

来自国新办新闻发布会的报道

金融服务实体经济『质效双升』

本报记者 温源

2020年,银行业保险业努力克服新冠肺炎疫情冲击,稳妥应对各种风险挑战,继续保持稳健运行的良好态势。在1月22日国新办举行的新闻发布会上,中国银行保险监督管理委员会副主席梁涛等就银行业保险业2020年运行及改革发展情况进行详解。

梁涛介绍,2020年银行业保险业运行呈现五大特点:一是资产负债及业务稳步增长。2020年末,银行业金融机构总资产达319.7万亿元,同比增长10.1%,总负债293.1万亿元,同比增长10.2%。保险公司总资产23.3万亿元,同比增长13.3%;原保险保费收入4.5万亿元,同比增长6.1%;保险资金运用余额21.7万亿元,同比增长17%。二是服务实体经济质效持续提高。2020年,人民币贷款增加19.6万亿元,同比多增2.8万亿元。民营企业、制造业贷款分别增加5.7万亿元、2.2万亿元。普惠型小微企业贷款、科学研究和技术服务业贷款、信息技术服务业贷款同比分别增长30.9%、20.1%、14.9%。保险业提供保险金额8710亿元,同比增长34.6%;赔付支出1.4万亿元,同比增长7.9%。三是主要经营和风险指标处于合理区间。2020年,银行业共处置不良资产3.02万亿元。截至2020年末,不良贷款余额3.5万亿元,较年初增加2816亿元;不良贷款率1.92%,较年初下降0.06个百分点。四是多渠道增强风险抵御能力。初步统计,2020年商业银行实现净利润2万亿元,同比下降1.8%。2020年末商业银行资本充足率为14.7%。五是改革开放取得积极进展。持之以恒推进完善银行保险机构公司治理,深化党的领导和公司治理有机融合,严格规范股权管理,强化治理主体履职监督。

数据显示,截至2020年末,全国民营企业贷款余额50万亿元,同比增长了14%,普惠型小微企业贷款余额为15.3万亿元,增速高于各项贷款增速18.1个百分点。但是,市场仍然存在着民营企业特别是民营小微企业融资难的问题。

梁涛表示,银保监会将进一步完善制度举措,分类施策支持民营企业的健康发展。对主业突出、财务稳健、信用良好的民营企业加大信用贷款投放力度;对先进制造业、战略性新兴产业和产业链供应链自主可控的民营科技型企业,支持创新无形资产的质押融资产品;对市场前景、吸纳就业能力强的民营小微企业,延续贷款的延期还本付息政策和信用贷款支持计划;对暂时遇到困难的民营企业不盲目停贷、压贷、抽贷,提供必要的融资支持;对出现风险的民营企业,鼓励金融机构综合运用增资、扩股、兼并重组等方式帮助企业优化负债结构,完善公司治理。

谈到疫情对银行业保险业运行造成的影响,银保监会首席风险官兼新闻发言人肖远企表示,当前我国银行业保险业风险总体可控,这主要是由于一是银行保险机构持续加大对实体经济的支持,降低了风险的发生率;二是采取措施加大对存量风险的防范和处置;三是前瞻性采取预防风险措施,对房地产等重点领域风险提前部署、未雨绸缪。“各项政策多管齐下,实现了金融风险可控,使银行业保险业经营指标和监管指标都处于比较好状态。”肖远企表示。

税收数据里的2020年中国经济:企业负担减轻 市场活力释放

本报记者 陈晨

全年经济逆势增长2.3%、GDP首次突破100万亿元大关……极不平凡的2020年,中国经济取得了极不平凡的成就。从税收角度切入多维度的中国经济,有哪些亮点?日前,国家税务总局发布数据,通过税收这个经济“晴雨表”,透视2020年的中国经济。

数据显示,2020年,全国税务部门组织的税收收入(已扣除出口退税)完成136780亿元,同比下降2.6%,圆满完成财政预算安排的税收收入目标。自2020年3月份“触底”后,税收收入增速连续9个月回升,反映了我国经济复苏向好的势头,但受疫情和落实减税降费影响,全年税收收入下降。税收收入占GDP比重下降约0.82个百分点,企业税费负担进一步减轻。

减税降费政策将“真金白银”红利直达市场主体,有效减轻了企业负担。“2020年,党中央、国务院继续加大减税降费力度,前11个月累计新增减税降费23673亿元,全年预计超过2.5万亿元,可圆满完成高中项目学校教师被评为“重庆市学科名师”或“重庆市骨干名师”。在创新课题引领下,相关高中项目学校与高校成立67个学科指导小组,开发出光电技术、基因工程、航空航天、建筑城规、物联网技术等创新人才培养课程300多门,其中41门课程被确定为重庆市普通高中精品选修课程。”

发展特色种养殖、成立专业合作社、搭建电商平台——

新疆阿克苏这样走好乡村振兴路

本报记者 王 蕊

新疆阿克苏地区库车市阿克吾斯塘乡托帕艾日克村农民阿木东·米吉提曼家有3头牛,但在他家却看不到饲养棚和一头牛,这是怎么回事呢?

