

G来自国新办新闻发布会的报道

5月份主要经济运行指标显示——

经济稳中向好,发展韧性强劲

本报记者 董蓓

国家统计局6月16日发布的数据显示,5月份,生产需求持续恢复,新兴动能培育壮大,就业形势总体稳定,企业效益继续改善,发展韧劲持续显现,国民经济持续恢复,继续呈现稳中加固、稳中向好态势。

国家统计局新闻发言人付凌晖在国新办新闻发布会上指出,总的来看,5月份我国经济运行保持稳定恢复。同时也要看到,当前全球经济复苏和疫情防控仍存在不稳定不确定因素,国内经济持续恢复基础仍需巩固。

经济运行平稳恢复,内生动力增强

“受上年同期基数升高的影响,5月份主要生产需求指标增速有所放缓,但环比增速保持基本稳定;从两年平均增速看,多数生产需求指标还有所加快。”付凌晖告诉记者。

数据显示,5月份,规模以上工业增加值两年平均增长6.6%。服务业生产指数两年平均增长也是6.6%,其中服务业生产指数比上月加快0.4个百分点。1至5月份,固定资产投资两年平均增长4.2%,比1至4月份加快0.3个百分点。投资和消费增长加快,生产需求持续增长。

新动能持续壮大,创新驱动发展战略实施成效继续显现,高技术产业发展向好。5月份,规模以上高技术制造业增加值两年平均增长13.1%,明

显快于全部工业增速。1至5月份,高技术产业投资两年平均增长13.2%,也快于全部投资的增速。新业态发展迅猛,平台经济、网上零售、在线教育持续活跃,1至5月份,实物商品网上零售额两年平均增长15.6%,明显快于社零总额增速。

“随着营商环境的改善、减税降费的显效,企业盈利和预期持续向好,市场活力逐步提升。”付凌晖表示,1至4月份,规模以上工业企业利润同比增长1.06倍,两年平均增长22.3%。规模以上服务业利润同比增长3.3倍,总量也超过了2019年同期。5月份,制造业PMI达51%,非制造业商务活动指数为55.2%,持续稳定在临界点以上。

消费逐步回升,持续拉动经济增长

数据显示,5月份,社会消费品零售总额35945亿元,同比增长12.4%,两年平均增长4.5%。“5月份社会消费品零售额增速从同比看有所放缓,但从两年平均增速来看,扣除基数效应影响,比上个月还加快了0.2个百分点,说明市场销售总体在逐步回升。”付凌晖说。

商品零售稳定增长,服务销售不断改善。“五一”期间,旅游收入达到疫情前的七成以上。付凌晖表示,从服务业商务活动指数中可以看到,与长距离旅行相关的服务消费在稳步

增长,比如航空运输、铁路运输等行业的商务活动指数都保持在65%以上;与居民消费相关的零售、餐饮、文体娱乐等行业的商务活动指数都达58%以上。这些情况都说明消费稳步恢复的态势在持续。

“今年,随着经济的持续恢复,消费对经济增长的贡献明显提升。”付凌晖分析指出,一季度最终消费支出对经济增长的贡献率达到了63.4%,资本形成总额对经济增长的贡献率达到了24.5%,内需总体对经济增长的贡献率达到了87.9%,明显大于货物和服务净流出12.2%的贡献率。经济增长的助力逐渐向内需增长拉动这种常态回归。

付凌晖告诉记者,从下一阶段来看,消费的恢复仍有较强支撑,主要表现在:一是就业扩大,居民收入增长,有利于增强居民消费能力;二是经济整体发展恢复向好,同时国内疫苗接种范围在扩大,有利于提高居民消费意愿;三是随着一系列促进消费政策的实施和国内疫情防控的总有力,价格涨幅总体温和,这些都有利于扩大消费。

居民消费价格上涨1.3%

居民消费价格5月份上涨1.3%,其中食品价格上涨只有0.3%,非食品价格上涨1.6%。“今年以来,随着经济的恢复,居民消费价格涨幅有所扩大,但整体上仍处于温和上涨态

