

光明时评

中国新闻奖专栏

学区房热

需在关键点

学区房热,顾名思义,就是冲着学区去的,可是,这一限制随即引来争议:法律依据何在?这不是对购买小面积房产人的歧视吗?不得不承认,这些治理学区房热的措施,存在侵犯学区房购房者合法权益的嫌疑。

包括目前各地实施的多校划片入学政策,也是用技术手段,来降低学区房的“择校功能”,由于实行多校划片,就是购买了学区房,也不一定能够进入学区内的优质校。

治理择校热,根本在于疏解家长的择校需求,这必须切实推进义务教育均衡,缩小学校间的办学质量、条件差距。此次北京市教委也强调,要整合教育资源,全方位加大对薄弱学校的扶持力度,促进义务教育均衡发展,降低择校需求,并指出,“这是遏制学区房乱象的治本之策,也是教育公平的应有之义。”

首先,应该强化省级财政对义务教育经费的统筹。具体到北京,则是由区县财政保障义务教育,改革为市级财政统筹所有义务教育学校的办学经费和教师待遇。

其次,应建立学区教育委员会,对学区实行学区制管理。我国各地目前的“学区”,仅是对口入学的区域划分,而非美国等其他国家实行“学区制”治理的学区。

对于治理学区房热,近年来各地政府都在想办法。基本的思路是给学区房提出限制条件。比如,2015年,广州越秀区教育局首次对30平方米以下的小面积房产住户的适龄儿童入学问题进行明确划分,提出,若在当年4月

让更多千里马竞相奔腾

蔡 闯

光明论坛

中国新闻奖专栏 评论版投稿邮箱 gmpinglun@163.com

3月5日,习近平总书记在参加十二届全国人大五次会上海代表团审议时指出,要大兴识才爱才敬才用才之风,改革人才培养使用机制,借鉴运用国际通行、灵活有效的办法,推动人才政策创新突破和细化落实,真正聚天下英才而用之,让更多千里马竞相奔腾。

习总书记多次在全国两会等重要场合谈及充分发挥人才,特别是优秀知识分子的作用这一重要话题。他在2013年参加科协、科技界委员联组会时指出,要深化科技体制改革,变“要我创新”为“我要创新”。要加强科技人才队伍建设,为

人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。今年,习近平总书记在民进、农工党、九三学社委员联组会上,专门强调激发知识分子创新活力和潜力,聚天下英才而用之。他要求广大知识分子主动担当、积极作为,希望他们为国家富强、民族振兴、人民幸福多作贡献。

人才,考验的是领导者的眼力,但更是对领导者自身素质的衡量。元朝宰相张养浩说:“为宰相不难,一心正,两眼明足矣。”心正是眼明的前提。一个人,自己心塞满“弯弯绕”“小九九”,哪里顾得上谋他人的利益、看别人的长处?中国历史上有不少知人善任的故事,有很多任人唯贤的经验,但最

靠得住的一条是“察吏于民”,也就是从公众的视角、群众的利益出发,去衡量一个人是否有用、是否合格。汉代政治家贾谊描述这个过程是一唱一和,但必须明确群众是最先发声的人——“必使民唱,然后和之”。从实际问题出发,从群众需求出发,而不是从领导者的个人好恶出发,这是识才的关键。从这个意义上说,爱才敬才就是尊重群众的呼声,尊重能真正解决问题的人。由此,也对领导者提出了更高的要求。习近平总书记2013年6月28日在全国组织工作会议上的讲话中强调:“要着眼于党的事业发展需要选人用人”,“让好干部有全身谋事之心而无侧身谋人之虞”,选用干部如此,对待知识分子也是如此。

用才,考量的是领导者的胸襟,也是领导者对大局的把握能力。用人不疑,既是对他人的信任,也是更重要的自信。操千曲而

后晓声,观千剑而后识器,下足了选人识才的真功夫,就应该让真正的人才到实践中得到充分的发挥。哪怕这样的人才与自己的意见不一致,甚至在一时或局部出现失误,也应该坚持用人不疑。金无足赤,人无完人,探索难免有失误。习近平总书记指出:“要在全社会积极营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围,既要重视成功,更要宽容失败,完善好人才评价指挥棒作用,为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。”