“我家的牛都在合作社里托管着,我也在合作社里工作,技术员手把手教我饲料配比和育肥技术,每月还有2800元工资,年底还能拿到6000元分红。”阿木东·米吉提曼笑着说。

在这个有养殖牛羊传统的村里,为谋划乡村振兴,村“两委”采用“合作社+农户+市场”的发展模式,致富带头人、村民共225人筹集入股资金242.9万元,建成养殖规模300头(只)的农民专业合作社,户均养牛达15头之多,成为远近闻名的养牛村。合作社集中托管降低了养殖风险,提升了养殖效益,解放了劳动力。村里还与周边企业建立了长期合作关系,累计帮助421人实现就业,户均增收2500元。

特色种植业让村民笑开颜

温宿县柯柯牙镇农民有种植核桃的传统,核桃新村就是其中的代表。村党支部书记王永振说,全村343户村民,核桃种植面积达3600余亩,户均10亩以上。

种核桃需要投入大量的人力管理,就拿去雄花这一管理环节来说,必须用长1至1.5米带钩木杆拉下枝条,人工剔除。做完一棵核桃树要花费较长时间,有时一个人一天干不完1亩地,回到家累得腰酸腿痛。

但再累也要干,否则会严重影响核桃品质和产量。去除的核桃雄花是沤制绿肥的好原料,施入果园后能够增强土壤蓄水保墒能力,促进核桃增产。村民赵忠的36亩核桃去年获得大丰收,增收后他最大的愿望就是再多学一点技术,让核桃长得更好。

“我们种植蔬菜不能只追求速度,还要看成活率。像你们这样栽苗容易破根,要用育苗器才能保证蔬菜苗成活率。”1月18日,阿瓦提县阿瓦提镇团结村自然美和蔬菜农民专业合作社里,周龙正在指导村民如何栽种菜苗。

周龙说,合作社是在镇党委、政府的支持下开办起来的,吸纳了附近150名村民就业,使他们都人均收入2万余元,同时带动100户村民以小拱棚入股,年底分红,闯出了一条通过合作社带领村民致富的路子。

村民肉孜·托合木尼亚孜去年10月来合作社上班,他说:“在家门口上班,每个月还有2000元工资,不仅可以照顾家人,还可以学到技术。我一定会在这里好好干,以后也承包大棚种植蔬菜,让家里日子越过越红火。”

库车市阿克吾斯塘乡托帕艾日克村土地盐渍化程度高,农作物种植结构单一,收益低。阿克苏农商银行驻村工作队邀请农业专家前来“问诊把脉”,经过反复调查论证,依托日照充足、水资源充沛的优势,专家建议发展黑木耳种植。

2019年8月,工作队积极争取资金,在村里建起了占地面积30亩,拥有20座标准化生产大棚、8万个菌棒的黑木耳种植基地。为解决黑木耳销售问题,驻村工作队早通过电商平台、微信平台主动联系收购商前来订购。当年采收销售黑木耳4吨,户均增收2000余元。

“种植黑木耳不占耕地,又省时间,好销售。今年我打算再承包一个大棚,夏天种植黑木耳,秋季种植金针菇,多增加些收入。”村民艾力·艾合买提信心十足。

养殖业成为乡村振兴的强大动力

添料、刷毛、洗马、遛马……这是饲养员玉苏甫·依明每天都坚持做的事情。说起自己与马的不解之缘,36岁的玉苏甫·依明打开了话匣子。

“养马毕竟是辛苦的,不管是一匹还是十匹,都需要人出去放,无论风霜雨雪,牧马人都得在野外风餐露宿,非常辛苦。”玉苏甫·依明说。

2019年,在国家专项扶贫资金的扶持下,托普鲁克村成立了养马合作社,建成标准养马基地,规划占地3000亩集体草场,建设有饲养圈、露天马厩、屠宰车间、冷库、跑马运动场、蒙古包等设施,确定了“养殖+旅游”的发展思路。养殖项目归村集体所有,由合作社负责经营,帮助村民增收致富。

