

光明论坛
中国新闻奖专栏

评论版投稿邮箱
gmpinglun@163.com

从人类文明转型中把握智能革命影响

成素梅

察势者明,趋势者智。深刻把握全球科技创新的前沿趋势,对在“十四五”开局之年推进新一轮国家中长期科学与技术发展规划的制定实施,加快建设科技强国,赢得国际格局深刻调整的主动权,具有重要的战略意义。对全球科技创新前沿趋势的深刻把握,需要从人类文明转型的大视域来全面理解第四次科技革命带来的深层影响。

第四次科技革命是以网络化、数字化和智能化为标志的革命。前三次科技革命是赋能,目标是拓展人的肢体能力,追求物质生产的自动化与最大化,其结果是将人类文明转向工业文明和进入信息文明。第四次科技革命是赋智,目标是增强机器的感知力与判断力,追求物质与知识生产的自主化,这一发展过程将为人实现劳动解放奠定物质基础,成为智能文明的缔造者。网络化使网络成为记录个人兴趣、追溯文化变迁、预测社会事件以及揭示社会境况等的新阵地。数字化使人的生活方式从购买有形物到订购无形服务转变。智能化正在颠覆基于人与工具二分所建构的制度

和法律法规。这样,当变革与颠覆成为未来发展的常态时,就迫切要求我们在深化智能革命的进程中,加强跨越传统学科的交叉研究,将曾经位于边缘的哲学人文社会科学置于文明转型的中心,前瞻性地出台引导、约束和规范开发与应用赋智技术的相关政策,以此引领智能文明的健康发展。

网络化、数字化和智能化的发展将会带来第三次商业浪潮。在前两次商业浪潮中,“标准化处理”的流水线作业使工人成为生产线的“螺丝钉”。“自动化过程”使机器变为生产线的“灵魂”,工人成为机器的看管者,导致人的去技能化和经济发展的再设计,涌现出第三产业。第三次商业浪潮是基于人机合作优势的“自适应过程”。人与机器彼此赋智,提高了人的创造力与想象力,使人能够获得超能力,并将人的知识与智慧沉淀到固定资产中,从而孵化出以数据、知识与技能为核心的创新型产业。问题在于,如果在拓展人机合作的商业模式时,治理能力、政策引导乃至个人素养跟不上科技创新的步伐,就会出现技术乱象和商业陷阱。因此,我们在借科技创新之力促发展之道时,首先需要确立“以治理促发展”的科技新理念,以伦理关怀和法律建设为根本,积极探索规范人工智能开发应用的制度体系,在引导新一轮文明转型的过程中贡献中国智慧。

网络化、数字化和智能化的发展与以相对论和量子力学为核心的第二次科学革命直接相关。第二次科学革命的展开,涌现出激光器、晶体管、核能等新技术以及量子化学、量子生物学、量子医学等新学科。到20世纪末,以量子密码、量子通信、量子计算机等技术的发展,带来了第二次量子革命,使量子纠缠、量子叠加态等奇特属性,像电磁波一样,成为宝贵的技术资源。近年来,以美国为代表的发达国家创造新商机,通过借助量子资源为解决能源、健康、安全和环境等全球性难题提供方案。鉴于量子科技的基础性、通用性和革命性,从量子视角来重新看待世界已经成为共识。因此,我们需要为深化量子革命和推动量子产业发展,探索教育、科学、技术、工程和企业协同创新的一体化协作机制。智能文明不仅是建立在科技基础上的文明,而且必须是植根于人文土壤中的文明。因为基因编辑、脑机接口等技术的发展,可穿戴设备的普及,将会彻底改变人类生活的物质环境,迫使人类必须面对“什么是人”的古老问题,展开关于人类未来的伦理拷问。这表明,向智能文明的转型,不是发展信念的转变,而是概念范畴的重建。如果说,早期人与自然的分离拉开了“人成之为人的”第一个过程,是人类超越自然神话和开始拥有真理的过程,那么,重新守望自然性和踏上回归自然的征程所开启的“人成之为人的”第二个过程,则是人类超越神话和寻找自我认同的过程,是将人的生存环境从科技环境转向人文环境的过程。

一言以蔽之,明方向,辨大势,赢未来,智能革命正在使人类文明发生新的转型,这种转型不仅将全人类的命运绑定一起,而且呼吁人文关怀为科技创新奠基。

(作者系上海社会科学院哲学研究所研究员)

专为被隔离员工设“慰问办”企业获赞有何启示

最近有一则暖闻:南京某企业员工鹿先生一月初到石家庄出差,结果赶上疫情,抵达当天就被隔离。在酒店待了20天后,公司发现鹿先生胡子拉碴、精神恍惚,担心他抑郁,火速成立了“隔离同事慰问办公室”,每天安排人远程陪聊、陪吃、开展心理疏导。网民纷纷为这家有爱心的公司点赞,夸他们是“良心企业”。

