

开启城市与阅读的无限想象

——2020上海书展谋新变

本报记者 颜维琦

8月18日晚,为期一周的2020上海书展落下帷幕。“上海书展成为今年首个举办的有规模、有影响的实体书展。”上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯自豪地说,“于变局中开新局,推动出版行业恢复发展,回应人民群众对高品质文化生活的需求,追求上海书展的如期举办,体现了上海出版人的使命感和责任感,更凸显了上海对于城市治理能力和市民文明素养的充分信心”。

安心与舒适,是读者最大的感受

“安全”和“出彩”是今年上海书展的两个关键词。在疫情防控常态化的背景下,安全更在出彩之上。

细心的读者注意到,今年的上海书展,有很多“第一次”:第一次按比例线上售票,提前实名预约;第一次划出日场与夜场之间的一小时用于场内防疫消毒,同时展厅内每两小时循环消毒;第一次扩展主会场展场面积,减少展架和进场图书,拓宽通道,把尽量多的空间给予读者。书展现场,多了防疫监督员,设置了临时隔离室,增加了“全程佩戴口罩”等友情提示标语牌,保持间距警示地贴,按需取用的消毒用品,细致精准的防控举措,让徜徉书海的读者感到安心。“安全第一,我们也

努力以服务的柔性对冲防疫的硬度。”徐炯说。

书展志愿者热情周到的引导、咨询得到读者肯定,被亲切地称为“小甜橙”。第一次出现在现场的母婴室和“于变局中开新局,推动出版行业恢复发展,回应人民群众对高品质文化生活的需求,追求上海书展的如期举办,体现了上海出版人的使命感和责任感,更凸显了上海对于城市治理能力和市民文明素养的充分信心”。

“‘为读者而生’,这是我理解的上海书展的基因,为读者而办、为读者而变的书展独具魅力,更有温度,让人无法不爱。”复旦大学出版社宣传策划部副主任陈丽英说。

没有现成的模板,没有成熟的样本,短短7天,如毛细血管般精细运转的上海书展现场,折射出上海这座城市的品格,也展现出疫情期摸索的防控机制和长期积累的精细化治理经验。记者了解到,在书展筹备期间,主办单位多方深入调研,研判新需求、新变化、新趋势,确立底线思维、强化创新意识、制定务实措施,对标进博会服务保障水准,对书展疫情防控和办展机制、方式、项目反复调整优化。不寻常的这届上海书展,由此显得别开生面。

中国外文局副局长陆彩荣连续三年带队参加上海书展,今年在书展内外的见闻让他格外感慨:“书展,就是人与书的互动,汇书海,聚人气、展信心,更昭示未来。

上海书展能够排除万难,在科学抗疫的基础上顺利举办,不负图书,不负读者,展现了勇气与担当,给人以信心和力量。”

“融合型书展”跨出一大步

有一套书,连续8年占据上海书展中央大厅的“C位”——从2013年的《史记》开始,“点校本二十四史修订工程”都会携最新成果与读者见面。8月16日,点校本《金史》《梁书》修订本亮相上海书展,赴这份不变的书香约定。“二十四史”修订本在上海首发,不但成为我们的出版发行节奏,也成为很多读者的持续期待。”年年坐镇首发式的中华书局执行董事徐俊说。

把最重磅的学术大部头,放在上海书展首发,直面市场和读者,这是出版社对上海书展的信心,也是上海书展“首发机制”形成品牌效应的生动注脚。每年8月的上海书展,已经成为越来越多的大社、强社推精品新作时必须“卡”的“黄金节点”。上海书展也以此更好地服务读者、服务行业。

上海书展有不变的坚守,也有一颗年轻的乐于挑战的心。一位资深出版人直言,今年的上海书展转型升级力度前所未有,在“融合型书展”的进程中跨出了一大步。除了2.6万平方米的书展主会场、150个本地和全国各大城市的实体分会场,展销10余万种精选图书,

举办700多场线下活动,今年的上海书展在“云端”找到了更广阔的舞台——15个网络平台构建而成的“上海书展线上朋友圈”和各参展单位自行搭建或牵手合作的上百个大小平台,让上海书展“阅读的力量”进一步增强,触及的读者规模因此增大,影响力有效提升。据初步统计,虽受限流影响,书展主会场入场读者数量仅为去年的1/3,但从销售数据看,入场读者人均消费同比增长了约23%。

“这表明,更好的观展体验,带来了更愉悦的选书心情,更从容的试读状态,增加了找到好书的概率。从中传递出的读者对通过阅读提升个人素养、生活品质的追求,给予上海和全国的出版人信心,也赋予我们责任。”徐炯说。