制度是人才充分发挥的保障。任何事情都不能寄望于一人,即使圣明神武如唐太宗,对魏征不留情面的批评也不是都能接受的,以至于忍不住发誓“会须杀此田舍翁!”要让人才充分发挥,让千里马常有,就必须形成良好的制度保证,用制度维护人才培养、发现、选拔、使用和监督的全

过程。在《德意志意识形态》一书中,马克思、恩格斯写道:“总之,我们可以看到,发展不断地进行着,单个人的历史决不能脱离他以前的或同时代的个人的历史,而是由这种历史决定的。”党的十八大以来,我们党对中国特色社会主义规律的认识达到了新水平;习近平总书记提出的一系列新思想、新观点、新论断,为加快建设人才强国进一步指明了方向,提供了遵循;管理规范、开放包容、运行高效的人才发展治理体系加快构建;百舸争流、人才辈出的生动局面正在形成。“等闲识得东风面,万紫千红总是春”,在全社会的努力下,更多千里马必将为了共同的目标竞相奔腾,一往无前。

学习习近平总书记 关于知识分子重要论述

玄幻剧不能“一拥而上”

陈天骅

文化评析

近年来,在众多的电视剧类型中,数量增长快而又频频引起争论的当属玄幻剧。尤其是2016年以来,从《青云志》《锦绣未央》《幻城》,到刚刚播完的《三生三世十里桃花》《孤芳不自赏》等,收视率不错,但其质量也广受“吐槽”。而玄幻剧的数量更是庞大,国家新闻出版广电总局网站上发布的信息显示,2017年1月全国电视剧拍摄备案公示的古装题材剧目共21部,其中历史正剧不超过5部,其余仍以玄幻剧为主。

基础的网络玄幻小说,置身于一个虚幻的时代背景,为虚构的人物形象赋予虚无的超能力。看似上天入地修仙成佛无所不能,实则落脚点相对来说是容易建构的,因为无须考虑科学定理、社会背景等。诚然,虚构本身是艺术创作的必要手法之一,但契合艺术真实才能成为精品,即按照生活发展的必然逻辑和自己的工作理想,对生活进行提炼加工和集中概括,以反映生活的本质真实。而玄幻剧既不对准历史,也不关注现实,倘若对人性的描摹、爱情的畅想都变得粗糙而轻浮,其价值就更大打折扣了。平心而论,从近期的一些玄幻剧的表现看,其重心越发流于颜值、服饰

的流光溢彩,有思考深度、令人印象深刻的作品寥寥无几。玄幻剧也成为当今影视业乱象的集中展示窗口。网络文学改编作品受到资本欢迎,大量涌现,也催生了一套简单粗暴的快餐化生产模式。表演靠抠图,效果靠后期,剧本不仅屡屡涉嫌抄袭,更有甚者,用网文写作软件自动抓取合成内容,有人可以用37个小时就完成1亿字的作品。而收视率造假,购买水军等行为,更是搅起一潭浑水。

从电视剧本身性质来说,玄幻剧没有“原罪”,但省却了大量对历史事实、环境考证的时间成本,规避了现实话题的挖掘深度,这也是

不争的事实。不能说玄幻剧没有价值,但如今市场上玄幻剧扎堆出现,现实土壤的观照缺位了,历史深邃的探寻不见了,只剩下汹涌资本的搅动翻滚和浮躁剧本的连篇累牍,从长远来看,让人对中国影视业的未来产生忧虑。

国产电视剧一直以来最受诟病的地方在于讲不出好故事,尤其讲不出立意深刻、格局壮阔的好故事。这一点,随着影视业生态的恶劣,越来越明显。据中青报社会调查中心的一项调查显示,观众对国产电视剧的八大期待主要集中在提高内容质量上,占比最多的为“题材创新”,其次为“逻辑缜密合理”“原创精神”“节奏紧凑”“契合

