

热点观察

一些人在影院看电影时又拍又录,甚至以此牟利,影响了他人的观影体验,损害了电影人的合法权益,干扰了电影市场秩序——

影院盗摄何时休

□ 许庆永

今年春节档引发观影热潮,电影票房屡创新高。然而,一些不文明的观影现象依然存在。“进影院看电影,比起那些迟到早退交头接耳的不良现象,更让人厌恶的是有人掏出手机对着银幕,在那‘一闪一闪亮晶晶’。”一位网友吐槽的观影不良现象引发了不少观众的共鸣,很多人对此类现象深恶痛绝。

“正在播放的电影不是景点,屏摄留念是不文明行为。影院屏摄、拍照属于侵犯知识产权的行为,只拍摄不传播也算侵权,它是对电影本身的不尊重,也会干扰周围观众的情绪。希望大家不要对着屏幕拍摄,希望电影人的劳动权益得到所有人的尊重和支持。我倡议:文明观影,拒绝盗摄,从你我做起。”今年春节档到来前,一封“文明观影,拒绝盗摄”的倡议书登上热搜,屏摄、盗摄等相关话题引发广泛关注。何为屏摄?屏摄行为缘何遭人嫌?屏摄是否涉嫌违法?本次会集数十位电影人的倡议不失为一次普法与引导,相关部门与各界人士的共同努力,正在推动“文明观影,拒绝盗摄”真正成为大众的观影自觉。

1 屏摄心理:或打卡,或留念,或牟利

近年来,每逢电影黄金档,都会有电影主创或相关媒体呼吁大众尊重电影人的劳动成果,保护版权,拒绝盗摄。然而,屏摄现象却从未杜绝。不仅如此,“屏摄”一词对于很多人来说依然是个陌生词汇,他们并没有意识到在影院观影时拍照留念、随手录个短视频,然后发在社交平台、朋友圈、好友群等行为就是屏摄、盗摄。事实上,这些行为可能已经干扰了别人正常观影,甚至触犯了法律。

何为屏摄?顾名思义,对着屏幕拍照或摄影。这里所说的屏摄主要指的是,在影院观影时,对正在放映的电影拍照或录像的行为,广义上也包括录音的情况。正如倡议书中所说的“正在播放的电影不是景点”,现实中,的确有不少人把正在播放的电影当成了景点,拍照、录像全凭心情。

关于屏摄的出发点和目的,从屏摄心理来讲,普遍存在的,一种是“打卡”心理,通过拍照、录像证明自己看过了。这类观众往往会将屏摄的照片或短视频通过各种渠道进行“分享”,以达到将“我看过”这一新闻公之于众的效果。还有一种是“留念”心理,拍下或录下精彩瞬间,方便观影后重温情节、细品演技、写观后感和影评等。这类观众往往会把手机握在手中,像是为完成任务而进行抓拍。还有一种是“牟利”心理,通过盗录制作“枪版”,发在网站或公众号上吸引更多关注,或者直接进行售卖营利。这类观众往往会进行全程录像,个别或团伙还有专门的盗录设备。此外,还有一些观众屏摄是出于应援偶像、推广电影的目的。

生活中,与三种屏摄心理相关的屏摄“产品”都比较常见。比如,一些爆款电影刚上映,微博上、朋友圈、微信群里,与电影票照片同时出现的除了自拍、合影还有屏摄照片或小视频;在一些影评

类文章或短评中,也有大量屏摄照片穿插其中或被拼成九宫格;此外,一些“枪版”电影资源几乎在电影上映当天就已经开始在网络上传播。



二维码,了解更多内容,请扫描

2 屏摄遭人嫌,剧透惹人厌

屏摄是个人自由吗?屏摄行为应该被谴责吗?在网友的回答中不乏“我就拍个照而已”“我花钱买票录个像怎么了”等类似声音,也有网友认为“他拍他的我看我的,互不影响”“拍照留个纪念可以理解”,但是多数网友对屏摄行为嗤之以鼻,认为屏摄是极其不文明的行为。这些不同的声音也显示出教育和引导的重要性。

