

# 坚定文化自信 提高国家文化软实力

□ 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

近日,由中央宣传部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》出版发行,这是党的思想理论建设的一件大事。《纲要》对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统阐述,是干部群众深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重要辅助读物。《纲要》文化建设部分内容丰富、内涵深刻,特别是对坚定文化自信、提高国家文化软实力进行了深入阐述,鲜明提出“建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力”的重大论断,有助于我们深化理解习近平总书记关于文化软实力的重要论述。



近日,四川省凉山彝族自治州会东县金江文化创意产业园开园。图为游客在挑选高原艾草产品。

新华社发

为决定国家、民族及个人命运的关键因素。对文化资源的占有和控制也逐步反映到国际竞争中,文化利益冲突成为引发国际冲突的重要因素。以文化安全促进国家安全,是提升国家总体安全水平的重要途径。从国家内部看,民众越是认同自己国家的文化,就越能增进彼此的团结。从国际上看,一个国家的文化、价值理念越得到国际社会认可,就越有利于增强自身的影响力。当今世界,一个国家要想增进自身国家安全,在国际社会中产生影响力,就必须立足国情,面向世界和人类未来发展,确立起具有强大感召力、能够获得国内民众认同、得到国际社会认可的文化价值观念。

的文化心理态度。我们要培育健全的国民文化心态,大力弘扬中华优秀传统文化中跨越时空、超越国别、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神。同时,对传统文化要辩证地加以对待,有扬弃地予以继承,取其精华、去其糟粕。大力宣传革命文化的优秀品质与优良传统,大力宣传社会主义先进文化的重大进展与蓬勃生机。以更加积极的心态、更加宽广的胸怀广泛参与世界文明对话,大胆吸收和借鉴人类文明的优秀成果,推动中国特色社会主义文化繁荣兴盛。

**坚定文化自信,积极传播当代中国价值观念。**核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。一个国家的文化软实力,从根本上说,取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。一个国家的崛起不仅是经济的崛起,也是社会制度的崛起,同时还应该是价值观念的崛起。在国家由大到强的发展过程中,文化的内涵越来越丰富,核心价值观的力量越来越强大。社会主义核心价值观回答了我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民的重大问题。这既是我们的价值追求、价值规定,同时也是我们对世界的价值承诺,是国家形象的国际展示。大力传播社会主义核心价值观,把中国故事讲好,把中国声音传播好,让国际社会对我们独特的历史传统、历史命运、基本国情有深入的理解,对我们道路、理论、制度的特色和优势有全面客观的把握,使我国在政治上更有影响力、经济上更有竞争力、形象上更有亲和力、道义上更有感召力。

文化的内核是价值观念,但价值观念往往通过有形的文化产品来展现。通过将价值观念附着在有形产品上的方式,实现价值观念的对外传播和输出,这是现时代价值观念交流乃至较量的重要方式。从这一意义上讲,谁的文化产品制作更精良,更受到消费者的青睐,谁的价值观念就会得到更为有效的传播。长期以来,我们的文化产品在西方文化产品的较量中处于弱势,在国际市场的占有份额比较低。如何通过发展文化产业、开发文化产品增强中华文化的传播力就变得十分重要。近年来,我国通过机制和体制创新,推出了一批有影响力、影响力的文化创意作品,很好地宣介了中国的价值观念。进一步加大

文化创意产品的生产力度,创作出富有魅力、能为世界各国广为理解和接受的文化产品。通过从文化产品“走出去”到文化价值“走出去”,让世界更多地认识、理解和认同当代中国价值观念。

**坚定信心创作文化精品力作,书写中华民族新史诗。**文运同国运相牵,文脉同国脉相连。实现中华民族伟大复兴,是一场震古烁今的伟大事业,需要坚忍不拔的伟大精神,也需要振奋人心的伟大作品。生逢伟大时代是我们的幸运,创造伟大事业是我们的责任。新时代为文艺创作、学术创新提供了无比广阔的天地。广大文化文艺工作者、哲学社会科学工作者要有信心、有能力创作出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品,书写中华民族新史诗。

