

光明论坛

中国新闻奖名专栏

评论版投稿邮箱 gmpinglun@163.com

数字经济展现韧性 抵御「逆全球化」

马相东

2021年的地方两会上,数字经济成为热词,多地政府吹响数字经济号角。北京提出建设全球数字经济标杆城市,上海提出加快打造具有世界影响力的国际数字之都,广东提出把粤港澳大湾区打造成为全球数字经济发展高地,浙江提出实施数字经济“一号工程”2.0版,贵州提出深挖大数据“钻石矿”……

数字经济为何变得如此火热?这主要得益于其强大的发展韧性和抗冲击能力。近年来,信息技术革命日新月异,数字经济异军突起。2017至2019年,我国数字经济增加值规模年均增长达20%。2019年,我国数字经济总量达到35.8万亿元,占GDP的比重为36.2%,比2018年提高1.4个百分点。2020年,新冠肺炎疫情加速了数字经济的蓬勃发展。5G、人工智能、物联网等新技术得到广泛应用,电子商务、视频会议、网上购物、在线教育、共享平台、协同办公、远程医疗等“非接触经济”加速发展,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长16.9%,全国实物商品网上零售额增长14.8%。数字经济成为促进企业复工复产的“生力军”和对冲经济下行压力的“稳定器”。

不只在“中国”,数字经济在全球各国都展现出其强大的发展韧性和抗冲击能力。2019年,全球数字经济增加值规模达到31.8万亿美元,同比增长5.4%,高于同期全球GDP增速3.1个百分点;其占全球GDP的比重达到41.5%,比2018年提高1.2个百分点。2020年,数字经济更是以其强大的发展韧性和活力在全球经济下行中逆势上扬。人工智能、大数据、云计算等数字技术在全球抗击疫情期间快速发展,以数字技术为基础的远程办公、视频会议、云端经济等新产业、新业态、新模式异军突起。这既为维持各国经济社会正常运转发挥了重要作用,也为对冲世界经济下行注入了新的动能。

不仅如此,数字经济还展现了其抗击“逆全球化”的强大韧性。近年来,单边主义、贸易保护主义、孤立主义、科技脱钩等“逆全球化”声浪不断。2020年,新冠肺炎疫情在全球的大流行,让本已脆弱的世界经济雪上加霜,“逆全球化”思潮变本加厉。疫情冲击之下,多数国家实施了严格的跨境旅行和国际运输限制,意大利、捷克、西班牙、法国、日本等少数国家甚至实行全面“封国”。这无疑对全球产业链供应链造成巨大冲击,全球化的国际生产更加不稳定,国际贸易甚至一度中断。与此同时,跨境旅行、国际贸易的受阻和中断导致防疫物资短缺,部分国家在抗疫中捉襟见肘,全球化因此成为疫情危机的“替罪羊”。美国、日本等国誓言以本国生产和区域化替代全球化。

另一方面,数字经济的蓬勃发展,不仅深刻地改变着本国居民的生产生活方式,而且革命性地改变了国际贸易和跨国投资的合作方式。数字技术、数字贸易、数字金融、数字政务和数字安全在丰富经济业态、提升贸易福利、优化资本配置、促进跨国协作、增强信息防护等方面,极大地维护了全球产业链供应链稳定、促进各国利益更加紧密相连,成为抗击“逆全球化”的强大力量。

不同于疫情是加剧“逆全球化”浪潮的短期变量,数字经济这一数字化、信息化的力量是抗击“逆全球化”的长期因素。数字科技在疫情防控工作中的突出表现,以及数字经济在稳定社会生产和生活方面发挥的关键作用,既反映出疫情下保护主义触发“逆全球化”浪潮的对冲力量,也从生产方式变革的维度透视多边主义、国际合作、自由贸易的经济根源。因此,数字经济必将将对各国经济贸易格局和经济社会发展、国际秩序和全球治理体系乃至人类文明进程产生更加持久的影响。