“破圈”“出圈”,在阅读中打开城市

8月16日,由上海人民出版社出版的《这里是上海:建筑可阅读》在上海书展首发,以图文并茂、中英对照的形式,将沪上56处知名建筑的历史渊源、建筑特色与文化内涵娓娓道来。与之同步,上海市文化和旅游局发布推介10条“建筑可阅读”旅游线路,邀请更多人阅读上海,体验上海。

在今天的上海书展,不少读者和出版人都有一个共同的感受:阅读和城市结合得更紧密了,阅读和

生活融合得更深入了,由此带来了很多令人惊喜的发现。

8月13日,在外滩边的和平饭店,作家陈丹燕担任“导游”,现场读者和嘉宾人手一本《成为和平饭店》和“故事导览地图”,一同探寻书中提到的故事发生地。这是上海文艺出版社与和平饭店联袂推出的一项书展特别活动,当天,《陈丹燕的上海》新作首发,今后,这项“秘境导览”也会成为和平饭店一项可以预约的历史文化参观项目。

记者注意到,为行业发展赋能,讲好城市故事,“破圈”“出圈”成了今年上海书展的流行词。疫情下的上海书展,在满足读者阅读需求的同时,也成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力载体。

上海文艺出版社和红砖文化主办的“作家餐桌计划”是书展“出圈”的标志性案例。“我们希望努力实现阅读人群的‘破圈’,打破文学阅读和旅游美食等人群界限,使文学阅读达至更广大的非传统阅读群体,并成为市民百姓通达高品质生活的桥梁;同时,全力实践文学、出版、旅游的跨界,串联商区、园区、社区的人文链条,为这座城市提供更有烟火气的文学,以出版服务满足市民更加幸福的美好生活需要。”上海文艺出版社社长毕胜说。

(本报上海8月18日电)

全国文艺评论工作会暨中国文艺评论家协会第二次全国代表大会在京闭幕

夏潮当选中国评协第二届主席

本报北京8月18日电(记者郭超)8月18日,全国文艺评论工作会暨中国文艺评论家协会第二次全国代表大会在京闭幕。大会选举产生了中国文艺评论家协会第二届理事会理事,在第二届理事会第一次会议上,选举产生了新一届主席、副主席。夏潮当选主席,王平、王丹彦、朱以撒、刘和平、范迪安、罗怀臻、孟繁华、高建王一川、尹力、尹鸿、叶青、叶培贵、向云驹、李明泉、李树峰、汪涌豪、请为中国评协第二届顾问。周由张德祥、茅慧、周海宏、董耀鹏、傅道彬和傅谨15人当选副主席。

中国文联党组书记、副主席李屹,中国文联党组成员、书记处书记董耀鹏,中国文联副主席陈振濂,新当选的中国评协第二届主席、副主席,新聘请的中国评协第二届顾问和全体大会代表出席闭幕式。于平、王丹彦、朱以撒、刘和平、范迪安、罗怀臻、孟繁华、高建平、崔凯、蒋述卓和路侃11人被聘为中国评协第二届顾问。周由张德祥、茅慧、周海宏、董耀鹏、傅道彬和傅谨15人当选副主席。

文艺评论要接地气有底气长灵气

——访中国文艺评论家协会新任主席夏潮

本报记者 郭超

对于中国文艺评论家协会——中国文联大家庭这个最年轻的团体会员来说,夏潮并不是一个新人。他是评协第一届副主席之一,在中国文联有着近二十年的工作经历,并在担任文联党组成员期间分管文艺评论工作。

从本科到博士研究生阶段,夏潮接受了良好的历史学和中共党史研究的学术训练,这让他获得了扎实的理论和素养和宏阔的历史眼光,其《中国近代政党史》《龙光——1976》(香港世态百象)等早年著作,在学界引起过关注。主要从事行政工作后,夏潮在提升自身文艺和理论素养的同时,又与各领域的文艺家、评论家广交朋友。

今天,站在发言台前,64岁的夏潮显得谦逊、儒雅、务实。面对记者的提问,他不假思索地娓娓道来。评协的工作他自然非常熟悉,评论界存在的问题他也毫不讳言。

“文艺评论应该密切关注当下,才能彰显其存在的意义。”夏潮说,文艺评论工作者应紧贴时代要求,紧贴当下文艺实践,褒贬优劣,激浊扬清,发挥文艺评论引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的重要作用。

