

## 通识教育应以教书育人为已任

在不久前的浙江大学2019级本科生开学典礼上，几位院士给新生上了“开学第一课”。比如中国工程院院士巴德年为医学院本科新生讲授的“开学第一课”，可不是巴老拿手的免疫学等专业课，而是通识课。其他的如岑可法院士、杨卫院士讲的也是通识课。对此有人惋惜：这几位重磅院士，时间宝贵，这一两个小时的学习，不给博士硕士生用，却给一群初进大学殿堂的小娃娃讲课，而且是通识课，岂不是太不值了？（中国江苏网2019年9月18日）

本科教育的灵魂在于“育人”，而非“制器”。此前，美国的斯坦福大学研究人员一份研究结果显示，中国学生的批判性思维能力在就读大学之前优于全球同龄人，但在本科阶段被“消磨”——中国学生的批判性思维能力在读了两年大学后几乎没有提高，而美欧的同龄人则取得了显著进步。

现今教育制度过分强调专业教育，容易把学生的视野限制在一个狭窄知识领域，因此，有识之士提出这样一个概念：全人教育。全人教育强调通识教育在人才培养中的作用，讲究“知识、能力、素质、人格”并重。

大学本科最根本的任务是：学会、悟懂，并践行做人、做事、做学问的根本道理。这些通识才是大学本科教育的核心。通识科目的教育目标有认知、技能、情意三大方面，教师要三方面兼顾。认知是指在学理、知识上的了解；技能是指教学之后，能在生活上应用运用；情意是指学生入学之后，在人生观、价值观方面有提升的作用。

现代教育理论认为，不论何种专业的高素质专门人才，都应该具备知识、能力、素养协调发展的综合素质，都应当形成求真、趋善、爱美融为一体的完善人格。大学通识教育，尤其要注重情意目标，教师在教学中要把自己的人生历练告知学生，引发兴趣和共鸣。同样，专业课也要求教师在专业中融入通识。这些年，大学课堂上越来越鲜见名家大师的身影，重科研而轻教育之风

为患不浅。然而，大学生更需大师点拨，大学者，大师之谓也。这就是今年浙江大学几位院士给新生上“开学第一课”的意义所在。

通识教育是一种厚基础、宽口径的素质教育。立德树人是高等教育的出发点，高等教育的根本目标也是先培养“人”，再培养“人才”。因此，在高等教育中，通识教育理应处于根本性地位。通识教育改革肩负着时代赋予大学的使命，教育是培养人的事业，以“成人”为基本目标，强调对全人的培养，开展通识教育是所大学追求卓越的必然命题，也是新时代人才培养的内在要求。

江苏省连云港市 吴学安

## 让原创绘本走进孩子需多方发力

北京阅甜水园图书文化港——曾经的甜水园图书批发市场二楼的儿童图书层，儿童图书琳琅满目，这里已经有了26年的历史，“是一个伴随几代人回忆的地方”。9月8日是个星期天，1985年出生的家长许进带着4岁的孩子来选购儿童绘本，他说，和当年不一样，这里的引进绘本数量最多、最受欢迎，原创绘本并不受大家青睐。（9月16日《工人日报》）

绘本，顾名思义就是“画出来的书”，是国际公认“最适合幼儿阅读的图书”——不仅可以用来讲故事、学知识，还可以帮助孩子建构精神世界、培养多元智能。近年来，幼儿的早期阅读越来越受到重视，绘本类图书成为亲子家庭共读的首选。数据显示，2014年到2018年，绘本类图书在童书市场的占比超过四分之一，是近五年童书中增长最快的门类。

然而，一个客观而又冰冷的现实是，童书畅销榜多被引进绘本占据。2018年，京东发布了“儿童绘本100强”名单，没有一部本土作品上榜；当当网数据则显示，在500本五星童书里，真正属于本土原创的只有32本；在2018年评选的“第一届爱阅读童书100”和“亲近母语中国小学生分级阅读书目·2018年”推荐的

