

光明日报和经济日报日前发布第十二届“全国文化企业30强”名单,同时发布了第十二届“全国文化企业30强”提名企业名单,20家企业榜上有名。

编者按

企业是文化产业高质量发展的主力军。“全国文化企业30强”提名企业名单涵盖了出版、演艺、影视、智能应用等多个领域,具有广泛的代表性和较强的典型性。他们坚持创新发展,发扬工匠精神,在履行社会责任中不断做大做强,为社会提供高品质的文化产品和服务;他们注重提升自身市场化、专业化、国际化发展水平,助力文化体制改革和文化产业高质量发展,推动中华文化影响力持续增强。

激发文化创新创造活力

——第十二届“全国文化企业30强”提名企业简介(排名不分先后)



11月14日,演员在吉首鼓文化节开幕式上表演朝鲜族舞蹈《喜悦》。

姚方摄/光明图片

中国对外文化集团有限公司

中国对外文化集团有限公司在近70年的发展历程中,始终都是中国对外文化交流与贸易的国家队、主力军,作为深耕全球演出展览业务的文化央企,立足全球视野,打品牌、拓渠道,经过多年发展,形成了国际演艺、艺术会展、文化旅游和演出院线运营四大业务板块。2019年,中国对外文化集团有限公司在海外举办大中小型演出

及参与外方演出1460余场,观众约300万人次;国内演出场次约3080场,观众超过210万人次。举办各类展览、展会和论坛共43项,其中国外举办22项,国内举办21项。接待各国部长级政府代表团、中国驻外使领馆、海外中国文化中心的13个访华团组(其中包括9个部长代表团),全年共接待53个国家(地区)1600人次。

北京四达时代软件技术股份有限公司

北京四达时代软件技术股份有限公司是一家文化领域广电行业独具特色的民营企业。四达时代是中国广播电视行业在国内外较具规模与实力的系统集成商、技术提供商和网络运营商。公司已在30个非洲国家注册公司,累计投资超10亿美元;建立了节目中继、直播卫星、地面电视、互联网视频四大基础网络服

务平台;形成了节目集成、节目译制、节目制作为一体的内容生产体系,打造了11种语言、480多个频道的节目内容平台,实现了中国声音24小时不间断对非播出;在37个国家发展用户共计2000万(含1300万移动端用户);构建了完善的营销、运营和售后服务体系;形成了广泛深入的品牌影响力。

青岛出版集团有限公司

青岛出版集团有限公司是一家集图书、报纸、期刊、音像、网络、影视等于一体,覆盖出版全产业链,具有城市特色的出版传媒集团,致力于向时代呈送一流文化产品,为社会提供一流文化驱动,提升一流的文化传播力,在传统文化、人文学艺术等领域打造了大批重点出版项目,成为国内城市出版领跑者。其中,历时7年整理出版的

《云冈石窟全集》,先后入选国家“十二五”出版规划、国家改革和发展项目库,荣获第七届中华优秀出版物奖,被学界誉为“国内云冈学研究的奠基之作、一部提振民族志气的出版工程”。截至2019年年底,集团总资产突破69亿元,实现营业总收入约24亿元,净资产约41亿元,净利润约2.9亿元,各项经营数据均位居行业前列。

中信出版集团股份有限公司

中信出版集团股份有限公司主要业务包括图书出版、数字出版、书店零售、教育培训及其他文化增值服务。中信出版始终坚持把社会效益放在首位,紧跟党和国家政策指引,不断完善企业治理制度,以数据驱动为手段,创新业务机制,实现了社会效益与经济效益的双提升。2019年,中信出版实现营业收入18.88亿元,同比增长

15.56%;实现归母净利润2.51亿元,同比增长21.56%;加权平均净资产收益率为20.51%。与此同时,中信出版继续践行“走出去”战略,凭借多年经营建立起来的良好沟通渠道和信誉,向海外地区输出国内原创版权达421种,合作出版商遍及欧美、东亚、中东以及“一带一路”沿线国家和地区,展现了中国文化的软实力。

