

请留住汉口的“血管”。

汉口的里分与里分中的汉口

■周积明

我出生在汉口的里分,童年和少年也都是在这里度过。我的小学同学、中学同学都是里分的孩子。我们做游戏,串门子,都来往于里分、出没于里分。当我们穿行于里分的小巷,就好像在汉口的血管里穿行,没有里分的汉口,就如同没有四合院的北京,没有石库门的上海,失去了它的精髓。

然而,汉口的里分终于快速地逝去。2015年,我来到我曾度过十六年年华的汉安村。这里已是一片荒芜,小巷里杂草及膝,一栋栋楼房窗毁门坍。我默然,不禁想起宋人孙观的诗句:“万里归来悲故物,铜驼埋没草离离”。

正因为如此,当我读到董玉梅著《汉口里分》一书时,心中的喜悦可想而知。

董玉梅是武汉市地方志《春秋》杂志的主编。长期浸润于武汉

历史文化的氛围,她对汉口的城市建筑、武汉的城市历史充满感情。有了这份感情,就有了她的《汉口里分》。这本书详考武汉里分的历史,叙述它们的故事。而为了厘清里分的历史,讲好里分的故事,作者曾经付出巨大的努力。书中有一个情节,我印象尤深。作者在撰写“里分与红色革命”一节时,发现关于向警予被关押的里分回忆不一。她根据《申报》及向警予警卫员提供的线索,一次一次从原军法处走出,搜遍周边里分,去寻找那个“离国民党武汉卫戍司令部很近,规模不大的看守所”,终于发现了不起眼的裕洞里,又通过访谈和文献检索,终于确定,向警予不是关押在原来认定的余记里,而是关押在裕洞里,牺牲在余记里的空坪。对于向警予烈士来说,这绝不是无关紧要的一笔。而作者对历

史的负责、对向警予烈士的敬意,都呈现在这一细密的考察之中。然而,这还不是我高度首肯《汉口里分》的主要原因。

汉口自开埠以后迅速发展。工商业金融业汇聚,历史名人云集,市政建设迅速发展,这都是武汉城市史的重要内容,但是,迄今的武汉城市史论著,多关注宏观大历史,而对汉口的里分未能给予足够的重视。事实上,汉口的历史和里分是密切关联的。如果说,汉口是一个骨架,那么里分就是它的血肉。据作者综合分析,从1900年里分开始建筑到1938年武汉沦陷里分建筑基本结束,汉口的里分总数约为580条。这些里分纵横交织,构成大汉口的血管。如果离开了关于里分的研究和叙述,怎么能说清汉口的历史,讲好大汉口的事情?庆幸的是,《汉口里分》一书,

弥补了这一视野的缺失。请看第二章“里分建筑的各类业主”:工商业者和里分,军阀、官僚和里分,金融业和里分,企业和里分,天主教和里分,会馆、善堂和里分,洋商和里分。还有第三章“里分与近代工商业”:里分与工业,里分与商铺,里分与百年老字号。以及第五章“里分与历史事件”:里分与辛亥革命,里分与红色革命,里分与战时首都,里分与名流等等。这些内容不是武汉市城市历史至关重要的内容吗?我们书写武汉历史、汉口历史,怎么能缺少它们?

汉口里分的历史跨越将近百年,除了岁月的侵蚀,还遭遇了两次沉重的打击。第一次是文革时期居委会主导下的乱建,我曾居住过的汉安村,房屋顶层是一个和建筑面积一样大小的平台,楼层的居民夏天时可以在平台上纳凉,看

