

栗战书将出席第五次世界议长大会视频会议

新华社北京8月18日电 全国人大常委会委员长栗战书将于19日在北京出席第五次世界议长大会视频会议。

文化和旅游部：

弘扬勤俭节约美德 在文旅活动中遏制餐饮浪费

新华社北京8月18日电(记者周玮、余俊杰)记者从文化和旅游部获悉,为深入贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神,文化和旅游系统将加强行业监管和引领,组织开展禁止餐饮浪费专项行动。目前,文化和

旅游部正在制定、修订旅游住宿业和旅游景区标准,将反对食品浪费的内容列入其中。

在文化和旅游活动中遏制餐饮浪费现象,文化和旅游部将组织开展禁止餐饮浪费专项行动,积极引导景区景点、饭店民宿、旅游餐

饮等切实履行社会责任,加强行业自律,倡导文明旅游;充分发挥各类文旅阵地作用,广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动,在文艺创作及各类文化和旅游活动中弘扬中华民族勤俭节约、戒奢克俭的优良传统。

据了解,文化和旅游部还将加强对旅行社经营管理人员和导游人员的教育培训,加强对游客的引导和提醒,督促游客在旅游过程中做到节约饮食、绿色消费;引导和鼓励游客科学用餐,指导行业协会开展行业自律。

青海：“国家公园省”魅力绽放

(上接1版)

国家公园省建设打造绿水青山新颜值

盛夏是青海的旅游旺季,但在久负盛名的年保玉则景区,今年却未见到一名游客——因为这里是“三江源自然保护区”的核心地带,2018年4月,为保护当地生态,青海省宣布年保玉则全面停止对外开放。

“这是我们实现三江源头好生态,保障‘一江清水向东流’的最好见证。”青海省常务副省长李杰翔告诉记者,去年,青海省对可可西里、岗什卡雪山、年保玉则、青海湖鸟岛和沙岛等多个高原景区发布“禁游令”,原因是游客丢弃的垃圾污染了当地的草原、水源区。这是青海省历史上自青海湖禁渔之后所采取的最严厉的环保措施。

“20世纪70年代始,受气候变化、人类活动等因素影响,三江源地区沙化面积增多,草地、湖泊面积不断缩小,野生动物数量减少……”三江源国家公园管理局局长赫万成说,青海的生态破坏有深刻的历史教训。

为守护这片净土,2005年起国家就先后在青海启动了三江源生态保护和建设一期、二期工程,至今累计投资超过180亿元。2016年,我国首个国家公园体制试点建设在青海拉开帷幕,园区总面积12.31万平方公里,下设长江源、黄河源、澜沧江源3个分园区;2018年,《三江源国家公园总体规划》正式公布;2019年6月青海省启动建立以国家公园为主体的自然保护地体系示范省建设。

青海,绿水青山,有着令世界惊叹的巨大价值,三江源是世界高海拔地区生物多样性最集中的区域,被公认为亚洲重要的水源涵养地及生态安全屏障。连绵不断的山脉间,雪山交错,江河涌动,这里每年向下游输送超过600亿立方米的清洁水,分别占长江、黄河、澜沧江总水量的25%、49%和15%。

“独特的区位造就了青海独特的资源优势,湿地面积全国第一,生态资源总价值达18.39万亿元,每年有600多亿立方米清洁水源输出,青海生态大省名副其实,建设国家公园示范省恰逢其时。”李杰翔说。

统计数据表明,经过多年的努力,现在的三江源区湿地面积由

3.9万平方公里增加到近5万平方公里,20世纪60年代消失的千湖竞流景观再现三江源头。青海湖面积2018年达到4563.88平方公里,比2004年扩大319.38平方公里。雪豹、普氏原羚、藏羚羊、野牦牛、藏野驴、黑颈鹤等珍稀濒危物种种群数量逐年增加。藏羚羊由20世纪90年代的不足3万只恢复到现在的7万多只,普氏原羚从300多只恢复到2000多只,青海湖鸟类种数由20世纪90年代的189种增加到223种。

如今的三江源魅力独特,这里既有狡猾的猢猻躲在岩缝里伺机而动,也有藏野驴在茫茫原野悠闲散步,还有充满生机和灵性的“生命禁区”可可西里令人向往。

国家公园省建设开启和谐发展新模式

8月份的鄂陵湖、扎陵湖畔,风吹草低见牛羊,50岁的达日杰在黄河源头这两个姊妹湖畔当“生态管护员”已经有4年头了,他说自己作为牧民,曾尝到过赖以生存的草场一度恶化的“苦果”,所以十分珍惜如今的一切,也甘愿在本是颐养天年的年纪里成为奔波在生态保护一线的管护员:“这里是国家公园,也是我的家,我们必须把这里保护好。”