图画书中，引进版占比都超过2/3。随便进入一家书店，或看公众号、听朋友推荐，很多家长最后淘回家的也几乎是引进绘本。

引进绘本为啥卖得好？其实原因并不复杂。从形式上来说，引进版的绘本无论是绘画内容、故事情节还是图书包装，都很吸引孩子，而国内的原創绘本对这些细节不够重视，没有生活，缺乏创意。从内容上来说，引进版的绘本是图文共融，有“文×图”的思考，能带给孩子更多互动，而国内的原創绘本只是“文+图”，图、文剥离，文图合一的作者在国内很少。同时，引进版绘本在图示和故事之外，回答了很多深刻的问题，诸如爱情、友谊、生命、死亡等“敏感问题”。此外，出版社基于经营压力，也更愿意引进国外绘本。

“最初的阅读体验将影响孩子的一生。”让原创绘本走进我们的孩子，需要多方关注、多方发力。一方面，相关部门应加大对原创绘本的扶持力度，出台更多的激励措施，吸引更多有才华的创作者加入到绘本创作队伍中来；另一方面，儿童绘本的创作和出版应坚持“慢写作、精出版”，善于从国外的优秀绘本和我国的文学经典中汲取营养，注重用“孩子的眼光”绘出中国文化、讲好中国故事，在表现形式和内容等方面推陈出新、潜心打磨，真正把爱和美“绘”进孩子的心里，用中华民族的“精神沃土”引领和培育中国孩子的精神成长。同时，社会各界也应重视和积极推荐原创绘本，用旺盛的“市场需求”激发高质量供给。

山东省潍坊市 付彪

## 提倡方言教学利于传承乡土文化

近期，浙江丽水市人民政府网站公布了市文化和广电旅游体育局对市四届人大四次会议G042号建议的答复内容，称将开展调查研究，制定丽水方言传承计划，并提倡语文教学老师在教学中引入方言教学。（9月12日澎湃新闻）

在普通语早已成为“官方语言”，并且被大力推广、倡导的情况下，我们到底还有没有学习方言的

必要？或者把问题提得更深入一点，方言到底还有没有存在的必要？这无疑是一个很值得讨论的话题，同时也关系到全国成千上万种地方方言的传承、保护，乃至生死存亡。

语言最为基本的一项功能就是交流，如果我们人人都掌握了普通话，利用普通话进行交流效率会更高，沟通会更顺畅，那么似乎也就没有继续使用方言的必要。从这个角度来说，我们似乎应该更好地推广普通话的使用，让不会普通话的人也掌握普通话才行，这样方言也就可以自生自灭了。

但问题在于，在一些偏远地区，一些老人现在不会说普通话，也没有条件学习普通话，未来也不太可能使用普通话，所以方言对于这一群体来说，还是必不可少的。有人或许会说，那么我们允许这部分人继续使用方言作为交流工具，但是也没有必要在学校推广方言、提倡方言教学啊？

这就触及到了方言除了作为沟通、交流工具之外的其他的功能，那就是作为语言艺术、乡土文化、人文历史的一种载体的功能。这些地域色彩浓厚的价值和功能，往往和一个地方的方言紧密的捆绑在一起，可以说是一荣俱荣，一损俱损，如果方言没落了，乃至再也没有人会说了，那么蕴藏其中的语言艺术、乡土文化、人文历史，也就随之湮灭了。这无疑是一种虽然看不见，但是却是十分巨大的损失。

有人或许会说，我们可以把全国地方方言中蕴藏的这些语言艺术、乡土文化、人文历史“翻译”成普通话，然后保存、流传下去，然而这种想法不错，但是却很难付诸实施，因为方言的一个很重要的特点，就是不能被“翻译”，一旦“翻译”成普通话或其他语言，它本身所具备的韵味，所蕴藏的文化，都会变味、变质乃至荡然无存。打个比方来说，以方言来传承的语言艺术、乡土文化、人文历史，方言对于它们就像是一个特制的容器，只有这个容器里面，才能保证容器内物品的原汁原味，一旦离开了这个容器，就会走样变形。