今天的世界,正经历百年未有之大变局,“当代中国,正经历着我国历史上最广泛而深刻的社会变革,也正是在进行人类历史上最为宏大而独特的实践创新”。

而且,面对互联网和信息化的呼啸而来,“历史变化如此深刻,社会进步如此巨大”,人们的精神世界无比活跃,各种观念思潮碰撞令人眼花缭乱。这些,为文艺的发展提供了无尽的宝藏。艺术家必须坚持与时代同步伐,记录、描绘、反映这个时代,才能创作出属于这个时代的优秀作品。同样,评论家也只有密切关注当下,跟上时代节拍,紧贴时代脉搏,才能不为时代所弃。

“对于许多学院派出身,有着长期学术训练背景的教研科研人员来说,坚持以评论为中心、单位、岗位、行业、领域、专业的关注当下,还需要改变一些固有的习惯。”夏潮说,我们要花更多的时间和精力去关注各艺术门类最新动向和最新作品,更关注社会百态,尤其是年轻人的文艺欣赏趣味和文艺消费方式的变化,以及网络文艺生产和消费的新热点。“我们需要在习惯撰写长篇的学术论文以适应当前相对固化的学术评价体系的同时,动手写更多短小精悍的批评文章,这就要求我们转变文风,转换话语体系,以使批评文章更短小、更接地气、更有灵气。”

“评协是由各文艺门类理论评论工作者组成的社团,它不是一个纯文艺界的组织。因而,关注当下,不仅要关注当下的文学作品,更要关注文学之外其他各艺术门类的艺术实践,这也是中国文艺评论家协会得以成立的初心。”夏潮说。

“评协是由各文艺门类理论评论工作者组成的社团,它不是一个纯文艺界的组织。因而,关注当下,不仅要关注当下的文学作品,更要关注文学之外其他各艺术门类的艺术实践,这也是中国文艺评论家协会得以成立的初心。”夏潮说。

“这些年来,批评这个词汇似乎完全贬义化了,我们更习惯于更加中性化的文艺评论了。”夏潮认为,这一变化隐含或者说折射了当前文艺评论的一个典型症状,就是文艺评论蜕化为溢美泛滥、网麻吹捧的文艺炒作,文艺泛滥,这大概也可以算是消费时代的文化镜像之



夏潮 资料图片

一。批评的锋芒消失了,文艺评论对于文艺作品的传播、护佑、引领的作用也自然消失。

“文艺评论要接地气、有底气、长灵气。”夏潮认为,文艺评论要接地气,就不能只在圈子里搞,自娱自乐,写出来的东西老百姓不看。要有底气,就不能搞红包评论,也不能套用西方理论剪裁中国人的审美。传统文艺评论者要能与网络文艺评论者对话,传统文艺评论者也要关注网络文艺热点,要熟悉网络语言,这样写出来的评论才会长灵气。

成立六年来,为将协会建设成为文艺评论工作者的温馨之家,评协第一届主席团和理事会做出了很多努力,也得到了广泛认可。夏潮说,在此工作基础上,我们还要在以下几方面继续努力。

一是要使协会更有亲和力。在坚持基本的政治立场前提下,对学术和艺术上不同观点的争鸣中,对不同背景、不同出身、不同流派、不同风格、不同门类的评论家们在协会这个大家庭中都能感受到“家”的温暖。

二是要使协会更加有吸引力。在互联网时代,人人都是文艺作品的创作者,人人也都是文艺作品的评判者。目前,评协会员的结构主体是体制内(包括高校、研究机构、国有文化单位、传统媒体)的评论工作者。在今后的工作中,协会应在团结、吸引、联系新文艺组织、新文艺群体以及自由职业文艺评论方面有所作为,花更多力气,切实地、有效地增强协会对广大文艺评论工作者和文艺评论从业人员的吸引力。

三是要使协会更加有影响力。作为一个成立仅六年的组织,中国文艺评论家协会在文联党组领导下,通过大家共同努力,已经在业内有了一定的影响力。新一届评协要进一步提升协会的组织力,为广评论家和评论工作者有序表达其诉求提供更多渠道,为评论工作者维护自身权利提供更多的帮助,为体制外评论工作者和从业人员的职业提升提供更多服务,为维护文艺评论界良好生态环境做出更多努力,逐步发挥协会在行业建设中的主导作用,不断提升协会在行业和社会上的影响力。

新人物



梁孝鹏摄/光明图片

相约川蜀大地的青春盛宴

——成都举行第31届大运会倒计时一周年活动

本报记者 周洪双 李晓东

18日晚,第31届世界大学生夏季运动会倒计时一周年活动在四川成都举行。伴随着美妙的音乐,运动员方阵与全体演职人员会聚舞台,代表成都向全球发出盛情邀约:“2021,让我们相约美丽成都!”作为中国西部地区首次举办的世界级综合性运动会,第31届大运会将于2021年8月18日在成都开幕,预计将有170多个国家和地区的1万余名运动员及官员赴蓉参赛。

