进入新时代新征程。党的十九大报告作出了“力争到二〇三五年基本实现国防和军队现代化,到本世纪中叶把人民军队全面建成世界一流军队”的战略部署。这一部署与实现“两个一百年”奋斗目标“两步走”战略紧密相连、高度契合。

立足当下,加快国防和军队现代化是维护国家安全稳定的迫切需要。今天,我们比历史上任何时期都更加接近、更有信心和有能力实现中华民族伟大复兴的目标。在“十三五”时期,我国已成为世界第二大经济体,经济实力、科技实力、综合国力跃上新的台阶,但因为历史欠账等多种因素,我国国防实力与之还不匹配,与我国国际地位和国家安全战略需求还不适应。当前,我们面临着百年未有之大变局,新冠肺炎疫情深刻影响了世界格局,并且与多种因素交织叠加,国际形势错综复杂,国内改革发展稳定任务艰巨繁重,我国安全形势不确定性不稳定性增大。因此,要想使国防和军队现代化成为必然选择,这是两个大局交织激荡中维护国家安全的战略支撑。

当今世界,新一轮科技革命和军事革命迅猛发展,武器装备远程精确化、智能化、隐身化、无人化趋势更加明显,战争形态加速向信息化战争演变,智能化战争初现端倪。以“信息主导、体系支撑、精兵作战、联合制胜”为主要特征,基于网络信息体系的一体化联合作战成为基本作战样式。世界各主要国家纷纷调整安全战略、军事战略,调整军队组织形态,发展新质作战力量,抢占军事竞争战略制高点。只有加快国防和军队现代化步伐,才能在激烈的国际军事竞争中赢得主动。基于此,党的十九届五中全会对加快国防和军队现代化作出战略部署,鲜明提出“确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标”。这是党中央统筹两个大局,围绕实现党在新时代的强军目标,对国防和军队现代化作出的重大战略设计,为实现国防和军队现代化阶段性目标任务提供了战略引领。从“全面推进”“接续推进”到“加快推进”表述的变化,国防和军队现代化建设的紧迫性越发凸显,需要进一步提质增效。

展望未来,加快国防和军队现代化是实现中华民族伟大复兴的根本保证。从站起来、富起来到强起来,回首百年中国的沧桑巨变,展望民族复兴的光明前景,一个结论分外鲜明:把军队搞得再强大,这样底气才足、腰杆才硬。我国是共产党领导的社会主义国家,政治安全始终是治国安邦的根本,人民军队必须为巩固中国共产党领导和我国社会主义制度提供战略支撑;我国还没有实现祖国完全统一,同周边多个国家存在领土主权和海洋权益争端,人民军队必须为捍卫国家主权、统一、

领土完整提供战略支撑;国家利益向全球不断拓展,形成了重大海外利益格局,人民军队必须为维护我国海外利益提供战略支撑;实现中华民族伟大复兴,要有一个和平的国际环境和周边环境,人民军队必须为促进世界和平与发展提供战略支撑。这“四个战略支撑”,每一个都对军队现代化水平提出了新要求。只有加快推进我军机械化信息化智能化融合发展的现代化进程,不断增强我军在更广阔空间遂行多样化军事任务的能力,才能有效担当起党和人民赋予的神圣使命。

在实现了第一个百年奋斗目标、向着全面建成社会主义现代化强国目标迈进的重大历史时刻,习近平主席再次鲜明提出加快国防和军队现代化的战略动员,有着更为深刻的政治意蕴和更为长远的战略考量。只有深刻理解和准确把握加快国防和军队现代化的重大意义、丰富内涵和战略部署,铸牢强军之魂,聚焦强军之要,夯实强军之基,才能锻造过硬本领,忠实履行好为中华民族的伟大复兴保驾护航的神圣使命。

(作者系国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、国防大学政治学院教授)



更多内容扫码关注“学习短评”专栏

个人信息保护“法时代”到来了

□ 朱巍

光明时评

中国新闻奖名专栏

8月20日,全国人大常委会正式通过了个人信息保护法,该法将于今年11月1日起正式实施。与在此之前颁布的网络安全法、数据安全法一并构建起中国新时代信息安全法律保障体系。

个人信息保护法一经问世,就肩负起统领其他法律法规对个人信息保护的作用。该法所确立的对权利人“最小伤害”“公开透明”“准确完整”“合理使用”“合理目的”等原则,是对先前相关法律法规关于个人信息使用“合法性、正当性、必要性”原则的扩展和补强。未来后续新的立法中,凡是涉及个人信息保护问题的,都应遵守个人信息保护法所确定的基本原则,任何规定都不得与之相冲突。

比如,饭店采用扫码点餐,要求获取我们的个人信息授权的行为,就可

能超出了必要性原则和合理使用原则,属于侵权行为,因为点餐行为与获取个人信息之间并无必要性关联。再比如,导航服务开启时,获取我们的位置信息是必要的,但平台却偷偷开启摄像头或语音传输等功能,这就违反了新法规定的最小伤害原则,属于违法行为。从这个角度讲,个人信息保护法就是保护我们权利的“门神”。

个人信息保护法是个体权利在个人信息保护领域的新旗帜,极大扩展和补充了民法典、消费者权益保护法等民事法律关于个人信息权利的范围。新法将个人权利单独成章,赋予了公民个体对自己个人信息的“自我决定权”和充分的“知情权”。

“我的权利我做主”在个人信息保护法中得到了具体体现。老百姓依法享有对自己信息的查询权、复制权、删除权、更正权、保持完整性和准确性、投诉权、要求说明权和诉讼权。这些新型权利基本构成了适应大数据时代个人信息保护的权利保护体系。

新法出台前,用户在接受互联网产

改善母乳喂养是全社会的共同责任

□ 莫洁

本月初是世界母乳喂养周,女性哺育问题再次进入公众视野。在成为一名妈妈后,喂母乳还是喂奶粉,是一个不可回避的问题。众多科学研究证明了母乳喂养的诸多好处,而且对一个社会来说,较高的母乳喂养率被认为是现代化水平的一个衡量指标,对提高全民健康水平、减少未来的公共卫生支出有重要意义。

在中国,母乳喂养溢出私人领域而上升为公共政策、社会工程的一部分,至少可以追溯到30年前。不过,出人意料的是,中国母乳喂养率并不尽如人意。据统计,2019年中国6个月内婴儿纯母乳喂养率仅为29.2%,不仅低于《中国儿童发展纲要》提出的2020年达标50%的预期目标,而且也低于世界平均水平。

今年世界母乳喂养周的主题是“保护母乳喂养,共同的责任”。诚如斯言,尊重女性哺育自由,保障女性哺育权利,营造有利于母乳喂养的环境,离不开多方社会主体的协同努力,小到母婴室的打造,大到“撑腰”母乳喂养法律体系的健全和完善,以及生育成本共担机制的探索等。母乳还是奶粉,从来不是一个简单的选择,也不是一件简单的小事。

同样的,母乳喂养固然值得提倡,但具体到每个母亲,我们也应尊重她们基于具体现实而作出的哺乳选择。母乳喂养也好,人工喂养也罢,每个母亲都应该有不受压力自主作出选择的权利。换句话说,我们要保障的是她们及她们的家庭能在充分知情的情况下作出选择,既不被商家的消费话语蛊惑,也不被主流的喂养方式裹挟。我们要警惕奶粉广告的科学话语营销策略,同时也应避免母乳喂养被异化为一种压迫性的道德规范。因为无论是在前者还是在后者中,女性的需求和体验都在一定程度上被忽视和屏蔽了。



更多视频评论请扫描二维码