势。从下一阶段看,与居民消费相关的食品价格总体保持稳定,有比较好的基础和条件。”付凌晖说。

从供求的基本面来看,我国经济整体上还处于恢复之中,主要需求指标尚未恢复到疫情前的水平。从供给端来看,生产供给保持较快增长。供求基本面不支持价格的大幅上涨。

从结构因素来看,食品价格方面,我国的粮食生产保持稳定,主要农产品供应充足。工业消费品方面,尽管上游行业的工业品价格涨幅较高,但下游工业消费品供给能力充足,市场竞争充分,价格向消费品传导有限,利于价格保持稳定。

从政策因素来看,我国目前财政和货币政策继续保持对经济恢复的必要支持,相关部门还加大保供稳价的力度,有利于促进价格的总体稳定。

“当然也要看到,近期由于国际大宗商品价格上涨,带来PPI(生产价格指数)涨幅明显扩大,原材料价格涨幅领域的价格上涨较快。”付凌晖强调,要加强市场调节,缓解企业的成本压力,促进经济平稳健康发展。



扫描二维码 了解更多内容

升级。“在前不久支队组织的实战化拉动演练中,一系列高科技手段的运用,使我们创造了出动时间最短、携带装备最全、指令下达最准、通联手段最多、分队协同最好的成绩。”十中队队长王浩深感自豪。

自1982年开始,十中队“雷锋班”坚持每月20日到南京路上开展为民服务活动。新冠肺炎疫情暴发后,十中队“雷锋班”为民服务活动也没有中断,十中队“雷锋班”现任班长汪维均说,官兵采取小群多推的方式,深入社区、企业开展为民服务,并探索出“点对点”“菜单式”服务新模式。

“奶奶,过年好!祝您牛年大吉。”2021年除夕夜,十中队“雷锋班”战士围坐在一起,通过手机给驻地南京东路街道的李奶奶拜年,接到官兵电话,李奶奶笑得开心极了。在驻地社区街道,有不少孤寡老人,每到春节,十中队官兵就会邀请他们到中队一起吃年夜饭,至今已有23年。年近九旬的查爷爷说:“这么多年,多亏十中队的战士们照顾。十中队就是我们的家,战士们就是我们的亲人。”

“接过八连的枪,也接过了八连的魂。”执勤第四支队三大队指导员石磊说,从“好八连”到“学八连”,39年来,十中队官兵累计照顾孤寡老人27名,资助16名贫困学生重返校园,为公益事业和慈善基金捐款300余万元,被表彰为“全国学雷锋活动先进集体”“全国军民共建社会主义精神文明先进集体”“全国拥政爱民模范单位”等。

校担任校外辅导员。2019年,十中队被中央军委政治工作部、共青团中央授予“全国大学生社会实践基地”“社会主义核心价值观观军地共建共育基地”。

继承先辈精神 肩负使命担当

革命战争年代,十中队前身部队在战争中浴血奋战,立下赫赫战功。迈入新时代,中队官兵以革命先辈为榜样,开展“学党史学战略学战将”和比素质看吃苦精神、比作风看战斗士气、比意志看顽强品质“三比三看”活动,练就过硬作风。

2020年6月,下士黄跃参加支队军事比武时不慎划伤手腕,但他强忍剧痛继续参赛,最终勇夺桂冠。医务人员给他包扎时说:“看着都疼,你怎么忍下来的?”黄跃回答:“邱少云烈火焚身都能忍住,我这点痛算什么!”

科技日新月异,中队官兵意识到“不大胆创新,就打不赢明天的战争”,他们把执勤哨位当阵地建,把摆兵布阵当战法研,把情况处置当实战练,在支队率先完成执勤信息化改造

为“高原”,也要有一大批站在“高峰”的大国工匠发挥示范引领作用,让广大产业工人学有榜样、赶有目标,实现工匠与技能人才培养数量与质量的辩证统一。

在打造“高峰”的过程中,建立劳模和工匠创新工作室成为最有力的抓手。截至目前,青岛已建成全国、省、市级劳模工匠“创新工作室”191家,一个工作室就是一座“小山峰”,通过一个人影响一批人,形成示范。

忘食翻译第一本《共产党宣言》中文全译本的故事。”十中队讲解员、下士陈侃告诉记者,为了挖掘出生动有趣的党史故事,他和战友查阅了40余种资料书籍,探访了26个红色场馆。