作为全球数字经济大国,中国应积极参与全球数字治理规则和数字经济国际治理新机制的形成。一方面,通过联合国、世界贸易组织、亚太经合组织等既有的国际经济组织和区域经济组织,加强与各国之间的数字经济治理合作,完善全球数字经济治理既有国际规则。另一方面,通过双边和多边国际贸易和投资协定,加强数据安全、跨境电商、电子认证、信息技术合作,致力于维护全球供应链开放、安全和稳定,推动数字经济更加规范、更加公平、更加可持续发展,为加强全球数字经济治理贡献中国智慧。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

为“暖心政策”点赞

增货源、稳价格,确保粮油肉蛋菜果奶等商品的市场供应;为留守儿童送去新春礼物,开展特色活动,解决外出务工家长的后顾之忧;鼓励图书馆、美术馆、博物馆等场所在做好疫情防控的基础上持续向公众开放,让群众有更多出行选择……这个春节,各地出台内容多样的暖心政策,在营造浓厚节日氛围的同时,也让群众有了更多幸福感。

油盐酱醋中有万家欢乐,煤电油气关系群众切身利益。很多看似具体的小事,实则是治国理政的大事。从这个角度而言,政策越用心,群众越暖心;服务越贴心,群众越安心。从组织系列节日文化活动,到引导企业“以岗留人、以薪留工”,再到丰

富“本地游”“就近游”项目,正是因聚集群众所盼、满足百姓所需,这些政策才受到群众欢迎、赢得各方点赞。

为民服务没有终点,只有连续不断的新起点。群众的获得感、幸福感、安全感,是在民生的点滴改善中不断提升的。多谋民生之利、多解民生之忧,从群众最关心的事情做起,从群众最实惠的事情做起,我们就能把工作更好地做到群众心坎上。

(原载于《人民日报》 作者:邹翔 摘编:杨心悦、贾月洋)



“出圈”的文化节目给媒体融合带来启示

梁君健

文化评析

如果要问春节期间有哪些文化节目迅猛“出圈”,央视推出的节目《典籍里的中国》和河南春晚的舞蹈《唐宫夜宴》应该是榜上有名的。一众“自来水”不吝点赞和转发,在春节期间掀起一波传统文化的传播热潮,也展示出视听精品内容促进传统文化传承创新的巨大力量。

《典籍里的中国》开创性地利用“戏剧+影视+文化访谈”的形式,集中了各方面的精兵强将,在第一期为我们展示了典籍《尚书》的精华。伏生等历史人物故事的跨时空讲述,充分发挥了舞台艺术的创新潜质,使艰深难读的传统典籍

通过舞台演绎完成了当代表达。河南春晚的舞蹈《唐宫夜宴》虽然表演时长不足5分钟,但处处体现出艺术的匠心和创新的转化。舞蹈以唐代女乐官进入皇宫进行宴乐表演为基本情节,舞台设计与电视传播借助高科技手段为穿越时空的舞者提供了让人沉浸和震撼的背景环境。节目的大多数要素,如妆容、服饰、舞姿、背景的设计灵感,均来自千年之前的那个传奇时代。而当舞者的一颦一笑,则让凝重变得灵动、让传统融入当下。

这些节目何以流行甚至“出圈”?它们为视听创作和传统文化传承发展提供了哪些路径启示?这些问题不该被轻轻滑过。

得到青年群体的共鸣与认可,

一直是当代文化工作者的创作命题。这些节目在进行形态创意和主题设置时,都瞄准了当代主流观众尤其是青年群体的需求。它们充分运用年轻人喜闻乐见的萌、情、识营造共情体验和艺术共鸣,并创新舞台表现手段,将传统元素与当代视角相结合,从而呼应了当代年轻人关心的情感话题和美学话题。《典籍里的中国》舞台上,伏生对于妻子的怀念和对战火逃生的追忆,不仅是简单的史实描述,还可以感受到试图联通古今情感与价值观表达的努力。当这些视听内容得到青年群体的喜爱和认可后,他们会主动分享与点赞,为传统文化注入传播能量。

要承认,《唐宫夜宴》的惊艳和“伏生护书”的动情,离不开技术的

支撑。多场景变换和舞美设计等舞台创新,以及虚拟现实、增强现实等数字“黑科技”,让古今对话成为可能,让“戏剧+影视化”的表现方法有了物质基础,也让时空的穿透力变得真实可感。短视频和社交平台等传播领域的新技术也推动着精品节目以更快的速度、更强的力度在当下的社会场域中迅速传播并维持热度。