随着艺术市场的发展,观影、看戏相关礼仪也在逐步普及,在影院观影时拍照、录像显然已经超出了个人自由的范畴。一方面,屏摄行为是对影院观影礼仪的漠视。细心的观众会发现,无论是戏票票还是电影票,每张票的背面都印有“观众须知”之类的字样,与“影院内禁止吸烟,禁止携带宠物”等并列的“影院内禁止摄影、录音及录像”即是对屏摄行为的明确禁止。正如不能随意抽烟、携带宠物一样,拒绝屏摄也是基本的观影礼仪。另一方面,屏摄行为是对电影人劳动成果和其他观众的尊重。很多观众看电影都有这样的体验,每次电影演到最精彩的地方,自己的情绪随着电影起伏,偏偏就有人旁若无人地拿出手机调焦距、横拍、竖拍、发朋友圈,惹人生厌,因此导致的争

吵、冲突等情况也时有发生。此外,将屏摄“作品”发在社交平台上,某种程度上会导致剧透,既影响潜在观众的观影体验,还可能减弱一些观众进影院观影的动力,直接或间接影响到电影的票房。

屏摄遭人嫌,剧透惹人厌。为了维护观众的观影体验,电影人也在不断做着努力。如《唐人街探案3》剧组除了参与“文明观影,拒绝盗摄”的倡议,还特意录制了“《唐探3》防剧透视频”,号召观众“看《唐探3》不剧透”。在评论区,有网友生怕有人剧透毁了一年的期待,表示“观影前不刷微博,不看朋友圈”,引发网友共鸣。更多网友则积极参与呼吁“文明观影,不屏摄,不剧透”。

从今年春节档期间的观影情况看,“文明观影,拒绝盗摄”倡议书在网上引发的抵制屏摄、盗摄的大讨论效果明显。春节档开始后,屏摄照片、小视频充斥微博、朋友圈的情况明显减少。“拒绝盗摄”正在从一种倡议式、监督式的外在压力变成一种观影自觉。广大电影人在电影节上、电影黄金档期间持之以恒开展的倡议活动,正在润物细无声地改变着一些不文明的观影现象。

3 盗录传播违法,要用严打规范秩序

今年春节档期间,广大观众自觉规范观影行为,不屏摄、不盗摄,让人看到了文明观影的喜人景象。然而,“枪版”资源的出现与小范围传播提醒我们,盗摄的猖獗依然在挑战法律底线,尤其是一些人或团伙在利益的驱使下有组织地盗录与传播,不仅损害了电影人的合法权益,更严重干扰了电影市场秩序,影响了电影产业健康发展。因此,除了倡议与呼吁这类春风化雨般的引导和教育,严厉的法律规范与定期严打必不可少。

屏摄本身就是盗摄,将盗摄的资源用于营利性、商业性传播更是侵犯原创者的违法行为,情节严重的还要承担刑事责任。盗摄、盗录反映出一些人法律意识的淡薄,也体现出有法可依、有法必依的重要性。《中华人民共和国电影产业促进法》第三十一条规定:“未经权利人许可,任何人不得对正在放映的电影进行录音录像。发现进行录音录像的,电影院工作人员有权予以制止,并要求其删除;对拒不听从的,有权要求其离场。”这是一条讨论屏摄话题时被反复引用的法律条文,但是,大多数影院并未做好制止和劝离工作,客观上纵容了屏摄和盗录行为。个别影院参考剧场管理办

法,用激光笔提醒正在屏摄的观众,具有一定的效果。这一类的提醒方式不妨多做一些,其优点在于相对柔性且对其他观众干扰较小,一次制止或许比十次泛泛的宣传更能让观众意识到“拒绝屏摄要从我做起”。