之前有人说过，方言是最能承载乡愁的，不管我们离家有多远，离家多少年，只要我们一听见来自家乡的方言，就会生出由衷的亲切感，

而当我们从外地回家，一听到家乡的方言，就难掩内心的激动。但是方言的价值，显然不仅仅在于承载和纾解乡愁，在中小学教学过程中有意地引进方言教学，让孩子们学习、掌握方言，一方面和推广、倡导普通话并不矛盾；另一方面，则可以让孩子们在使用方言的过程中传承和弘扬其中的乡土文化、人文历史。

广西桂林市 苑广润

## 乐见戏曲选修课成为“抢手货”

周三下午，清华大学的蒙民伟音乐厅里弥漫着浓浓的京剧味，教室里时不时传来咿呀的丝弦与清脆的锣鼓声。新学期伊始，《京剧表演史论与生行艺术实践》及《旦行艺术实践》如约开课。在一学期课程中，60位选课学生将在专业教师指导下，练习唱腔、指法与形体动作，并在期末汇演中表演《定军山》和《天女散花》。在全国，像清华这样开设戏曲选修课的高校不在少数，这些课程是学生争抢的大热门。（9月18日《人民日报》海外版）

高校戏曲选修课热到什么程度？上述报道称，中国人大孙萍教授开设的《国剧艺术大观》只有120个课容量，但选课系统的候补名单里有三四百人；武汉大学易栋老师每学期都会开设《京剧历史与审美导引》《戏曲审美导论》《中国经典昆曲赏析》等通识课，每门都非常抢手；四川大学丁淑梅老师开设的戏曲课程《中华文化》很受欢迎，学生们说“被选中需要运气”……高校戏曲选修课成为学生间的“抢手货”，这是我们乐于见到的好现象。

一方面，有助于促进戏曲传承。戏曲是我国古老的传统艺术之一，剧种繁多，辉煌灿烂。千百年来，“凡有井水处，尽皆有戏曲”，不知醉了多少人的心，迷了多少人的眼。只不过，到了如今这个时代，各种新兴艺术对戏曲造成猛烈冲击，导致其陷入危谷，戏曲传承就成为当今从政府到戏曲院团、从学校到社会的历史使命。戏曲传承一是社

会传承，二是学校教育。高校开设戏曲选修课，使之闪耀艺术光辉，就是在承担学校教育在戏曲传承上的重要责任。

更多高校应在戏曲传承上发力。早在2015年，国务院办公厅就印发《关于支持戏曲传承发展的若干政策》，其中提到，加强学校戏曲通识教育，大力推动戏曲进校园。2017年8月，中宣部、教育部、财政部、文化部联合发布《关于戏曲进校园的实施意见》，其中提出，加强戏曲通识普及教育，到2020年戏曲进校园基本实现全覆盖。一些高校开设戏曲选修课，自然就是对这些要求的落实，期待有更多普通高校面向非艺术类专业学生开展戏曲通识教育。

另一方面，有助于促进高校美育。有论者指出，戏曲是一种载歌载舞、说表并重的艺术形式，积淀了中华民族的民族心理、社会风尚、审美情趣、伦理道德、价值取向和政理想。因此，戏曲教育是高校美育的重要范畴，对大学生来说，戏曲教育是一种更加富有情感的教育，让他们在传统艺术熏陶、感受传统文化魅力中，激发对美育各元素的兴趣和接受张力，甚至是综合运用能力，对大学生能起到审美心理建构、审美价值定向、审美能力培养的作用。

