

文艺观潮

承载国家记忆

重大主题电视剧为何频现热点

□ 陈芳

在中国电视剧的家族谱系中,重大主题电视剧作为重要品类之一,具有非常大的影响力和传播力。这类创作一般在重大节日或重要的时间节点播出,往往为庆祝、纪念在中国革命历史和建设发展进程中具有重大意义的里程碑式事件而拍摄制作,反映我国不同历史时期的时代特征,展示中国人勇于拼搏、艰苦奋斗等优良品质,营造良好的舆论氛围。近几年,随着新中国成立70周年、决战决胜脱贫攻坚之年、建党100周年等重大节日和重要时间节点的到来,荧屏上涌现了《大江大河2》《石头开花》《在一起》《山海情》《跨过鸭绿江》《觉醒年代》等精品力作,收获了受众尤其是年轻观众的喜爱,使重大主题电视剧创作呈现出令人欣喜的新向度与新拓展。



本文配图均为资料照片

叙事更加多元,内容更贴现实

重大主题电视剧的创作转向首先表现在叙事内容上,实现了从主要聚焦革命历史时期,向对新中国成立后第一个十年中建设不同历史阶段进行全方位展现的转变。近期热播的重大主题创作中,除反映新民主主义革命时期的《觉醒年代》外,还有聚焦志愿军抗美援朝出国作战的《跨过鸭绿江》,反映改革开放历程的《大江大河2》,围绕抗疫故事展开的《最美逆行者》《在一起》等。这些作品表现新中国成立后的国计民生、社会发展,以及中国人意气风发投身建设的景象。电视剧文本内部的叙事时间也有所延展,如《共和国血脉》《特赦1959》,在重点讲述新中国成立后第一个十年中发生的故事同时,将线索延伸到几十年后,表现历史事件对当下生活产生的深远影响。

重大主题电视剧创作的类型比例也发生改变。相关主管部门推出电视剧展播、主题宣传等活动等特别策划是在2009年庆祝新中国成立60周年开始的。当时播出的作品中,重大革命历史题材占比较大,接下来是农村题材,都市题材只有几部。这种占比情况持续多年,导致部分受众在认知上出现偏差,认为重大主题电视剧就是重大题材、英雄题材的代名词。十年后,在2019年新中国成立70周年电视剧展播活动中,作品数量明显提升。尽管重大革命历史题材仍占据主要部分,但整体比例有所下降,都市题材占比增加。不少创作者对对历史的回望转向对现实的审视,从正在发生着冒着火气和人情味的生活中寻找灵感。有的人还将创作触角开拓到了以前鲜少涉及的新领域。比如,挖掘我国工业发展和科技进步进程中的感人故事,成为影视创作一股新潮流。如《激情的岁月》《奋进的旋律》《奔腾年代》等,为中国故事提供了更广阔的展示空间。叙事类型的丰富和内容时间的拓展,体现出电视剧创作者和接受者在观念认知上的革新。

纪实影像描绘脱贫攻坚奋斗历程

□ 牛光夏

近日,由中央广播电视总台摄制的脱贫攻坚政论专题片《摆脱贫困》在央视综合频道、农业农村频道播出,引发社会各界的热烈反响,将脱贫攻坚题材创作播出推向一个新高潮。

自党和国家开始实施乡村振兴战略,致力于消除贫困以来,以反映中国脱贫攻坚进程为主题的纪录片作品大量出现在人们的视野中。其中既有各大电视媒体的精耕细作,如《摆脱贫困》《2020我们的脱贫故事》《最是一年春好处》,也有人民日报社出品的《中国扶贫在路上》,新华社推出的《光明》,还有进入院线的《出山记》等,在不同程度上获得了观众的喜爱和追捧。视频网站也加入到制作行列中。如腾讯视频推出的《扶贫1+1》以深度访谈形式讲述中国十四个连片贫困区的扶贫故事;搜狐视频自制的《当选择来找我》通过对驻村扶贫干部思想变化的详细解读,诠释精准扶贫政策的落地过程。很多高等院校和制作机构、组织及个体也纷纷搭上这班创作顺风车。山东大学师生拍摄了《毛坪的

