

权威访谈

加速迈向“碳中和”
有难度也有后发优势

——访清华大学气候变化与可持续发展研究院学术委员会主任何建坤教授

本报记者 张 蕾

气候变化是人类面临的全球性危机。随着各国为了发展经济而消耗能源,二氧化碳等温室气体排放持续增长,对地球生态系统形成威胁。在这一背景下,世界各国以全球协议的方式减排温室气体,我国由此提出“碳达峰”和“碳中和”目标,即承诺在2030年前,二氧化碳的排放不再增长,达到峰值之后还要迅速减下去;而到2060年前,在实现温室气体深度减排的同时,还要采取植树造林、增加碳汇的方式,全部抵消剩余排放量,实现净零排放,这就是“碳中和”。

2020年12月18日闭幕的中央经济工作会议上,“做好碳达峰、碳中和工作”被确定为今年要抓好的八项重点任务之一。如何理解我国气候目标的重要意义?实现2030年前“碳达峰”,主要对策是什么?国家、部门和地方层面在制定“碳中和”路径方面,应该注意哪些问题?本报记者就此采访了清华大学气候变化与可持续发展研究院学术委员会主任何建坤教授。

为何要实现“碳达峰”和“碳中和”目标

记者:疫情过后,部分省市为恢复经济,扩充煤电、钢铁、石化等高能消耗产能的冲动明显,煤炭及石化能源需求呈反弹趋势。对此,您怎么看?

何建坤:实现2030年前“碳达峰”和2060年前“碳中和”目标,是我国统筹国际、国内两个大局的重大战略决策。当前,我国以“碳达峰”和“碳中和”目标为导向,致力于促进疫情后经济绿色复苏和低碳转型,打造经济高质量发展、生态环境改善和应对气候变化协调共赢的新发展格局。因此,各级政府要切实贯彻新发展理念,抑制高能耗重化工业的产能扩张冲动,调整和优化产业结构和能源结构,落实减排行动。

记者:实现“碳达峰”和“碳中和”,面临哪些挑战和机遇?

何建坤:欧盟早在二十世纪七八十年代就实现了“碳达峰”,美国则在2005年左右实现“碳达峰”,它们距离2050年实现“碳中和”大概有45年到70年的时间来过渡。此外,它们都是在工业化完成之后才实现“碳达峰”,经济呈内涵式发展,增速趋缓,可以很从容地推进经济发展与能源

脱钩。我国从“碳达峰”到“碳中和”只有30年,与发达国家相比时间大大缩短,减排的速度和力度要大得多。同时,我国目前仍处于工业化、城市化的中后期,未来经济增速仍有较高的预期,实现二氧化碳排放达峰,发展阶段上要比发达国家来得早,因此难度明显更大。不过,我国也有后发优势——近10年来,全球范围内,风电、太阳能等领域的科技创新与发展日新月异,成本大大降低,使我们能够更迅速地实现能源和产业低碳转型。在全球绿色低碳转型发展的大趋势下,经济、贸易、技术等国际规则也会发生相应变化,深度脱碳、零碳技术已成为科技发展前沿,谁掌握了先进技术,谁就具有明显的竞争力、拥有广阔的市场……这些都激励着我们去抢占先机,获得优势。

我国如何实现“碳达峰”“碳中和”

记者:中央经济工作会议提出,要抓紧制定2030年前碳排放达峰行动方案,支持有条件的地方率先达峰。有条件的地方具体指哪些?

何建坤:有条件率先在“十四五”期间实现“碳达峰”的,有这样两类地区:一类是深圳、上海等经济比较发达的东部沿海省市,因为经济转型领先,二氧化碳排放增长已非常缓慢,经努力有条件率先实现二氧化碳排放达峰;另一类是我国西南部地区,可再生资源禀赋好,拥有丰富的水能、风能和太阳能,虽然经济发展相对滞后,但是可以通过能源结构调整,即以新能源的增长来满足未来发展的需求,因此也可以率先实现二氧化碳排放达峰。

记者:2030年前实现二氧化碳排放达峰,“十四五”期间非常关键,需要采取哪些必要措施?

