

光明论坛

中国新闻奖专栏

评论版投稿邮箱 gmpinglun@163.com

以公平秩序推进技术创新 优化数字经济监管

刘诚

近期,数字经济监管问题成为中央及社会各界关注的热点。其中有两项事件格外引人注目,一是中央经济工作会议将“强化反垄断和防止资本无序扩张”作为明年八项重点经济工作之一;二是国家发改委和商务部联合印发《市场准入负面清单(2020年版)》,将“金融控股公司设立相关管理措施”增列至负面清单。可见,中央正在密集出台政策文件加强对以互联网科技公司为代表的数字经济的规范监管。

数字经济的技术创新属性,使其成为中国经济长期增长的重要动力。数字经济已经渗透到经济活动的方方面面,具有新业态、新模式、新市场等多种“新”经济元素,但归根到底它是新技术的体现。这既包括5G、卫星定位、云计算等新技术本身的创新,也包括在金融、物流等行业为新技术提供应用场景。新场景的应用为覆盖技术研发成本、积累实验数据等提供了支撑,所以能间接推动技术创新。因此,从中国经济长期发展来看,需要持续做大做强数字经济,尤其要发挥技术创新作用。

数字经济领域的技术创新往往需要宽松的制度环境。从契约理论来讲,越是契约密集度高、资产专用性强、产业链中间环节多、科技含量高的行业,对制度环境越敏感。新技术往往在制度成本较低的特殊时期涌现。中国数字经济的技术创新就面临这样一个良好局面。正因为此,中国在电商、网约车、5G等领域飞速发展,在全球处于领先地位。相比较而言,欧洲就因为其在数据保护、反垄断等方面制定了过于严苛的规制政策,导致大量数字技术因难以获得实验数据而不能被有效研发、一些成熟的数字技术也因应用场景不足而出现技术成果转换率较低等问题产生。

然而,宽松的制度环境之下可能会出现监管短板问题,需要加强监管。随着数字技术在经济活动的渗透率不断提高,在给微观主体带来活力的同时,也带来了一些意料之外的问题。出现问题就要解决问题,中央正逐步加强对数字经济的监管体系建设。一方面,当在某一领域出现问题时,采取定向弥补短板的方式。另一方面,则着手制定比较系统的数字经济监管体系。中央经济工作会议提出,“要完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。要加强规制,提升监管能力,坚决反对垄断和不正当竞争行为。金融创新必须在审慎监管的前提下进行”。从中可以看出,相关监管规则更加系统,更加注重长效机制。

维护公平竞争市场秩序是调和宽松制度环境与加强数字监管表面矛盾、推动数字技术创新发展的有效制度设计。公平竞争市场秩序主要包括三个方面的内容:数字企业之间的公平竞争、数字企业与传统企业之间的公平竞争、数据使用的公平公开。数字企业之间的公平竞争主要指加强对大型互联网科技公司的反垄断,是数字经济领域本身的公平竞争问题。现实中,主要包括严厉打击科技公司捆绑销售产品或服务、对平台入驻企业设置排他性霸王条款、使自营产品在自有平台上的广告排名凌驾于竞争对手之上等不正当竞争行为。

数字企业与传统企业之间的公平竞争主要针对资本的无序扩张问题,是跨行业的公平竞争问题。这里需要强调的是,反垄断既要针对互联网巨头对数字经济的垄断,也要针对数字经济对传统经济形成的不公平竞争问题,如金融科技公司的监管要求远低于银行业。也就是说,数字企业之间要公平竞争,数字企业与非数字企业之间也要公平竞争。在符合相应法律法规的条件下,数字企业可以进入各个行业,但是当进入这些行业之后必须采用各行业最基本的监管规则,不能是“无序”扩张。

此外,建立数字经济公平竞争市场秩序还要在数据使用规则上加强规范监管,增强数据开放性。数据是数字经济的核心内容,在2020年4月出台的《中共中央 国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》》中与劳动、资本、土地一同被认定为生产要素。因此,对数据权利的归属、收集主体、使用范围等监管规则需要更加明确和细化,这是使用数据进行生产经营活动的基本前提。在明确哪些数据可以被收集和使用之后,在具体的使用过程中,需要坚持的一个基本原则是数据开放,其背后的逻辑依然是公平市场秩序。不能纵容数字企业在其各业务板块滥用用户数据、排斥竞争对手、形成垄断地位。A公司可以使用的数据不论是否来自A公司业务,都可以被B公司开放获取和无偿使用。例如,A公司从聊天业务获取的用户数据,如果可以被A公司用于支付业务,那么也应当被B公司用于支付业务,反之亦然。