关注重大历史事件中的个体成长故事

宏观叙事和史诗性叙事在重大主题电视剧的创作上有着得天独厚的优势。它往往聚焦国家民族的重大事件,刻画叱咤风云的重要人物,揭示深刻厚重的思想内涵。但任何事情都要把握分寸。如果创作只知宏大叙事,就难免会落入手法雷同、人物相似的窠臼,使人物性格刻画淹没于事件叙述中,呈现“史实”重而“人”“情”轻的现象。为破解这一问题,很多创作选择将重大历史事件作为故事讲述的背景,用以小见大、宏观与微观相结合的视角,从大量真实素材中凝练出符合特定时代背景的人物,再以人物性格串联起故事的发展脉络,凸显社会生活的某些本质规律,折射整个国家的发展和时代的变

制作水准、审美意趣和传播方式大幅提升

随着人们审美水平不断提高,创作者适时调整创作理念、表现手段,使重大主题电视剧曾经存在的题材扎堆、人物塑造脸谱化等问题得到有效改观,呈现出更加生动多样的面貌。这在一定程度上折射出电视剧制作水准、审美意趣和传播方式方面的转变与提升,为未来电视剧行业高质量发展带来了诸多启示。

首先,讲好故事始终是电视剧创作者和接受者在观念认知上的革新。

迁,在艺术层面上昭示出一种重在表现“人”和“人的故事”,而不仅仅聚焦于“故事中的”人”的美学追求。

《山海情》里的人物都个性十足,倔强的马得宝因带着表弟离家出走导致姑姑疯病发作,一直内疚不已;质朴的李水花被她爹以一头驴、一口水窖的聘礼嫁了出去,结果新婚丈夫又出意外成了残疾。但他们在基层干部、扶贫科技工作者的帮扶下,通过种植蘑菇过上了幸福生活。这种注重描摹历史洪流中的个体命运,展现人物丰富而深刻的精神世界,用有温度有风采的个性形象润物细无声地彰显崇高品格和时代精神的做法,既满足了剧作者人物刻画需要的真实感,也保留了宏大叙事所蕴含的厚

文学性、讲好故事、塑造好人物形象上下功夫。尤其是在领袖、英雄人物的塑造上,要追求形神兼备、出新出彩。因为“典型人物所达到的高度,就是艺术作品的高度”,要摒弃拼投资、拼包装、拼大噱头的想法。其次,优化资源配置,以机制建设推动精品创作。近年来,一些重大主题电视剧的成功,探索出了一条“优质资源创大剧”的路径,即一流的编导、服化道、摄录美的搭配组合,为

惠园小区开启新生活的过程,拍摄了3万多分钟的素材,展现易地搬迁过程中的种种问题和矛盾冲突及解决路径,生动描绘了脱贫攻坚行动中的执行者、参与者和受益者的精神风貌。

总之,多元化的创作主体和播出平台,以及多种艺术表达手法的应用,使脱贫攻坚题材纪录片呈现出多维的解读视角。这些纪实影像一方面为中国21世纪初期这一伟业留下了可贵的影像文献,另一方面让许多默默为中国脱贫攻坚事业付出心血与汗水的人能够被更多的人所看见,唤起更多人对中国扶贫事业和乡村发展的关注。2021年,持续深化脱贫攻坚成效,使之与乡村振兴有效衔接,成为今后工作的重要任务。如何在这样的时代主题下实现生活性与艺术性的统一,担负起“国家相册”的历史使命,对纪录片创作来说仍然任重道远。

重感,既具有中国优秀传统文化、伦理道德的原始底色,又涵盖了当下时代精神、审美标准的多元色彩。

重大主题电视剧创作需要塑造英雄形象,但这种英雄形象必须建立在艺术真实的基础上。影视作品对革命先辈、英雄模范的呈现具有一定共性,比如困境中的坚韧不拔、永不放弃、顺境中的居安思危、未雨绸缪以及高于常人的思想境界和人格魅力。新近创作的重大主题电视剧深入挖掘不同人物的表现维度,在表现共性的基础上,还注重对鲜明个性的彰显。《跨过鸭绿江》中彭德怀既有刚直的一面,也有柔情的一面。《觉醒年代》里的李大钊被妻子叫作“憨坨”,回乡时还要种田养鸡。《山海情》里的白校长一心扑在学生身上,却不善言辞。正是这些不同于其他人的小个性,让人物真实立体,更具人情味。