我们可以看到,大屏和小屏的融合与互动,让各自的优势得以充分发挥:短视频成为“出圈”的胜负手,传统电视节目需要针对短视频专门设计动情点和传播点;而长视频则具有完整的知识信息和多元的表达空间,适合集体观看。主动拥抱技术变革,将新技术纳入创意视野,是文化创新的必由之路。

近年来,网络平台高频度推出各类综艺,且风头一直不减,对传统媒体来说确实构成不小的压力。值得欣慰的是,传统媒体也不乏让观众眼前一亮的精品力作。这启示我们,在媒介融合的语境下,虽然在技术革新和资本运作方面,传统媒体或无法走在市场化媒体的前面,但精品视听内容正是传统主流媒体转型为新型主流媒体的重要凭借。事实说明,新的传播技术和新的传播平台可以拉平起跑线,平衡不同机构之间的既有优势,只要积极进取、锐意创新,把握文化传承发展的转化规律,那么,传统媒体就仍有机会在移动互联网的新舞台上大放异彩。

(作者系清华大学新闻与传播学院副教授)

让社区成为老年友好型社会支点

熊皇 宫慧颖

光明时评

中国新闻奖名专栏

2020年12月,国家卫生健康委员会、全国老龄工作委员会办公室发布《关于开展示范性老年友好型社区创建工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,到2025年,在全国建成5000个示范性城乡老年友好型社区,到2035年底,全国城乡社区普遍达到老年友好型社区标准。《通知》还指出,社区卫生服务中心(站)、乡镇卫生院定期为老年人提供健康管理服务是老年友好型社区的重要内容之一。

人口老龄化是我国面临的严峻而紧迫的现实挑战。民政部预测数据显示,“十四五”期间,我国将进入中度老龄化社会,人口结构也将随

之发生重大变化。2050年,60岁及以上老年人口将接近5亿,人口占比将超过三分之一。从现在到本世纪中叶,既是我国人口老龄化高速增长成长时期,又是建设社会主义现代化强国的关键时期。拥有健康的人民意味着拥有更强大的综合国力和可持续发展能力。建设老年友好型社区需要多措并举,积极发挥社区作用是其中重要的一环。

研究表明,提供社区健康管理服务有助于减轻老年人抑郁情绪,改善老年人自评健康与认知状况。从现实情况来看,完备的社区健康管理服务不仅可以满足老年人基本健康需求,有时甚至能够挽救生命。完备的社区健康管理服务

的卫生服务中心(站)进行测量血压、血脂和心率等日常体检,及时发现身体不适,避免小病变大病,也可以在老年人突发心绞痛、脑梗死等疾病时,能够快速赶到进行干预,实施急救,为后续救治工作争取更多“黄金时间”。

在当下疫情防控常态化形势下,应格外关注老年人的日常防疫和相关健康需求。据媒体报道,在一些需要开展全民核酸检测的城市,许多社区街道会对辖区内行动不便、患病和卧床等特殊情况的老人进行统计,单独为他们进行上门核酸采样和居住环境消杀。此外,在一些需要封闭管理的社区中,工作人员和志愿者会通过上门送药、送物资和上门就诊等方式来解决部分老年人的实际困难……这些社区服务有力地推动了当地防疫工作顺利开展,在社区守好了疫情防控的“最后一米防线”。

完备的社区健康管理服务的意义还在于,这种服务提高了赡养

老人的社会化程度,可以在一定程度上缓解年轻人赡养老人的压力,尤其减轻了“421”甚至“422”家庭结构中的独生子女赡养老人的巨大压力。2019年两会期间的社会调查显示,86.1%的受访青年担心父母的养老问题,七成以上受访青年坦言照顾老人的时间和人手不够,59.6%的受访青年担心“空巢老人”出现紧急情况得不到及时救助。而社区健康服务具有“近”“便”“快”的特点,能够在老年人日常身体检查、紧急救治等方面为年轻人减轻忧虑,减轻家庭负担。

