

文艺观潮

# 电影创作需要精神引领

□ 赵葆华

中华民族自豪地进入了中国特色社会主义新时代,这是我们离实现中华民族伟大复兴的中国梦越来越近的时期。正如习近平总书记十九大报告中指出:“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”这就要求文化艺术、要求电影应承载新时代精神,助推新时代前行。为达此目的,我们应该检视前行中的误读和流弊。

## 泛娱乐化 导致原创力缺失

中国电影当下处于高歌猛进的时代,处于不断创造文化奇迹、不断给世人带来惊喜的时代。国产电影的受众关注度、中国电影市场的火热度,是文学艺术其他行当所无法比肩的。中国电影正处于黄金发展机遇期。

站在新时代大门口反思中国电影,我们同时看到隐患和欠缺。许多平庸之作呼应我们周遭弥漫的泛娱乐文化、亚文化之风气而生。平庸之作多表现为雷同化、表面化和粗糙化;只关注娱乐不关注思想;只关注生活表象而不探究生活中的发展趋势;对生活没有新发现,对艺术没有新表达;盲目跟风克隆,执着于缺少新意的翻拍与续拍。平庸创作一味在市场热项目中寻找风向,模仿效法。2017年生产故事影片798部,在影院公映的影片共有396部,一半的国产电影平庸、粗糙被电影市场淘汰。创作平庸之风势必弱化原创力,弱化精品意识。于是,轻电影、小电影、悦电影才时不时地大行其道。容忍平庸之作,容忍创作平庸之风,就会放弃国产电影的荣誉感和尊严感,就会丧失创作的主体精神和新时代的创作目标感。必须对屡见不鲜、习以为常的平庸之风,说不!



电影《你若安好》剧照 资料图片

## 融媒体情境下的新纪录片

□ 牛光夏

前几年,《喜马拉雅天梯》《我们诞生在中国》《生门》《我在故宫修文物》等若干中国纪录电影进入院线。虽然,电视和新媒体纪录片都不乏可圈可点之处,但仍被专家评判为一个被中国市场严重低估的产业。回望2017年,中国纪录片延续了近年来良好的发展势头,且有佳作,有惊喜,有爆款。去年12月末中国(广州)国际纪录片节的征片数量和意向签约额创新高,这一切呈现给我们的是纪录片市场正不断成熟和扩大,纪录片产业运行已走上正轨,渐显入佳境之势。

多屏共举是纪录片产业化和市场化的必由之路。经过前几年的铺垫,对观众来说,走进电影院看个纪录片似乎已算正常。2017年一部慰安妇题材的纪录电影《二十二》以1.7亿元的成绩问鼎中国纪录电影票房之王,这一空前的战绩使它成为去年影视领域的黑马,



电影《红海行动》海报

资料图片

## 同质化 有待独特艺术发现破局

只有被观众欣赏和阅读,电影的价值才能得以体现。内容为王,情怀至上,叙事为先。内容是决定性的因素,表达得好不好是观众看与不看的先决条件。我们的电影应该追求有效表达,不拘泥于形式,告别陈旧感、机械化,才能摆脱平庸化。

《战狼2》属于典型的主旋律题材主流作品,但却选择了类型题材,那是英雄片的类型。影片运用极致美学,将大爱与大恨、大善与大恶、大美与大丑,推向极致。冷锋的形象不再是传统意义上的匡扶正义和救危扶危的英雄,而是大国英雄、民族英雄、当

代英雄,呼应了我们要救助世界处于危难中的弱小民族的国民情怀。影片对应了这种民族精神、世界情势,洋溢着当代英雄品格!

今年在电影市场和业界中引起轰动的影片《红海行动》,成了电影现象和文化现象。《红海行动》把传统的救援故事上升到世界大格局、民族精神大境界来呈现,所表现的蛟龙突击队8个突击队员救助侨民的英雄行为,彰显了我们的国家由大国走向强国,走向世界舞台中心的中国力量。影片所歌颂的当代英雄提振民心士气,呼应了新时代的民

精神诉求和新时代电影形象的诉求。

角度和结构的精心选择会让影片充满艺术智慧和艺术魅力,也会让常规题材呈现出新意。荣获金鸡奖最佳儿童故事片奖的《守护童年》,原型人物张淑琴创办太阳儿童村,专门收留在押犯流落街头的孩子。她的事迹感动了孩子,也感动了彼时的联合国秘书长。《守护童年》属于英雄题材,近几年英雄题材电影公信力下降,英雄题材电影往往沦为平庸之作。感动中国的人物,拍成电影后感动不了观众。主要问题在于这类题材电影没有将英雄人