何建坤:中央经济工作会议提出“完善能源消费双控制度”,即“十四五”期间要强化单位GDP能耗强度和能源消费总量双控指标。与此同时,加快能源结构调整和优化。“十四五”期间,单位GDP的二氧化碳排放下降幅度可达到19%左右,非化石能源占比约达20%;要坚决控制煤炭消费量反弹,到“十四五”末实现煤炭消费稳定达峰并开始持续下降;在此基础上,“十四五”期间可努力实现石油消

费量达峰,天然气消费增长导致的二氧化碳碳排放增加可由煤炭消费量下降带来的二氧化碳减排来抵消,从而保障能源消费的二氧化碳排放总量达峰。

记者:实现长期“碳中和”目标,主要对策是什么?

何建坤:我国当前温室气体年排放量约为140亿吨二氧化碳当量,能源相关二氧化碳排放占全部温室气体排放的73%,工业生产过程二氧化碳排放约占10%,其他温室气体排放约占17%,而农业吸收碳汇每年约增加8亿至10亿吨,仅相当于排放量的7%左右。未来,随着新增林地面积潜力减少,主要依靠加强林地管理增加森林蓄积量,到本世纪中叶,每年新增碳汇量将难以高于现有规模。因此,实现长期“碳中和”目标,主要依靠减排,特别是能源系统要实现自身二氧化碳的净零排放。

“碳中和”是一个怎样的时代

记者:请您描述一下我们进入“碳中和”时代后的社会图景。

何建坤:进入“碳中和”时代,首先标志着人类的文明形态会发生改变。从工业文明过渡到生态文明,即实现人与自然和谐共生和可持续发展。那时,经济社会的破坏不再依赖地球的矿物资源,也不再破坏地球的环境,而是经济、社会、环境和资源协调发展。

其次,人们的消费观念、价值观念乃至财富观念都会发生根本性改变。过去,有钱了,你可以买大房子和高档车,这是财富的标志;将来,为了保护地球环境,物质消费会以低碳、绿色为价值导向,比如共享电动汽车就会替代私人小汽车而变为主流消费模式。

最后,人们生活方式的改变将促进生产方式的改变。如今,越来越多的企业都在发布自己的“碳足迹”,制定“碳中和”目标——这也是企业树立良好社会形象的需要。当前,人类社会迫切需要一场自觉的革命,既有企业的自觉行动,也有公众的自觉参与,如此才能营造低碳发展的社会氛围,加快形成绿色发展方式和生活方式。

总之,“碳中和”意味着一个以化石能源为主的发展时代结束,一个向可再生能源过渡的时代来临,一个全新的绿色发展时代开始。

80后海归企业家薛婷:
让传统藏毯走出“国际范”

本报记者 万玛加

2021年伊始,青海圣源地毯与中国邮政合作,利用青海手工编织技艺,将《辛丑年》生肖邮票第一枚奋进图强邮票图案编织成珍贵的手工挂毯,开创了一种新的文化产品,属国内首创。

“纯正的青海手工编织技艺和挂毯艺术与波斯壁毯并驾齐驱,实际价格可达到每平方米几十万元人民币。”中国藏毯协会会长汪京萍介绍,这是从传统工艺到智能制造,从个性化地毯再到生肖挂毯,圣源公司在藏毯行业内创造的又一佳作。而这一切的开创者是一个善于学习、勇于创新的海归创业者——青海圣源地毯集团有限公司董事长薛婷。

与时俱进,在创业中不断学习

“我从初中就被父母送到青岛读书了,后在上海财经大学读的本科,在英国杜伦大学拿的硕士学位。”薛婷说,2020年她刚刚获得清华大学工商管理硕士学位,这是她获得的第二个硕士学位。

2007年,23岁的薛婷大学毕业回到西宁开启了她的创业之路。那一年,青海省正好出台了一批发展地方特色产业和藏毯产业的优惠政策。薛婷敏锐地捕捉到这一信息,决定凭借青海省的羊毛资源优势 and 藏毯特色踏足地毯行业,2007年青海圣源地毯有限公司正式创立。