“每一次拍摄都是一次受教育的过程。”短视频主创人员、上等兵何俊在拍摄过程中一次次被共产党员追求崇高信仰的感人故事所震撼。

“驻守党的诞生地,丰富的红色资源成为官兵学习感悟党史的最好教材。”十中队指导员杨泽楠说,官兵们在接受红色洗礼中自觉赓续红色血脉。

自1999年至今,十中队培养出百名义务讲解员接力在中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆等红色场馆讲解传播党史。“当兵之前,我对党史一知半解,当上讲解员后,我发现理想和信念不再是抽象的词汇,而是一个用生命诠释的真实故事。”年仅20岁的义务兵徐鹏昊感触颇深。

近年来,十中队携手中共一大纪念馆,组成军地党史知识宣讲团,为驻地社区、企业、学校开展党史宣讲700余次,派出20余人到驻地5所学

“职业教育是青岛工匠人才之‘蓄水池’,青岛职业院校(含技工学校)在校生有19.78万人,我们全面推行产教融合、校企合作,通过‘双元’‘双师’‘现代学徒制’等模式,学生们在学校学习有老师,在企业实习有师傅,这种言传身教,更容易培养学生敬业、精益求精、创新的工匠品质。”青岛市教育局局长刘鹏照告诉记者,青岛全市已有76家职业院校与企业共建了学习共同体,每年培养应用型技能人才6万余名,很多学生毕业三五年就能成长为技术骨干。

“青岛要打造‘工匠之城’,需调动学校、企业等多方主体的创新力量,培育一支既有‘高原’又有‘高峰’的高素质产业工人队伍。”中国劳动关系学院教授李珂认为,既要有一大批数量充足、规模庞大的技术工人作

全国安全宣传咨询日活动开展

本报北京6月16日电(记者姚亚奇)今年6月是第20个全国“安全生产月”,6月16日是全国安全宣传咨询日,各地按照国务院安委会办公室、应急管理部统一部署,通过展览展示、VR体验、互动直播、在线解答等线上线下方式,开展丰富多彩的安全宣传咨询活动,推进全国安全生产专项整治三年行动和安全宣传“五进”工作。

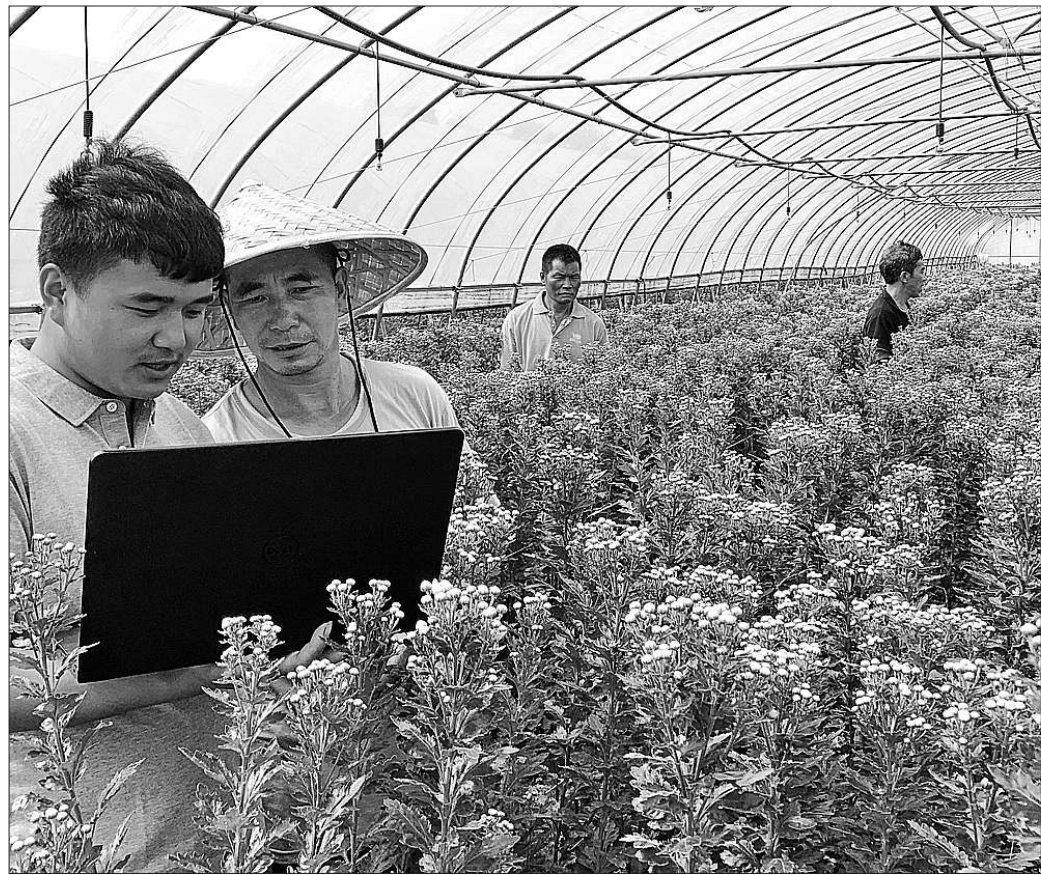
全国安全宣传咨询日活动在北京设置主会场,共设置主题展览展示区、建筑安全展示区、安全知识教育区、队伍装备演练区、安全咨询区五个区域,展示了移动式建筑安全体验培训项目场景和智慧工地建设成果,通过展览展示、知识讲堂、咨询服务等方式宣传建筑安全知识。

