

中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼:

# 中西医结合诊疗新冠肺炎具有独特优势

本报记者 夏静 张锐 徐畅

中医药在我国抗击新冠肺炎疫情中发挥了重要作用。在湖北和武汉新冠肺炎疫情医疗救治中,坚持中西医结合、中西药并用,创新形成了“有机制、有团队、有措施、有成效”医疗模式。日前,中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼就相关问题接受了本报记者采访。

## 在新冠肺炎各阶段,中西医都可以优势互补

记者:中西医结合诊疗是此次中国抗疫的亮点。请您介绍一下您和团队在新冠肺炎病人救治中坚持中西医结合、中西药并用的情况。

张伯礼:对于轻型/普通型患者,中医药可发挥主导作用。我们在方舱医院主要采用中医药综合疗法,治疗的564例轻型和普通型患者无一例转为重症,出院后无一人复阳,充分说明单独使用中医药

疗法就可以治疗轻型和普通型患者。此外,在中央指导组安排下,将中医治疗经验在武汉十几所方舱医院推广后,方舱医院转重率一般为2%~5%,明显低于WHO认为的10%~20%的转重率。

对于重症,以西医为主,呼吸支持、循环支持对维持生命至关重要,中医对某些病理环节也起到重要作用。如上了呼吸机,氧合水平上不去,大胆使用生脉、参麦等中药注射剂,就有明确的效果。中西医结合显著提高了救治效果,降低了死亡率。

对于出院后恢复期患者的康复治疗,更是中医药的优势所在。去年4月,我就主持制定并发布了《新型冠状病毒肺炎恢复期中西医结合康复指南》,指南以中医综合康复为主,有效指导恢复期患者的中西医结合康复治疗。

所以说,在新冠肺炎各个阶

段,中西医都可以优势互补,中西医结合、中西药并用的有效方法均得到了充分验证,成为中国抗疫方案的亮点。

## 战疫大考为中西医结合发展带来新契机

记者:在武汉,坚持中西医结合、中西药并用,创新形成了“有机制、有团队、有措施、有成效”的医疗模式,这对中医或者中西医结合的长远发展有何意义?

张伯礼:最重要的是可及性的战略贡献。中医药对疫病有独特的认识,其整体观、辨证论治等方法,决定了中医药的可及性是突出的优势。在面对突发疫病时能够快速反应,及时救治,并将预防、救治、康复融为一体,全程覆盖,赢得了救治生命的先机。

现代医学面对新发疫情,需要经过病毒分离、传播途径、药物筛选、疫苗研发等一系列过程,这些

都需要一定的时间。中医药却可以在明确证候特征、核心病机后,快速确立核心处方进行救治。所以,我们需要进一步总结中医药在疫情防控中的有效经验,将中医药防控融入公共卫生应急治理的法律法规体系中,建立中医药防治传染病快速响应机制、指挥决策机制等,构建中西医并重的中西医结合救治体系。

## 中医药正迈出国门走向世界

记者:当前,疫情仍在全球肆虐。您认为,中西医结合的理念与方案,如何助力构建人类卫生健康共同体?

张伯礼:这次大家聚焦抗疫,看到了中医药的疗效,实际上中医药对重大疾病、慢性病、老年病都有明确的疗效,在养生保健和疾病康复方面更有独特的作用。中医药和西医药相互补充、协调

发展,是我国卫生健康事业的鲜明特色和显著优势。希望中医药在健康中国建设,维护人民健康上发挥更大的作用。目前,中医药已经传播到全球183个国家和地区。中国与40多个外国政府、地区主管机构和国际组织签订了中医药合作协议,中国支持在共建“一带一路”国家和地区建设了30个高质量中医药海外中心。

当前,全球疫情仍在蔓延。我们只有团结一心、科学防治,才能够控制病毒传播,才能够克服疫情影响。我这一年多来做了40余场视频连线,介绍中医药抗疫的经验,会诊病人,提供治疗和预防的处方,并和美国、欧洲、日本等国家的相关机构开展中药作用评价和机制联合研究。我们愿与各国共同携起手来,遵循中西医结合、中西药并用的方针,发挥中医药独特优势和作用,构建人类卫生健康共同体。

# 各地开展防灾减灾宣传教育活动

本报北京5月12日电(记者姚亚奇)今年5月12日是第13个全国防灾减灾日,5月8日至14日为防灾减灾宣传周,主题为“防范化解灾害风险,筑牢安全发展基础”。各地区、各部门组织开展了主题丰富、形式多样的防灾减灾宣传教育活动。

国家减灾委办公室、应急管理部发出通知,要求各地修订完善防灾减灾应急预案,广泛开展应急演练。在四川雅安,应急管理部会同四川省政府开展“应急使命·2021”演习;河南组织人员密集场所疏散演练和夏季水域逃生应急救援演练,并通过网络媒体现场直播;新疆组织灾害风险普查数据支撑、监测预警、救援指挥全链条信息化演练;山东青岛组织开展全市航空救援力量实战演练,调用8架消防水、医疗救护、交通引航功能的直升机,会同烟台、潍坊、威海、日照联合开展森林防灭火、危化品事故处置应对等实兵演练。