“在三江源国家公园,像达日杰一样,持证上岗的生态管护员已经有1.7万余名,他们每月固定的工资成为家里收入的主要来源。”赫万成说,随着三江源国家公园体制试点的深入推进,统筹处理好人与自然、保护与发展的关系成为公园建设面临的重要问题。青海省结合实际积极探索“一户一岗”生态管护公益岗位,广大牧民放下牧鞭从草原利用者变身成为保护者,肩负起国家公园生态管护员的职责。

“作为一名生态管护员,目光所及的云天、山水、草湖、鸟兽都是我们管护的对象。”29岁的聂文强常年奔波在祁连山的崇山峻岭中,无论刮风下雨、暴雪雷电,巡山护林已经成为他雷打不动的习惯,他说:“生活在我们祁连山的每一个人,都是生态管护员。”

2016年,三江源国家公园体制试点如一股“劲风”吹遍青海大地,从此青海举全省之力开始了改革探索,从无到有摸着石头过河,青海创出一系列可复制、可推广的经验。

从生态修复项目到探索人与

自然和谐共生发展模式,在平均海拔超过4000米的三江源谈何容易,但青海却蹚出了一条路子,先后实施了原创性改革100多项,打破了“九龙治水”局面,彻底解决了执法监管“碎片化”问题,理顺了自然资源所有权和行政管理权关系。今年,三江源国家公园将正式设立,江源大地又将风光无限。

据介绍,青海省共设置草原、森林、湿地生态保护公益岗位13.8万个,其中生态扶贫岗位5万个。三江源国家公园有1.7万名生态管护员,一户一岗,户均年收入2.2万元。祁连山国家公园建立“村两委+生态保护”新机制,通过引导周边群众发展生态旅游、藏药材、森林康养等特色产业,带动全省12.5万名农牧民增收。

不管是达日杰还是聂文强,抑或是和他们有着相同身份的人,广大牧民群众正成为国家公园生态保护主体。从一个人辐射一个家庭再到社会,一个个生态保护的小单元构成生态保护大格局,在定量中寻求变量,在变量中实现突破,从无到有,人与自然和谐共生。如今无论是在三江源头的雪山,还是在祁连山下的牧场,处处呈现一幅景美人美发展美的和谐美图。

“随着生态保护理念日益深入人心,生活在此的广大牧民群众深刻体会到了保护好生态对高质量发展的重要性。”赫万成说,他们转变身份,有的从牧户成为股东、社员,分享“红利”,有的抢抓发展机遇,从事牧家乐、家庭宾馆等绿色产业,还有的凭借一技之长开始走出去打工或做生意,多元渠道让他们的收入比原来多出很多,生活质量也发生了翻天覆地的变化。

三江源头的绿水青山正在变成金山银山。

国家公园省建设构建青藏高原生态高地

“青海是我国第一个国家公园体制试点省份,也是目前我国唯一的国家公园示范省。”李杰翔说,三江源被誉为“中华水塔”,青海湖是阻止西部荒漠化向东蔓延的天然屏障,而祁连山的生态地位更加突出且重要。正是重要的生态地位和不可复制的生态价值,青海在国家可持续发展大局中具有突出战略地位。筑牢国家生态安全屏障,是青海义不容辞的政治责任。

“当前的青海,从东向西、由南至北,已建立起具有典型性、代表性和多样性特点的森林、湿地、荒漠生态系统和野生动植物类型的自然保护区,涵盖三江源、青海湖流域、祁连山地、柴达木盆地和黄河干流五大地理区域。”青海省林草局局长李晓南介绍,开展以国家公园为主体的自然保护地体系建设三年行动,三江源和祁连山国家公园体制试点工作正在加快推进,青海湖和昆仑山两个国家公园规划也正在紧锣密鼓地编制当中。

一年来,作为推动国家公园示范省建设基础,青海省在全国率先开展自然保护地调查评估与整合优化工作,目前已全面完成全省223处各级各类自然保护地调查评估,并将其中109处纳入整合优化范围,形成了全省自然保护地优化整合办法、方案、预案及标准等一批成果。

在此基础上,青海省进一步建立完善示范省建设规划和制度标准体系,开展国家公园示范省建设总体规划等9个制度办法的编制工作,初步建立起国家公园示范省建设规划和制度标准体系,也为全国建设以国家公园为主体的自然保护地建设提供了“青海方案”。