当时,青海地毯市场最多的是手工地毯,薛婷果断将企业定位在了专业生产阿克明斯特商用工程地毯。2008年在深度分析地毯行业特点后,薛婷多次赴比利时学习、考察、谈判,从比利时购进了国际最先进的阿克明斯特高速程控地毯织机2台,英国剪毛机、背胶机各1台。

2009年,圣源地毯与迪拜万豪酒店

签订地毯合同,这是薛婷谈成的第一笔出口订单,自此圣源地毯在国内市场异军突起的同时,也打开了国际市场。

“不断学习、不断进修、不断与时俱进,是事业不断发展的法宝。”薛婷说,为了考察市场、研发产品,她从未中断过学习的步伐。如今,圣源地毯公司规模日益壮大,年产能达到290万平方米,年销售收入达1亿元,出口创汇近700万美元,被认定为农业产业化国家重点龙头企业,产品出口国涉及“一带一路”沿线40多个国家。薛婷自己也成为青海省藏毯、毛绒纺织行业专家,青海省创业导师,入选青海省“高端创新人才千人计划”拔尖人才。

科技融入,在创新中推动发展

2017青海藏毯展期间,圣源公司专门邀请前来参会的客商们走进工厂参观,为其中一个一位德国客商拍摄了一张照片。一个多小时后,这位正在兴致勃勃参观的客商,收到了一份特别的礼物——一块根据他的照片制作而成的人像挂毯。

“其实,我们在2017年就实施了‘智能制造——个性化定制藏毯’项目,使得在一个小时之内快速完成个性化地毯的制作不再成为神话。”青海圣源地毯集团有限公司行政副总刘生敏说,圣源公司也凭借这个项目拿到当年的中国“双创”大赛总决赛的优秀企业奖。

创新在薛婷和圣源人的眼里早已成为常态。“13年间,我们成功完成了三次转型,第一次转型是产品转型,从单纯的手工编织到手工加机织;第二次是商业模式的转型,从大规模的定制转为个性化的定制;第三次转型是从定制模式向智能制造的转型。”薛婷告诉记者,截至

目前,圣源公司已经建立起了客户体验中心、生产控制中心、设计研发中心和售后服务平台的“三个中心一个平台”的管理模式。2020年,“圣源地毯”获得青海省质量奖。

“我们在不断努力转型升级,将最先进的科技融入传统产业中,这也是圣源地毯未来发展的模样。”薛婷说,通过技术创新,圣源公司成为全国地毯行业第一家实现智能化工厂的企业。

纺织扶贫,带动农牧民增收致富

2019年夏,一次赴果洛牧区考察手工藏毯的活动,让薛婷有了一个新的想法。

“藏毯与东方毯、波斯毯同属世界三大名毯。藏毯是青海民族传统手工艺,也是青海具有国际竞争力的外向型特色产业。它一头打开了通往国际市场的大门,另一头则为广大青海农牧民开辟了一条增收之路。”薛婷说,如何将低价值的牦羊毛开发出新的价值,这是企业下一阶段需要解决的新问题。

在她的倡议下,圣源地毯公司有针对性地为藏毯手工艺从业、爱好者迅速搭建了一个手工针刺培训基地,积极开展纺织扶贫工作,并与青海省海北州门源县浩门镇、果洛州玛沁县等地达成长期扶贫意向,提供技术培训、指导服务。

“我们已经为这些地区培训了50余名合格的藏毯编织人员,同时给予实实在在的国外订单,真正实现了产业精准扶贫的目的。”刘生敏介绍,13年来,圣源地毯的员工从最初的20多人发展到了如今的200多名,带动周围几万农牧民增收致富。