“这样集中起来养,不仅节省人力还能提高收入。合作社借助电商平台,打开线上销售市场,并



阿克苏地区乌什县农业技术推广站站长郑冬梅(中)在托克逊亚坦村的木耳种植基地为种植户讲解种植技术。

县黑英山乡为发展油鸡产业,乡政府与新疆凯领阿尔格敏矿业有限公司联合成立了新疆诺奇拜城油鸡发展有限公司,2019年投资4800万元在该乡建成了拜城油鸡原种鸡示范场、枣林生态养殖示范基地,80万只高端油鸡屠宰示范场。

“出来了,一个、两个、三个!”近日,柯坪县畜牧科技有限公司技术员托乎提拜格·木合塔尔正在为母羊接生,一胎三羔,他的脸上洋溢着喜悦。

2020年5月,2000只湖羊跨越4980公里,从浙江湖州市运抵柯坪县,如今湖羊已经适应了新疆的生活。“这次运来的湖羊中,有1900多只母羊,现在正是这批母羊产仔的高峰期。”得益于托乎提拜格·木合塔尔和同事们的精心呵护,产后的母羊都很健康,小羊羔“咩咩”的欢叫声此起彼伏。

湖州市援疆指挥部依托柯坪羊产业既有优势,建立完善“种羊龙头企业+规模养殖户+家庭养殖户”的三级湖羊养殖体系。拜城

小嘴电子商务商行和尤喀喀喀拉喀勒村电商服务站结成帮扶对子,帮助农民普及电商知识,搭建电商平台,促进农村电商产业发展。

电商加快发展步伐

1月12日,阿克苏市托普鲁克乡尤喀喀喀拉喀勒村电商服务站站长吐尔洪·伊斯凯迪尔通过视频向老师请教抖音视频制作技术。服务站里,各类规章制度整齐上墙,快递货品有序码放,不时有群众前来收发快递。

作为第二批国家电子商务进农村综合示范区,阿克苏市通过电商企业与农村电子商务站点结对子,开展“天山计划”“蒲公英计划”“追梦计划”等电商培训,打造电商网红达人等电商扶贫“阿克苏模式”助力乡村振兴。

吐尔洪·伊斯凯迪尔的老师是阿克苏市疆小嘴电子商务商行负责人莫小芹。2020年,阿克苏市疆

个人操作规范性、实验室规范记录等科研示范,提升学员的科学素养和学术规范意识。

高中项目学校“随班导师”、高校研究生“学长导师”,也能从创新教育课题培养中受益。“随班导师”作为项目管理者,与专家教授共同制定培养计划,共同参与课题研究,开拓了学术视野,提升了学术水平。“学长导师”带着学员做实验的过程,也是重温 and 检验自己学习成果的过程。

据范卿泽介绍,目前重庆已有重庆大学等10所高校、输配电装备国家重点实验室等37个实验室、长安集团研究院等13个科研机构、隆鑫集团等29个高科技企业、重庆自然博物馆等49个科普教育基地加入“雏鹰计划”。全市已创建68所科技教育特色学校、22所雏鹰计划项目学校和12所雏鹰计划基地学校。“雏鹰计划”实施10年来,已有868项高校创新人才培养研究项目顺利结题,累计培养学员3029人,其中近400人进入清华大学“百年领军计划”等高校人才培养计划,296名参加培养计划的高校和高中项目学校教师被评为“创新人才培养先进个人”,47名参加培养计划的高中项目学校教师被评为“重庆市学科名师”或“重庆市骨干名师”。在创新课题引领下,相关高中项目学校与高校成立67个学科指导小组,开发出光电技术、基因工程、航空航天、建筑城规、物联网技术等创新人才培养课程300多门,其中41门课程被确定为重庆市普通高中精品选修课程。”

十年“雏鹰”羽翼渐丰

(上接1版)

参与中学创新教育,高校和科研院所的积极性从何而来

“科学的培养机制是创新人才成长的沃土。”重庆市教委副主任邓春说。为积极探索推行创新教育,重庆市成立了青少年创新学院。但是高校和科研院所都有自己的发展目标和任务,专家教授们的主要精力都忙于本单位的教学和科研,他们参与中学创新教育的积极性从何而来?