“根据计划,我们梳理出2020年具体工作任务22项,其中16项工作任务已全部启动实施。”李晓南介绍,目前已启动了国家公园示范省建设总体规划、自然保护地总体规划、自然保护地自然教育规划、《青海省自然保护地条例(初稿)》的编制和自然保护区勘界立标工作。

青海目前拥有以自然保护为目标的保护地139处,占全国国土面积的35%左右。不难预见,以生态保护为主旋律的国家公园省建设,将为这些自然保护地的发展带来新机遇。

“顺应发展实际,辩证处理好生态环境保护与经济社会发展之间的关系,找到保护与发展的制衡点,在保护中实现发展,在发展中实现更好地保护,推动国家公园省建设,青海正在生态保护优先中实现高质量发展。”王建军说,青海最大的价值在生态,最大的责任在生态,最大的潜力也在生态。

建设以国家公园为主体的自然保护地体系示范省,600万青海儿女正在用新时代画笔雕琢青海这块大美璞玉。

内首例胸腹连体儿分离、全球罕见“异位心”婴儿心脏复原等一系列高难度手术,不断突破禁区,一次次站在了心脏外科医学的制高点。

中国疾病预防控制中心传染病预防控制国家重点实验室主任徐建国,从事传染病防控工作30余年,率领团队完成多起新发突发传染病疫情的病原学调查,包括1999年苏皖大肠杆菌O157:H7暴发、2005年四川人感染猪链球菌、2005年脑膜炎奈瑟菌4821序列群暴发、2006年嗜吞噬细胞无形体暴发等9起在我国有较大影响的新发、突发传染病疫情。

8月19日,是我国第三个中国医师节。悬壶济世,仁者为医!向天下的医者致敬! (本报北京8月18日电)

全国青联十三届全委会、全国学联二十七大大闭幕

新华社北京8月18日电(记者王鹏)全国青联十三届全委会、全国学联二十七大大完成各项议程,18日闭幕。

全国青联十三届全委会审议通过了全国青联第十二届常委会工作报告,审议通过了关于《中华全国青年联合会章程(修正案)》的决议和关于确定中华全国青年联合会会徽的决议。会议选举产生了全国青联

新一届领导机构,团中央书记处常务书记汪鸿雁当选为十三届全国青联主席。会议选举251名全国青联十三届常务委员会委员。

全国学联二十七大大通过了关于中华全国学生联合会第二十六届委员会工作报告的决议;通过了关于《中华全国学生联合会章程(修正案)》的决议,决定这一修正案自通过之日起生效。大会选举

产生了清华大学学生会等179个团体组成的全国学联第二十七届委员会。在随后举行的中华全国学生联合会第二十七届委员会第一次全体会议上,清华大学学生会等43个学校学生会组织当选全国学联第二十七届主席团成员单位,清华大学学生会当选全国学联第二十七届主席团体,钱菱潇同学当选为全国学联主席。

决战决胜脱贫攻坚

北京：

拓宽销售渠道 让扶贫产品进入市民生活

本报记者 张景华 董 城

北京的老张,周末一大早就从崇文门来到南三环的北京市消费扶贫双创中心,买“皇酒”。这里正在火热举办“北京消费扶贫月暨市管国企消费扶贫月”活动。

吸引老张的“皇酒”,来自湖北省十堰市房县。“皇酒”乃“房县黄酒”的别称。传说唐中宗李显在房县时,最喜欢喝这种酒。后来李显当了皇帝,房县黄酒就有了“皇酒”的美称。十堰展区负责人陈朝葵介绍,房县的黄酒大都是“自产自销”,很少卖到外地。在北京对口协作资金的支持下,房县打造了黄酒小镇,帮助这一古老特产走出十堰,走上了北京人的餐桌。

记者走访双创中心发现,新疆和田的特级玉枣、西藏的藏香藏蜜、青海玉树的牦牛肉黑枸杞,内蒙古的牛羊肉等应有尽有,1至6月份,尽管受疫情影响,北京市消费扶贫销售额达106.96亿元,带动受援地区27万多贫困户增收脱贫。

北京市扶贫援助办党组书记、主任马新明告诉记者,双创中心不是普通的大集,这里的每一件农产品,背后都有一个故事;每一笔成交,都承载着受援地区乡亲们脱贫增收的希望,饱含着北京市民的美好祝福。