网民热议此事,一方面是因为当事人“看发型就知道快疯了”“靠出差提升地位”的喜悦,另一方面是因为从细节能感知这家企业的温度与人性化。此前,有企业为节省人力成本“在线解雇”正在隔离的员工,有企业纠结于隔离不算旷工,有企业拒绝为因出差被隔离的员工承担费用……稍加比较就不难理解,为何网民说这家企业是良心企业。毕竟,特殊时期如何对待员工,更能看出企业文化的底色。

(原载于新华每日电讯微信公众号 作者:吉玲 摘编:王蕾)

网言

推动学分互认的关键是高校开放程度

谷泽

光明时评
中国新闻奖专栏

教育部日前在答复《关于改进高校网络教学工作的提案》的函中指出,近年来,教育部出台多项政策积极推动高校间的学分互认,并逐步健全线上学分互认机制。下一步,教育部将以疫情期间在线教学实践为契机,引导高校逐步完善学分制,制定科学合理的学分互认制度和标准,扩大学生学习自主权、选择权,为学生选择学分创造条件。

学分互认看似是一个技术性的评估评价并认定转换的标准体系,实际上是促进和构建各级各类教育纵向衔接、横向沟通,推动建设全民学习、终身学习的学习型社会的关

键一环。从纵向看,学分互认联通了大学教育和终身教育的立交桥,为终身学习、全民学习奠定关键基础;从横向上看,学分互认贯通了高校之间的资源共享和优势互补,有利于高校整体的优质均

衡发展。从更高层面看,学分互认在更早前已得到官方肯定。2015年之后,学分转换、学分银行、搭建人才成长“立交桥”等词汇频频出现在多种文件中。2015年和2016年,教育部先后印发《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》《关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》,分别对在线开放课程和高校间的学分互认工作进行了宏观指导,各高校、各平台、各领域的探索也逐渐多了起来。

这些年来,尽管各地各校都

充分发挥视听语言的优势,并在极短的时长内快速推进情节、表达观点,内容呈现直观生动,表现力和感染力更强,更易调动情绪、引发共鸣,从而形成较强的社会动员能力。短视频直观具象的内容呈现,更易于理解,有助于加速知识信息的更加广泛群体中的推广普及。此外,短视频与移动化、伴生性密切相关,基于移动互联网的短视频,观看时间和场景更加灵活,填补了人们的碎片时间,丰富了人们的文化生活。

历史上,媒介技术的发展、应用与普及,总是带来新的信息呈现与传播方式,影响并改变着人们的认知思维和价值观念。作为数字时代催生的内容形态,网络短视频逐渐发展成一种新的叙事方式,信息来源、传播方式、自我表达与交流空间,日益孕育并形塑着新的认知心理、审美体验、价值偏好,其中既充满了便利和机遇,也存在着风险和挑战。

相对于传统专业的长视频拍摄制作,短视频制作的门槛和成本较低,增加了普通公众自我表达的机会和社会参与的形式。短视频

伴随着追求愉悦感的阈值不

断提高,可能形成因无聊感而提升,使人更容易感到焦躁、沮丧,甚至失落空虚。本来用以填补碎片化时间的短视频,可能在不知不觉中造成人们注意力的日渐分散,使得难以静下心来、集中精力进行深入思考。由于制作门槛低,短视频内容良莠不齐,快餐式的信息传播,在降低了信息获取门槛的同时,用户也容易被断章取义甚至偷换概念的信息所误导。而在商业化、市场化和流量变现等因素的驱动下,有的短视频制作者为博取流量甚至刻意歪曲逻辑或事实,传递出不当的价值观念。

纵观媒介技术发展的历史,总是欣喜与忧虑交织。新兴媒介技术带来的社会变革中,总是机遇与挑战并存。新的媒介形态蓬勃发展的同时,对既有媒介生态带来冲击和影响,也在不断地成熟和完善中与既有媒介并行融合发展,书籍、电影、广播、电视是如此,网络短视频亦如是。

当下,网络短视频已经逐渐

发展成人们数字生活环境中的有

机组成部分,短视频的传播场景不断扩展,对传统的认知思维、价值观念和时间管理带来挑战。尽管数字环境已经融入并成为人们日常生活的一部分,但是人们认知心理依然依赖进入数字时代前的物质性和连续性,相应的感知方式和认识基础尚未改变。多媒体元素、多任务处理、网状而非线性的知识传播、横竖屏切换,可能都会发展成新兴媒介素养的构成要素和具体动