事实”“内容有深度”。且不论欧美市场的电视剧,环顾一下拥有相似文化背景的日韩剧,反差也是明显的。比如近期比较受欢迎的日剧《东京女子图鉴》《逃避虽可耻但很有用》等,或是细致地刻画刻画着现代女子的生存状态,勾勒一个真实的城市图景;或是真实地表达着人性深处的细腻暧昧之处。让即使处于不同的社会环境的我们,仍有深深的共鸣。这是影视剧的力量。它们是对生活矛盾艺术而集中的体现,即使是历史剧,也是现代人的站在这个时代的立场上的一种回望反观,而不是对真实的回避,甚至刻意抛弃。

从2016年的“业绩”来看,观众已在用脚投票,玄幻剧的增长虽然飞快,但利润已在下滑,不断低质量的重复必将榨干观众最后一点好感。国产电视剧的发展,也需要尊重艺术规律,切莫将观众的审美疲劳不当回事,克制住“一拥而上”的急躁,才能走上成熟良性发展的道路。

文化综艺需要因势利导

陈光宇

最近一段时间,综艺节目《朗读者》备受关注。为什么《朗读者》会火?笔者认为,《朗读者》为代表的文化类综艺节目之所以引发广泛关注,根本原因在于节目适应了当前大众的文化消费心理。

可以说,《朗读者》《见字如面》《非凡匠心》《中国诗词大会》等文化类综艺节目触动的是人内心的情感和情怀,是在市场化思维的工业流水线模式和互联网思维的IP模式下文化“泛娱乐化”“浅层化”“碎片化”背景下,对观众深层次文化消费需求的满足;同时也是在多元文化价值观和意识形态背景下

对文化“真善美”价值取向的回归,是对每个人内心深处那个“纯真年代”的回归。当前大众的这种文化消费心理,可以称之为文化消费的审美需求。从社会层面来说,大众文化消费心理与社会文化心理总体趋势密切相关。当前社会文化思潮日趋多元化,尤其是随着网络新媒体的迅猛发展,各类文化思潮和价值观念扑面而来,带来众多选项的同时,也对人的文化思想带来了一些困惑,如何把握自身文化定位成为困扰人们的一个问题,而回归传统文化,从传统中汲取文化自信越来越

成为社会共识。从个人层面来说,这与观众的文化情感需求也有关系。不难想象,观众在各类真人秀、选秀、网络综艺等娱乐节目的狂轰滥炸之下,感受到越来越多的浮躁和喧嚣,在这种情形下,一档回归初心的文化情感类节目可谓雪中送炭、正逢其时。艺术存在“通感”之说,文化亦如此。对观众来说,《朗读者》不仅是一段“朗读”,更多的是对“遇见”“陪伴”“选择”等人生主题的触及和共鸣。中国是一个具有“文以载道”和“寓情于景”传统的国家,我们的诗、书、画无不寄托着作者

的思想 and 情感。因此,文化类综艺节目的优势就在于通过文化载体传达给观众深层次的感动和思考,这不同于浅层次的娱乐享受或者单纯的视听欣赏,而是上升到了审美的层次,是把节目作为作品来看待和感受,具有更加长久的影响力和感召力。

《朗读者》这类文化类综艺节目的出现可谓“因势利导”,“势”即当前社会文化心理的主流趋势,“导”即引导,这也正是其价值和意义所在。90后、00后被称为互联网时代的原生民,他们对我国传统文化的态度,与其说文化自觉,不如说是文

化认同。互联网缩小了世界的距离,也淡化了文化的传统与特质。而文化是民族的“根”和“魂”,是民族精神之源。习近平总书记说:“坚定文化自信,是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。”当前,文化类综艺节目在适应社会文化心态的同时,对坚定文化自信发挥了可贵的引导作用,尤其是伴随互联网长大的年青一代,在增强对中华优秀传统文化的认同方面,可谓功莫大焉。

当然,文化类综艺节目在当前虽然生逢其时,但仍然还有很长的路要走。方向对了,节目质量就是关键,同时还更需要更好地适应网络新媒体的制作和传播模式,以吸引更多的年轻观众。董卿说自己21年主持生涯仿佛回到了起点,做一档有着人文精神的电视节目的追求终于要实现了。于观众而言,对纯真情感的文化追求又何尝不是回归初心呢?