对于观众的屏摄行为可以创新方法予以提醒制止,然而对于盗摄传播盗版资源的行为则需要严打。今年春节档期间,中宣部版权管理局等部门联合部署开展院线电影版权保护集中行动,严厉打击春节档院线电影盗版传播等违法行为,对于规范电影市场版权秩序,为“最强贺岁档”保驾护航起到了重要作用。集中行动通过开展预警保护、组织巡查监测、强化线索摸排等措施,严厉打击影院偷拍、非法传播等侵权盗版行为。同时,充分发挥院线、影院、网络服务商、行业协会的作用,加强联动配合,共同强化院线电影版权保护的法治体系,法治、德治、行业共治的合力营造了文明观影的良好氛围,充分保障了观众的观影体验。然而,盗摄现象并未绝迹,尊重和版权保护的倡议还有待进一步普及与加强,让“文明观影,拒绝盗摄”更加深入人心依然任重道远。

(作者系青岛大学法学院副教授)

盲目追捧明星流量不如提高文化含量

□ 郝夜白

近年来,流量明星成为各行各业的香饽饽。互联网环境下,造星路径呈现工业化、多元化特征,各种各样的人以各种各样的方式爆红。一个原本默默无闻的无名之辈一旦跻身流量明星行列,随之而来的就是在各大综艺、晚会、舞台上“刷脸”,跨界风风雨雨。拥有流量就意味着拿到了各种艺术门类的通行证,凭借流量可以直接“台上一分钟,台下十年功”“十年磨一剑”的积累过程,在专业演员梦寐以求的舞台上放飞自我。

流量本身似乎并不带有褒贬属性,大多数流量明星收获关注都是源于自己的一技之长,如演员塑造角色深入人心、歌手创作音乐传唱不绝、舞者以舞技征服观众,包括短视频制作者以优

质内容引发共鸣,网络主播以鲜明个人风格吸睛等,都有其火的实力和底气。但在“流量至上”观念的利益驱动下,也存在通过打擦边球、秀下限、模仿抄袭等各种手段博关注,增加流量的现象,这也造成了流量明星的乱象,这也造成了流量明星的乱象,这也造成了流量明星的乱象。

回顾今年各大卫视、商业平台的元旦跨年晚会、春节晚会、元宵晚会以及各类主题晚会等,堆砌流量之风已经刮到了前所未有的“高度”。今年的元旦跨年晚会上,流量明星在各大晚会间穿梭打擦边球引发热议。有网友指出,一个跨年晚会,不少明星同时出现在两三个卫视,个别明星甚至出现在了五个跨年晚会的舞台上。打

开电视机,刚在一个电视台看到他在演唱,换个台还是他在唱,让人感到错乱。平心而论,流量明星关注度和质量保障,我们就不得不提高警惕了。如果“流量+”的组合方式只是节目组的一种新探索和满足观众多元需求的尝试,这样的做法自然无可厚非。但是,选择流量明星首先考虑的是迎合,而不是适合,势必给人一种堆砌流量、受流量裹挟的感觉,最终也会引发观众反感。

各类舞台全力打造精彩节目的用心值得肯定,但是,盲目堆砌流量的办法并不是赢得观众的正道。今年春节期间,央视春晚推出的特别节目《国家宝藏》引发好评,河南卫视推出的《唐宫夜宴》以及在博物院实拍明星转“流量+”的组合方式在影视剧、综艺节目中已经较为

常见,大型晚会对流明星也格外青睐,但是这类情况一旦成为普遍现象,甚至将流量作为节目关注度和质量的保障,我们就不得不提高警惕了。

如果“流量+”的组合方式只是节目组的一种新探索和满足观众多元需求的尝试,这样的做法自然无可厚非。但是,选择流量明星首先考虑的是迎合,而不是适合,势必给人一种堆砌流量、受流量裹挟的感觉,最终也会引发观众反感。