物的事迹转换成生动感人的故事,没有实现艺术陌生化效果。这是创作者满足于题材本身,创作环节懒惰平庸所致。我在创作《守护童年》电影剧本时,没有写女主人公创办太阳儿童村的具体过程,而是找到一个独特的艺术角度和艺术结构:一个另有隐情的越狱犯托付一个女警官,帮他找到流落街头的孩子;于是女警官、流浪儿和越狱犯在路上演绎人生悲欢;将人道主义精神进行到底。叙事有了独特的角度,结构有了充分的张力。既呈现人间苦难,更传递人文温暖,走温暖现实主义道路,颇获盛誉。

## 追求作品深度 应规避表面化

创作平庸常常表现为表面化、浅白化。时下有一个误区,认为电影艺术进入了一个小时代,轻时代、微时代和颜值时代,于是快餐文化电影和速食文化电影盛行。不少创作者回避深邃,追求浅表;笃定这些才是时尚,如此创作才会受到青年观众欢迎。于是有一批平庸电影和粉丝电影大行其道。我们需要的是有生活深度和思想深度的作品,这样才能表现生活本质和社会发展趋势,才能抵制腐朽与没落观念的侵蚀,才能体现伟大时代的风貌,并传

之久远。我们需要文化引领力量,精神提升力量,而公共文化体系、公共传媒包括电影创作,应该承担起弘扬核心价值观念的责任,让我们的社会意识释放出向上向善的精神力量;笃定这些才是时尚,如此创作才会受到青年观众欢迎。于是有一批平庸电影和粉丝电影大行其道。我们需要的是有生活深度和思想深度的作品,这样才能表现生活本质和社会发展趋势,才能抵制腐朽与没落观念的侵蚀,才能体现伟大时代的风貌,并传

天地间忏悔,在受害人面前忏悔。本剧呈现的是在世俗生活的迷失之中找回自我,在寻找中重拾人间大爱和叩问良知,洗涤良知的故事;是关于灵魂自我救赎的故事。《因为谷桂花》在第20届美国塞多纳国际电影节上荣获最高奖——最佳世界电影奖。克服浮躁情绪,摆脱创作平庸,就必须向生活的深度掘进,必须到生活中发现人民内容众生的壮举和奇迹。习近平总书记在十九大报告中特别提到实施健康中国战略,号召加强基层医疗

卫生服务体系和全科医生队伍建设。由我编剧、由刘抒鹏导演的电影《你若安好》在十九大开幕前夕在全国公映。《你若安好》表现重心下移,强化基础的医疗改革突围之路,热情描写讴歌全科医生新人物、新形象。

在中华民族实现伟大复兴的历史转折期,电影人要不断进行生活充电和思想提升,做好时代的代言人,讲好中国故事,推动伟大时代一道前行。

(作者系国家电影审查委员会委员)

网生纪录片如今已成为纪录片大家庭中日益崛起的重要组成部分,新华网、新华社全媒体报道平台依托新华社中国照片档案馆1892年以来收藏的1000多万张老照片,打造了系列微纪录片《国家相册》,重新打量昔日被折叠的时代,被浓缩的人生,用影像回顾属于中国数代人的国家记忆。《寻找手艺人》《了不起的匠人》《匠心百匠》等也是带有互联网基因的视频微纪录片,它们都借助于视频网站或移动客户端生长与传播,赢得了一众年轻网民的喜爱和关注,他们通过弹幕等功能发表评论,积极参与分享互动,网络媒体依然保持其制作播出纪录片的龙头地位,一批内涵丰富、制作精良的国产纪录片陆续在央视

和各级卫视与观众见面,成为与新闻、综艺、电视剧并驾齐驱、拉动收视的一股力量。同时人们也惊喜地发现,原来一直屈居于深夜时分的纪录片越来越多地被安排在黄金时段播出了。它们之中有“每一帧都美到骨子里”以纯航拍镜头来展现中国发展变化的《航拍中国》;有采用内容众筹、让百姓自己来讲述中国故事的《辉煌中国》;有于十九大前夕在探索频道亚太电视频道首播后,引发海外媒体热烈反响和积极评价,由三位职业分别为设计师、人类学家、工程师的异域青年担纲主持,以他者视角客观解读习近平总书记治国理政思想的《习近平治国方略:中国这五年》。这些纪录片和《大国外交》《将改革进行到底》《法治中国》《巡视利剑》《强军》《不忘初心继续前进》等主旋律纪录片摆脱了传统电视政论片呆板僵硬的说教风格,用鲜活