天上的星星,这个建筑样式在全国的民国民居建筑中是罕见的。但是文革中,平台上搭起住房,房屋的风格大大破坏。其他里分也都不同程度遭到各种破坏。更致命的打击来自20世纪80年代后期开始的里分拆除。正如董著所统计的,“20年内,城市建设以摧枯拉朽之势,消灭了近400条里分,仅存的里分已不足百条”。她更尖锐地指出,“数十年来,虽有保护里分的措施,也有保护里分的呼声,但即使被文件纳入武汉市文物保护单位范围的里分仍然被无情拆除。其实,真正的国际性大都市并非每日求新,每日求变。我到过彼得堡、布拉格、维也纳、布达佩斯,每每为它们保存的中世纪建筑而心醉神迷。即使华沙,第二次世界大战后被德国法西斯炸毁,战后华沙重建,一尺一寸按照中世纪华沙的风



《汉口里分》,董玉梅著,武汉出版社出版,定价36.00元

格恢复,而不是在废墟上去建设一个马路宽阔、高楼大厦、玻璃幕墙的全新的华沙。如果彼得堡、布拉格、维也纳、布达佩斯、华沙也是日新月异,每天不一样,如何能保持它们的古都文化特色,在今天仍然闪耀不朽的文化光彩?因此,如何停下脚步,对仅存的里分妥善保护,少一些商业考量,多一些文化关怀,是考验我们的一个重要课题。

媒体融合转型的借鉴。

真融、智能、探索才有真未来

■郭全中

传统媒体的融合转型作为一项复杂、艰巨的系统性工程,成功标准是既要建设好用户众多的现代传播能力,又要重构商业模式和盈利模式,而要实现上述两大目标,必须有智慧地真干。最近读李鹏著的《迈向全媒体》一书,可以很清楚地看出中国第一张都市报《华西都市报》向封面新闻新媒体转型的脉络,其关键词就是真融、智能和探索。

真融。传统媒体的融合转型是涉及观念、顶层设计、采编流程、技术、体制机制、内容和渠道、人员结构等方面的系统性工程,由于该项工程牵涉面广、工作任务重、难以有效实施,很多传统媒体或心有余而力不足,或能力不够而不愿意承担责任,而导致媒体融合转型多体现在某一个或少数几个方面,实际上只是实效未显的“表层式”融合转型。而《华西都市报》则是“真融”的

典范。从一开始就“跳出传统媒体看媒体”“跳出媒体谈融合”,根据封面传媒董事长兼CEO李鹏的说法,封面新闻客户端在2016年5月4日上线时就“以‘重新联接世界’为使命,确定了‘引领人工智能时代的泛内容生态平台’的愿景”;二是全员基本上实现了观念转变。封面新闻通过“干中学”“内部研讨”“专家培训”等有效方式,全员观念实现了有效转变。具体体现在:一把手李鹏时刻把“全媒体”和“泛内容生态平台”挂在嘴边;其他高层和一把手的思路高度一致;中层和普通员工也高度认同封面新闻的融合转型思路。三是采编流程、传播体系、组织体系和运行机制彻底实现了融合转型。封面新闻以自主研发的“封巢”系统为核心重构采编生产流程,该系统以人工智能技术为基础,打造新型媒体融合平台。通过智能

机器的方式,把各个生产系统“模块化”与“集成化”,同时引入人工智能,为采编人员的生产赋能,让写作更加轻松、更加高效、更加智能化;实现了《华西都市报》和封面新闻组织结构上的一体化;《华西都市报》和封面新闻传播体系实现了一体化;《华西都市报》和封面新闻的策、采、编、审、发各个环节实现了运行机制一体化,即实现了一体化的指挥与执行。

智能。在大数据、人工智能时代,全媒体是大势所趋,更是传统媒体融合转型的必经之路。封面新闻一开始就以全媒体为目标,一是从创立开始,就高度重视技术,积极践行人工智能和媒体的有机结合上,努力将媒体植入技术基因;二是组建了技术较为领先、规模较大的技术队伍;三是大力搭建封面云平台。封面传媒数据研发部自主开发智能开放云平台,从媒体角度出发,