机组成部分,短视频的传播场景不断扩展,对传统的认知思维、价值观念和时间管理带来挑战。尽管数字环境已经融入并成为人们日常生活的一部分,但是人们认知心理依然依赖进入数字时代前的物质性和连续性,相应的感知方式和认识基础尚未改变。多媒体元素、多任务处理、网状而非线性的知识传播、横竖屏切换,可能都会发展成新兴媒介素养的构成要素和具体动

机组成部分,短视频的传播场景不断扩展,对传统的认知思维、价值观念和时间管理带来挑战。尽管数字环境已经融入并成为人们日常生活的一部分,但是人们认知心理依然依赖进入数字时代前的物质性和连续性,相应的感知方式和认识基础尚未改变。多媒体元素、多任务处理、网状而非线性的知识传播、横竖屏切换,可能都会发展成新兴媒介素养的构成要素和具体动

机组成部分,短视频的传播场景不断扩展,对传统的认知思维、价值观念和时间管理带来挑战。尽管数字环境已经融入并成为人们日常生活的一部分,但是人们认知心理依然依赖进入数字时代前的物质性和连续性,相应的感知方式和认识基础尚未改变。多媒体元素、多任务处理、网状而非线性的知识传播、横竖屏切换,可能都会发展成新兴媒介素养的构成要素和具体动

机组成部分,短视频的传播场景不断扩展,对传统的认知思维、价值观念和时间管理带来挑战。尽管数字环境已经融入并成为人们日常生活的一部分,但是人们认知心理依然依赖进入数字时代前的物质性和连续性,相应的感知方式和认识基础尚未改变。多媒体元素、多任务处理、网状而非线性的知识传播、横竖屏切换,可能都会发展成新兴媒介素养的构成要素和具体动

“博士当辅导员”是屈才吗

陈志文

近日,一则武汉大学辅导员招聘录取公示引起社会热议。录取名单上的新晋辅导员学历清一色为名校硕博,甚至还有海归的名校博士。讨论中不乏学历贬值、博士“内卷”等声音。

在此,有必要指出的是,2019年高校招生人数突破900万大关,大学生群体规模日益庞大,结构日趋多元,校园与社会的双动性趋强,心理问题集中凸显,大学生的管理与服务难度系数越来越大。这自然需要更高水平的教育工作者参与其中,开展相应的辅导工作。在进入高等教育普及化时代之后,人们的观念也不该再停留在之前精英教育时代,更不应以过时的观念看待当下的教育实际,不宜用老观念来审视北清硕博“下余杭”的选择,这次博士当辅导员的

事件也是同理。

更重要的是,以学生为中心,加强学生服务本来就是高等教育发展的趋势和要求。2017年,教育部印发文件明确提出,高校辅导员要按1:200的师生比例配备。一些高校也明确规定,学校行政管理人员必须有一线辅导员工作经验。博士当辅导员等现象的出现,离不开高学历人才供需结构变化的大背景。2003年前后,每年高校引进教师高达16万人,硕士甚至本科毕业生很容易就能找到一份高校辅导员的工作,而近几年,高校每年能提供的就业岗位仅3万人左右。在人力资源供给过剩,20世纪90年代初,全国高校每年博士招生人数仅几千人,硕士也不过几万人,而在2020年,硕士招生人数已突破100

万人,博士招生人数也已超过10万人。这种供需结构的变化,必然导致相同就业岗位平均学历层次的提升。

除了供需结构变化外,对于高学历人才本身来说,无论是选择进高校当辅导员,还是去街道办甚至是中小学,都是他们对就业待遇进行现实衡量后的经济理性选择。就拿当辅导员来说,不仅存在未来转至科研岗的可能,而且劳动报酬、社会保障等有形无形的待遇也不算低,对不少博士生来说,算得上是一份性价比较高的工作。

当然,其中也多少暴露出一个已被聚焦多次的问题:为什么许多人明明不想做学术,却还是要攻读博士学位?实际上,对于很多人来说,“读博”更多是一个惯性的选择,同时也是一个无奈的选择。而

对越来越严峻的就业挑战,不少人一路本科、硕士、博士、博士后,步步攀登直至登顶。然而,他们中很多人在明知没有专业前景的领域苦苦攻读博士,然后去做一份完全与专业无关的工作。

一名博士的养成,占用并耗费不少优质的教育资源。当利用大量优质教育资源培养出的博士去做与自己所学专业无关的辅导员,是否是教育资源的一种浪费?这种质疑也频频出现相关的讨论中,说到底,这背后是对博士培养制度的发问与反思。新时代的大学教育对辅导员岗位的要求非常高,博士去当辅导员本质上不存在浪费,不过其中的问题也值得探讨。具体来说,目前的研究生教育,还存在两个显著问题:一个是学科结构问题,一个是微观的研究方向问

