

扎实推动共同富裕的创新举措

□ 赵纪萍

光明论坛
中国新闻奖名专栏

评论版投稿邮箱
gmpinglun@163.com

共同富裕是社会主义的本质要求,是人民群众的共同期盼。近日,《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布,这是党中央在实践中探索扎实推动共同富裕的创新举措,推动全体人民在实现共同富裕的道路上迈出了坚实的步伐。

实现共同富裕是人类自古以来梦想,更是中国共产党人的执着追求。从马克思提出在未来社会的“生产将以所有的人富裕为目的”,共同富裕就成为科学社会主义的价值追求,成为共产党人的坚定信念与执着追求。自此之后,共产党人为实现共同富裕进行了艰

辛的理论与实践探索。改革开放之后,我们党在深刻总结以往现代化建设的历史经验和教训的基础上,提出了关于共同富裕的一系列新思想和新认识。邓小平明确提出共同富裕是社会主义的本质并探索以“先富带后富”实现共同富裕。党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾发生了转化,人民对美好生活的需求更加强烈,人民群众对共同富裕有着新的更高的期待和要求。以习近平同志为核心的党中央审时度势,提出了一系列新理念新观点新论断,丰富和发展了共同富裕的思想,从“逐步实现全体人民共同富裕”到“共同富裕是中国特色社会主义的根本原则,所以必须使发展成果更多更公平惠及全体人民,朝着共同富裕方向稳步前进”,再到在党的十九届五中全会上强调“共同富裕就成为科学社会主义的价值追求,成为共产党人的坚定信念与执着追求。自此之后,共产党人为实现共同富裕进行了艰

这一系列重要论述,标志着以习近平同志为核心的党中央对马克思主义共同富裕理论进行了重要的理论开拓和实践探索,指明了实现共同富裕的前进方向,描绘了实现共同富裕的宏伟蓝图。共同富裕不仅是未来的蓝图,更是在中国大地上扎实推进的具体实践。当前,各地区推动共同富裕的基础和条件不尽相同,难以短时间内全面铺开,迫切需要选取部分条件相对成熟的地区先行先试、作出示范。在城乡差距度势,提出了一系列新理念新观点新论断,丰富和发展了共同富裕的思想,从“逐步实现全体人民共同富裕”到“共同富裕是中国特色社会主义的根本原则,所以必须使发展成果更多更公平惠及全体人民,朝着共同富裕方向稳步前进”,再到在党的十九届五中全会上强调“共同富裕就成为科学社会主义的价值追求,成为共产党人的坚定信念与执着追求。自此之后,共产党人为实现共同富裕进行了艰

步丰富共同富裕的思想内涵提供丰富理论素材和生动实践例证。新世纪之初,浙江遭遇发展瓶颈。时任浙江省委书记的习近平同志在深入调研的基础上,以战略家的眼光重新审视浙江的资源禀赋,对症下药提出实施“八八战略”。“八八战略”蕴含着共同富裕的鲜明价值取向,为浙江不断构筑共同富裕的基础提供了战略指引,不断夯实着浙江实施高质量发展建设共同富裕示范区的基础和优势。征途漫漫,而今迈步从头越。共同富裕示范区,如同一条历史纵贯线,一头连着浙江的扎实发展基础,一头连着中国的无限发展空间。从这个意义上说,总结浙江经验、形成示范效应、扎实推动全体人民共同富裕,是支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的根本落脚点。当前,全面建成小康社会取得历史性成就,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,我们要胸怀“两个大局”,深刻

领会和准确把握党中央的战略意图,大力挖掘、梳理和总结浙江在共同富裕道路探索方面积累的丰富经验,为全国推动共同富裕提供省域范例,及时形成可复制推广的经验做法;积极探索破解新时代社会主要矛盾的有效途径,在高质量发展进程中不断满足人民群众对美好生活的新期待;以“浙江之窗”展现“中国之治”,打造新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口,为全球治理贡献中国智慧。

(作者系山东省委党校《山东行政学院》副教授、山东省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)



更多内容扫码
关注“学习短评”专栏

以区域创新网络支撑中国科创崛起

□ 王光辉

新闻随笔

当今世界正处于前所未有的创新活跃期,新一轮科技革命酝酿爆发,全球科技中心快速东移,信息、能源、生物、材料等领域大量新旧技术更迭交替。中国迎来攀登世界科技高峰的重要机遇期,一个成熟完善的区域创新网络也即将形成。

所谓区域创新网络,是指某一特定区域内的开放系统,这一系统由地理位置上相对集中、互相联系的利益相关多元主体共同参与和组

成,以技术创新和制度创新为导向,以横向联络为特征。区域创新网络既包括把各类行为主体联结起来的一般联系,更体现为系统内资产、信息、人才、技术流动等具体形式之上的经济主体间的交互关系。区域创新网络的形成与发展,加深了各主体间技术联系,由此形成的复杂网络化关系可提高网络中各主体的竞争实力,促进区域乃至国家的经济社会发展。国外的区域创新网络建设最典型的案例就是硅谷。