优秀的文化作品应该是思想性和艺术性的统一,应该有筋骨、有道德、有温度,能够触及人们的灵魂,激发人们的共鸣。只有那些蕴含着思想的力量,充满道德的光芒,饱含人性温度的作品,才能堪称精品力作,具有无尽的魅力和永恒的价值,才能在世界范围内产生持久深入的影响。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的力作。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。创作更多体现中华文化精髓的优秀作品,向世界展示中华文化的独特魅力。爱国,是人间最深层、最持久的情感。文化创作要唱响爱国的主旋律,展现中华民族不屈不挠的精神气质,弘扬以改革创新为核心的时代精神,向世界人民展现当代中国昂扬奋进、锐意进取的精神状态。坚持坚持以人民为中心的创作导向,自觉从人民的创造智慧中产生灵感,从社会生活的无尽矿藏中挖掘素材。只有反映人们的生活、表现人们的情感、体现人们的心声、表达人们的愿望的作品,才能引起人民的共鸣,才能激发人们的民族自豪感和爱国热情,进而增强国家文化软实力。

**坚定信心讲好中国故事,树立当代中国良好形象。**当代中国取得了举世瞩目的伟大成就,党的面貌、国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌发生了前所未有的变化,中华民族

正以崭新姿态屹立于世界的东方,充分彰显了中国特色社会主义的巨大优越性。但是,国际上总有一些国家不愿意看到中国的崛起,试图误导世界其他国家和人民对中国发展的认识。有的简单套用西方历史上大国崛起的逻辑看待中国的发展,提出“中国威胁论”,有的片面夸大中国发展中出现的各种问题,提出“中国崩溃论”。这一系列论调的背后是冷战思维,同时也在一定程度上反映出我们在文化和价值观推广与传播方面存在着不足。与我国的话语权和文化影响力依然薄弱,与我国的经济地位相比,我们的文化软实力有待增强。

习近平总书记强调:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”要更好地梳理自身发展特点,讲好中国故事,传播中国声音。讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民圆梦奋斗的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好地了解中国。

“酒香也怕巷子深。”在信息化时代,信息流通就是文化活力和生产力的体现。创新中华文化海外传播机制,既要发挥好政府的主导作用,也要发挥好社会力量的独特优势,让社会力量更多、更充分地参与到中国文化的海外传播当中。既运用好电影、电视、广播、报纸、文学作品等传统传播渠道,又运用好互联网传播新平台,通过动漫、微电影、手机视频等新兴文化传播手段,开展富有时代特色、现代元素的文化海外推介活动,扩大覆盖面、形成传播声势,达到更广泛更深入的传播效果。加强对外语语体系建设和研究,研究国外不同受众的习惯和特点,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,让群众通过生活和日常叙事,用人民群众的语言和人民群众亲身经历的故事来描述,让中国文化和中国人的梦想,通过鲜活的生活叙事和行动故事显现其理念的光辉和理想的力量,进而引起世界各国人民的共鸣。

(执笔:吴玉军、韩震)

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。美丽长江关乎国家富强、民族复兴,关乎中华民族永续发展和世界人类文明传承。习近平总书记在推动长江经济带发展座谈会上指出:“长江拥有独特的生态系统,是我国重要的生态宝库。当前和今后相当长一个时期,要把修复长江生态环境摆在压倒性位置,共抓大保护,不搞大开发。”推动长江经济带绿色发展,可以因地制宜地开展自然教育,进一步加大修复生态环境的力度,大力发展绿色产业,形成合力建设美丽长江。

### 开展长江自然教育

人类对自然的态度,影响着生态环境质量的优劣。自然教育就是要培育人对自然的态度,人与自然打交道的能力,让人们珍惜自然资源、保护生态环境、爱护地球家园。长江拥有独特的生态系统,是我国重要的生态宝库。开展长江自然教育,主要目的是让人们充分认识长江作为生态宝库的重要价值。

开展长江自然教育,把“绿水青山就是金山银山”理念融入长江生态环境建设。河流是人类赖以生存发展的重要条件,其生态环境的优劣变化直接影响相关区域经济社会的发展。长江拥有得天独厚的自然地理条件和山水林田湖草俱全的天然生态系统,其生态价值、经济价值已成为支撑我国高质量发展的特有资源禀赋,但这些资源并非取之不尽、用之不竭,长江生态环境建设必须践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,在当前和今后相当长一个时期,把修复长江生态环境摆在压倒性位置,共抓大保护,不搞大开发。

开展长江自然教育,构建以自然生态环境要素为背景、以跨学科知识技能为内容、以经济社会生活为媒介的自然教育体系,围绕长江构建跨学科知识系统,普及长江沿岸的自然地理、人文历史、经济社会等知识,向社会大众阐述长江的自然价值、生态价值、经济价值和文明价值。在实践中,可以结合长江沿线丰富优质的科教资源优势,规划一批新学科,培育一批新职业,布局一批新基地,产出一批新成果,培养一支生态环保铁军,更好地服务长江调查评价、监测研究等工作。