总之,数字经济监管应在保持宽松、包容、审慎基调的同时,着重在行业内反垄断、跨行业有序扩张、数据使用公开开放等方面设计一些更加规范的体制机制,打造更加公平有序的竞争环境,推动数字技术创新发展。

(作者系中国社会科学院财经战略研究院副研究员)

坚定必胜信心 办好自己的事

——论学习贯彻中央经济工作会议精神

人民日报评论员

增强信心、保持定力、坚定底气,集中精力办好自己的事情,是我们战胜各种风险挑战的关键。中央经济工作会议深入分析国内国际经济形势,强调要增强忧患意识,坚定必胜信心,推动经济持续恢复和高质量发展。

今年以来,面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民,历经艰难险阻,付出艰苦努力,交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。同时必须清醒看到,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,我国经济恢复基础尚不牢固。

明年世界经济形势仍然复杂严峻,复苏不稳定不平衡,疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。越是在这个时候,越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展,越要增强信心、坚定信心。综合起来看,时与势依然在我,我们要以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气,善于在危机中育先机、于变局中开新局,在新时代新征程上披荆斩棘、奋勇前进。

面对前进道路上的风险挑战,我们要坚定必胜信心。尽管国际国内形势发生了深刻复杂变化,但我国经济稳中向好、长期向好的基本局面没有变,我国经济潜力大、韧性强、活力强、回旋

空间大、政策工具多的基本特点没有变,我国发展具有的多方面优势和条件没有变。我国拥有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场,具有全球最完整、规模最大的工业体系,有强大的生产能力、完善的配套能力,正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求潜力巨大。面向未来,我们有坚强决心、坚定意志、坚实国力应对挑战,有足够的底气、能力、智慧战胜各种风险考验。只要准确识变、科学应变、主动求变,善于决策时运筹帷幄、落实时如臂使指,就一定能够在抗击大风险中创造出大机遇,始终立于不败之

地。面对复杂严峻的外部环境,关键是要办好自己的事。要全面贯彻党的十九届五中全会精神,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,推动高质量发展,构建新发展格局,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,保证经济行稳致远、社会安定和谐,确保“十四五”开好局。要堅持底线思维,提高风险预见预判能力,严密防范各种风险挑战。要更加注重以深化改革开放增强发展内生动力,在一些关键点上发力见效,紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升

国民经济体系整体效能。要继续高举多边主义旗帜,积极参与全球治理改革完善,推动构建人类命运共同体。中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。前进的道路上,有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心领航掌舵,有中国特色社会主义制度的显著优势,有全党全军全国各族人民的团结奋斗,我们一定能战胜一切艰难险阻,保持我国经济社会良好发展势头,如期全面建成小康社会,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

(新华社北京12月21日电)

疫苗接种事关后疫情时代经济社会运行

隋石

近日有媒体报道,国务院联防联控机制19日举行新闻发布会,就当下人们最关心的新冠病毒疫苗接种情况做了说明:中国在全国范围内实施的新冠病毒疫苗接种策略是“两步走”方案,即首先针对部分感染风险比较高的重点人群开展接种,然后再通过有序开展接种,逐步在各人群中构筑起免疫屏障。

现在看来,在全球范围内进行覆盖几乎全部人口的疫苗接种,是从根本上和决定于第一步以及整个免疫计划的成功与否。最新传来的有关英国出现变

异新冠病毒的消息,无疑为刚刚开始的新冠病毒疫苗接种增加了复杂性。从各国对此的应对措施看,在针对性疫苗被确定之前,物理阻断是阻止病毒传播和扩散不得不采取的方法。在2020年即将过去的时候,变异新冠病毒的出现,特别是其传播力增强的消息,无疑给全世界的新冠病毒疫苗研发者提出了新挑战。