现场8支应急救援队伍开展了消防救援、塔机事故抢险、有限空间作业、深井救援、危化品处置,以及燃气、电力、热力等领域应急救援演练。

应急科普、专家讲解、应急逃生体验等各类活动在全国各地广泛开展,吸引众多市民参与。河北改造升级应急科普体验馆,对社会公众开放,通过让市民亲身体验火场逃生、机动车撞击、安全帽撞击、粉尘爆炸等项目,进一步提升了全民安全素质。在黑龙江活动现场,专家围绕矿山、危化、燃气、交通等领域,向群众宣传安全生产方针政策、法律法规、安全知识和自救互救常识。江苏在咨询日现场设置了应急逃生体验区,参观者可以近距离接触各种应急救援

设备。山东通过现场咨询、专家讲解、应急演练、全程网络直播等线上线下结合的方式深入开展安全宣传咨询活动。贵州开展安全主题承诺、知识问答、警示教育以及应急装备演示活动和VR(5D)体验活动,并全程网络直播。陕西各地区、重点企业联动,开展现场演示讲解、虚拟现实体验等多种形式的活动。

据悉,今年全国安全宣传咨询日在线上开展了“接力传安全”倡议、“我问你答”安全直播答题、“人人dou安全”抖音话题、 “安全生产大讲堂”线上宣讲、“我是安全守卫人”交流展示、“测测你的安全力”线上答题等12项活动,通过“线上咨询+线下开放”的形式,引导公众学习应急知识,提升安全技能。



科技兴农 近年来,浙江省绍兴市大力发展现代农业,通过农业5G物联网技术,运用天窗自动系统、水肥灌溉系统、自动卷帘系统、自动降温系统及采收后可视化智慧管控系统等现代化农业手段,培育高附加值农产品。图为6月15日,绍兴市平水镇海丰现代农业园的农业技术人员对菊花质量进行检测。

王风华摄/光明图片

运河,让人民生活更美好

(上接1版)

乘一叶扁舟,闲观两岸枕水人家。“运河上的舟楫”专题展览有着最具特色的空间布局。展厅层高达17米,展出了70多件船模,最壮观的是明清时期常见的沙飞船仿真模型,它长达100多米,桅杆高15米。沙飞船设置了一个虚拟互动体验区,站上“船头”,从京杭大运河南端的杭州出发,一路向北,穿过拱宸桥、镇江金山寺、淮安水上立交、徐州窑湾古镇,飘着酱香的酱缸摆满了整个院子;凌空飞过山东南旺戴村坝、河北白洋淀,在荷花荡和芦芦丛之间穿梭。运河沿岸的建筑风貌和民俗风情在眼前缓缓掠过,真可谓一日看尽运河繁华。

