

一千个人有一千个求美的理由——

为美整容,你真的想好了吗

本报记者 邹晓菁



▲北京协和医院整形美容外科医生团队和南丁格尔护理志愿服务队,在“医美送健康”主题公益活动上为护理从业者提供暖心的健康医美体验。

1 每个医美项目都是一个手术

“人造美女”是北京语言大学发布的“2004年中国主流报纸十大流行语”之一。这个称号,属于一位年轻的中国女性郝璐璐——第一个把自己的整形美容过程全部公之于众的中国“人造美女”,整形自此进入大众视野。2015年,演员杨颖素颜前往医院做“整容鉴定”,试图证明自己并没有像坊间传言那样曾进行整容手术。可见,整容在当时虽已流行,却仍是一件不那么光彩的事情,没有人愿意承认自己整过容。但到了2021年的今天,随手翻翻微博、小红书,多的是各式各样的整容笔记。在相关互联网社交平台上,分享整容笔记的博主和接受整形手术的求美者们被称为“整圈”。

在“整圈人”看来,整形外科手术就像魔法一样,将人受伤的颌面、鼻子等修复、重塑。通过整形,一些人不仅修复了创伤、弥补了缺陷,可能还变得更好看了。“传统整形外科手术主要是对外伤性、病理性和先天性的畸形进行矫正救治,但随着经济的发展,很多人在爱美意识的驱动下尝试通过手术、器械等医疗手段来变美,比如隆鼻手术、双眼皮手术等,目前医疗美容行业确实存在过度商业化的现象。”成都医学院生物科学与艺术学院医美临床教师李焱说,求美者在就诊前往往并不清楚某个整形手术具体的并发症、手术风险等。“对于整形手术,求美者获取的大部分信息通常不是来自医生,而是相关互联网平台,或者周围做过相关治疗的人。因而当很多患者见到医生时,他们比医生更有主见,对于自己要做什么、怎么做、做成什么样子,他们已经胸有成竹了。”用李焱的话说,负责任的医生在这个时候“只有给求美者拉紧绳的份儿了”。

为什么要拉紧绳?“因为每一个整形手术都伴有一定的手术风险和可能出现的相关并发症。”李焱希望求美者意识到,医美手术毕竟是以牺牲健康为代价获取形态美,好的医美医生只是在健康和美的天平上找到合适的砝码。“很多整形手术是全麻手术,全麻就意味着存在麻醉风险。此外以下刚火起来的颧骨截骨内推这个手术来说,它以内推颧骨达到改变面部表现的目的,就是常说的小脸手术。如果手术有所偏差,外形上会造成双侧面中部不对称,面型塌陷等,功能上会导致颌骨骨不连,咬肌附着丧失等问题,从而使求美者的咀嚼出现问题。”李焱举例说。

“每一个医美治疗都是一个手术,做手术就必然存在风险和可能出现的相关并发症。”这是杨楷每次面诊时都要重点提醒患者的一句话。“比如抽脂手术,虽然手术开的口子很小,但创面很大,所以我们一般不建议吸脂面积过大,否则可能出现不显性失血,甚至严重的失血性休克,我们要把风险告诉患者。”杨楷同时提醒,比如做了开眼角手术就会留下疤痕,只是疤痕程度不同,负责责任的医生要让患者在术前对此有个正确的认知。这样如果患者在术后恢复过程中出现疤痕增生,那他就会以更理性的态度去面对,而不是出现恐慌甚至情绪失控。

那求美者应如何选择适合自己的医美项目呢?李焱用一句话概括,即“追求健康自然的美”。他常这样建议求美者:“如果一个医美项目对你的健康有好处还能让你变美,那就去做;如果这个项目以较小的代价就能换取颜值上很大的提高,那么理性评判后再决定是否要做;如果这个项目以牺牲健康为代价,即使能让你变得美若天仙,也别做。”