“十四五”时期,区域创新网络建设不仅是我国深入实施国家重大区域发展战略、建设创新型国家

的重要支撑,也是各地区跨越“中等收入陷阱”和实现高质量发展的重要保障。中国区域创新网络建设的总体方向,应是建设一种高水平开放式区域协同创新体系,有效降低知识流动以及技术能力积累、获取和转化的成本,形成跨部门跨区域不同创新主体的协同行动能力,更好支撑高水平科技自立自强目标的实现。未来,中国区域创新网络建设应充分发挥“四大效应”,促进协同创新体系形成,助力区域协调发展。

一是充分发挥区域创新网络集群效应。近年来,中国接连部署了北京、上海、粤港澳和成渝四

大科创中心,各地区立足自身优势,结合产业发展需求,科学合理布局科技创新,创新网络集群效应显现。二是充分发挥区域创新网络多中心效应。随着综合性国家科学中心与区域创新中心的建设,中国区域创新空间关联网络由四大科创中心的“局部驱动”网络结构,逐步演变为以北京、天津、上海、江苏、浙江、福建、山东、湖北、广东、重庆为中心的“多中心驱动”网络结构。三是充分发挥区域创新网络多层次效应。四是充分发挥区域创新网络辐射带动效应。从“先行”到“引领”,既是区域战略的新拐点,也

应是区域创新网络建设的新要求。

未来,完善区域创新网络建设,要遵循创新辐射的等级扩散规律,继续支持四大科创中心建设,发挥三地政策创新“领头羊”作用,探索促进不同区域科技、产业、金融良性互动、有机融合。还要充分考虑区域创新网络的影响效益,依托区域创新要素的梯度差异带动区域间创新合作,提高区域间科技合作的联系程度和辐射效率,加强区域间创新示范引领和辐射带动作用。

(作者系中国科学院科技战略咨询研究院副研究员)

高速公路收费差异化,促进物流降本增效

□ 赧莞荣

光明时评
中国新闻奖名专栏

近日,交通运输部、国家发改委、财政部印发了《全面推广高速公路差异化收费实施方案》(以下简称《方案》)。按照《方案》,中国高速公路收费将出现多样化的局面。

像中国这样国土面积广大、地形复杂、气候类型多样的国家,高速公路网在经济社会发展中起着举足轻重的作用。生产要素的配

置和流动范围,很大程度上取决于交通网络的建设和延展。不仅如此,要素配置以及市场价格的形成和传递,也同样取决于交通网络的规模与通畅程度。这一点,已经为中国最近几十年经济社会高速发展的历程所证实。

在现代生产体系中,无论是生产资料还是生活资料,其市场价格的构成中,物流成本都是基本构成部分。在社会分工条件下,分工生产的要素组合的范围及其匹配度,与物流以及范围及其价格高低密切相关。在整个生产链条中,物流成本是居于生产体系上游的价格,

影响着下游生产过程的价格。从这个意义上讲,高速公路差异化收费,必将对整个市场价格和经济发展产生影响。

当然,这种影响,也正是实施高速公路差异化收费的基本理由。这也正如《方案》在解释其制定理由时所说:“为贯彻落实2021年《政府工作报告》部署要求,进一步提高高速公路网通行效率和服务水平,促进物流降本增效,制定本方案。”显然,在此,提高路网效率和降低物流成本,促进物流降本增效,正是制定《方案》的初衷。而这其实也正是检验《方案》实施是否成功、

是否实现《政府工作报告》宗旨的根本标准。

这也就是说,无论是《方案》中所列举的分路段差异化收费、分车型(类)差异化收费、分时段差异化收费也好,还是分出入口差异化收费、分方向差异化收费、分支付方式差异化收费也罢,其可行与否、当否设立并延续的标准,除提高路网效率和服务水平、促进物流降本增效这个标准以外而无他。如果其中某个或某些措施实施后,路网效率反而下降,服务水平反而降低,物流成本反而上升,那么,这样的措施就必须调整、取消或被其他可以达到提

高路网效率和服务水平、促进物流降本增效的措施所取代。

毫无疑问,《方案》实施以后,将会增加高速公路收费的复杂性,路段、车型、时段、出入口、方向、支付方式等不同,收费都会有所不同。这些不同标准的设定,在计算通行费用和物流成本时,对公路使用者,尤其是不经常使用高速公路的使用者而言,是一件比较复杂的事情。因此,明码标价、分段可查,应该成为《方案》的应有设计。这是检验《方案》是否成功的必要前提。

(作者系媒体评论员)