“因运而生——大运河街肆印象”展再现了城镇历史场景和真实业态。走在街头,临清钞关、京师闹市、淮扬风物、南船北马要冲、江南烟雨水巷尽收眼底。建筑风格从中原、齐鲁,到江淮、江南,4个地域的城镇村落的街巷空间串联。在“大运河街肆印象”的江南街市,LED屏做成的天幕每20分钟循环一次,模拟一天24小时的光影变化。晨曦初露,鸟鸣蛙叫;电闪雷鸣的同时,雨水淅淅沥沥地顺着屋檐滴进门前小河水里。这种沉浸式的体验,勾起了人们对江南的回忆。

高科技的运用,让整个非遗展厅处处透露着现代感。耳朵贴近墙上的一个个小圆圈,便可聆听《霸王别姬》《牡丹亭》《梁山伯与祝英台》等传统戏剧,轻叩两扇传统木门,喜庆的年画随之更新。来到“河之恋”展馆,仿佛坠入如诗画卷,720度的环屏,让人自由穿梭在“时空河道”,感受人与自然、历史与现实融为一体的奇妙感受。

展览关注各年龄段观众需求,既扎根传统又力求活态展现

近年来,博物馆的亲子参观比例越来越高。“运河湿地寻趣”展览,是扬州中国大运河博物馆送给10岁以下儿童的礼物。展厅色调清新明快,展陈视线下移,展览用标本的形式展示了生物和鸟类的分布情况,在一块圆形湿地里还投放了鱼虾等运河河州的动植物。孩子们在家长的带领下,走进运河湿地世界,探寻运河秘密。

“大明湖水监之运河谜踪”互动区是以往在博物馆中少见的一种展览形式。扬州中国大运河博物馆馆长郑晶介绍,和之前的“运河湿地寻趣”展览不同,这个展览带有学习任务,需要一定的知识储备,目标观众为10岁到15岁左右的青少年。

“我们采用青少年喜欢的密室逃脱游戏形式,把一个个跟运河有关的谜题串联起来,青少年玩家要在都水监衙门获得密码和解谜手册,解答问题,完成一段有趣的运河之旅。”郑晶告诉记者,通过光影或机械的互动装置操作,在玩游戏的同时,青少年也完成了对运河知识的掌握。

如何得到年轻人的关注和喜爱,是博物馆近年来重点创新的方向。龚良告诉记者,南京博物院的定位是传统与现代结合,目前青年观众占比达70%。扬州中国大运河博物馆由南京博物院负责布展和运营,在空中色调和展陈上采用了比南京博物院更大胆、更时尚的理念。

此次与清华大学雕塑学院合作的“多媒”艺术展,从运河文化中提炼创作而成的雕塑艺

术装置,是一个时尚的临展。“现当代艺术越来越受到人们尤其是年轻人的关注,我们希望在博物馆中体现更多时尚的元素,为年轻人接受和喜欢。这些雕塑在为期3个月的展览结束后,将融入博物馆的茶吧、餐厅等公共空间中,为博物馆增添时尚气息。”郑晶表示。

关注各年龄段观众的爱好和观展需求之外,扬州中国大运河博物馆的展览既扎根传统,又力求活态展现。漫步“大运河非物质文化遗产”展厅,一项项大运河非遗活色生香,体现着运河边人民的精致生活。

“水路即戏路”,扬州清曲、京韵大鼓、山东琴书、昆曲、京剧等口头艺术交相辉映,五彩的颜色、考究的湖笔、玲珑的核雕、典雅的折扇等技艺巧夺天工,迸发出精彩绝伦的创意,极具观赏性。博物馆计划根据时令节气,将运河沿线城市的民间习俗一一展示。目前,已经有很多运河沿线城市正在与扬州中国大运河博物馆联合策划展览活动。

在郑晶心中,扬州中国大运河博物馆有自己的愿景:3年内年观众数达到150万人次,其中70%是外地游客,不仅成为中国大运河文化带的新地标,也成为著名的文旅目的地,给人们多一个来大运河原点城市扬州的理由。

中国大运河博物馆与历史文化名城扬州同生共长,成为大运河国家文化公园最醒目的标识。早晨散步到阳春园吃早茶,上午畅游瘦西湖,下午打卡扬州中国大运河博物馆,夜晚在三湾古运河畔听广陵潮,或许还能邂逅“春江潮水连海平”的壮观景象——扬州中国大运河博物馆之旅,将会日益成为让人充满惊喜和收获的心灵之旅。