

# 学史明理,高擎共产党人的精神旗帜

□ 钟小武

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调,全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。其中,学史明理是摆在首位的任务,是做到学史增信、学史崇德、学史力行的重要基础。坚持学史明理,既要了解党发展壮大

的历史逻辑,又要把握背后的理论逻辑和思想逻辑;既要深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等道理,树立正确历史观和党史观,把握历史规律和发展大势,又要深刻感悟马克思主义真理的力量、实践的力量、创新的力量,始终高擎中国共产党人的精神旗帜,更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

要深刻感悟真理的力量,更加自觉地坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,中国共产党人的精神旗帜。马克思主义的命运早已同中国共产党的命运、中

国人民的命运、中华民族的命运紧紧连在一起,它的科学性和真理性在中国得到了充分检验,它的人民性和实践性在中国得到了充分贯彻,它的开放性和时代性在中国得到了充分彰显。坚持学史明理,就是要从党的非凡历程中搞清楚马克思主义何以成为引领时代和国家的指导思想,感悟马克思主义的真理力量和实践力量,树立唯物史观,强化理论思维,提高理论水平,做马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者。

习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是新时代中国共产党人的思想旗帜。要把学习党史与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,教育引导党员干部深刻把握这一思想的历史地位和理论贡献,特别是对马克思主义的原创性贡献、对科学社会主义的原创性发展,深入理解把握这一思想的科学性、真理性,努力掌握蕴含

其中的立场观点方法、道理学理哲理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,让马克思主义的精神旗帜在党员和干部群众心中高高飘扬。

要深刻感悟实践的力量,更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,努力创造经得起实践、人民和历史检验的新业绩,让新思想在新征程新实践中落地生根、开花结果。

要深刻感悟创新的力量,更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想推动工作。我们党的历史,就是一部不断推进马克思主义中国化的历史,就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。习近平新时代中国特色社会主义思想是对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,彰显了马克思主义的强大生命力和中国共产党人的理论创造力。坚持学史明理,就是要教育引导党员干部深化对中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品

质的认识,坚持解放思想和实事求是相统一、培元固本和守正创新相统一,结合新的实践在理论上不断拓展新视野、作出新概括、实现新突破,永葆马克思主义的生机活力。

我们之所以能够历经考验磨难无往而不胜,关键就在于不断进行实践创新和理论创新。当代中国正经历着我国历史上最广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最宏大而独特的实践创新。要把党的百年奋斗与全面建设社会主义现代化国家的宏伟目标贯通起来,胸怀“两个大局”,以更宽广的视野、更长远的眼光来思考和把握国家未来发展面临的一系列重大战略问题,用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义的发展,不断开辟当代中国马克思主义、21世纪马克思主义新境界。

(作者系江西省社会科学院副院长、江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

## 发展乡村旅游要善做“加减乘除”

□ 周其森

近日,习近平总书记在广西考察时强调,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新业态,贯通产销,融合农村,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。

全面推进乡村振兴,产业兴旺是基础。逐渐升温的乡村旅游,成为不少乡村产业发展的首选。实践证明,做好乡村旅游的“加减乘除”,对于健全我国乡村旅游产业体系至关重要。

做加法,增加文化含量和附加值,增强乡村旅游发展后劲。总的来说,当前我国乡村旅游文化含量和附加值不高,这是制约我国乡村旅游发展的重要因素。要改变这种状况,一是充分认识乡村旅游的文化属性和以文塑旅的重要性。文化往往是一个

行业持久发展的根本性因素,包括旅游业在内的不少经济类型,本身就是以文化和自然为基本元素的产物。二是深入挖掘乡村蕴含的传统文化元素,彰显乡村多元文化特色和旅游价值,为乡村旅游注入源源不断的发展动能。文化即人,人的差异造就了乡村文化的丰富多彩。要把地域文化特色凸显出来,形成自己的文旅品牌。尤其要把中国农业文明自成一体、不断发展的创新精神元素挖掘出来,增强文旅产业文化底蕴,打造乡村旅游产品优势。

做减法,摒弃“二靠”式简单思维和发展模式,坚持差异化发展方向。乡村旅游是乡村产业振兴的一条基本路径,对其集中呈现出来的简单化利用、同质化竞争问题尤其需要高度关注。传统的“靠山吃山、靠水吃水”式思维