搭建一个纸媒和传统媒体融合转型的技术、数据、应用平台,降低媒体行业新技术应用的经济成本、人力投入、时间成本等,让传统媒体在转型过程中可以快速提高内容策划、采集、生产、审核、分发的效率;四是积极探索人机交互与智能互动。在前期小试机器人与用户探索性互动的基础上,封面新闻与微软深度合作,引入微软小冰开展人机交互应用;五是建立人工智能与未来媒体实验;六是积极拓展人工智能场景融合转型的必经之路。封面新闻围绕用户定位不断快速迭代。封面新闻按照互联网的发展规律,紧紧围绕“亿万年轻人的生活方式”这个定位,快速迭代产品,在每月一次的小迭代和每年1-2次大迭代中,封面新闻先后提升了产品的算法推荐功能、AI聊声功能、听新闻功能、医疗服务挂号功能、地理位置定位功能等等,功能

越来越丰富,用户体验越来越好。

探索。封面新闻通过系统化转型,逐步重建用户连接,取得了一定的成效。在现代传播能力方面,一是用户数在快速增长。根据2018年10月26日其发布的数据,封面新闻用户下载量已超过1300万,日活超过80万;二是封面新闻不断提升原创新闻的核心竞争力,多篇原创爆款全网亿级传播;三是封面直播稳居国内视频直播榜前三,多次位列榜首,封面直播总点击量超10亿,成为现象级传播平台。在商业模式和盈利模式重建方面。根据调研,2017年,通过多样化的经营创新,封面传媒全年经营量达到6060万元,同比2016年增长334%。2018年,继续保持高速增长势头,1-9月相比去年同期增幅达97%。与《华西都市报》拉通为一体来看,《华西都市报》+封面新闻整体实现超过



《迈向全媒体》,李鹏著,东方出版社2018年出版,定价56.00元

10%的增长。当然,我们也知道,迈向全媒体的融合转型是一项极其复杂、艰巨的探索,封面新闻迈向全媒体的转型只能说是取得了阶段性的成功,未来还有很长的路要走。

媒体融合转型既要重视结果,更要重视过程,我们从《迈向全媒体》中看到了转型者的心路历程,融合转型的具体做法,我们也坚信封面新闻一定能够成功转型为全媒体。

写给孩子们看的优秀科幻小说。

那些深深打动过我的好书

■董仁威

少年时代,是人的一生中多么美好的时代!这个时期的孩子有着强烈的好奇心,渴望知识的营养,放飞着想象的翅膀,梦想着长大后成为一个了不起的英雄,或者工程师、科学家……

记得,在我的少年时代,我非常喜欢读书,为此,重庆观音桥小学的先导辅导员谢高顺老师专门为我办了一个小小图书馆,并任命我为馆长。我看完了小小图书馆中的几

百部书。每看一部,便做一回梦。我看了《女拖拉机手安格林娜》,便梦想当一名拖拉机手,开着康拜因,在广袤的田野里收割庄稼。我特别喜欢看科幻小说,看了凡尔纳的《海底两万里》,便梦想当潜艇的艇长,去海底玩耍;看了威尔斯的《隐身人》,便梦想当一名科学家,去发明隐身衣,让小伙伴在玩“躲猫猫”游戏时,谁也找不到。更重要的是,通过看这些书,铸就了我的一个人生

梦想——长大了要写好多好多书,为书的世界增光添彩。

这些梦想伴随着我成长,使我现在成为一名已经写了99部书的科普科幻作家。我读了一辈子的书,也写了一辈子的书,尤其对科幻小说情有独钟。因为读这一类的书,可以培养我们的想象力,产生对科学的兴趣,使我们大受裨益。我周围有不少教授、工程师朋友,就是因为看了某部科幻小说,对某类科

学技术问题产生了兴趣,从此立志为毕生致力于这类科学技术的研究,为国家做出了贡献,成了受人尊敬的科学家。

这使我产生了一个新的梦想,我要把那些深深打动过我的当代优秀的少年科幻小说推荐给同学们看。中国当代科幻第一人,得过世界最高科幻奖——“雨果奖”的作家刘慈欣,他写了一篇非常好看的少年科幻小说《超新星纪元》。说的