分析《国家宝藏》《唐宫夜宴》的成功之处,其胜在文化内涵和编排创意,胜在主创团队对传统文化的挖掘和对舞台艺术的敬畏。通过堆砌流量讨好部分观众的节目实际上是一种偷懒行为,把大量精力和经费花在流量明星身上,对作品的打磨却打了折扣,完全是本末倒置。与其费尽心思堆砌流量明星,毫无创意地机械“刷脸”,不如把更多精力和经费放在作品创意上,挖掘文化内涵,增加文化内涵。实践证明,流量并非万金油,用好了能为作品增光添彩,用不好就会造成彼此消耗,盲目的“牵手”,对于流量明星来说是一种得不偿失。

节目中没有花样流量明星,也没有炫目的灯光舞美,依靠着对传统文化元素的敬畏与珍视、传承与创新,巧妙运用新科技、新媒体,以文化打动人。相比之下,一些盲目堆砌流量明星,唯流量马首是瞻,看似“星”光闪耀的舞台却显得黯然失色。

分析《国家宝藏》《唐宫夜宴》的成功之处,其胜在文化内涵和编排创意,胜在主创团队对传统文化的挖掘和对舞台艺术的敬畏。通过堆砌流量讨好部分观众的节目实际上是一种偷懒行为,把大量精力和经费花在流量明星身上,对作品的打磨却打了折扣,完全是本末倒置。与其费尽心思堆砌流量明星,毫无创意地机械“刷脸”,不如把更多精力和经费放在作品创意上,挖掘文化内涵,增加文化内涵。实践证明,流量并非万金油,用好了能为作品增光添彩,用不好就会造成彼此消耗,盲目的“牵手”,对于流量明星来说是一种得不偿失。

(作者系辽宁大学新闻与传播学院讲师)

走近文艺家



刘家成近照

光明图片

他曾执导《铁齿铜牙纪晓岚》《情满四合院》,作为导演,他对选角有自己的坚守。他认为,角色适合又有流量,自然能够吸引更多观众,这是好事。但是只看流量,不管角色适合与否都让流量明星来演,这肯定不行。角色适配度是他选角的第一要义。

刘家成:我不反对流量,但反对唯流量

□ 许莹

从《铁齿铜牙纪晓岚》中由张国立、王刚、张铁林构筑的“铁三角”到《情满四合院》里何冰饰演的小恶大善之人“傻柱”,从《正阳门下小女人》中蒋雯丽饰演的励志女性徐慧珍到《芝麻胡同》里刘蓓饰演的嘴硬心软的林翠卿,贴地前行的演技派们成就了一个个让观众信服的角色。而这些角色的成功,离不开导演刘家成的选择与坚守,角色适配度是他选角的第一要义。

刘家成选角有一套,或许和他曾经演员出身的经历密切相关。20世纪80年代末90年代初,刘家成参演了《杀手情》《银蛇谋杀案》等电影。回想起那段做演员的经历,他用4个字来概括:苦中有乐。“说苦是真有些苦,很多骑马、开车、跌落等较为危险的动作,全都要演员来真格的;说乐,那真是一个思想单纯、创作投入的年代,拍一部电影大致要半年到一年的周期,演员像每天上班一样,等待最好的光线、寻找最适合的角度、抓住最感人的瞬间,创作环境远不像现在这么浮躁。”

现在有些演员拍完自己的戏便赶档期去了下一部戏,甚至都不了解整部戏的创作内容。“那时候拍戏不像现在一年好几部,我们一年或者两年才能赶上一部电影,电视剧更是少之又少,深知机会难得。”刘家成在其参演的第一部电影《杀手情》后半期,就已经确定了自己最终要做导演的方向,“从演员到武术指导到执行导演再到导演,一切都像是必然”。演戏时他曾从马背上重重摔下,做动作替身时曾头撞台阶几近昏迷,认真演好每个角色之余,他总是暗中观察导演们的工作,边看边琢磨他们为什么这么拍,摄影机为何要这样摆。彼时看样片,剧组会租个电影院组织全体演职员一起观看,刘家成从不缺席,他的小本上记满了对角色的理解、如何设计分镜头以及如何选择剪辑点。后来刘家成做了导演,那个深深印刻在他脑子里的小本子对他帮助很大。