武汉大学赏樱花 勿被黄牛败兴致

胡印斌

又是一年樱花烂漫时,游客要去武汉大学赏樱,需提前3天微信免费预约。而据当地媒体报道,黄牛的“戏份”又来了。记者暗访发现,花35元就可拿着黄牛提供的武大学生卡通过核心区。虽然当地警方已表示,将增添警力整治武大周边的黄牛揽客行为,但黄牛屡禁不止,也确实需要武大校方给予更多关注。

原本安静的大学校园,一下子变成赏樱热地,摩肩接踵,甚至比一般景区更拥挤。特别是,学校还不能像一般景区那样,专门划定特定的赏樱区域,这就导致游客与教职工混杂,乃至出现各种失序,如此情状确实令人头痛。也因此,武大今年启动微信提前预约,完全可以理解。预约分流所带来的秩序好转,也确实为部分师生与游客带来些许的舒畅。

但微信预约并非完全将问题推给社会或游客,更不意味着可以听任黄牛党来进行资源的二次乃至N次分配,在如何营造一个更合理的赏樱环境的问题上,学校还有不小的治理创新空间。比如,每个工作日预约限额1.5万人能满足游客需要吗?据披露,往年收费时高峰期武大单日接待量曾超10万人次,免费之后接待量大幅缩减,是否也会在客观上催生黄牛?

又如,黄牛党用学生卡就能轻易把人带进去,是不是学校的管理有问题?学生卡从何而来?查验牛者为何看不出来?这里边有没有存在不当的利益关系?凡此种种,也应该查一查。此前,不少地方的火车站黄牛肆虐,而其深层原因均属于内外勾结、联手牟利,武大是否存在类似情形,也未可知。

一所大学每天吸引上万人甚至数万人前来赏樱,且这样的情形已经有很多年了,校方连年都在不断提升升米而绸缪的精度和力度,包括提早制定应对之策,或疏导,或告知,或整顿。而构建一个良好的赏樱秩序,彻底打击“樱花劫”出没的黄牛,一是要有更为明确的规则,所有的管理活动均应在规则内展开;再就是有关各方要将规则切实落到实处。

当然,从游客的角度讲,其走捷径、抄小路、凑热闹的思维习惯,往往也是刺激黄牛活跃土壤所在。以这样的心理与做法去赏樱,很难真正得其三味。樱花之美,除了晶莹剔透、摇曳绚烂之外,也在赏樱人是否有从容闲适的心境。正是一年春好处,人在看花,花也在看人,绝美的樱花、徘徊的心事,岂能听任一千吵吵闹闹的黄牛败了兴致。



时事图说

停机

近日,华能北京热电厂燃煤机组停机。北京市城市管理委员会相关负责人介绍,该电厂燃煤机组停机后,每年可削减燃煤约176万吨,减排二氧化硫91吨、氮氧化物约285吨、粉尘110吨。未来,北京将全部为清洁能源发电。 赵天奇绘/光明图片

片酬高过天 不能只怪小鲜肉

中国一线小鲜肉片酬从上周起进入2亿时代。拿着高额片酬的小鲜肉们,最近在各种场合遭到老演员们的“围攻”。一边是小鲜肉轻松赚得盆满钵满,另一边是国产影视剧的质量下滑,所以观众难免不满。但更为根本的原因是背后的资本疯狂单纯地把文创产品作为普通商品来牟利的逻辑。在大量热钱涌入影视行业后,资本逐利的天性驱使,使片方压缩拍摄周期、替身代替演员、收视数据造假。在优秀内容供给不足的情况下,请当红演员就成了救命

稻草。演员不过是文化生产过程中的一个环节与要素,其价格严重超出价值,折射出影视行业冰冻三尺非一日之寒。只能寄望于有关部门拿出智慧与勇气,在影视行业深化改革,不断完善适应行业发展的顶层设计。

(原载于:浙江在线 作者:肖纯 摘编:曹艺秋)