据统计,防灾减灾宣传周期间,国家减灾办、应急管理部制作宣传挂图8万张、手册12000份分发各地。北京市采取“线下活动体验+线上播出+教育”模式,组织全市中小学生开展“安全成长、红心向党”防灾减灾主题活动;广东省组织全省防灾减灾知识竞赛和话题挑战赛,制作防灾减灾主题海报、公益宣传片并在省内所有户外电子屏幕和省市电视台循环播出;贵州省邀请气象、地灾领域专家,走进网络直播间宣传防灾减灾知识。

各地防灾减灾宣传活动吸引了社会公众广泛参与。上海、江苏、浙江、安徽联合举办长三角防灾减灾宣传周暨首届长三角国际应急减灾和救援博览会,吸引超7万人到现场参与;广西、陕西、甘肃、宁夏等地向社会公众开放消防博物馆、防震减灾科普教育基地等设施,设立专区开展防灾减灾公众体验活动。

# 筑起坚实防线 化解灾害风险

本报记者 姚亚奇

从排查隐患、高效救援,到社会共治、自救互救,防范化解灾害风险,一道道坚实防线已经筑起。据统计,与之前三年均值相比,2018年至2020年,全国因灾死亡失踪人数、因灾倒塌房屋数量、灾害直接经济损失占GDP比重均有所下降。2020年,面对1998年以来最严重的洪涝灾害考验,因洪涝灾害死亡失踪人数实现历史最低。

## 排查隐患,提升自然灾害防御能力

在新疆阿克苏地区阿瓦提县乌鲁克勒镇柯坪村,整洁的街道旁是一排排白墙红瓦的民居。去年5月,村民木合力甫·阿布都外一家迁入这里的新居。从屋顶漏水、墙根腐蚀的老房子到抗震加固的新房子,抗震安居工程给木合力甫一家带来了稳稳的安全感。

我国是一个自然灾害严重的国家,在中央财政的支持下,两年来全国完成了农村危房改造200多万户,抗震设防烈度7度以上地区的农房抗震改造84万户,震害防御能力不断提高。

房屋设施抗震加固工程,是防范应对风险隐患、实施自然灾害防治工作的一个缩影。做好灾害风险调查和重点隐患排查,是防灾减灾的关键。

## 社会共治,筑牢防灾减灾救灾人民防线

从成功应对超强台风“山竹”“利奇马”,到成功应对2020年严重洪涝灾害等多起重特大灾害,摸清风险隐患,提前部署,成为打赢一场场硬仗的利器。为摸清掌握重大风险隐患,应急管理部会同相关部门组织开展了第一次全国自然灾害综合风险普查,建立风险隐患数据库,不断加强源头治理。目前,122个县级单位自然灾害综合风险调查的试点任务已经基本完成。

自然灾害工程防御能力也在不断提升。两年多来,2.2万多公里中小河流得到治理,病险水库除险加固6800多座,开工整治重点城市易涝区段1500多个,实施地质灾害隐患点工程治理8600多处,提升了洪水、地质灾害、台风等灾害的工程防御能力。

## 高效救援,维护人民群众生命财产安全

走进灾后重建的江西省九江市永修县三角乡,新修的柏油路旁,房屋修缮一新,村民们的生活已经回到正轨。而在去年夏季,受集中强降雨、上游来水及鄱阳湖高水位叠加影响,鄱阳湖流域发生超历史区大洪水,这里曾是受灾最严重的区域之一。

不只是鄱阳湖流域,全国700多条河流发生超警戒水位洪水,28个省份、7000多万人次受灾……面对严重汛情灾情,国家减灾委、国家防总强化统筹协调、

提前谋划,各成员单位紧密结合部门职责,推进重特大自然灾害应对工作。

在洪涝、台风、堰塞湖和森林火灾等一系列灾害防范应对中,一个又一个重大风险被化解,这离不开国家综合性消防救援队伍的不懈奋战。组建两年多来,这支承担着全灾种、大应急的综合救援任务的队伍,共接警出动343.4万余次,成功处置各类灾害事故180.2万起,营救和疏散遇险群众145万余人,有效维护了人民群众生命财产安全和社会稳定。

应急救援装备现代化水平在进一步提升。应急管理部会同工信部、科技部等部门在自然灾害监测预报预警、灾害信息获取、生命搜救救援等领域取得了一批批科技成果,开发了自然灾害风险综合监测预警系统,实施完成了战勤车辆、远程供水系统、前突应急通信装备、抢险救援特种装备等配备,为高效抢险救援提供助力。

为防范应对重特大灾害事故,中央应急物资储备库在逐步优化。中央应急物资储备库由57个增加到113个,存放中央应急物资的省份已经做到全覆盖。



## 防灾减灾进校园

5月11日,甘肃省森林消防总队陕西黄陵驻防队伍走进驻地小学,为全校师生普及减灾避灾知识,开展防震逃生避灾演练,切实增强师生防灾减灾意识和自救互救能力。图为当日,森林消防指战员讲解救援装备的使用方法。张小军摄/光明图片