是,世界遭遇大劫难以后,地球上只剩下一个小男孩,他们用真枪实弹玩打仗的游戏,学着管理世界,非常好玩!中国当代四大科幻巨星之一——王晋康爷爷,他写了一篇《少年闪电侠》,讲的是一群有闪电般神经反应的初中生,看到了大量高速运动时的图像:电视扫描、蚊子展翅,十分奇妙!还有著名的少儿科幻作家杨鹏的《超时空少年》,超快的《奇怪历史大冒险之夏商周》,郑重的

《大海啸》。那些与你们年纪差不多大的主人公、小英雄,在经历着各种奇奇怪怪的大冒险,好极了。

读读这套丛书吧,它能给你们带来快乐,激发你们的想象力,启迪你们的智慧,给你们奋发向上的正能量!

“中国当代少年科幻名人佳作丛书”,董仁威、超侠主编,北京少年儿童出版社2018年出版

出版单位坚定文化自信的三重维度

■刘筠

党的十九大报告指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”通常认为,文化自信是对自身文化价值的充分肯定,是对自身文化生命力的坚定信念。文化自信的物质基础植根于中国特色社会主义建设的伟大成就,精神基础则来源于对中华文化及社会实践体现出来的中国精神、中国价值、中国力量的强烈认同。通过认同的前提条件是,将文化认知,只有通过不断的文化传播,将文化的价值观念、思维方式等内化于心,将生活方式、信仰习俗等外化于行,方能增强文化认同感。在此过程中,作为文化资源的整合者和内容资源的加工者、传播者,出版单位有其天然的优势和义不容辞的责任。如何加强内容生产的优质性、传播载体的创新性、读者互动的持续性,是新时代出版单位需要不断思考和实践的课题。

一、优质的内容生产——坚定文化自信的重要基石

出版物是传承文化最为重要的载体,中国五千年的优秀文化能够完整保存下来,很大程度上得益于丰富的文化典籍资源库的代代相传。新时代出版单位将博大精深、源远流长的中华文化以更契合受众接受的方式生产出来,并保证内容的优质性,是坚定文

化自信的重要基石。

一是加强主题出版。主题出版具有较强的政治性、时效性和实用性,因此出版单位的核心资源——编辑在策划主题出版物时,有必要认真对接党和国家工作需要,及时回应大众所关注的热点,保证质量,注重时效,强化内容与形式创新,加大主题出版物的有效供给,提升影响力。新时代出版单位做好主题出版,可以从国家、社会、个人层面策划选题,比如回顾党和国家光辉历程、反映马列主义最新研究成果、宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、聚焦社会变革和重大时间节点、回应大众关注热点等方面的出版物。

二是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。党的十九大报告指出:“要坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,不断铸就中华文化新辉煌。”从“二为”方向,到“双百”“两创”方针,反映了我们党对文化建设规律的尊重和认识的深化。创造性转化,是指中华优秀传统文化在思想观念、内容形式等层面的现代化转化。它要求立足传统,关照现实,将传统文化转化为现代化的语言、思维和传播方式。创新性发展,是指对中华传统文化在思想观念等方面的提升超越。它所依托的思

想养料来源于传统文化,但又不囿于传统文化,而是在取其精华、去其糟粕基础上的创新性发展。它构筑了自我特色的现代文化体系。对传统文化进行创造性转化、创新性发展,可以采取的方式有:出版经典古籍的通俗读本;建立传统文化数据库;通过手持阅读器传播经典古籍的原本、解读书和注释本;策划诗词记忆、朗诵和写作方面的比赛;将传统文化改编成影视作品;将传统文化改造成有趣有益的小游戏;出版一批有现实意义、有创见的图书等等。

二、创新的传播载体——坚定文化自信的必然选择

长期以来,纸质出版是图书出版单位重要的产品形式,但随着科学技术、现代传媒的快速发展,人们获取知识的途径大为拓展,阅读方式也随之改变,纸质阅读变得不再唯一。文字与电子技术、激光照排技术、信息技术、网络技术相融合,其载体和表现形式日趋多样化,比如利用微信、微博和App进行众筹出版、移动出版等。出版单位要正视这种变化,充分利用现代科技,加强出版产业与科学技术的融合发展,促进传播载体的创新。