更多高校应在以戏曲促进美育上开展行动。2015年，国务院办公厅印发《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，其中要求，开设丰富优质的美育课程。今年4月教育部印发相关文件，提出要健全并不断完善面向校内的高校美育育人机制，让所有在校学生都享有接受美育的机会。因此，高校戏曲课程不宜再面向爱好者开设，要进一步扩大课程覆盖面，让零基础的学生有机会接受戏曲教育。上面提到的高校戏曲选修课，就多是零基础的学生在选修。

当然，高校戏曲选修课不宜仅依靠学校老师授课，完全可以让戏曲名家走进大学课堂。在某高校邀请戏曲名家开设的戏曲课堂上，讲戏曲文化、看视频录像、听名家唱戏、跟名家学戏，讲得很生动，唱得很悦耳，还和学生互动，学生上这样的课甚至就是艺术享受，怎么不会收到良好效果？

成都市武侯区 何勇海

## 图书推荐

## 播撒书香遍九州

■柳斌杰

收到李忠同志新著《山高水阔 书香远——全民阅读活动的探索与思考》书稿后，一口气读完了长达292页的文稿，欣喜不已，感慨良多，即兴联成几句：“播撒书香遍九州，中华文脉有传人。全民阅读铸灵魂，走向复兴更自信。”表达了我对这书这事这人的殷殷之心。老之将至，其言也真。我就把自己的感悟写出来，以为序。

（一）

“全民阅读”是联合国大会通过的“新千年”人类发展议程“重大计划之一，与地球上的消除贫困、保护环境、节约资源等议程一样重要，列入人类生存、发展必须用行动解决的问题。中国政府是21世纪议程的倡议者和参与者，当然承诺要在中国落实这些计划，并变为实际行动。

经过2004、2005两年的调研、试点，2006年由中宣部、新闻出版总署等十部委向全国发出了“全民阅读”的倡议，也开始了相应的配套工程建设，例如送书下乡、农家书屋、社区书屋、职工书屋等试点工作，为深化全民阅读创造条件。随后北京、上海、深圳、苏州等城市率先响应，读书季、读书月、读书周、读书节等群众读书活动在城乡普遍开展起来了。“倡导全民阅读，建设书香中国”逐渐进入国家规划，也成了党委、政府、社会组织 and 广大人民群众的共识，认同度最高的一项全民文化建设行动。既发扬了中华民族追求书香的文化传统，也契合了人民群众提高思想道德和文化科学素质的需求，顺民心、合民意，行之有效。

为了推动全民阅读向纵深发展，解决不平衡、不深入的问题，我们提出运用各种力量和办法再推广再深化的问题，于是考虑组织媒体联盟深入城乡加大推广，发动知识界参与引导增强吸引力、评选表彰书香之家、书乡之

镇、书乡之县、书乡之市、书香之都的活动以强化激励机制。几年之间，一些省市区这些措施都开始落实，全民阅读调查显示，我国全民阅读率年年攀升。

2013年春，由中国新闻出版传媒集团牵头组织、首都各类型媒体参加的“全民阅读媒体联盟”成立，首次整合媒体的力量，有组织有计划的开展阅读推广、示范引导、读书交流、推荐好书等“劝读”活动。这个联盟的秘书处就设在当时的“中国新闻出版报”社，李忠同志受命担任秘书长。这本书就是李忠同志7年来，率领全民阅读媒体联盟打造“书香中国万里行”、全民阅读“红沙发”等品牌活动，行程几十万公里，在30多个城市和数以百计的基层站点，开展全民阅读推广，发动建设书香中国的全记录。他把当地人文历史、文化品牌、风土人情、当代发展等与全民阅读结合起来，深刻阐述了“诗书继世长”的道理，引导人们在阅读中传承文化、用读书改变命运、用书香改造中国。在写法上引经据典、史论结合，古今融汇、记述生动，展现了一幅全民阅读的真实景观。