刘家成相信,世界上没有全能演员,每个演员都有自己的强项,也都有自己的局限。“形象气质更接近军人的,就很难演富商。拿到剧本吃透人物,对演员进行大致分类,根据角色适配度进一步细化,剩下的就要看缘分和态度了。”一路拼上来的刘家成,欣赏热爱这份职业的演员,“决定角色成败的关键除了天赋就是态度了”。多年前,刘家成拍摄电视剧《离婚前规则》和军旅剧《天生要完美》时,资方都曾强烈推荐使用流量明星,但都被他拒绝了。“他们的条件我无法接受,档期只给50天而且跨戏,这两部剧在当时都遇到了相同的问题。”《离婚前规

则》《天生要完美》最终捧红了数位演员,“我们不是非用流量明星不可,最后我们用的演员都获得了高流量”。

“我不反对流量,但反对唯流量。”刘家成承认,角色适合又有流量,自然能够吸引更多观众,这是好事。但是只看流量,不管角色适合与否都让流量明星来演,这肯定不行。刘家成也向播出平台了解过,流量明星确实会提升会员充值和观看量,有一些年轻观众不看故事本身,只是冲着流量明星去的,一些平台还为此开设了“只看TA”功能。追本溯源,艺术素养教育应从娃娃抓起。为此,作为全国政协委员的刘家成在今年全国两会上提交了《关于加强中小学艺术素养教育 提高全民艺术鉴赏力的政策建议》,希望通过艺术素养教育帮助青少年形成健康的审美倾向。在刘家成看来,形成了不适合角色的流量明星,还会带来许多问题,比如为了流量明星魔改剧本,“饭圈”盲目追星绑架创作,使用网络软暴力对同台竞争的作品打低分等等。

刘家成在刚拍过的电视剧《追光》(暂名)中便深刻揭示了这一行业问题。剧中,老戏骨要演出一场耗费毕生精力写就的话剧《父与子》,但为了市场前景,要想演这出戏就要把曾在剧团默默无闻后来靠影视走红的流量明星请回来,流量明星的经纪人不仅给出的排练时间非常有限,而且要求剧本必须要改成《子与父》……刘家成坦言,许多演员不敢来演,甚至有人觉得剧本含沙射影写的是自己。但是这部剧最终在老戏骨和流量演员的共同努力下顺利完成了拍摄,“老戏骨和流量演员在剧中的表演旗鼓相当,谁也没输给谁”。

在刘家成看来,导演和演员之间要相互信任,导演不是从点上、线上教演员如何表演,而是从面上把控。“每场戏都有它的功能和任务,你得让演员生动地把主题演绎出来。”当被问及演员的自我修养应该有哪些时,刘家成说,归根结底,一个是“艺”,一个是“德”。“艺”要求演员热爱表演,因为热爱就一定会对敬畏之心;“德”要求演员懂大局,知道尊重与感恩。“德”在前,“艺”在后。采访临近结束时,刘家成沉默了片刻说:“我发现那些真正德艺双馨的好演员,看不上剧本他不会接,看上的剧本他可能会带着很少问题在开机前同剧组商议修改,但是一旦开机就是态度了”。多年前,刘家成拍摄电视剧《离婚前规则》和军旅剧《天生要完美》时,资方都曾强烈推荐使用流量明星,但都被他拒绝了。“他们的条件我无法接受,档期只给50天而且跨戏,这两部剧在当时都遇到了相同的问题。”《离婚前规

(作者系《文艺报》艺术评论部编辑、北京文艺评论家协会会员)