出精品提供了有力保障。再次,做好宣发是扩大影响力的重要手段。重大主题电视剧的创作,要从顶层设计开始统筹部署,除组织创作外,还要利用话题策划、多终端直播等方式,让作品在观众中产生舆论效应,提升作品的收视份额和点击量。

总之,重大主题电视剧的不断创作,既是历史进步的标志,也是大众文化精神需求的提升与审美情趣的转化在艺术创作领域的必然反映,值得我们不断探讨和研究。

(作者系《中国电视》高级编辑)

G 影视锐评

爽剧:岂能一爽了之

□ 胡祥

前不久网剧《赘婿》播出,热度排名视频网站前列,有关剧情的各种讨论成为舆论热议话题,将“爽剧”概念引入了公众视野。这部剧讲述男主角宁毅由现代社会穿越到武朝入赘江宁苏家,利用现代金融知识一路“升级打怪”,成为江宁首富,又智擒贼寇挽救武朝国运,实现事业与爱情双丰收。除了男主角的经历如同开外挂般一路所向披靡,该剧在叙事上也将爽感做到极致,通过强情节、快节奏、喜剧化的手法,让每一集都有几次反转,给人带来酣畅淋漓、紧张刺激的观赏感受。然而,体验感官刺激之后,剩下的却是空洞和失落。观众除了感慨“为什么男主角那么幸运,我要是穿越回古代估计也能获得成功”之外,没有记住几处关键剧情,更别提得到什么人生启示,激发什么现实思考了。所以,该剧虽然热度很高,口碑却高开低走,收获了不少观众的吐槽。一部开局火爆的爽剧最终烂尾,究其原因,主要是精神的窄化所致。

所谓爽剧,大多改编自网络小说中的爽文。“以爽为本”是其最重要的创作原则,主要以满足观众的白日梦为己任。这类作品一般有这几个特点,首先要明确的爽点。这可以是睚眦必报的惬意痛快,如《凤吹九天》里的姚莫婉对反派毫不手软地痛击,《三十而已》里顾佳干净利落地手撕“小三”和欺负人的幼儿园园长;也可以是甜到掉牙的爱情幻想,比如《亲爱的,热爱的》《夜色过浓》《双世宠妃》系列里男女主人公吻戏、壁咚、拥抱情节让人应接不暇;还可以是对成功、权力欲望的充分满足,如《庆余年》《斗罗大陆》《武动乾坤》中本是平凡人的主角们都快速成长起来,实现人生价值。其次,人物必须是类型化、极致化的,主角是正义与善良的化身,反派必须是让人恨到牙痒痒,而且每次主角都要在智力、能力上全方位碾压反派,如《锦心似玉》《赘婿》。再次,节奏必须爽快,从受虐到对比,从幻想到满足,一两集之内必须解决,符合当下用户快节奏生活下的观剧需求。

纵观近年所谓“爆款”剧,大多含有爽剧成分,为何这种套路化、公式化的类型越来越受欢迎?最主要原因是部分受众将爽剧当成逃避现实、纾解压力的“异托邦”。互联网时代,在消费主义的大潮下,大众文化出现了扁平化、浅薄化、娱乐化的倾向。相较于深入思考和有益启迪,有的观众看剧时更想获得感官刺激解压放松。随着观众审美品位的提高,

《汉语桥》:中国语言文化从云端走向世界

□ 赵杨

前不久,由教育部中外语言交流合作中心、央视国际频道打造的第十九届“汉语桥”世界大学生中文比赛节目在中国落下帷幕。该节目会集全球五大洲选手,为观众奉献精彩纷呈的中国语言文化盛宴,让这座汉语桥再次连通不同文化、连通全世界。过去,《汉语桥》节目都是选手们齐聚现场参与比拼,今年五大洲选手相聚云端同时在线参与比赛,在《汉语桥》系列节目中当数首次。受疫情影响,《汉语桥》搬上云端虽是迫不得已之举,但其成功也给我们以深刻启示:中国语言文化可以通过云端更快、更好地走向世界。