市场体系是社会主义市场经济体制的重要组成部分。改革开放特别是党的十八大以来,我国市场体系建设取得重大进展,对完善社会主义市场经济体制发挥了基础、支撑和引领作用。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,将“高标准市场体系基本建成”作为“十四五”时期的目标任务之一,对建设高标准市场体系提出明确要求。为把这项重大决策部署落到实处,中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《建设高标准市场体系行动方案》(以下简称《方案》),明确提出“通过5年左右的努力,基本建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系”。这是新形势下推动改革开放迈出新步伐的又一重大举措,也是细化落实重大改革任务的创新实践。

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革迅猛发展,国际力量对比深刻调整,国际环境不确定性明显上升。我国已转向高质量发展阶段,这既是发展阶段的转换,也是发展方式的转变和发展格局的重构。面对国际环境的复杂变化和新发展阶段的新要求,我们要立足办好自己的事,推动经济高质量发展,加快构建新发展格局,必须按照更高标准推进市场体系建设,在基础制度、要素配置、市场环境、市场开放、市场监管等方面深化改革创新,打通生产、流通、分配、消费各环节的堵点和梗阻,畅通国民经济循环,建设与高质量发展相协调的新发展格局相适应的高标准市场体系。

建设高标准市场体系要夯实基础制度。完备的制度体系是市场体系有效运行的基础。“十四五”时期,要重点完善产权制度、市场准入负面清单制度、公平竞争制度等基础制度。产权制度是市场经济的基石,只有产权归属清晰并得到严格和公平保护,市场交易和市场体系才能有效运行。《方案》强调,完善平等保护经济财产权的刑法保护,全面清理对不同所有制经济产权区别对待的法规,严格执行侵权惩罚性赔偿制度等,对完善产权保护制度意义重大。市场准入负面清单制度,是厘清政府和市场边界的重要制度。《方案》提出,全面落实“全国一张清单”管理模式,健全市场准入负面清单动态调整机制,选择符合条件的地区开展放宽市场准入试点,推进企业注销便利化,开展个人破产制度改革试点等,

将有效打破市场准入的各种隐性壁垒,激发市场主体活力和内生动力。公平竞争是市场经济的本质要求,也是优化资源配置和提高配置效率的前提。《方案》明确,出台公平竞争审查例外规定适用指南,推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律法规,对营造公平竞争市场环境将起到积极作用。

建设高标准市场体系要加快推进要素市场化配置改革。相对于商品市场,我国要素市场发展仍然滞后,要素流动存在体制机制障碍,要素价格形成机制不健全。高标准市场体系建设的重点和难点在要素市场建设,无论是土地、劳动力、资本等传统生产要素,还是知识、技术和数据等新兴生产要素,都要加快市场化配置改革步伐。《方案》就此提出了一系列新举措,包括加快推进城乡统一的建设用地市场建设,统一交易规则和交易平台,完善城乡基准地价、标定地价的制定与发布制度,形成与市场价格挂钩的动态调整机制等,都是立足于加强要素市场制度建设,着力破除要素自由流动的体制机制障碍,对实现要素价格市场化决定、市场自主有序、配置高效公平将起到重要作用。

建设高标准市场体系要着力改善提升市场环境和质量。市场环境和质量,是衡量高标准市场体系的重要依据。《方案》明确提出,进一步完善质量激励政策,优化企业标准“领跑者”制度;探索建立消费者集体诉讼制度,简化消费争议处理程序;持续完善综合立体交通网络,支持公共性快递分拣处理中心、智能投递设施等建设,积极发展“智慧商店”“智慧商圈”等。这些举措将进一步提高产品和服务质量,有效改善市场环境,提升人民群众的满意度和获得感。

建设高标准市场体系要实施高水平市场开放。实施高水平开放,特别是推动规则、管理、标准等制度型开放,有利于深度融合全球市场体系,培育我国参与国际经济合作和竞争的新优势。《方案》进一步明确,有序扩大服务业市场开放,允许在境内设立外资控股的合资银行、证券公司及外商独资或合资的资产管理公司;有序扩大社会服务业市场开放;进一步缩减外商投资准入负面清单;深化竞争规则领域开放合作。这些举措有利于增强国内市场的竞争性,倒逼国内市场主体改善质量和经营管理水平,促进市场体系向更高水平提升。