北京歌华传媒集团有限责任公司

北京歌华传媒集团有限责任公司是经北京市委、市政府批准,由北京广播电视台所属的原北京广播电视台和原北京文化创意国际集团有限公司通过合并重组方式组建的市属一级文化集团公司。2019年,歌华传媒紧密围绕庆祝新中国成立70周年、亚洲文明对话大会、世园会等国际国内重要活动,做好各项

服务保障,凸显了集团文化国企主力军的作用。公司持续加大对各项公益事业的支持力度,全年公益宣传播出总时长超过8.3万分钟,歌华有线交互数字平台公益广告总点击量2200余万次。城市电视、移动电视、地铁电视全年捐助宣传时长累计超过4.8万分钟,总价值超过1.7亿元。

南京市文化投资控股集团有限责任公司

2019年,南京市文化投资控股集团实现营业收入7.2亿元,同比增长24%;净利润0.2亿元,同比增长57%;净资产42亿元,同比增长65%。2019年集团围绕新中国成立70周年、南京解放70周年等重大节点,创作、演出十余部红色剧目。话剧《雨花台》、电影《一号目标》荣获精神文明建设

“五个一工程”奖,杂技《西游时空》荣获杂技金菊奖,话剧《枫树林》荣获文华奖,范乐新凭借《穆桂英大战洪州》荣获戏剧梅花奖等。集团自2016年起承担代表中国和南京申报联合国教科文组织“世界文学之都”任务,历时3年多努力,于2019年10月31日取得成功,成为中国首个“世界文学之都”。

爱上电视传媒(北京)有限公司

爱上电视传媒(北京)有限公司成立于2013年,是中央广播电视总台直属企业、国家三网融合IPTV业务的全国运营机构,负责运营全国唯一的IPTV集成播控总平台。爱上电视传媒始终把社会效益放在首位,按照政策规范要求,切实履行职责使命,提升IPTV传播力、影响力。

IPTV逐渐成为党的声音传播的新阵地,成为服务人民美好生活的新型文化产业平台,实现社会效益和经济效益相统一。爱上电视传媒履行主体责任,打造亿级用户规模的“全国一张网”新媒体传播平台。截至2019年年底,在29个省市区开展IPTV业务,“全国一张网”已初现规模。

北京演艺集团有限责任公司

北京演艺集团有限责任公司在2019年实现社会效益与经济效益相统一方面取得新成效,推出河北梆子新编现代戏《人民英雄纪念碑》,作为全市主题教育专场演出并赴福建、广东巡演。结对做好门头沟马栏村精准扶贫工作。此外,组织北京曲艺团李菁等艺术家,参加庆祝新中国成立70周年群众游行“中华文化”方

阵;组织所属北京市杂技学校116名师生参加国庆70周年首都群众联欢活动表演任务。积极参与开展“一带一路”高峰论坛、世界园艺博览会有关演出活动。成功承办援疆文艺演出任务。全年集团合并总资产34.65亿元,实现主营业务收入3.71亿元,净利润0.42亿元,实现演出6485场次,“走出去”演出681场次。

上海电影(集团)有限公司

上海电影(集团)有限公司为内容创作生产提供强大支撑和保障,旗下联合影院银幕总数超过4205块,加盟影院总数达701家,覆盖全国30省181个市,保持“两个效益”良好发展,为我国文化产业发展和文化事业繁荣作出积极贡献。2019年,上影出品全年共完成故事影片5部、电视剧2部、进口电影译制21部、动漫声音制作4部、原创话剧演出1部;完

成“京剧电影工程”3部戏曲电影的拍摄,“中国京剧像音像工程”18部剧目的录制,积极履行国有文化企业社会责任。2019年,上影集团实现营业收入31.86亿元,同比增长8.66%;在电影行业深度调整的形势下实现企业经营业绩和综合实力的持续提升,企业负债率为29.33%,保持低位状态,成为国内经营最好的电影企业之一。



游客在福州三坊七巷历史文化街区选购文创商品。新华社发

上海阅文信息技术有限公司

上海阅文信息技术有限公司系阅文集团注册在上海的核心业务旗舰企业,作为国内引领行业的正版数字阅读平台和文学IP培育平台,阅文集团旗下囊括QQ阅读、起点中文网、新丽传媒等业界知名品牌,拥有1220万部作品储备,810万名创作者,覆盖200多种内容品类,触达数亿用户。自2015年成立以来,阅文积极响应政府,传播正能量,大力弘扬社会主义核心价值观,不