2 畸形化、过度低龄化,“不择手段”的医美不可取

杨楷认为,医美流行是大趋势,但当下医美畸形化、过度低龄化的势头值得警惕。互联网医美平台新氧日前发布的《医美行业白皮书》显示,当前中国有近2000万医疗美容消费群体,“90后”已是整容整形的绝对主力,“00后”开启医疗美容消费的新头比“90后”更强。京东健康平台数据也显示,2020年高考前两周,牙齿矫正预约量环比增长130%,双眼皮手术预约量环比增长150%。“高考后是双眼皮等医美手术的小高峰,因为很多孩子都想在上大学前变得更美一点,这无可非议。但值得关注的是,未成年人的医美项目,必须取得监护人同意,而正规医疗机构不应提倡给未成年人提供医美服务。”中国社会科学院健康与发展研究中心副主任陈秋霖说。

在互联网分享平台,很多“整圈人”甚至晒出三四岁的孩子的

整容笔记,比如一位“90后”妈妈带三岁女儿做了梨涡手术,理由是“年龄越小做梨涡手术恢复越好,颜值不能输在起跑线上”。一时间,很多网友在评论区表示,“孩子越小做医美手术恢复得越快,这显然是无良医美机构的过度宣传。未成年人身体还未发育成熟,在不涉及功能性治疗的前提下,仅仅是为了变美而过早介入医美治疗,是会阻碍成年人发育的。”杨楷举例说:“有些孩子十二三岁时觉得自己鼻子低,但这是正常的,到18岁发育成熟时,鼻子可能就长高了。如果过早做了隆鼻手术,孩子发育很可能受到影响。”陈秋霖认为,医美过度低龄化还存在社会上伦理上的争议。“在医美领域,家长有没有替小孩子做决定的权利,这也是值得讨论的。”陈秋霖说。



贵州医科大学附属医院烧伤整形科护士章婷在配液室配药。

3 医美行业也该“整形”

“目前我国医美市场需求巨大,医美市场快速膨胀,求美者激增,但专业的医美医生存在巨大缺口,医美供需严重失衡。”陈秋霖指出了当下医美行业的问题所在。乱象丛生的医美环境,也给爱美者的求美之路带来难题。我国《医疗美容服务管理办法》早已对医美行业的发展作出明确规定:开展医疗美容的机构必须取得《设置医疗机构批准书》和《医疗机构执业许可证》,负责实施医疗美容项目的主诊医师必须有执业医师资格,护理人员必须有护士资格。同时,有资格的人员也必须在有资格的机构中实施医疗美容项目,不能超范围开展没有审批的项目。

“但从行业实际来看,医美行业最大的问题是‘三非’问题,非法的医美医疗机构、非法的从业人员、非法的产品。有些机构使用假药、药品、器械,有的非医疗美容机构、非执业医师违规开展项目、超范围经营,一些人员未经培训就上岗操作。”成都市美容整形协会秘书长王夕丹说,从近年来国家卫健委公布的一些医疗美容违法违规典型案例来看,类似现象并不鲜见。而中国数据研究中心、中国整形美容协会此前发布的《中国医美“地下黑针”白皮书》更是揭露了惊人的“黑医美”信息,数据显示,在“黑医美”市场中,每10名医美从业者中,就有9名“黑医美”。

对于20多岁的“整圈”绝对主力人群而言,一千个人有一千个求美的理由,但其中大都“逃不过”容貌焦虑的裹挟。华南师范大学心理学院副教授迟斌凯表示,心理学研究发现,女性比男性存在更为严重的容貌焦虑;同时,容貌焦虑呈现一定程度的年龄结构分层,“存在容貌焦虑问题的往往是20多岁的年轻人”。

“根据相关研究,容貌焦虑确实作用在生活的每个细枝末节:校园霸凌,总是降临在体形肥胖、自卑内向的孩子头上;职场外貌歧视泛滥,样貌出众、身材高挑的人往往能获得更好的工作机会;在两性关系中,外貌较好的女性总能获得更多的异性关注。”陈秋霖说,从社会层面来讲,求美者渴望变美之心应该被理解,但对求美的追求不应过度。