建设高标准市场体系要构建现代化市场监管体系。加强和完善市场监管,

将有效打破市场准入的各种隐性壁垒,激发市场主体活力和内生动力。公平竞争是市场经济的本质要求,也是优化资源配置和提高配置效率的前提。《方案》明确,出台公平竞争审查例外规定适用指南,推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律法规,对营造公平竞争市场环境将起到积极作用。

建设高标准市场体系要加快推进要素市场化配置改革。相对于商品市场,我国要素市场发展仍然滞后,要素流动存在体制机制障碍,要素价格形成机制不健全。高标准市场体系建设的重点和难点在要素市场建设,无论是土地、劳动力、资本等传统生产要素,还是知识、技术和数据等新兴生产要素,都要加快市场化配置改革步伐。《方案》就此提出了一系列新举措,包括加快推进城乡统一的建设用地市场建设,统一交易规则和交易平台,完善城乡基准地价、标定地价的制定与发布制度,形成与市场价格挂钩的动态调整机制等,都是立足于加强要素市场制度建设,着力破除要素自由流动的体制机制障碍,对实现要素价格市场化决定、市场自主有序、配置高效公平将起到重要作用。

建设高标准市场体系要着力改善提升市场环境和质量。市场环境和质量,是衡量高标准市场体系的重要依据。《方案》明确提出,进一步完善质量激励政策,优化企业标准“领跑者”制度;探索建立消费者集体诉讼制度,简化消费争议处理程序;持续完善综合立体交通网络,支持公共性快递分拣处理中心、智能投递设施等建设,积极发展“智慧商店”“智慧商圈”等。这些举措将进一步提高产品和服务质量,有效改善市场环境,提升人民群众的满意度和获得感。

建设高标准市场体系要实施高水平市场开放。实施高水平开放,特别是推动规则、管理、标准等制度型开放,有利于深度融合全球市场体系,培育我国参与国际经济合作和竞争的新优势。《方案》进一步明确,有序扩大服务业市场开放,允许在境内设立外资控股的合资银行、证券公司及外商独资或合资的资产管理公司;有序扩大社会服务业市场开放;进一步缩减外商投资准入负面清单;深化竞争规则领域开放合作。这些举措有利于增强国内市场的竞争性,倒逼国内市场主体改善质量和经营管理水平,促进市场体系向更高水平提升。

建设高标准市场体系要构建现代化市场监管体系。加强和完善市场监管,

以建设高标准市场体系
推动改革开放迈出新步伐

□ 王一鸣

是维护公平竞争市场秩序、保护消费者权益的重要保障。《方案》分别从综合协同监管、重点领域监管、自律机制、社会监督等方面提出了具体措施。这些举措有利于完善监管规则和机制,营造促进新经济健康发展的监管环境,也有利于加快构建现代化市场监管体系。

总之,《方案》重在落实,重在行动。要充分认识到建设高标准市场体系的重大意义,加强统筹协调,积极主动作为,抓好《方案》落实,为“十四五”时期基本建成高标准市场体系奠定基础。

(作者系中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任)



石家庄:净化市场迎新春 春节将至,河北省石家庄市桥西区市场监督管理局开展节日市场专项联合检查行动,维护市场消费安全稳定。图为1月31日,石家庄市桥西区市场监督管理局工作人员检查一家超市销售的商品。 新华社记者 王晓曦

2021年度国家出版基金资助项目
评审结果公示

经国家出版基金专家评审并报国家出版基金管理委员会批准,2021年度国家出版基金拟资助项目名单已经产生,共405项,现予以公示。具体项目名单详见国家出版基金规划管理办公室网站(www.npf.org.cn)。

本公示时间为2月1日至5日。在此期间,如有异议,请以电话、传真或信函等方式反馈至国家出版基金规划管理办公室。

特此公示。

联系人:范庆奎 杨晨静 电话:(010)83138068 83138052
传真:(010)83138068 83138052 邮箱:2715316437@qq.com
地址:北京市西城区宣武门外大街40号 邮编:100052

国家出版基金规划管理办公室
2021年2月1日