断守正创新,砥砺前行,立足国内文创,挖掘网络文学“富矿”潜力,形成完整文化产业全链条;持续做强文化品牌,引领网文出海,布局全球市场。据统计,2019年集团总收入83.5亿元,同比增长65.7%,月活用户2.2亿,版权运营收入44.2亿元,同比增长341%。在第九届中国数字出版博览会上,集团荣获“中国数字出版10强”和“2018-2019年度数字出版国际合作奖”。

央视国际网络有限公司

央视国际网络有限公司成立于2006年,拥有中央重点新闻网站——央视网。央视网围绕内容建设,打造“新闻+视频”两大产品体系,深耕时政特稿、特色微视频、新闻评论等原创内容品牌,精心推出重大主题报道、全媒体活动等,持续巩固全网置顶报道数量在中央重点新闻网站中排名第一的地位。经过多年发展,央视

网已构建起“平台+内容+服务”的经营体系,涵盖播控业务、广告业务、版权业务、垂直生态、委托制作、活动会务、技术输出、内容审核、创新孵化等业务版块。央视网2015年—2019年经营收入连续四年实现盈利。在“2019年互联网企业100强”榜单中,央视网排名第22位,在中央媒体所属互联网企业中排名第一。

天津猫眼微影文化传媒有限公司

天津猫眼微影文化传媒有限公司主营业务为电影的投资出品及为电影提供宣传、发行等娱乐内容服务,是中国首家开展基于互联网的电影宣发服务公司,拥有成熟的内容宣发能力,是国内领先的国产电影主控发行方,提供娱乐内容服务的电影占中国综合票房超过90%。票务平台方面,猫眼计划继续加强与上下游产业链的

合作深度和广度,持续探索和推进映前广告、售票系统、项目投资等合作,为行业带来更多市场增量和商业价值空间。产品平台方面,猫眼将持续加强内部研发,优化业务协同以及聚合、丰富产品组合,进一步强化互联网属性优势,拓宽在线业务产品运营,并持续建设“猫眼通”“场馆通”等全流程服务的产品矩阵。

苏州大禹网络科技有限公司

苏州大禹网络科技有限公司是国内早期从事互联网内容创作的全品类综合型MCN机构,目前公司注册资本1250万,拥有约近万平方米的办公场所,员工近千人。2019年主营业务收入近3亿元,净利润约1.16亿元。公司专注于数字内容文化产业,拥有“传媒”“动漫”“游戏”“美妆”四大业务,坚持以“让内容创

造美好”为使命,以打造“先进数字内容生产商,优质网生IP孵化平台”为主张,生产商、垂直生态、委托制作、活动会务、技术输出、内容审核、创新孵化等业务版块。央视网2015年—2019年经营收入连续四年实现盈利。在“2019年互联网企业100强”榜单中,央视网排名第22位,在中央媒体所属互联网企业中排名第一。

长影集团有限责任公司

长影集团有限责任公司是1999年由长春电影制片厂改制成立的大型国有电影文化企业。作为“新中国电影的摇篮”,长影集团传承红色基因,始终把创作生产优秀影片作为长影振兴发展、重塑辉煌的核心和关键来抓,不断激发调动新老艺术家的创作热情和积极性,为人民奉献更多更好的优秀作品,为建设电影强国贡献力量。2019年,长影集团创作拍摄了3D大

型抗战题材影片《杨靖宇》,4K修复映了经典影片《开国大典》,创作推出了电视剧《民族记忆》,向新中国成立70周年献礼。与此同时,长影集团坚持主业产业“二元”发展模式不动摇,大力实施“双轮驱动”战略,努力提高经济效益,夯实企业发展的经济基础。经过努力,2019年长影集团实现总收入3.88亿元,实现利润1.26亿元,跃上新的台阶,开创了振兴发展新局面。