不利于乡村旅游发展;不经过充分调查、论证,比着葫芦画瓢式的同质化竞争,其结果往往是一败涂地。树立科学的乡村旅游观,因地制宜、因材施教,深入挖掘当地的旅游资源禀赋,培育自己的拳头产品,靠个性化的产品增强自身竞争力。急功近利、拔苗助长,简单模仿、东施效颦,一开始就输在了起跑线上。

做乘法,发挥品牌带动倍数效应,健全乡村旅游产业结构。产品是企业的生命。市场经济条件下,有没有一个适销对路的品牌,对于弱势的乡村旅游业至关重要。一个好的品牌,对于行业发展具有乘法倍数效应。乡村旅游业要想实现弯道超车,必须注重产品品牌的生产和培育,发挥品牌的龙头作用,保持乡村旅游业的核心竞争力。一是用品

牌带动同业发展,形成规模优势,加速乡村旅游产业集聚和产业链、价值链构建。乡村旅游由单纯的“看”到“吃喝游乐住”一体化的多元发展,就是“双链构建”的成果体现。二是用品品牌拉动乡村产业发展。近年来多地出现的民宿、观光、采摘等多业态齐头并进势头,就是这种效应的体现。三是靠品牌引领乡村第三产业革命性变化。以市场为导向的产业变革引领乡村旅游业无限细分,推动乡村旅游产业换代升级,促进产业结构完善。

做除法,找准乡村旅游业的最大公约数,夯实乡村旅游业的发展基础。乡村旅游产业发展,离不开基础设施建设和公共服务保障。“十四五”时期,重点是全面提升乡村旅游基础设施水平,满足消费者不断增长的刚性需求。用动

态的眼光和全域视觉,着力加强乡村旅游基础设施建设。以满足人民不断提高的生活水平的需要为导向,补齐乡村旅游基础设施和公共服务短板。全面提高乡村旅游服务水平,以科技赋能乡村服务。充分运用大数据、信息化等现代科技手段,用技术创新引领服务水平提高,推动乡村旅游业由传统服务行业向现代旅游业的根本转变。

(作者系山东社会科学院乡村振兴研究院院长、研究员)

光明论坛  
中国新闻奖专栏评论版投稿邮箱  
gmpinglun@163.com

## 缓解制造业“缺工”须综合施策

□ 邹一南

新闻随笔

近日,人力资源和社会保障部发布了2021年第一季度全国招聘大于求职“最缺工”的100个职业排行。排行显示,制造业岗位当前存在较大的用工缺口,在新进排行的29个职业中,有20个与制造业直接相关,占比69.0%。其中,与汽车生产、芯片制造等相关的职业需求明显上升,“汽车生产线操作工”首次进入排行前十,“汽车零部件制造工”“电池制造工”“印制电路板制作工”“半导体芯片制造工”等职业新进排行。

从短期来看,制造业缺工印证了当前我国经济持续稳步恢复的态势。今年一季度,全国规模以上工业增加值同比增长24.5%,环比增长2.01%,装备制造业和高技术制造业增加值同比分别增长

39.9%、31.2%。在产品产量上,新能源汽车,工业机器人,挖掘、铲土运输机械,微型计算机设备,集成电路同比增速均超过60%。3月份的制造业采购经理指数为51.9%,连续13个月高于临界点。经济景气度的提升,使制造业相关岗位产生了较强的用工需求,并已连续多个季度成为“最缺工”职业。

从中期来看,制造业缺工也体现出我国产业结构发生的一些新变化。我国的工业化进程已进入中后期,分工更加精细,产业链条更长,生产方式更加迂回,制造业用工需求快速提升,使得专业技术人员日益紧缺。与此同时,新经济、新业态不断涌现,一些90后和00后摒弃了打工这种传统谋生方式,而去选择当主播、开网店、做微商,这对制造业的劳动力供给产生了替代效应,加剧了制造业人员短缺。

从长期来看,制造业缺工也是

我国人口年龄结构变化的必然结果。当前,我国人口老龄化程度持续提升,劳动年龄人口总量和占比呈快速下降趋势,尤其是农村新增劳动力数量的急剧减少,使得构成制造业就业主力军的青壮年农民工数量萎缩。加之制造业企业仍然秉持只使用劳动力最年轻时期的“浪费型”用工模式,弃用40岁至50

岁年龄段的劳动力,进一步加剧了制造业就业岗位供求关系的失衡。从更深的层次看,制造业缺工还昭示着生产性服务业中存在更为严重的潜在用工缺口,因此制造业缺工也需服务业发力。制造业产业链条延长,与服务业的融合程度加深,在更为复杂迂回的生产方式下,更多的产前、产中、产后配套服务岗位从制造业中被外包出去,并以更严密的分工方式来完成,这对服务业特别是生产性服务业创造