激活旅游业中的文化生产要素

□ 吴志才 黄诗卉

经文旅部测算,今年端午假期,全国国内旅游出游超8900万人次,按可比口径同比增长94.1%,恢复至疫前同期的98.7%;国内旅游收入同比增长139.7%,恢复至疫前同期的74.8%。端午假期的消费数据让不少人对于暑期旅游市场抱有更高期待,其背后的文化消费热也惹人关注,被视为文旅消费提质升级的一个注脚。

近年来,随着新消费主体的崛起、新消费内容的迭代以及新消费格局的调整,文旅消费不断提质升级,并成为文旅业发展的动力因素。青年和银发消费群体崛起,新的消费特点倒逼文旅业在产品、设计、场景塑造、服务供给、营销宣传等方面日趋多元化、数

字化、个性化和适老化。此外,城乡消费空间互动趋势进一步凸显。尤其是疫情发生以来,近车程、短距离、高频次的“微度假”成为游客出行的重要选择。随着大中城市市场向周边中高端休闲目的地流动,城郊消费市场不断扩容,下沉市场消费需求持续释放,带动了各类红色乡村游、民俗乡村游、休闲度假游的发展,城乡之间互为市场,重塑文旅消费的新空间格局。

与文旅消费提质升级同时实现的,还有公众文化归属感和认同感的加深。从需求侧来看,近年来故宫博物院、上海博物馆“出圈”,“三星堆上新”带来文博旅游的爆红,折射出的都是公众对文物发掘、保护、传承与日俱增的关

注与精神文化需求。从供给侧来看,端午期间刷屏的河南卫视水下舞蹈节目等也启发我们,可将当地文化、旅游资源和地域风貌有机融为一体,在传统文旅中融入互联网思维和当下文化潮流因素,以全新的艺术形式激活文化资源。这种文化的觉醒将使文旅产品能够与目的地的文化底色“共生”,推动优秀文化不断“破圈”。

加快文旅业发展,有必要继续围绕文化做文章,通过搭建新平台、创造新内容、融入新技术,使文旅业发展成为提升国民文化自信、增强中华文化影响力和传播力的着力点。一方面,可依托长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园的建设,在空间上搭建新

平台。将空间上分散的文化要素与当地的旅游资源开发、社会经济发展、文化事业提升进行串联,推动“小旅游”向“大平台”“大生态”演进,使文化旅游成为实现乡村振兴的有效途径。

同时,应通过业态创新、服务创新、品牌创新优化文旅供给的市场适配性,打造富有中国特色的文旅产品。在文旅公共服务中,还需融入新技术。目前文旅资源数字化活化、文旅消费环境数字化提升、文旅传播渠道数字化拓展等方面已有诸多新尝试,下一步需要鼓励互联网企业参与到文旅基础性公共服务数字化建设当中,包括加快建设数字文化资源档案馆和数据库、特色文化云端博物馆,将其打造成

为集合众多中华优秀传统文化的平台,支持多主体参与文化研究,拓宽文化教育途径,推动优秀传统文化走向国际市场。

(作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任,华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心助理研究员)



更多视频评论
请扫描二维码

文化评析

端午期间,河南卫视晚会《端午奇妙游》收获了如潮好评。不少观众在被圈粉的同时,还喊话本省卫视“抄作业”。如果说河南卫视春晚晚会上的《唐宫夜宴》使河南卫视成功“出圈”,此次的《端午奇妙游》更是引燃了观众的极大热情。

没有当红的流量明星站台,没有烧钱的豪华制作加持,没有铺天盖地的宣传造势,从“出圈”到“炸圈”,河南卫视凭的是什么?

凭的是创意之新。创新是艺术的生命。国画大师吴昌硕说:“化我者生,破我者进,似我者死。”《端午奇妙游》的创作团队首创了“网剧+网综”的节目样态,整套节目以网剧的形式呈现,由4个唐小妹在端午节这天的行踪,拉出4条平行中有交错的故事线,引出7个综艺节目,以网综、漫画、追剧、水下舞等多种形式,共同讲述《唐宫夜宴》的前传故事。各节目既有关联,又相互独立,故事性强,趣味盎然。各个节目内部,令人耳目一新的创意层出不穷。开场的水下舞蹈《洛神水赋》(原名《祈》)惊艳观众,吸粉无数。传统与时尚的完美融合,适应了当代年轻人跳跃性强的思维特点和追求新奇的审美口味,受到追捧也在情理之中。