打开微博,和“容貌焦虑”相关的数十条话题频登热搜,阅读量超过10亿次。根据相关互联网平台发布的报告显示,“95后”年轻人中近八成成人表示有容貌焦虑。在容貌焦虑的裹挟下,种种让人匪夷所思的整形项目,依然有人跃跃欲试。正如有些网友所说,“整圈”内卷。“例如前不

久,网红陈佳楠在微博上晒出了自己的“精灵耳”,详细分享了这对耳朵的整形经过——通过注射玻尿酸,延长耳廓,从视觉上营造脸小的效果,一般需要注射3—10支玻尿酸。每支玻尿酸的价格一般在2000元—4000元之间,也就是说“精灵耳”的造价动辄上万,却仅能维持半年到一年的时间。“这种‘精灵耳’,过去我们叫招风耳,是一种需要矫正的畸形。精灵耳的流行可以说是一种畸形审美。包括眼下至和开外眼角手术也是如此,眼下至本来是眼袋手术可能出现的一个并发症,如今很多人却将它当成一个让眼睛变大、让眼睛更漂亮的手术专门来做,可能极少数人做完后眼睛确实变大好看了一些,但不能推而广之。”杨楷说。

“还有些女孩子为了拥有又白又直又匀称的‘女团腿’,进行‘小腿神经阻断术’。直接切断神经,让肌肉废用性萎缩,从而达到瘦小腿‘后群肌’的目的。做完手术后,很多的户外运动都不能进行,严重的连基本的站立都无法实现。”杨楷劝诫求美者,不择手段的畸形求美方式绝对不可取。

和行业标准落到实处;还应该让行业协会发挥作用,协助政府部门做好行业监管工作,对医美从业人员素质进行把关。”江西省新余市渝水区市场监管局党委副书记廖海金认为,现在是时候给医美行业来一次彻底地“整形”了。

对于普通消费者而言,接受医美服务前就更应擦亮双眼。“目前的医美项目基本都存在过度营销的问题,互联网平台和美容机构往往会以一个非常亮眼的商品名进行宣传,但求美者一定要去正规的整形美容医疗机构就咨询。对于想要就学的医美项目,求美者可以提前去了解其是否符合国家的相关法律法规,设备有没有相应的资质认证,注射类的药物是否有相关标识等等。对于一些新技术应该秉承一种客观的态度,了解是否合法合规,尤其要警惕那些非常“满”的效果宣传。”成都市二医院医美科主任王庆彪建议。

2020年5月,深圳女孩小丽在一家整形机构做隆鼻手术,麻醉5分钟后心脏骤停。经抢救后又在地公立院ICU治疗了16天,小丽性命保住了,但她的记忆力缺失,大小便不能自理。经过了10个多月的治疗,病情依然没有太大改善,她的智力退回到了1岁婴儿的水平。

近年来,类似以上因美容致残、致死的案例屡见不鲜,求美者自身乃至整个家庭,都为此付出了沉重的代价。但人们仍然对医学美容趋之若鹜,这不禁让我们思考,究竟是什么造成了如今美容整形市场狂热的局面?

“身体在一种全面折磨之中,变成了必须根据某些‘美学’目标来进行监护的危险物品。”

2000年以来,越来越多的美容整形项目被开发,涵盖了女性的全身:面部、胸部整形、眼部、鼻部、唇部、私密整形、耳部整形、吸脂减肥、注射瘦脸针、自体脂肪焕颜术、玻尿酸等。