开展长江自然教育,打造长江自然教育公园。依托长江富饶的湖泊、水库、公园、山脉、湿地和人文馆藏等自然资源优势,建设长江自然教育基地。利用长江博物馆、科技馆等众多富饶的人文馆藏,讲好长江故事。结合长江山水林田湖草特色和阶梯区域特点,建立长江自然公园和野外观测基地,加强生态文明教育。

### 修复长江生态环境

生态环境质量是建设生态文明的基石。欧美国家“先污染后治理”的老路和教训告诉我们,做好长江流域大气、土壤、水体污染防治是长江生态环境保护与可持续发展的根本前提。习近平总书记要求,“要用改革创新的办法抓长江生态环境保护”。当前,需要建立包括长江流域农业用地、建设用地、自然保护区、森林、湿地的面积,干支流和湖泊的水体污染程度、富营养化状态,生物多样性程度和人类活动变化等基本指标的评价体系,为全面解决长江流域地质灾害、洪涝灾害、水土污染、生态环境退化等突出问题提供基础数据。

修复长江生态环境,实施持续改善长江水质的专项行动计划。围绕长江流域水质改善,恢复和维持长江水体的物理、化学和生物完整性,形成水污染治理、水生态修复、水资源保护的共治体系。建立长江水生态环境标准,强化控制河流污染源和非点源污染,绘制污染源控制计划进度表,快速削减水环境污染,创新综合治污组织管理,形成跨学科治理、跨部门监管、跨区域协同的综合治理体系和应急联动机制,实现从单项修复向面上治理、综合治理转变的生态治理格局。

修复长江生态环境,构建全面系统、协同一致的生态环境监测网络。准确识别长江上中下游生态环境变化的根源,对农田水利工程、工业企业排放、城乡基础设施建设、

气象地质灾害等影响环境质量因素,进行水、土、气、生等分类分区治理,形成以流域为单元的水环境管理、以地域为单元的土壤环境管理和以省域为单元的清洁能源消费模式。对工业、生活废水排放口进行断面和点位的实时监测,重点监测矿山、农田、化工场地以及土壤深部、地下水中的隐性污染,不断提升长江生态环境质量及其稳定性。

修复长江生态环境,建立人口、资源、环境与经济社会和谐发展的动态平衡体系。习近平总书记强调,正确把握生态环境保护和经济社会发展的关系,探索协同推进生态优先和绿色发展新路子。平衡长江生态环境保护与经济发展,分析长江生态各要素的分布、功能、演化及其相互关联的时空尺度和立体结构;设立“台账”动态管理,模拟自然生态循环机理,把握长江生态环境保护与自然资源开发的底线边界,促进人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一。

### 发展长江绿色产业

生态环境建设质量与经济结构和经济发展方式密切相关。习近平总书记要求,“自觉推动绿色低碳循环发展,有条件的地区率先形成绿色低碳能源生产和保护生态环境的产业特色、增长方式、消费模式”。坚持生态优先、绿色发展,关键在于优化长江流域产业结构和企业布局。通过传统产业转型升级、推动企业转型升级、完善区域合作机制,形成自然资源节约的消费模式和生态环保的经济增长方式。

建立“环境友好型、资源节约型”的生态产业链。产业转型升级是解决长江经济社会发展与资源环境矛盾的首要问题。加快长江沿线“要用改革创新的办法抓长江生态环境保护”。当前,需要建立包括长江流域农业用地、建设用地、自然保护区、森林、湿地的面积,干支流和湖泊的水体污染程度、富营养化状态,生物多样性程度和人类活动变化等基本指标的评价体系,为全面解决长江流域地质灾害、洪涝灾害、水土污染、生态环境退化等突出问题提供基础数据。

修复长江生态环境,实施持续改善长江水质的专项行动计划。围绕长江流域水质改善,恢复和维持长江水体的物理、化学和生物完整性,形成水污染治理、水生态修复、水资源保护的共治体系。建立长江水生态环境标准,强化控制河流污染源和非点源污染,绘制污染源控制计划进度表,快速削减水环境污染,创新综合治污组织管理,形成跨学科治理、跨部门监管、跨区域协同的综合治理体系和应急联动机制,实现从单项修复向面上治理、综合治理转变的生态治理格局。

修复长江生态环境,构建全面系统、协同一致的生态环境监测网络。准确识别长江上中下游生态环境变化的根源,对农田水利工程、工业企业排放、城乡基础设施建设、

推动长

李琳

(作者系中国地质大学(武汉)湖北省生态文明研究中心助理研究员)