了大量的劳动需求。另一方面,生产性服务业的发展又会反过来推动制造业就业需求的扩张,使得二者的缺口程度呈现相互循环叠加的趋势。解决制造业缺工问题,需要企业、劳动者和职能部门协同努力。

企业应转变用工思路。在招聘过程中不能简单地以年龄论英雄,对以体力劳动为主的制造业和生产性服务业岗位而言,年龄确实是一个重要条件,但不应该成为录用与否的绝对门槛。事实上,年龄稍长的劳动者有着更丰富的人生阅历和更强的责任心,虽然接受新知识、掌握新技术的速度可能比年轻人慢一些,但他们通过培训掌握了工作要领并适应工作环境后,对企业的忠诚度更高,更有利于企业保持稳定的员工队伍。综合来看,年长的劳动者未必会比年轻劳动者对企业的贡献小。

职能部门不能缺位。纵观当

今世界上的发达国家,其在经济起飞过程中,延长义务教育和普及高等教育是一个共同的趋势。目前,我国劳动力平均受教育年限仅为10.8年,新增劳动力的平均受教育年限也不过13.8年,相当一部分劳动力只有初中文化水平,绝大多数劳动力未受过高等教育。很难想象中国工业化中后期的制造业转型升级能够靠数以亿计的中学毕业生去完成,延长义务教育年限,加大普通高等教育和高等职业教育投入力度已经刻不容缓。

另一方面,人力资源部门应对已经走上工作岗位的劳动者提供足够的在职培训机会。对于一些企业担心员工培训后离职,培训成本打水漂的现象,政府部门可以通过培训补贴来激励企业提供培训,矫正培训的外部性。特别是对制造业和与之相关的生产性服务业等“最缺工”岗位,政府应出台倾向性的培训支持计划,围绕制造业和生产性服务业的用工需求,精准开展职业技能培训,完善职业资格认证和考评标准,拓展求职者职业发展空间。

(作者系中央党校[国家行政学院]经济学部副教授)

难以胜任,因此可由有关部门或第三方平台牵头组织,统一整合优化、改进提升景区门票预约系统,增加“候补购票”功能,严密封堵“黄牛”套利的空间,给广大游客带来更好、更有保障的购票体验。

(原载于《北京青年报》作者:《北京青年报》特约评论员 摘编:项锋、杨心悦、贾月洋)

网言

光明时评  
中国新闻奖专栏

近日,北京市人社局与有关部门联合发文,取消用人单位录用高校毕业生的入职重复体检。毕业生持就业协议书即可办理就业手续。按照新政,各高校一律取消毕业生体检环节,包括毕业生在内的所有劳动者无须重复体检。

对于即将毕业、在京求职的毕业生来说,这无疑是一个好消息。重复体检不仅浪费毕业生的财力、精力,还有损身体健康。原卫生部(现国家卫生健康委员会)早在1993年就颁布了《医用X射线诊断放射卫生防护及影像质量保证管理规定》,其中明确规定“对婴、幼、儿童、青少年的体检,不应将X射线胸部检查列入常规检查项目;从从业人员入职前或定期体检,X射线胸部检查的间隔时间一般不少于两年”。

那么,当用人单位行政化、格式化的要求和求职者的健康需求相冲突时,应该照顾哪个?毫无疑问是后者。更何况,前者的需求从本质上来讲是重复的、缺乏意义的。尤其是在互联网深度发展的当下,大数据早已能够解决很多问题。一份标注日期、体检机构和求职者个人信息的体检报告,应该是权威的、互认的。

这其实和全国各地的“健康码”互认是一个道理。能够通过技术手段解决的,就尽量不去麻烦人;能够在体检机构完成的权威性验证,就尽量不要再把任务转移到求职者身上。政策优化的一小步,对于万千毕业生来说,就是十足的利好。这样的服务型工作思路,还可以多一些。

这次,北京市人社局还进一步简化了就业报到手续,如明确非单位接收北京生源毕业生,取消由北京市人力资源公共服务机构在就业协议书上盖章的环节。无论是取消重复性的体检,还是简化就业报到手续,其实体现的都是对形式的破除、对效率的追求,展现的是服务者真正该有的姿态。

其实,重复体检的问题早已引起注意。山东省教育厅曾在2017年发布《关于做好高校毕业生入入学体检报告共享工作的通知》,着手将入入学体检报告统一上传和网上共享。有消息显示,截至2019年4月,山东已经建立了高校毕业生入入学体检数据共享平台,已有236家医院向省平台报送995.3万份体检报告。