## 来自国新办新闻发布会的报道

# 第二届中国—中东欧国家博览会六月举行

本报北京5月12日电(记者董荷)以“构建新格局、共享新机遇”为主题的第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,将于6月8日至11日在浙江省宁波市举行。在5月12日下午举行的国新办新闻发布会上,商务部部长助理任鸿斌、浙江省副省长朱从玖、宁波市市长袁东耀和中国贸促会副会长张少刚出席发布会并介绍了有关情况。

“本次博览会是中国—中东欧领导人峰会之后,举办的首场以中国与中东欧国家合作为主题的重大国际性活动,因此最大特点就是紧扣峰会确定的事项,做好落地。”朱从玖说。

本次博览会设置了近20项重要活动,在经贸、科技、健康、商协会等多个领域全面推进与中东欧国家的合作对接。有8项内容都是峰会倡议工作的具体落地,比如“丝路电商”发展高峰论坛将启动中国—中东欧国家电子商务的合作对话机制,并发布中国电子商务报告(2020);中国—中东欧国家地方合作高质量发展高端智库论坛将首发《中东欧国家交通运输国别报告(2021)》;全球健康产业合作大会将正式启动。

“博览会的举办有利于扩大自中东欧国家的进口,推动中欧贸易和投资合作,也有助于满足中国不断扩大的消费市场。”任鸿斌说。

据悉,博览会设立了中东欧展、国际消费品展、进口商品常年展三大展区,展览总面积达20万平方米。从捷克引进的万丰航空飞机、斯洛文尼亚的蝙蝠飞机、全球领先的立陶宛激光微加工项目、全球反射率最低的拉脱维亚防反射玻璃等一批高技术产品和项目将集中亮相,欧洲全品类家电集团、捷克国宝级的厨具品牌、波兰网红护肤品牌等将参展。

目前,本届博览会已经有中东欧17国约300家企业注册参加,参展的商品涉及轻型飞机、汽车、医疗器械、冬季运动装备等诸多产品品类,同时还有独具特色的中东欧国家的商品,为中国企业和广大消费者提供丰富的选择。

在全力做好防疫工作的同时,本届博览会还将充分利用数字化手段,开展国际交流。朱从玖介绍,像中国—中东欧国家地方合作高质量发展高端智库论坛等系列活动,都安排了线上对话,进行屏对屏交流。同时还开设了进口商品的云上展,包括中东欧17国商品馆和一个全球商品馆。

# 打造更多享誉世界的中国品牌

本报记者 刘坤

5月10日至12日,2021年中国品牌日活动在上海举办。活动集中呈现各种大国重器、创新成果,以及众多老字号推出的“网红”产品,充分展示了中国品牌的新成果新形象。与此同时,与会嘉宾积极建言献策,为持续推进中国品牌建设,促进形成强大国内市场贡献智慧和力量。

“技术创新是培育品牌的根本和源泉。”中核集团董事长、党组书记李清堂说,“我们要坚持自主创新,以科技筑牢品牌基石;坚持服务社会发展,以责任塑造品牌形象;坚持弘扬伟大精神,以文化滋养品牌底色,致力于打造自主创新的中国品牌,培育享誉全球的知名品牌。”

中国石化董事长、党组书记张玉卓表示,回顾品牌建设的探索历程,深刻体会到品牌竞争是大国经济竞争的重要战场,品牌革命是构建新发展格局的有力支撑,品牌塑造更是通向基业长青的重要途径。加快打造世界一流品牌,要突出质量第一、强化运营管理,坚持创新不止、扛稳社会责任,不断提升品牌的生命力、支撑力、竞争力和影响力。

品牌是一个国家和地区综合实力的重要标志。自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日,由国家发展改革委同有关部门和各地方组织开展一系列品牌日特色活动,持续推动我国品牌发展。

如今,越来越多的中国品牌受到国内外消费者青睐。在世界品牌实验室评出的

2020年“世界品牌500强”中,中国有43个品牌上榜。

“目前,我们在全球80多个国家和地区开展实质性经营。我们把国内的经验和技术带到海外去,建设临时或永久的防疫医院,让全球对中国品牌有了新的认知。”中国建筑集团企业文化部高级经理吴扬说。

2021年中国品牌日活动的主题为“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”。积极走出去、融入国内国际双循环,是很多中国品牌努力的方向。

“20%的知名品牌拥有80%的市场份额,全球早已进入品牌经济时代。”中国品牌建设促进会理事长刘平均说,品牌消费、品牌经济呼之欲出,对于中国企业来说,激烈的角逐已经来临,必须拿起“真刀实枪”迎接挑战。

“十四五”规划纲要明确,开展中国品牌创建行动,保护发展中华老字号,提升自主品牌影响力和竞争力,率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

国家发展改革委主任何立峰指出,品牌是高质量发展的象征之一,是贯彻新发展理念、构建新发展格局的题中应有之义。打造知名品牌,丰富优质供给,是满足人民美好生活需要、扩大国际经贸合作的重要途径。要不断提升中国产品和服务质量及其影响力,打造更多享誉世界的中国品牌,更好满足群众的消费需求,服务经济社会发展,共同开创品牌发展美好未来。