自2018年12月13日获得2021年大运会举办权以来,成都都有力有序推进赛事筹备工作,加快建设世界赛事名城,目前已进入全面建设阶段。活动当晚,“大运号”AI卫星揭幕,成都赛事名城建设宣传片发布,成都大运会主视觉发布等一系列活动,描绘出体育对这座城市带来的巨大改变,也让人们感知到,成都大运会越来越近了。

筑巢引凤,成都焕发新面貌

当晚活动在一场建筑投影灯

光秀中拉开帷幕。以东安湖体育中心主场馆外立面为载体,多彩影像串联起成都大运会筹备工作的重大时间节点,最后,自由翱翔的太阳神鸟图案演变成“365”字样定格。

大运村正式开建,首批形象大使亮相,国际大体联会旗移交,主体育场封顶,口号、会徽、吉祥物和特许经营全球发布,全市多处倒计时装置启动……随着筹备工作的有序推进,成都城市面貌发生了巨大改变,市民也对大运会充满期待。

为举办好这场赛事,东道主成都按照“绿色、节俭、必须”的原则和“国际一流、地标特色、永续利用”的理念,综合考虑18个竞赛项目和城市体育设施情况,共设置49个竞赛场馆和1个主媒体中心,其中大部分场馆为现有场馆改造而来,只需新建场馆13个。据悉,全部改造场馆将于2021年2月底前完工,13个新建场馆有序推进,计划2021年4月底前全部建成;与大

运会直接相关的市政基础设施建设项目共13个,目前按计划正常推进,计划2021年6月底前达到通车条件。

即将举办的大运会正刷新着成都的城市面貌,完工后的大运会各场馆将为成都带来更多的文化地标。

智慧服务,赋能成都“城市大脑”

活动现场还进行了“大运号”AI卫星揭幕。这颗卫星预计2021年年初发射升空,将与国星宇航的“星时代”AI星座的其他AI卫星一起,为大运会和成都提供更有价值的AI卫星互联网产品和服务,为全球观众带来全新的观赛体验。这是大运会历史上首次与航天技术类企业携手深度合作,也是AI卫星互联网首次全面融入世界级综合性运动会。

AI卫星互联网技术与其他产业技术相互融合,将为智慧城市建设管理和各领域智能化建设提供

有效支撑。借助太空大数据和AI卫星互联网,成都赋能“城市大脑”,将从更高的信息维度对城市进行体征监测和分析决策。通过对城市规划、交通管理、生态环保、重大基础设施建设等多个维度进行周期性的影像采集和分析处理,成都将成为一座更加智能的城市,大运会也将成为一届更加智能化的高水平运动会。

智慧服务正是成都大运会的一大特色。位于成都大学校园内的大运村,依托智能化的基础设施,建立起4K、8K高清直播通道,实时播放赛场动态,设立24小时无死角,为大运会和成都提供更有价值的AI卫星互联网产品和服务,为全球观众带来全新的观赛体验。这是大运会历史上首次与航天技术类企业携手深度合作,也是AI卫星互联网首次全面融入世界级综合性运动会。

开闭幕式总导演亮相,引发广泛期待

当晚活动中,大运会开闭幕式总导演陈维亚、甲丁正式亮

相。他们与运动员代表、优秀大学生代表共同宣读主视觉设计理念,宣布成都大运会主视觉全球发布。

按照计划,成都大运会开幕式将在东安湖体育中心举行,闭幕式将在成都露天音乐公园举行。陈维亚、甲丁表示,开闭幕式将体现出四个“新”特点:创造时空交错的新空间、凸显5G黑科技,实现“太阳神鸟”新表达、留下大运会新遗产。

陈维亚说:“我们将巧妙设计开幕式主火炬点燃仪式,充分利用场馆及周边环境营造情景氛围,整体统筹现场呈现与媒体直播、主场与分会场联动、线上与线下交互,力争为全球观众留下深刻印象,在大运会历史上写下精彩片段。”

甲丁介绍,闭幕式将以“世界青年嘉年华”为主题,体现“国际标准、中国风格、巴蜀特色”,“将以融合古今中外的音乐为依托,充分利用开放的场馆优势,突出与观众乐、依依惜别,注重艺术性、群体性、互动性,营造自由、生动、欢愉、活跃的联欢氛围。”

“相信会给所有观众带来震撼的视觉体验。”陈维亚、甲丁表示,开闭幕式主创团队已在成都开展采风调研与创编工作,他们将努力打造世界一流的开闭幕式。

(本报成都8月18日电)