可以说,毕业生入入学体检之所以遭遇重复体检的尴尬局面,正是因为入入学体检走向了机械化,甚至是形式化。体检的目的,无外乎证明求职者的身体是健康的,是符合用工标准的。明明现有的体检报告就可以证明,偏偏还要单独提供一份全新的,这就是行政规定脱离实际的结果。

现在,北京有了统一的政策开路,接下来需要做的就是不断完善相关制度和流程。如确保每一份体检报告的信息安全,在共享信息的同时也注重保护个人隐私;确保新政能够不打折扣地贯彻落实,对乱象及时整改。类似北京、山东的举措,应尽快在全国其他地区推广开来。

(作者系媒体评论员)

## 打击电信诈骗不妨群防群治

□ 金泽刚

近日,中央宣传部、公安部在京联合启动“全社会反诈总动员”全国反诈防诈系列宣传活动,引发广泛

网络电信诈骗犯罪是随着通信、互联网等技术发展而衍生出来的严重危害社会的行为。尽管我国司法机关对这类犯罪的打击从未懈怠,但从之前冒充公检法查账到如今冒充客服退赔款,其变着花样的诈骗方式令人防不胜防。

由于网络电信诈骗具有低成本高回报、犯罪隐蔽跨地域、涉案人员复杂、作案环节多、侦查时间长等特点,对于犯罪行为很难查及时而精准的打击,所以,如何预防被骗成为重中之重。

近日,习近平总书记对打击治理电信网络诈骗犯罪工作作出重要指示强调,要坚持齐抓共管、群防群治,全面落实打防管控各项措施和金融、通信、互联网等行业监管主体责任。长期以来,公安机关一直是打击网络电信诈骗犯罪的排头兵,造业和与之相关的生产性服务业等“最缺工”岗位,政府应出台倾向性的培训支持计划,围绕制造业和生产性服务业的用工需求,精准开展职业技能培训,完善职业资格认证和考评标准,拓展求职者职业发展空间。

专业防控,是预防诈骗的技术中坚力量。金融、通信、互联网等行业要在技术上对通信账户、银行账户等进行更为严格的管理,既要能及时预警,也要能及时防控。将反诈工作纳入日常的金融活动中,主动发现可疑账户、用户,并与公安机关构建信息互联互通机制,扫清行业部门间的障碍,共同防范电信诈骗。

传播虚假信息是网络电信诈骗的重要条件,从当前来看,各类违规信息和骚扰电话依然普遍存在,这究竟是技术上难以破解,还是因为有其他利益上的纠葛?为何国家三令五申禁止的现象却屡禁不止?这凸显出网络和通信等部门在虚假信息

息的治理方面还存有明显短板,亟待落实责任、补上漏洞。

通常所言的网络电信诈骗并非刑法中的一个独立罪名,对主要犯罪行为一般是依据刑法规定的普通诈骗罪定罪处罚。但由于实施电信诈骗需要多环节配合,形成一个复杂的犯罪链条,涉案人数众多,层级分工不同,其上下游犯罪人员之间可能缺乏传统共同犯罪中的共同故意,有时候诈骗罪存在举证上的困难。处罚也是防治,因此还需要学界和业界联合起来加强研究、对症下药。

此外,对电信诈骗类案件的司法处置要有系统化的认识,网络电信诈骗类犯罪过程中,还可能触犯其他罪名,如扰乱无线电通讯管理秩序罪、侵犯公民个人信息罪、妨害信用卡管理罪以及帮助信息网络犯罪活动罪。对于电信诈骗的预防工作,通信、互联网等网络服务提供单位如不履行法定的网络安全管理义务,还可能会触犯拒不履行信息网络安全管理义务罪,国有公司、企业、事业单位人员失职罪等。

归根结底,构建群防群治的反诈骗机制,就是要让全社会对于诈骗犯罪的防控主动作为,使相关行业和部门不仅积极配合公安机关进行反诈工作,还要在自身的工作中实现防诈骗、反诈骗。在社区和学校,则要把防诈骗、反诈骗作为安全制度建设的重要内容,特别是加强针对学生、老年人等易受诈骗群体的宣传教育工作。要让普通民众的防骗意识自觉地从“保证我不被骗”,到“提醒他人不被骗”,再到“注意身边是不是有诈骗”。

(作者系同济大学法学教授)

更多视频评论  
请扫描二维码