互联网打破了现实空间的限制,使人们可以随时随地学习中文,了解中华文化。目前,中文已进入70多个国家的国民教育体系,世界各国特别是“一带一路”国家的中文需求旺盛,而本土教师匮乏、教学资源不均的现状严重阻碍了中文教育事业的发展,而互联网是解决这些问题的最佳途径,甚至可以说是最佳途径。《汉语桥》五大洲选手可以通过云端展示中文水平以及中华文化和中国国情知识,中文教育也完全可以在云端找到属于自己的领地。

互联网作为中华文化走出去开辟了一条新路。中国是当前拥有世界自然与文化双遗产数量最多的国家,也是拥有世界非物质文化遗产数量最多的国家。中华文化辉煌灿烂,中国的发展道路和治国理政经验又是中国智慧的当代体现,对其他国家富有启示意义。互联网能让世界各国人民方便获取中国文化信息,可以可视化、叙事化方式认识中国,了解中国,理解中国,让中国文化走得更远,更加深入人心。刚结束的《汉语桥》节目通过融媒体技术将中国古老文化和当代成就客观生动地展示给五大洲选手,获得了成功,说明云端并没有拉大汉语学习者与中国的距离,而是让古老中华和当代中国离得更近,更可感可亲。

对故事的要求越来越高。一些片方懒得创新,就通过不断强化刺激来应付观众。他们在叙事技巧上无所不用其极,导致情节越来越离奇,甚至抽空了现实所指,成了几戏一般,用网友的话说就是“爽得不合理了”。《赘婿》结尾处,宁毅竟然能带着皇帝前往靖国谈判,缺乏最基本的历史常识,就是个例子。

这也折射出当下爽剧创作遭遇瓶颈的根源所在:当我们过于沉溺于叙事上的反转,在精神上却停滞不前,甚至还在倒退,就必然会造成思想与叙事的脱节,自然无法形成正面的价值引导。弗洛伊德在《创造性作家与白日梦》一文中指出,在白日梦和艺术作品之间,有一个必要环节,就是升华。何为升华?就是将人的本能欲望从直接的目的物上移开,在合情合理的故事中获得变相满足,从而为人类找到一条从潜意识回归现实的途径。爽文变成爽剧,面临更广泛的受众,也必须有所升华。电视剧《琅琊榜》也是一部爽剧。但它不只有戏剧化的强情节,更有追求正义的深刻内涵。梅长苏一句“天下是天下人的天下”振聋发聩,直击人心。这些内容从某种程度上契合了当下的主流价值理念。与爽剧受到观众诟病相对应的是,今年以来,《山海情》《跨过鸭绿江》《觉醒年代》等大剧、正剧大受欢迎,年轻观众每天催更。这充分说明,一门心思想迎合受众,未必能获得受众的肯定,肯下苦功夫挖掘故事的精神内涵、勇于将引领时代风尚和思想导向作为创作核心诉求,反而可能开辟更广阔的市场空间,获得更持久的热度。

以“爽”的创作方式抓住用户的刚需,把他们的“心流”变成现金流。这是爽剧的商业逻辑,在迎合年轻受众方面自有它的优势。但是如果我们以爽为原则,以商业价值为唯一考量,局限也很明显,顶多只能成为一时的绚烂焰火。今后,爽剧创作要破圈,首先必须做“减法”,去掉过度娱乐、脱离现实的成分。更重要的是还要做“加法”,把现实主义理念、优秀传统文化等融进去,提升作品的历史高度、思想深度和精神力度。事实上,网文创作也在向主流靠拢,有研究表明,描写都市生活、职场故事、历史变迁、国家发展等内容成为网络文学创作的新潮流。所以,爽剧创作也应主动适应时代发展,用主流价值理念汇聚成推动时代前进的奔腾激流。

(作者系国家广播电视总局发展研究中心助理研究员)



扫描二维码了解更多内容