新冠病毒疫苗接种的路径及其铺开过程,其规划设计的原则就是避免出现过大的免疫落差,由此形成免疫洼地。个别免疫洼地的存在,犹如星星之

火,直接威胁着已免疫的国家和地区,成为疫情死灰复燃的火源。过大的免疫落差和免疫洼地,不仅使病毒得以继续传播、扩散,也为病毒的变异提供了可能,从而使已免疫“高地”重新陷落。因此,免疫接种路径和铺开过程,必须辅以国家和地区间彼此开放和交叉的安排,以确保免疫接种前功不废。

在后疫情时代,成为免疫洼地的国家和地区,疫苗接种所致集体免疫滞后,将程度不等地影响其经济社会秩序的恢复及运转。并且,越是与全球产业链和

价值链联系密切的地方,其集体免疫局面形成的快慢,就越会影响其在后疫情时代的全球产业链和价值链中所居位置。在疫情转换点过后,疫苗效率(及其互认)、疫苗接种规模以及集体免疫是否形成,是国家和地区间是否向彼此开放的基本根据。显然,在后疫情重新开放时代,免疫洼地所造成的闭门锁国结果,无疑就是与世界隔绝。因此,目前开始接种的“两步走”新冠病毒疫苗接种方案,其落地落实的结果和效果,关系重大。

(作者系媒体评论员)

高校人才称号不是划分等级的标准

熊丙奇

近日,教育部印发《关于正确认识和规范使用高校人才称号的意见》提到,要正确理解人才称号内涵,人才称号是在人才计划或项目实施过程中给予人才的入选标识,不是给人才贴上“永久牌”标签,也不是划分人才等级的标准,获得者不享有学术特权。授予和使用人才称号的目的是赋予人才荣誉、使命和责任,为广大学子树立成长标杆,激励和引导人才强化使命担当。

给人才称号,但不贴标签,不将称号利益化,这是此次发文要解决的问题。这也是破除“唯帽子”论的重要内容,强调不能再以学术头衔、“帽子”论人才。我国推出各项人才计划的

根本目的,是为了给入选计划的学者一定的资助,让其全身心地投入教育教学和学术研究,以提高教学质量和学术研究水平。对于入选的学者,当然要评价其教育能力和学术能力是否能达到计划的要求。但是,不能把入选计划视为学者的荣誉,把学者称为“某某学者”,授予“学术称号”。如果在入选计划和获得人才称号之间画等号,不可避免会引导所有学者关注相关计划和项目的“入选”。照此,只要入选,还没有完成计划规定的任务,就已经获得相关荣誉,也就功名成就了。这样就不难理解,当前在人才计划、科研项目申请中,所存在的“重入选(立项),轻研究”的普遍性问题

了,也就不难理解在入选阶段存在的“跑要”“包装”等弄虚作假问题了。将入选计划作为人才称号或学术荣誉,非但不能激发学者的荣誉感,还会加剧争名逐利。显然,这与设立人才计划的初衷相背离。相对没有人才称号的其他学者,有人才称号者会得到更好的激励,不少高校和科研机构把入选计划、获得项目作为评职称的前置条件。在现实的学术评价体系中,仅仅靠“帽子”定薪酬,不仅会影响到其他人才的积极性,而且客观上,也在引进人才和非引进人才、有称号人才和其他人才之间人为地制造了不公平。按理,人才计划都是有周期

的,即便入选计划就授予学者人才称号,但人才计划到期后,人才称号也就中止。可是现实是,只要入选一次人才计划,人才称号就终身持有。要做到正确认识和规范使用高校人才称号,首先,必须要明晰设立人才计划的初心是什么。那就是,对人才进行资助,重要的是给学者荣誉,而是促进研究者更好地成长,更专注于教育研究和学术研究。要聚焦人才计划对入选人才能力的提升,以及对学术创新所起到的推动作用。此外,还应完善人才称号退出机制,对不能按相关规定或合同约定履行岗位职责的,解约退出并不再提供计划支持;对有违反师德师风等违法违规行为的,强制退出并撤销称号

及入选资格,实现人才计划能进能出。有媒体统计,21世纪以来,日本已有19名科学家获得诺贝尔科技类奖项,有分析指出,这得益于日本从2001年起提出的50年30个诺贝尔奖计划。日本的诺贝尔奖计划,不是给入选计划的学者“诺贝尔学者”的称号,而是加强对基础研究的投入,为所有学者创造更好的学术研究条件。这提示我们,要破除“唯帽子”论,应加快人才称号回归学术的本质和“初心”,用扎实的科研成果,不断提升高校科研水平。(作者系21世纪教育研究院院长)