重庆市教委从政策制度、机制创新、评价考核等方面多管齐下。市教委成立领导小组,先后印发《重庆市创新人才培养方案》《重庆市创新人才培养雏鹰计划项目管理办法》等34个专项文件,每年安排专项资金支持创新教育项目实施,为项目的实施解决最基本的政策和经费保障。高校或科研院所、高科技企业与高中学校、学员共同商定的研究专题,经过评估后可以立项为科研课题,通过课题立项调动高校导师和高中导师的积极性。

重庆大学航空天学院李卫国教授担任“雏鹰计划”导师期间,就自己准备申报国家重大专项的课题与学员讨论。有学员在听了他的课题假设后,逆向思维提出了新的可能和设想。李卫国仔细分析后觉得很有道理,采纳了这个新设想,成功申报到了国家重大专项课题。“中学生的知识储备虽然不多,但他们的想象力很丰富,他们的一些奇

妙思想对我们搞研究确实也有启发。”张育新说。

高校和相关学科,也可以通过创新教育课题从学员中发现优秀的科研“苗子”。“雏鹰计划”第三期学员黄文韬,高中通过创新教育课题接触到“给排水”后就为之着迷,高中毕业如愿进入了重庆大学给排水专业,保送研究生。他又选择了污水资源化利用作为自己的研究方向。“雏鹰计划”第一期学员赵维,高中跟着做了一年半的环保课题,获得过重庆自然笔记大赛等奖项。如今已是大学环保专业大二学生的她,又获得了2020年全国大学生职业生涯规划大赛金奖。

如何激活创新人才培养“源动力”

“雏鹰计划”强调以志愿为导向,鼓励高中学生选择自己感兴趣的科学研究,吸引他们投身未来的科学研究。“参与高校的课题研究,对中学生的成长历练是新的。”张育新说。中学生到高校的实验室做自己感兴趣的课题,这本身又会激发他们的科研兴趣和创新意识。比如做硅藻土作为滤芯重要原材料的价值。张育新就会让同学们将家用净水器过期的滤芯拿到实验室做材料剖析,给他们介绍硅藻土作为滤芯重要原材料的价值。高校导师在培训过程中会讲学术素养,教学员阅读文献资料,规划引用、做学术海报,还会指定优秀的研究生和本科生给学员做实验室安全教育、实验室仪器的操作、

张程程·向世界讲好西安故事

本报记者 张哲浩 本报通讯员 王语晗

2020年11月30日,一支名为“西安味道”的香水在曲池湖畔发布,其背后有一位名叫张程程的西安女孩矢志不渝的坚持,她想用这款香水向世界讲好西安故事。作为中法建交“50年50人”中最年轻的人选者和现任第十二届陕西省青联常委,张程程及其所在的荣华集团不仅通过与法国品牌娇兰的合作宣传文化、保护遗产、扶贫助农,也在养老、物业等方面服务大众,担当起社会型企业应尽的责任。

通过法国IDRAC商学院和北京大学的联合培养,24岁的张程程硕士毕业回到祖国。和许多留学生一样,张程程也经历了回国之初的迷茫,东西方截然不同的语言文化不仅带来了求同存异的包容优势,也有难以连接的思维断层。在党员妈妈的引导下,她找出最朴素却最有效的解决方法,就是“始终明确自己到底是谁”。对她来说,文化自信绝非简单的爱国字眼,而是以实现国家利益和社会价值为目标。与法国大牌合作一款独属中国的香水品牌并销往世界,成为张程程浪漫而坚定的愿望。

神秘而灿烂的东方文化让不少西方人沉醉和向往,法国娇兰首席调香师蒂埃里·瓦瑟就对长安的竹林十分痴迷,这种长在西北的翠竹少了江南的那份清秀,却多了刚劲的力量,这也构成了“西安味道”香水的前调。“西安味道”的中调花香并不拘泥特定的品种,而是通过大师的艺术创作和广泛的市场调研融合成西安的城市芬芳,有大明宫的盛唐气象,有雨滴落在八百年城墙砖瓦上的干净气息,也有回民街的烟火气,其目的在于“让更多人能够欣赏,并能因此想来西安看看”。

“西安味道”香水项目自2018年启动以来一直备受关注,经历两年的不懈努力终见芬芳。除了城市宣传外,“西安味道”香水每在欧洲市场卖出一瓶,就有一欧元捐赠给城墙保护基金会和大明宫保护基金会,为遗产保护和古建筑活化赋能。

秦岭脚下的沃土满足大马士革玫瑰和多种香料原料的种植条件,经过多方斡旋,西安市鄠邑区的生态农业板块增加了玫瑰试验田,建立了数字康养小镇。张程程又筹划着与法国品牌合作创办学校,指导农户种出符合国际标准的香料,将“西安味道”香水的根真正种在了家乡。这,也巩固了脱贫攻坚成果,提升了农户的专业素质与生活幸福感。张程程将高端消费的香水产品“跨次元”发展,变成带动民生的精准扶贫方式。

“当我们的试验田在三年后种出第一批高质量产物并投入香氛提取,我就可以骄傲地宣告,这就是我们最纯粹的‘西安味道’。”对于张程程来说,真正的成功还在路上。