在传统出版模式下,出版载体单一,出版方向带有线性发展的特征,出版单位在选题策划阶段,着重考虑的

是内容质量和创作者,但是技术尤其是数字技术与出版的融合,颠覆了传统出版的发展模式,直接影响了选题策划的内涵和外延。在数字出版模式下,“策划选题—组稿—审稿—编辑—印制—宣传发行”的线性发展模式已经改变,各环节的位置并非固定不变,或者前置、或者后移。那么,此时就需要考虑内容的呈现方式和营销方式,以及受众的互动、体验等,因为作者、编者、读者在前期的创作和加工过程中会相互影响。现实表明,数字出版不是洪水猛兽,只要利用得当,完全可以变成传统出版的催化剂或助推器。

在传播载体和传播模式变化的情况下,出版单位可以在如下几个方面有所作为:一是在策划选题时,要充分考虑内容及其呈现方式、生产方式、营销知识的途径大为拓展,阅读方式也随之改变,纸质阅读变得不再唯一。文字与电子技术、激光照排技术、信息技术、网络技术相融合,其载体和表现形式日趋多样化,比如利用微信、微博和App进行众筹出版、移动出版等。出版单位要正视这种变化,充分利用现代科技,加强出版产业与科学技术的融合发展,促进传播载体的创新。

的集成,另一方面要提供依附于不同载体的多样化产品和全方位的服务。四是在平台上,从传统平台的使用者成为多元化平台的使用者。五是在读者定位上,利用大数据等,将宽泛的读者定位变为精准的读者定位。

三、持续的读者互动——坚定文化自信的重要途径

从出版的整体性角度看,内容是基础,技术是手段,互动是出版的基本目标。只有走近读者,了解读者需求,加强与读者的互动,才能让读者了解文化、认同文化,进而坚定文化自信。出版单位与读者的互动,主要是通过培养大众阅读兴趣、参与读者阅读活动、为读者提供知识服务来实现。

一是培养大众阅读兴趣,加强阅读产品的分类管理。大众阅读一般可以分为专业类、教育类、大众类产品的阅读。对于专业类产品的阅读,既要解决知识分类的细化问题和知识检索的效率问题,也要传递相应的人文精神;对于教育类产品的阅读,既要对学生知识答疑解惑,也要重视人文精神的渗透;对于大众类产品的阅读,要通过策划有正确导向的出版物,召开读书会等方式来培养大众的阅读兴趣,提升其阅读品位。

出版单位走近读者、了解市场的有效方式。一方面,编辑人才要深入研读《全民阅读“十三五”时期发展规划》《全民阅读促进条例》等相关文件或法规,增加对全民阅读活动的背景、定位、特色、机制、发展历史、发展现状和发展趋势等方面的了解,不断提升全民阅读推广的能力;另一方面,以政府和行业组织所举办的读书会、读书月、读书日等全民阅读活动为契机,坚持以读者为中心,倾听读者的心声,激发读者的阅读活力,激发编辑的策划灵感,将潜在的读者变为现实的读者,将现实的读者变为稳定而优质的读者,将潜在的选题变为现实的选题,真正满足读者对内容的个性化需求。

三是提升知识服务的能力,提供有效的知识服务。知识服务所依托的是知识,所传播的不是简单的信息或知识,而是解决方案,它是对用户更高层次需求的满足。出版单位要做知识服务的提供者,一方面要全面客观地分析用户需求和本单位实际,发挥自身专业优势,依托作者优质的作者资源,搭建专业、权威的内容资源数据库,并依托技术手段对数据进行分类管理,以方便用户实现精确、快捷的检索;另一方面要依托信息技术平台,强化信息的实用性、专业性、权威性、互动性和迭代性,不断向用户提供智能化、个性化的信息。