美容整形机构依靠资助拥有大量拥护者的网络“大V”,获得话语权,结合铺天盖地的美容手术广告,制造某种作为象征的完美标准(落实到身体的每一个部分和整体的比例构成,例如,三围指数、脸庞的构成比例、黄金分割点等),大肆宣扬一种固定、完美的审美模式,影响着人们的观念。只要是自身能想到的问题,消费市场一定存在相关的改造项目,甚至个体本身没有觉察的问题,消费市场也会时刻提醒,重复强化。

目前市面上美容整形的医疗机构鱼龙混杂,其中大多是民营企业,以经济利益作为最大的驱动力。当资本驶入,高利润做燃料,市场进入一种狂热状态,对身体的改造项目也成为一种快消品。某些医疗机构为了完成一定的销售任务而无底线放宽手术指征,有时甚至对禁忌症睁一只眼闭一只眼;为了压缩运营成本,抱有侥幸心理,为了一种专业的麻醉师,甚至医疗器械都未进行规范化消毒,留下巨大的安全隐患。由于医患双方信息不对等,医疗服务提供方刻意隐瞒某些可能发生的风险。很多人并不了解,每一次美容手术会给自己留下哪些无可逆转的变化。比如,被分离的皮下组织虽能重新愈合,但为了保证愈合的强度,伤口会存在一定程度的刻板的重复增生,原有的平滑流畅结构遭到破坏,为增生、瘢痕、粘连等所代替。

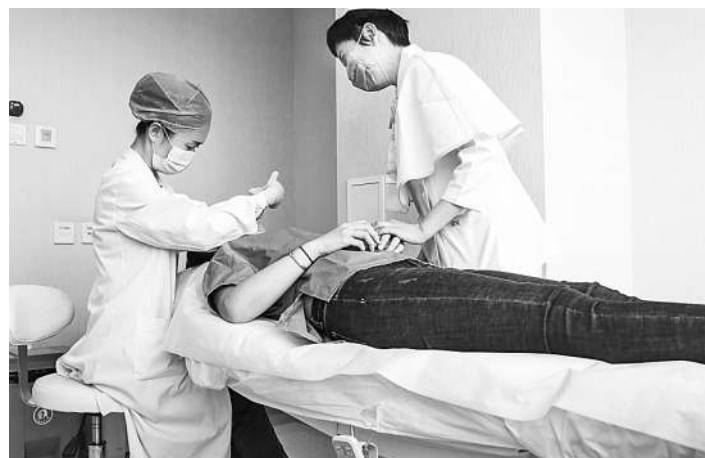
“医美是纯粹的科学,而美容是为自己审美兴趣买单的消费。它不是一种快消品,不是心血来潮的产物,是建立在长久、稳定、成熟的审美兴趣上作出的谨慎选择。”

美容绝不能以牺牲健康和生命安全为代价,生命和健康是宝贵的,也是脆弱的,一次严重的感染,一次掉以轻心的麻醉意外,一次没有及时处理的术后出血、一次忽略的术前检查都能轻而易举地毁掉生命和健康。媒体披露的、许多没有见诸报道的美容手术不良事件本可以避免,但还是发生了。我们深深地感到悲哀,无比痛心,在此呼吁广大爱美者,珍惜自己的生命和健康,在美容手术前咨询有资质的整形美容医生,擦亮双眼,审慎作出选择。

行业乱象丛生的本质是各方利益驱使,潮流一般涌现的资讯改造自己的女性。先天自然的身体,没有经过化妆的面孔,乃至哺乳后的乳房下垂和肥胖,都成为社会审视的对象。这是社会对女性身体提供的最深刻、最隐蔽的“改造方式”。因为它要求女性主动去管理自己的身体,并以“自我”的方式把社会加给自己的身体美的标准展现出来。而女性本身,也会把这个身体的标准作为自信或自卑、从容或焦虑的标准。所以,这就造成了部分女性乃至男性对“美”的社会盲从。在此,我们呼吁广大爱美人士要树立正确的审美观。