题。

近年研究生报考人数持续大涨,其中增长大多来自人文社科专业,相较理科生,人文社科专业的毕业生要找到一份体面或者具有竞争力的工作,似乎难度更大。当然,这可能无关学科价值高低的问题,主要还是由社会需求决定的。科技创新的现实需求,无一不指向理工科人才的培养。2020年召开的全国研究生教育会议进一步释放了研究生尤其是博士研究生未就业的信号。从这个角度来说,未就业的博士生的招招,应与实际需求相匹配。当这种结构的调整与社会需求结构匹配度日趋接近,自然可以减少讨论中所提到的优质教育资源的浪费。

至于研究方向,目前大量的研究生培养,往往是基于自身学科发展的需要甚至就是写论文的需要进行简单复制,离实际需求太远,这一问题亟待解决。立足国家社会经济的发展,坚持问题导向进行研究,或许才能真正展现高层次人才的价值。

(作者系中国教育在线总编辑)

如果做不到因地制宜,也不实事求是,难免花了钱不落好。“小康不小康,厕所是一桩。”厕政是改善农村卫生条件、提高群众生活质量的一项重要工作,在新农村建设中具有标志性。给村民安装好实用的厕所,并不是难事。把它作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进,努力补齐这块影响群众生活品质的短板,既需要执行部门增强责任心和使命感,也需要监管部门创新监管、精准监管,发挥出监管的力量。

(作者系媒体评论员)

新闻随笔

腐败和作风问题,让群众在反腐“拍蝇”中增强获得感。

让厕所革命变成民心工程和暖心工程,需要聚纳民意。一些地方之所以屡见“尬厕”,一个重要原因是不顾民意。如果稍微倾听一下他们的意见,哪怕在安装前了解一下他们的想法,也不会出现把马桶安装在灶台正对面等糗事吧?给村民办事却不了解他们的想法,必然跑偏出错。如

余厕所涉嫌骗取国家奖补资金。而在沈阳,2019年至今,政府为农村厕所改造的补贴标准为每座室内厕所4500元、室外厕所3500元。但不少地方的村民反映,村里通知室内厕改补贴仅为1500元,但按户装厕所,不管有没有人住都得装;部分村民反复参与改建,导致出现一家三个厕所的情况。如此民心工程变成了百姓的“烦心”工程。

报道称,河北深泽一村虚增百

套建设公共卫生厕所,强化管理维护,逐步扩大厕所粪污无害化处理和资源化利用覆盖面。但从媒体报道的相关案例看,有的厕政方案以室内厕所为主,但又缺乏粪污定期清理等服务保障;有的住户已搬走10年,但按户装厕所,不管有没有人住都得装;部分村民反复参与改建,导致出现一家三个厕所的情况。如此民心工程变成了百姓的“烦心”工程。

报道称,河北深泽一村虚增百

在大多数高校,继续教育和开放教育成为学校创收的钱袋子,在学校发展的战略拼图中不受关注。

这就导致了即便经历了史上最大规模的在线教育洗礼,高校也还是负责开放教育的机构,导致这一靠学校水平相近来实现互认,那么‘立交桥’逐步完善,继续教育、终身学习资源更加丰富、方式更加灵活、渠道更加畅通,为基本形成全民学习、终身学习的学习型社会提供有力支撑”,无疑仍有不小的差距。

从更深层次看,学分互认推进的困难,折射出高校的开放程度和开放教育水平的问题。构建全民终身学习体系,高校是极重要的主体,学分互认,是释放高校主体作用的锁钥。但是目前高校在构建终身学习体系中的作用、意识和担当,与国家期望高校应有的地位与作用,依然差距不小。高校大部分精力在人才培养和科学研究上,这是硬指标,而服务社会,则相对较软。高校的继续教育学院或者开放教育学院,本应是高校服务社会的重要窗口,是推动高校输出高质量开放性课程的专业力量,可惜

(作者系教育研究者)

使用。

随着短视频传播不断发展成熟,优质内容仍将是核心竞争力,短视频制作者唯有以优质内容为基础才能真正获得用户认可。主流媒体也应积极运用短视频传播,充分发挥在内容质量和深度上的优势,树立短视频传播领域的价值标杆。对于蓬勃发展的短视频行业,平台自律需与协同共治相结合,从而更好地引导短视频传播良性发展,推进创新。

(作者系清华大学新闻与传播学院副教授、智媒研究中心副主任)



(更多评论内容请扫描
二维码进入光明日报客户端“数字时代的观念”专题)