在大数据时代,社区健康管理服务也应该搭乘技术便车,搭建相关大数据平台,创新开启“社区+健康大数据”模式,提供更好的社区健康管理服务。首先,社区可将辖区内老年人的基本情况、就医记录和治疗情况等

信息进行收集整理,生成每个人的健康档案,定期回访更新,提高健康服务的效率和针对性;同时,可以借助家用健康物联网设备,远程监测老年人身体状况,发现异常后及时采取措施,将智慧养老落到实处。

除借助技术优势之外,在实际工作中,社区健康服务可重点打造城乡社区综合服务照料中心,并完善健康综合服务站,配备血压仪、血氧仪等基础医疗设备,满足老年人基本健康需求。此外,社区健康服务机构应与医院及第三方医疗机构合作,为有需要的老年人提供上门的身体检查、打针送药等服务,包括定期组织老年人开展健康知识讲座,提高老年人的健康素养,助其成为自己健康的“第一责任人”。

从本质上讲,老年人健康既是医疗问题,也是社会问题。老年群体健康与否、晚年生活幸福与否,事关整个社会和国家的幸福指数。社区作为搭建社会健康管理服务体系的重要载体,在健全多层次社会保障体系、全面推进健康中国建设、加强和创新社会治理等方面具有关键意义。

(作者分别系中国传媒大学副研究员、硕士研究生)

建设智慧城市,非打破“数据桎梏”不能成

盘和林

数据返还难、共享难、积累难的沉疴。按理说,数据资源是智慧城市建设的重要基础,更是城市得以“智慧”的保障,然而数据共享渠道不畅却成为智慧城市建设的“数据桎梏”。这一问题有较强的共性,亟待关注。

究竟是什么阻碍了数据共享?当数据被视作重要的生产要素后,我们就需要相应的制度对其进行监管及约束。劳动力要素有劳动法,土地要素有土地管理法,然而,数据要素目前尚无对应的完善法律体系,这就使得地方政府在与企业或其他地方政府合作时,没有相应的制度可循,为了避免由此带来的制度风险,有关部门多选择多一事不如少一事,对数据共享持消极态度。

另一个理解这一问题的关键是平台差异所造成的摩擦成本。平台重复建设等问题,其背后则是

高涨,且不吝资金投入,但由于缺乏统一规划,上至各地下至各部门都是各自为政,不同平台的接口不同、口径不同,这也给数据的共享和流通造成了巨大障碍。

如何打破“数据桎梏”,化解数据共享难题?笔者认为,亟须完善相应的数据共享机制。其一,要明确数据共享的相关法律、规章制度,建立数据安全、流通、交易的制度体系,这是包括智慧城市在内的数字经济发展的基石。只有建立起完善的数据共享制度体系,强化相应的数据流通监管,才能让有关部门与企业在进行数据交换时有规可循,消除可能存在的后顾之忧。同时,建立完善的数据保护体系也能够降低数据泄露的风险,既能提高有关部门拓展合作的积极性,也能更好保护数据源的隐私安全。

其二,探索构建一套适应数据

要素流通需要的新型产权制度。数据流通不能仅仅依靠部门、企业的自觉,也不能完全指望行政命令,这些都是低效率的行为,说到底还是要充分发挥市场配置资源的作用,才能真正激发数据主体的内在动力。而市场配置资源的基本前提是明晰产权关系。产权制度是市场经济的基石,只有建立起数据产权制度,才能真正让数据要素具备市场化价值。当然,数据要素具有一定的特殊性,如强公共性等,是否有可能借鉴土地要素产权思维,数据所有权归国家或集体所有,进行使用权、收益权等分离,约定公共使用数据要素的规则等,值得进一步探讨。

其三,尽快推动建立智慧城市建设标准化体系,从平台接口等方面进行统一。在经历了遍地开花的智慧城市建设之后,我们现在需

要进行统筹规划,在一些平台接口、数据口径等方面建立全国可通行的标准,降低因此带来的摩擦成本,移除由此给数据共享带来的客观障碍。目前,我国智慧城市建设的还缺乏标准化解决方案,建设主体由政府不同部门,有企业、物业、房地产等不同业务场景。没有标准化解决方案,数据孤岛等问题的出现几乎是一种必然。