消费扶贫,一头连着贫困地区,一头连着广阔市场。作为一座超大型的消费城市,北京常住人口2100多万,消费扶贫成为北京扶贫近年来的一大亮点。北京市坚持首善标准,发挥首都优势,发扬首创精神,构建了全民参与的消费扶贫模式。2019年以来,北京市消费扶贫总额超290亿元。

落实“六稳”“六保”一线见闻·企业一线见闻

红豆集团：

数字化赋能服装业升级“进化”

本报记者 张 翼

在疫情最初“秒改”生产线转产防疫物资,支援国内、海外抗击疫情,凭借过硬的产品品质,拿到新加坡、德国等多个国家超过1亿只口罩的订单,以崭新的状态参加“云广交”,通过40个场次每天12小时的直播,打造新品打开海外销路;试水跨境电商蓝海,相继开通亚马逊美国站和欧洲站,火速上线网红运动海外网站,推进红豆品牌扬帆海外。作为一家服装领域的重点企业,红豆集团直面疫情带来的挑战,迅速开启了深度升级“进化”进程。

疫情带来消费市场竞争格局大变,唯有升级“进化”快的企业才能不被淘汰。今年上半年,在全球市场萎缩的情况下,红豆集团外贸表现抢眼,实现销售利润双增长,服装外贸出口与去年同期相比增长47%,利润同比增长110%。而逆势增长的背后,是企业化危为机的实力体现。

“席卷全球的新冠肺炎疫情和国内外经济环境的深刻变化,对企业来说是一个巨大的挑战。如何坚定信心、更好发展,如何应对外界风云激荡?还是那句话,办法总比困难多。”红豆集团董事局主席兼首席执行官周海江表示,当前,破解困难的办法就是主动应变、加

7月28日启动的“北京消费扶贫月暨市管国企消费扶贫月”活动,以“人人携手献爱心,消费扶贫在行动”为主题。由首农食品集团和物美集团共同打造的“首农物美扶贫超市”也于当日开业,在这个1200平方米的扶贫超市里,市民可以采购来自全国832个贫困县的扶贫产品,实现了“一店买全国”。扶贫超市是继北京市消费扶贫双创中心、“北京消费扶贫旗舰店”电商平台后,北京市在消费扶贫领域的又一创新。

在扶贫超市,记者惊喜地发现,除了传统的农产品,如鸡蛋、小米、牛羊肉外,还有许多年轻人喜爱的扶贫产品,如玫瑰花茶、玫瑰酱、玫瑰面膜等。扶贫产品也在与时俱进,紧紧抓住年轻人的消费习惯。

决胜之年,疫情之下,北京扶贫协作的脚步一刻也没有停止,消费扶贫不断创新,初步形成了具有北京特点的“消费扶贫+菜篮子”“党建+消费扶贫”“互联网+消费扶贫”“金融+消费扶贫”等模式,带动社会各界共同助力脱贫攻坚。

开展“七进”活动,以“大爱北京、消费扶贫”为主题,助力消费扶贫进机关、进企事业单位、进学校、进医疗养老机构、进社区、进商超、进批发市场,深挖消费扶贫潜力,推动消费扶贫提质增效。利用世园会、服贸会、农博会、农业嘉年华等国际和全国性活动推广扶贫产品,举办“北京消费扶贫季”等促销活动,开设线上线下扶贫精品馆,打造扶贫产品物美价廉的品牌。

“进化”一词,在生物学中指物种随着时间而发生的形态、生理和遗传上的变化,以供出。截至目前,红豆集团累计生产1070万件隔离衣、防护服,累计出口口罩1.7亿只。

线上直播热闹纷呈,线下门店客流稳定回升,爆款产品持续热销。红豆集团注重发展线上经济,大力发展线上线下新零售,注重加强直播带货,24小时线上服务,运用全渠道运营管理平台及时掌握上下游信息。今年“五一”期间,红豆每分钟售出T恤73件,全渠道销售同期增长27.63%。

红豆集团紧紧抓住大健康产业、数字经济、内需市场及国际化布局等机遇,通过“自主品牌、自主资本、自主创新”来适应时代的“千锤万炼”“千姿万态”“千军万马”,通过“智能化、绿色化、服务化、高端化、国际化、规范化”落实新发展理念,积极适应时代的“千变万化”,以智慧创新占领智造高地,以“效益”为中心,以“进化”为重点,实现了红豆品牌价值的不断攀升。

数据和事实证明,红豆集团的升级“进化”在持续加速。8月5日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十七届“世界品牌大会”在北京举行,会议发布了2020年《中国500最具价值品牌》排行榜,“红豆”位居“品牌500强”第79位,品牌价值653.95亿元。