生动的故事化叙事和多元视角实现主流意识形态及政治诉求的艺术表达,在网络和社交媒体上引发强烈关注。另有《零零后》连续十年跟踪拍摄五个零零后孩子的成长过程;《极地》用21个人物故事纪录西藏传统文化在普通老百姓日常生活中的传承与积淀;《本草中华》在前作《本草中国》的基础上,进一步聚焦中华大地博大精深的中医药传统文化;《茶界中国》以茶文化为切入点,通过近百位茶人的悲欢、25种茶类的生长与制作,以全球化视角关注和展现“一带一路”沿线国家的风土人情、历史文化。

这些不同制作播出平台、不同题材的纪录片共同承担了记录历史、传承文化的核心功能,很多片子成为大众关注的社会热点话题,使纪录片的传播力、影响力和社会美誉度都有了进一步的提高。但在一片繁荣景象中,整体上来看还存在样态不够丰富、未能充分反映我们所处的时代等问题,纪录片产业尚需提升与创新。

(作者系山东艺术学院教授、山东省首批签约艺术评论家)

## 三台融合唱响好声音

□ 成宇迪

伴随着中央广播电视总台的成立,中央三台融合在一起,一个全媒体新时代已经到来。

4月5日,CCTV-11直播的《清明节折子戏专场》中,中央电视台戏曲频道主持人张喆和中国国际广播电台主持人段纯搭档主持。这次搭档合作,成为中央三台合并组建总台后,第一次出现电视、广播主持人合作主持的画面。在此次亮相之后,即将到来的还有“五一”“五四”晚会……这一系列三台融合的节日,是在保持专业性、优势性的基础上进行的改革创新,彰显了新时代国家电视台的新风貌,打开了一个前所未有的视听世界——从此电视可以“听”,广播可以“看”。

时下,“跨界”一直是个热门话题,给人带来新奇感。此前的歌手跨界、企业家跨界、演员跨界等话题都获得了较高的关注度。而此次三台融合,也是一次跨界创新。所谓“三台融合”的创新,绝不仅仅是将三家媒体的人员进行简单的聚合,而是引导各台的内容优秀工作者相互合作、细致分工,在专业性上互相补足。而三台融合后,三台创作的顶尖人员也集结在一起,发挥原本各台的内容优势。集合后互相取长补短,必然能发挥出1+1+1>3的效果。同时,一体采访、一体录制大大减少了重复制作的成本。

在传播渠道方面,此前三台各有自己的媒介领域,电视台是“看”,广播是“听”。融合之后打造出全新的全媒体——电视节目在电视台和网络平台同时播出,弥补了电视台播放无法暂停,以及在家庭时无法看电视的不足;广播可以“听”电视节目则打破了开车时和行走中无法观看节目的桎梏,几乎将媒体覆盖到生活中的所有场景。三台融合后,整体推介宣传造势自然会优于单一电台,使得宣传效果大大提升。

在传播渠道方面,此前三台各有自己的媒介领域,电视台是“看”,广播是“听”。融合之后打造出全新的全媒体——电视节目在电视台和网络平台同时播出,弥补了电视台播放无法暂停,以及在家庭时无法看电视的不足;广播可以“听”电视节目则打破了开车时和行走中无法观看节目的桎梏,几乎将媒体覆盖到生活中的所有场景。三台融合后,整体推介宣传造势自然会优于单一电台,使得宣传效果大大提升。

## 见仁见智

## 《时尚大师》与文化美学

□ 何天平

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

据不完全统计,国内各大制播平台在过去一年多时间内,推出的文化节节目已达60档,文化节目的代言人,讲好中国故事,推动伟大时代一道前行。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

据不完全统计,国内各大制播平台在过去一年多时间内,推出的文化节节目已达60档,文化节目的代言人,讲好中国故事,推动伟大时代一道前行。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。

文化节节目走热电视荧屏,已然成为一年多来值得关注的重要文化现象。从《朗读者》《中国诗词大会》到《国学小名士》《诗书中华》,再到《经典咏流传》《国家宝藏》,一系列节目共同构筑起了当下风清气朗的电视传播环境,并取得多个维度的影响力增量。