（二）

读书和吃饭是人类生活中两件不可或缺的好事。吃饭是人类维持生存和增加体力的能量转化过程，读书则是人传承文明和开发智力的精神发育过程。我国自古以来就厚植了“耕读”文化的基因，历史典籍记录了大量劝人读书的动人故事和发奋读书而成就事业的典范。在我国古代流传最广、影响最大的启蒙读物，都是人读书的，书香传统是中国文化人的追求，也是中国文化的特色。早在两千多年前，我国的圣人就开始以书为本兴学育人，把读书当成明理、立德、修身、齐家、治国、平天下的根本大事，号

召人们“读万卷书”。后来，实行科举制度，以读书的好坏为选拔优秀人才的的基本标准，延用至清末。近代的我国有识之士，都把读书看成是人生第一等的好事，都把“诗书继世长”当作家训以示儿女，书香之家、书乡门第成为人们敬仰的家庭背景。

进入现代，外国的读书格言进入中国，“读书就是人与世界的心灵对话”“书籍是照亮心灵的灯塔”“书籍是人类文明进步的阶梯”……这些思想启发人们从更广阔的视角理解读书的意义。我们的革命先辈也给我们树立了读书的榜样。我们敬爱的周总理，十几岁的时候就号召青年“为振兴中华而奋斗读书”，远赴东洋、西洋学习革命真理，为中国人民的事业奋斗终生。开国领袖毛泽东主席，一生爱书如命，无论是青少年时期还是战争年代，亦或晚年，都是与书相伴，书不离人，手不释卷。他曾多次说过：书是最忠实的朋友，饭可以不吃，书不可不读。在中央的会议上，他总是博引群书，每每向全党同志推荐经典读物，事后还要询问读了没有，读了几遍。这使许多干部受益。特别是他在延安和杭州组织的读书会，对于抗战胜利和社会主义制度的建立，都产生了巨大影响，很多老同志回忆中都称赞那是全党的读书盛事，读出了真理，培养了干部。

读书是一等好事，劝学是最大的善举。全民阅读媒体联盟深入各地，推动全民阅读和书香社会建设，既是一件公益好事，也是服务人民群众的善举，用活动的办法发动大众读书，用示范的行动激发大众的读书热情，用知识的力量帮助人民创造自己的新生活。他们的品牌活动之所以受到各地的欢迎，就是因为反映了人民群众的愿望，满足了人民群众的精神需求，调动了当地的文化资源，营造了全民读书的氛围。

李忠同志书中不仅记述了丰富多彩的全民阅读，中国书香万里行的精彩场景，而且进行探索和思索，这是进一步推动全民阅读所必须的。全民阅读是文化建设的一项基础工程，涉及千家万户、亿万人民的福祉，已经纳入国家法律，成为党和国家长远的工作内容，“十三五”全民阅读规划、每年的政府工作报告，党的政策文件，都对其有具体部署，各地党委和政府更是精心谋划本地行动，以各具特色的办法落实全民阅读法，已经出现了长年深入、四季书香、“七进八推”“家庭书房”建设方兴未艾的大好局面。希望全民阅读媒体联盟密切配合全国各地的读书活动，加大活动密度、推广力度、交流深度、交流、研讨、指导活动，做好这件事在当代、功在千秋的好事。

（三）

书是人写的，事是人做的。说了这书这事之后，我还必须说说这人。这人就是中国新闻出版传媒集团这一批人，他们是政治坚定、专业精通、作风优良、能干实事的人。他们始终与党和人民同呼吸、共命运、紧密配合党和国家关于新闻出版传媒的重大决策，推动新闻出版传媒事业改革发展创新，服务行业发展，发挥着专业媒体的特殊作用。