按照经济学基本原理,生产要素发挥作用的保障就是更自由、更广泛的流通。数据孤岛等“数据桎梏”如果不打破,城市智慧化必然是一道伪命题。由此说,着眼长远,我们已经到了不得不正视并解决这一问题的时候。加速畅通数据资源流转渠道,让智慧城市建设能汲取到源源不断的数据“活水”。

(作者系中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授)

“消字号”需要大治理

胡颖廉

被媒体接连曝光的“消字号”乱象,引发社会持续关注。“消字号”产品的非法添加会严重影响婴幼儿群体带健康风险,给婴幼儿人群带来安全感。据了解,监管部门已经对涉事企业处以罚款、吊证等严厉处罚,但事件所折射的现实逻辑和治理困境,依然值得我们深思。

所谓“消字号”,是由省级卫生行政部门批准的企业所生产的消毒产品,其用途是消毒和防控传染病传播,如洗手液、酒精湿巾等。由于这类产品本身不具有疾病治疗功效,获证企业仅需在全国消毒产品网上服务平台备案登记,符合国家有关规范、标准和规定即可生产和经营。然

而在现实中,个别商家利用市场准入的便捷性和消费者的信息不对称,用“消字号”产品冒充化妆品甚至药品,抬高了价格,牟取了暴利。在近期的案例中,涉事企业使用某某膏、某某霜等名称诱导消费者,甚至在标签上打出修复、改善、缓解等字样,公然标榜治疗婴幼儿湿疹等功效。结果这些添加了激素的“消字号”产品非但没有消除家长的忧虑,还导致婴儿出现“大头娃娃”症状,令人痛心和愤慨。

进一步分析,无良商家还不是故事的全部,有两个结构性因素需关注。一方面是监管能力不足。由于“消字号”产品备案为主,事中事后检查和抽

检成为发现问题的重要途径,具体由各级卫生监督所(中心)负责。根据官方公布的数据,2013年全国卫生监督机构人员数量为8.2万,这一数据在2019年下降至7.9万。面对日益扩大的市场,队伍规模缩减在一定程度上使得日常监管执法力不从心。笔者在调研中还了解到,部门边缘化、专业人员调离都制约了卫生监督能力。

另一方面是平台责任不实。母婴产品线上营销正在普及,吸引了越来越多的年轻父母。然而,一些电商平台未承担起内部管理责任,个别平台甚至为了追求销量,对入驻商家销售的“消字号”产品夸大宣传视而不见。上述因素导

致经营者产生侥幸心理,不论是在网店还是实体店,打擦边球诱导消费者的现象也就不足为奇了。

可见,“消字号”乱象绝不能仅归因于无良商家的个人行为,而更应该看到其背后成因。要在根本上杜绝这一现象,需要优化治理体系。首先是构建统一、协同、高效的监管体系。药品、化妆品、保健食品和“消字号”都属于健康产品的范畴,可考虑健康产品统一监管模式,改变准入和监管环节的“碎片化”格局。其次是打造共建共治共享的社会治理体系。例如平台要承担起管理责任,严禁“消字号”进行超出消毒用途的夸大宣传,一旦发现立刻下架并列入信用

“黑名单”。又如消费者自身也要加强健康产品的科学素养。再次就是助推高质量的产业体系。当诚信守法商家的优质产品能够更加便捷、价廉地传递给消费者时,“劣币”当然就更容易被驱除了。

高品质生活需要高质量发展的基础,也需要高效能治理的保障。“消字号”乱象给我们提出了问题,也提供了契机。如何推动高标准市场体系的大治理变革,真正让人民群众买得放心、用得放心,着实考验着监管者的智慧。

(作者系中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部教授)

“黑名单”。又如消费者自身也要加强健康产品的科学素养。再次就是助推高质量的产业体系。当诚信守法商家的优质产品能够更加便捷、价廉地传递给消费者时,“劣币”当然就更容易被驱除了。

高品质生活需要高质量发展的基础,也需要高效能治理的保障。“消字号”乱象给我们提出了问题,也提供了契机。如何推动高标准市场体系的大治理变革,真正让人民群众买得放心、用得放心,着实考验着监管者的智慧。

(作者系中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部教授)



请扫描二维码进入光明日报评论