凭的是形式之美。艺术直接作用于观众的,是其外在形式。唯有美的形式才能征服观众的感官,进而打动其内心。舞蹈《洛神水赋》中,衣袂飘飞的洛神翩跹起舞,或沉潜或飞升,或柔婉或刚劲,碧波荡漾之中,曹植笔下“髣髴兮若轻云之蔽月,飘飘兮若流风之回雪”的神女宛若重生,以至于网友惊呼:“看到神仙了!”民乐演奏《兰陵王入阵曲》以粗犷雄浑的鼓声与慷慨悲凉的琵琶声相互和鸣,抒发驰骋沙场的英雄豪情与思亲念远的人伦亲情,刚柔并济,震撼着观众的耳膜,也触动了观众的情肠。舞蹈《丽人行》从屏风上的一幅福仕女图中,幻化出一群盛装的唐朝女子,她们奇丽的妆容、曼妙的舞姿,配上由虚拟现实技术模拟的富丽宫室,重现了来自大唐的“中国式性感”和盛世风华。

凭的是底蕴之深。中国传统节日承载着深厚的文化内涵,过节不仅意味着团聚、旅游、休憩,也意味着重温久远的传统,追寻文化的根脉。《端午奇妙游》就植根于传统文化之中。首先,这个“网剧”的故事时间被设定为端午节,观众跟随唐小妹的脚步,领略了绵延千年的端午习俗和风情。《龙舟祭》中气势磅礴的男性群舞,融合杂技、武术和击鼓,描绘了龙舟祭祀的肃穆和龙舟竞渡的热烈,表达对屈原的追思和传承华夏文明的期望。挂艾叶、佩香囊、吃粽子等习俗,装点着唐小妹游历街市的画面。其次,借助4位唐小妹不同的身份设定和游历行程,多种传统文化在历史长廊中一一呈现。《医圣传人》传播中医文化,《丽人行》是对李白《清平调》的视觉再现,《唐印》中的舞者化身木偶,惟妙惟肖地演绎了傀儡戏的机巧与精妙。《兰陵王入阵曲》以琵琶与大鼓奏出唐代歌舞戏的遗韵,追溯中日文化交流的历史,又以白居易的诗来烘托主人公“我有所念人,隔在远远乡”的思念与忧伤。《洛神水赋》中的河神交祀,则历来是文人墨客的灵感来源和情感寄托。如此等等,不一而足。

新颖的创意、绝美的形式、深厚的底蕴,火了《唐宫夜宴》,又火了《端午奇妙游》。中国风节目“出圈”的背后,是创作者满足当代观众审美需求的诚意和继承发扬传统文化的敬意。中国人有中国人的心态,中国人有中国人的审美。立足本土,紧跟时代,善待传统,保存中华民族的文化记忆和情感记忆,应当成为综艺节目创作的一种风尚。

(作者系广州大学人文学院副教授)

端午档显示电影正在回归理性

□ 李勤余

截至6月15日0时0分,2021年端午档总票房超4.6亿元,总人次1298.36万,总场次130.8万。这一总场次数字,创下了中国影史端午档场次新纪录。不过,本年度端午档档期档期新纪录,创下自2015年来端午档票房新高。场次多了,端午档票房却不尽如人意,到底是什么原因?

其实,上述数据恰恰说明,中国电影市场已回归理性,重新进入平稳发展阶段。因此,公众无须为中国电影的前景过度担忧。今年年初的春节档以及不久前的清明档,中国电影票房屡创新高,显示出强劲的“回血”态势。这与此前影院长期关闭、观众观影需求不断高涨有密切关系。然而,随着疫情防控措施的常态化,全国大多数地区的影院已经回到正常经营的状态。换言之,无论是院线还是观众,都能保持一颗平常心。

在这个端午档之前,多部电影临时宣布撤档。《二哥来了怎么办》《乌海》等影片都有非常吸引人的看点,它们不约而同地重新选择上映时间,原因未必是底气不足、害怕竞争。此前的热门档期场面火爆、竞争激烈,但整个档期中,影片扎堆,形成“内卷”的局面,不利于中国电影市场的长远发展。一些影片的质量并不差,但因为类型雷同、排片不足等遭遇“滑铁卢”。不少观众反映,有挑战,也有机遇,就看广大从业者能不能顺势而上,助推中国电影的发展。接下来,今年还有多个热门档期让观众翘首以待,我们也期待着更多优秀作品的问世。

当然,端午档的电影数量虽多,但也各有不足,仍有提升的空间。比如,有的作品比较晦涩难懂;有的作品翻拍自外国电影,新意不足。说到底,用作品说话才能真正赢得观众的心。与其看重票房数据,不如潜心创作,为观众奉献更多优秀作品。相信届时,观众一定会用脚投票,用观影热情来回报创作者的用心。纵观世界,得益于有力的防疫措施和公众的积极配合,中国电影市场的“回血”速度依然名列前茅。有挑战,也有机遇,就看广大从业者能不能顺势而上,助推中国电影的发展。接下来,今年还有多个热门档期让观众翘首以待,我们也期待着更多优秀作品的问世。

(作者系媒体评论员)