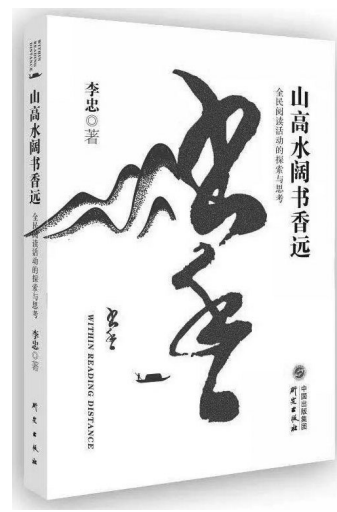
全民阅读媒体联盟的成立和享誉全国，就是他们服务大局、服务行业、服务人民的一个现实例证。200多家媒体参与、行程几十万公里，到全民阅读的第一线去发动、推广全民读书，启发民智、传播文化，七年如一日之奋斗，实属不易。不用说这需要博大的读书情怀、坚定的工作信念，单就是庞杂的组织、安排、沟通工作和人力、物力、财力的筹划调动，都是极考验人的事情。他们做到了，而且做的很好，我对他们内心是充满敬意

的。

我是一个有读书情结的人，我到这个世界上独立成人，最感谢的是书。我一个战争孤儿能成为有用的人，就是靠的书。是读书让我懂得人生是创造出来的，在九死一生的环境下有了生活的勇气；是读书让我有了知识和思想智慧，融入新中国建立、建设、改革开放的历史潮流中；是读书改变了我人生的命运，让我从沙漠深处的矿山井下来到了首都北京，参与了党和国家许多重大决策和重要工作。从扫盲识字开始，至今60余年，天天读书这是我生活的基本方式。胡耀邦同志曾说：你们青年干部至少要读两亿字的书（他指的是《马列全集》），否则知识不够。这是我当面听到的。我那时就下决心要读六亿字的书，因为那时马恩列斯全集、毛选四卷我已经读过了，中国历史典籍两亿字也大部分读过了，还有中外学术经典两亿字正在读书。现在看来，还有现代科学文化新书，当代学术前沿，中国特色社会主义理论著作，更要读。所以读书是个无止境的事情，只能活到老读到老。

正因为这样的经历，我对用知识改变中国，改变中国人的命运，具有强烈的追求和热忱。在管理新闻出版传媒的岗位上，我始终把惠及广大人民群众的全民阅读、书香中国建设、农家书屋工程、多功能阅读空间发展、数字出版和新媒体阅读，放在全局工作上加以推动。目标是为人民群众创造阅读条件，让更多的人有知识、有文化、有技术、生活的更有尊严、更有情趣、更有价值。

李忠同志虽是我的晚辈，但他也有读书的体悟和助人为乐的情怀。每每交流，对读书的认识都有共同之处。他担任全民阅读媒体联盟秘书长后，对全民阅读认识到位，尽职尽责，把一个松散的联盟搞得风生水起，实属不易。本书中



《山高水阔书香远——全民阅读活动的探索与思考》，李忠著，研究出版社2019年7月出版，定价58.00元

的记述和思考，字里行间充满他的工作激情和思想火花，用心读书、用心工作、用心思考的形象跃然纸上。在他的率领下，工作团队的同志都受到了书香浸润，热爱这项工作，作为全民阅读的倡导者、推动者，我感谢李忠同志及其团队的出色工作，并希望他坚持到底，把这件善事做好，造福中国人民。

古人云：“读万卷书，行万里路”是为士之必途。今天的这已不是什么难事，而是全民的追求。凡我参加的全国各地“书香中国万里行”活动，都办成了当地“全民读书的的节日”、“文化中国的盛宴”，当地的社会风尚和读书氛围为之一变。坚持以人民为导向，是我党一切工作的基本原则。全民阅读的推广活动正是直接为人民服务的工作，党政机关、社会组织、各类媒体、社会贤达，都应当热情支持和帮助人民群众以更多的精力、更多的时间投入阅读，在阅读中传承中华文化，在阅读中坚定文化自信，在阅读中树立社会主义核心价值观。在阅读中提高思想道德水平，在阅读中获得先进理念和先进知识，用知识改变自己的命运，创造更加美好的生活。

祝愿书香中国万里行走遍全国！