各色美容整形机构,通过铺天盖地的广告及散布各种狭隘偏执的观念来悄无声息地影响着人们的观念,让人审美逐渐模糊,盲目跟风完美标准成为主流。

求美者大都倾向于欣赏和追求皮肤的质感美,比如人们通常讲到的“漂亮”。不可否认,拥有一个挺翘饱满的鼻子,一双明亮而传神的眼睛,一个快速收缩的下颌角、紧致光滑的皮肤,是美的表现,但真正的美绝不仅仅只是这些要素简单的相加和堆砌。我们常常遇到



北京协和医院整形美容外科医生团队正在实施美容手术。

追求自然健康的美

□ 郝超 魏艺

拿着某张照片或网络部分截图而来的求美者,要求按图索骥,“照葫芦画瓢”。要知道,肥人中有美丑之别,瘦人中也有美丑之别,不肥不瘦也未必就美。美感之产生,多半缘于结构间的量感协调,就像统一在一个传统意义的东方女性脸上的略低平的眉弓和微塌的鼻子也能产生美感,而细小的眼裂与宽大的重睑丝毫毫不匹配,满脸饱满的玻尿酸相对沟壑丛生的颈纹强烈地违和,一个躯干饱满之人显然不适合拥有一双时下流行的“小鸟腿”。

有些求美者被时下铺天盖地的美容广告及某些不良媒体不恰当地或有意识渲染所惑,自身美学素养不足,难以正确辨识,而盲目从众,有时落得东施效颦之痛。医学是纯粹的科学,而美容是为自己审美兴趣买单的消费。它不是一种快消品,不是心血来潮的产物,是建立在长久、稳定、成熟的审美兴趣上作出的谨慎选择。

美容绝不能以牺牲健康和生命安全为代价,生命和健康是宝贵的,也是脆弱的,一次严重的感染,一次掉以轻心的麻醉意外,一次没有及时处理的术后出血、一次忽略的术前检查都能轻而易举地毁掉生命和健康。媒体披露的、许多没有见诸报道的美容手术不良事件本可以避免,但还是发生了。我们深深地感到悲哀,无比痛心,在此呼吁广大爱美者,珍惜自己的生命和健康,在美容手术前咨询有资质的整形美容医生,擦亮双眼,审慎作出选择。

行业乱象丛生的本质是各方利益驱使,潮流一般涌现的资讯改造自己的女性。先天自然的身体,没有经过化妆的面孔,乃至哺乳后的乳房下垂和肥胖,都成为社会审视的对象。这是社会对女性身体提供的最深刻、最隐蔽的“改造方式”。因为它要求女性主动去管理自己的身体,并以“自我”的方式把社会加给自己的身体美的标准展现出来。而女性本身,也会把这个身体的标准作为自信或自卑、从容或焦虑的标准。所以,这就造成了部分女性乃至男性对“美”的社会盲从。在此,我们呼吁广大爱美人士要树立正确的审美观。

求美者大都倾向于欣赏和追求皮肤的质感美,比如人们通常讲到的“漂亮”。不可否认,拥有一个挺翘饱满的鼻子,一双明亮而传神的眼睛,一个快速收缩的下颌角、紧致光滑的皮肤,是美的表现,但真正的美绝不仅仅只是这些要素简单的相加和堆砌。我们常常遇到

求美者大都倾向于欣赏和追求皮肤的质感美,比如人们通常讲到的“漂亮”。不可否认,拥有一个挺翘饱满的鼻子,一双明亮而传神的眼睛,一个快速收缩的下颌角、紧致光滑的皮肤,是美的表现,但真正的美绝不仅仅只是这些要素简单的相加和堆砌。我们常常遇到

求美者大都倾向于欣赏和追求皮肤的质感美,比如人们通常讲到的“漂亮”。不可否认,拥有一个挺翘饱满的鼻子,一双明亮而传神的眼睛,一个快速收缩的下颌角、紧致光滑的皮肤,是美的表现,但真正的美绝不仅仅只是这些要素简单的相加和堆砌。我们常常遇到