河北广电无线传媒有限公司

河北广电无线传媒有限公司是经河北省委宣传部批准,河北广播电视台(集团)控股的河北省视听新媒体市场运营主体。作为河北省唯一的三网融合内容集成播控运营机构,公司的核心业务为IPTV集成播控平台建设及运营,是典型的“文化+科技”型企业。公司大力发展

IPTV这一电视新媒体业态,在用户规模、业务收入、用户口碑、行业影响力等方面均取得了长足进展。在此基础上围绕大视频领域推进新技术和新业态创新发展,成为河北广电媒体融合和产业化的成功范例。全省在网络用户已超过1600万,数字化率达100%。

科大讯飞股份有限公司

科大讯飞股份有限公司长期从事语音及语言、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等核心技术研究,积极推动人工智能产品研发和行业应用落地。多次在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得佳绩。“智医助理”成为首个通过国家临床执业医师资格考试

的医学人工智能系统。科大讯飞公司先后两次荣获“国家科技进步奖”及中国信息产业自主创新荣誉“信息产业重大技术发明奖”,牵头制定中文语音技术标准,被任命为中文语音交互技术标准工作组组长单位。2019年,科大讯飞公司实现主营业务收入100.79亿元,净利润9.43亿元,年末净资产114.18亿元。

重庆文化产业投资集团有限公司

2019年,重庆文化产业投资集团有限公司实现营业收入1.02亿元,净利润0.81亿元,利润率为47.38%。集团现运营有重庆文化产业融资担保有限责任公司、重庆文化产权交易中心有限责任公司等10余家全资、控股子公司,已基本建立起股权投资与基金投资相结合

的文化产业投资平台,以文化担保为龙头,文化资产交易、文化创投、文化保理、文化金融信息服务等为补充的多元化文化金融服务平台,以项目选择、融投培育、债股转化、资源配置、资本运营相结合的文化投融资融合发展生态链正有效发挥产业效能。

厦门吉比特网络技术股份有限公司

厦门吉比特网络技术股份有限公司是一家专业从事网络游戏创意策划、研发制作及商业化运营的互联网企业,以提供“原创、精品、绿色”网络游戏为宗旨,致力于塑造内容健康向上、具有较高文化艺术品位与娱乐体验的精品原创网络游戏。2019年度实现营业收入21.67亿元,同比增长31.17%;净资产

34.35亿元,同比增长9.7%;净利润10.66亿元,同比增长16.12%。2017年至2019年,公司连续三年入选中国互联网协会、工业和信息化部信息发布的“中国互联网百强企业”榜单。2019年6月,入围由中国电子信息行业联合会主办的“2019软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”榜单。

掌阅科技股份有限公司

在社会效益方面,掌阅科技股份有限公司主动策划推出了“全民阅读文化筑梦”社会公益项目,进一步助力文化教育扶贫脱贫,达到益智扶志的目标,项目成功当选“2019年度十佳数字阅读扶贫项目”。在积极弘扬优秀传统文化方面,掌阅多部作品获得认可。《刑警荣耀》《暗夜》两部作品入选“2019年中国作家协会重点作品扶持选题”名单,《粮战》《雷

霆突击》两部作品成功入选国家新闻出版署“庆祝新中国成立70周年”主题网络文学作品25部推介作品名录。目前掌阅阅读平台用户累计超6亿,月活跃用户达1.4亿,并已与国内国际700余家优质的版权方合作,为全球150多个国家和地区的数亿用户提供高品质的图书内容和智能化的用户体验,并荣获“2019-2020年度国家文化出口重点企业”。

湖北长江出版传媒集团有限公司

湖北长江出版传媒集团有限公司坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。出版主业发展质量不断提高,综合实力稳步增强。2019年全年实现营业收入191.06亿元,净利润8.03亿元,较上年增长10.45%;连续三年入选“全国文化企业30强”,并被湖北省委省政府授予“第二届湖北改革奖(企业家)”。湖

北长江出版传媒集团有限公司持续加大出版工作力度,每年预算列支2000万元精品出版基金,2019年实际拨付主题出版、精品出版资助和奖励资金1804万元,奖励和资助项目154个,其中主题出版项目21个。《焰火》荣获第十五届中国图书奖“五个一工程”奖,《马克思主义大辞典》《读书的力量》获第七届中国优秀出版奖。