不能让中老年农民工受困于数字化生活

陈 斌

近来,关于老年人遭遇数字化生活困境的新闻持续引发关注,这就使得舆论再次聚焦数字鸿沟的话题。实际上,除了老年人,还有一个群体——中老年农民工,同样受困于数字化生活,因此也需要给予特殊的关注。中老年农民工之所以也受困于数字化,是因为这个群体的文化水平相对较低,学习能力较弱,但他们日常工作生活却与数字化生活紧密联系在一起。早在铁路部门开启火车票互联网售票的时代,农民工群体就开始呈现出与数字化生活脱节的征兆。而到今天,中老年农民工仍旧遭遇数字化生活困境,这应引起相关各方面重视。

随着智能手机占领移动通信工具市场,智能手机也在中老年农民工群体中普及开来,但拥有智能手机的中老年农民工仍旧无法很好融入数字化生活。正如媒体报道所言,中老年农民工所遭遇的困难,“最不方便的是就医和买票”。回家和看病,实际上正是中老年农民工生活中的最大刚需。如果说在火车票售票早期,这一群体买不到车票主要是因为缺乏移动通信工具,那么,当下这一群体的买票难,则是其脱节于数字化生活的体现。

解决这一问题,首要的就是公共服务部门必须在互联网时代,在服务行业,尤其是提供公共服务的方面留出传统的渠道,保留相应的社会经济通道,不能有了互联网就把“门”关上,使

那些难以融入数字化生活的群体的日常生活难以以为继。就如“最不方便的是就医和买票”,虽然绝大部分医院和铁路部门除了网络端口,还保留了电话和线下渠道,但电话和线下渠道显然没有任何优势,这就近似于剥夺了这些群体的买票和就医资格。因此,公共服务机构要优化网络渠道服务流程,尽可能地让所有操作者实现“傻瓜式”操作,让中老年农民工不被互联网所困。

目前,火车票售票有窗口购票、自动售票机购票、电话订票、互联网购票四种渠道,所能够购买的火车票时间不尽相同,且互联网购票在热门时段优势更显著。这就很容易使得中老年农

民工在出行高峰时期,比不过熟悉的年轻群体,抢不上回家的车票。这也给公共服务机构提出要求,在优化网络服务的同时,中老年农民工所习惯的任何传统方式,也同样需要改进流程,并适度保障通过这些渠道获取服务的结果。当然,光靠公共服务部门还不够,聘用中老年农民工群体的企业,也有义务让他们跟上时代发展的脚步。媒体报道显示,网龄短、缺少学习机会是中老年农民工遭遇数字化生活困境的主因。想要解决这一问题,其实并不难。在数字时代,由用人单位保障中老年农民工,应和准时发薪一样,成为企业应承担的社会责任。当下社会早已是一个互联网社会,企业如若能

够帮助中老年农民工尽快融入数字化生活,也将有益于企业自身。其实,要做到这样的保障并不难。数字技术终端的使用并不复杂,利用现有传播渠道,向这些群体介绍相关使用常识和知识,中老年农民工群体就能够熟能生巧,慢慢学会和掌握使用移动互联网。此外,人社部门也应该在已有的技能免费培训中,增加类似于移动互联网生活运用的实操培训,并通过和企业的联动,来让中老年农民工不受困于数字化生活。

光明时评 中国新闻奖专栏

牛蛙检出兽药 当顺藤摸瓜一查到底

近日,知名连锁火锅店品牌的杭州门店和绍兴门店,相继被曝牛蛙中检出禁用兽药呋喃西林代谢物。杭州门店的不合格产品已被销毁,绍兴门店的则全部售尽。

呋喃西林是国家明定的食品动物禁用兽药,长期摄入有致癌、致畸胎等风险。知名连锁火锅店主打的拳头产品里,有如此严重的食品安全问题,实在颠覆公众认知。是谁在牛蛙里使用了禁药?不仅要涉事商家来一次彻查,还要顺藤摸瓜,对养殖户、批发市场等所有环节一查到底,找到禁药的来源,涉事方追责。也应拿出妥善的善后办法,尽早发布风险提示和启动对消费者的

