



2018年,对出版业来说是充满机遇与挑战的一年。精耕传统出版,坚定文化自信,向世界讲好中国故事成为重要任务;加速融合出版,向高质量、复合型产业发展转型成为崭新目标。回首2018年,南京大学出版社在文化改革发展的进程中,认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,积极响应十九大以来党中央关于文化创新发展、出版业融合发展等

## 金鑫荣:坚守新时代出版人的使命与责任

■戚宛珺

一系列新兴出版理念,坚守“四个意识”,牢牢把握意识形态,坚持精品化、国际化、数字化、多元化的发展战略,坚持以社会效益为优先的原则,切实履行出版社的社会担当与文化责任。

回首2018年,南大社始终坚持精品导向,坚守社会效益优先的原则。南京大学出版社社长兼总编辑金鑫荣认为,出版是我国社会主义文化事业的重要组成部分,是社会主义意识形态领域的重要阵地。“2018年,南大社坚持在特色专业学科建设、弘扬传统文化以及‘昌明国粹、融化新知’的办社宗旨上下功夫、做文章,出版策划了一批思想精神、内容精湛、质量精良

的图书,收获了良好的社会效益。如《全清戏曲》获国家古籍整理专项资助,“守望者·传记”系列《加缪传》入选深圳读书月“2018年度十大好书”。金鑫荣认为,作为社会主义文化事业的建设者、参与者、引领人,党的十八大以来,习总书记提出“讲好中国故事,传播好中国声音”,这为出版业“走出去”指明了方向。金鑫荣认为,党和政府从战略高度,以强有力的措施支持中国

学术和文化“走出去”,出版业也迎来了“走出去”的春天。“十三五”期间,南大社在国家社科基金办设立的“中华学术外译工程”项目中入选的推荐选题数量连续两年排名全国前三,2017年、2018年最终立项数量同样位居全国出版社前列。在国家新闻出版署设立的“经典中国”“丝路书香”等项目上也收获颇丰。《南京大屠杀史》英文版于2018伦敦书展举办英文版发布会,并陆续签约希伯来语、哈萨克语、阿拉伯语版。

谈到2019,金鑫荣强调这是新中国成立70周年的特殊时间节点,出版业应当对自己有新的目标与要求。南大社将继续走精品

化创新之路,配合国家“双一流”高校建设,建设一流的大学出版社,真正使大学出版社成为中国原创学术的出版平台,成为中国原创学术思想、科技发明、理论创新的传播阵地。“2019年,南大社将重点打造传统文化板块,出版重大项目《中国古代文献学史》(八卷)。同时,面向青少年读者推出的十二卷的《中国传统文化丛书》,让他们在书香氤氲中感受传统文化的魅力。其次,致力于中国学术走出去。作为著名的出版机构,南大社有责任也有能力做好对中国思想、中国理念、中国价值、中国经验的理论总结,联合学术界、思想界、理论界的学者,主

动作为,推出更多优秀作品让世界感知中国、认识中国、理解中国。最后,紧跟时代和技术发展的潮流,加快融合出版的步伐。借助于南大社“十二五”“十三五”以来在“中文人文社科学术著作引文索引数据库(CBKCI)”“中国智库索引(CTTI)”等在数字出版与学术评价体系建设方面打下的基础与经验,在融合出版上走出一条有南大特色的道路。

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”伟大的时代一定会产生伟大的作品。金鑫荣相信,有党和国家的战略引导,有全国出版同仁的共同努力,出版业一定能够在新时代谱写灿烂的乐章,共铸事业的辉煌。



2018年12月18日,举国上下迎来改革开放四十周年的纪念活动。在北京召开庆祝改革开放40周年大会之际,厦大出版社也在厦门举行了《史记中国:改革开放四十年》新书发布会。

成立于1985年的厦门大学出版社是伴随着改革开放而诞生、成长和发展起来的,因此对改革开放充满感激之情。2018年,围绕改革开放40年这一主题,厦大社先后策划出版了多部高品质图书,如1月出版的《回眸高考四十年——77、78级大学生入学40周年纪念》,近百位恢复高考后入学的福建省77、78级大学生,用自己的亲身经历从不同角度记述了自己在参加高考前后的精神状态、校园生活、师生情谊及后来的辛勤耕耘与收获。该书不仅入选了今年春季北京阅读季30本好书之一,年底又被评为

## 年终岁末回顾与展望

■宋文艳

2018年“首届闽版好书”。

12月18日,《史记中国:改革开放四十年》如期出版。该书从邮票这一“国家名片”的角度,梳理了中国改革开放40年的发展进程,图文并茂地诠释了党和国家的重大方针政策,反映了宏大的历史叙事和老百姓日常生活的变化,一经出版就获得了广泛好评,并受到了不少媒体的关注。已经付梓的《勇立潮头:福建改革开放40年》和众多法律专家倾力编撰的《改革开放40年法制变迁》丛书,也将在2019年1月的北京图书订货会上召开新书发布会,与广大读者见面。可以说,厦门大学出版社作为中国经济特区的唯一大学出版社,为纪念改革开放40年写下了自己浓墨重彩的一笔。

同样可喜的是,2018岁末,厦大出版社的重大融合出版项目——“海疆学术资料馆数字化知识服务平台”顺利通过了专家审定,给正在努力向数字化转型的厦大社打了一剂强心针。

随着新年脚步的临近,厦大社2019年的不少亮眼选题也将逐

一掀开面纱,展现在读者面前。纵观新一年的年度选题,有以下几个特点:

### 一、主题出版选题突出

2019年是新中国成立70周年,为了反映70来中国经济的飞速发展,我们策划了“中国经济70年丛书”,包括《中国金融70年》《中国对外贸易70年》《中国工业70年》等。该丛书简明扼要地展现了新中国成立70年来在经济领域取得的辉煌成就及其背后的原因,经历的挫折,应当吸取的经验和教训等等。

福建是革命老区,在庆祝新中国成立70周年之际,我们不应忘记那些为新中国抛头颅、洒热血的革命先烈。为此,我们策划了“闽浙赣边区革命史研究文集丛书”以及“中央苏区历史研究”丛书,以缅怀革命先烈,不忘初心,在新的改革征途上砥砺前行。

### 二、保持特色学术为本

作为大学出版社,学术出版是永恒的主题。厦门大学出版社始终坚持“学术为本”这一宗旨,尽管遭遇种种困难,但从未有动摇

或迷茫。在2019的选题中,我社主打的经管和法律类图书依然是主角。如由经济学家巴曙松教授牵头编撰的《粤港澳大湾区自由贸易组合港模式研究》,对粤港澳大湾区的自由贸易组合港模式进行了全面的研究,从宏观和微观层面对中国新一轮改革开放与自贸区建设、自由贸易港建设,进行了系统的分析并提出了许多有价值的建议;由多位知名法学家共同撰写的《共和国法治建设70年实录》系列,以新中国成立70年来我国法律的重要论争为主线,对这些论争在我国法治建设进程中的历史作用进行了客观评价。

在古籍整理和校注方面,厦大社将继续发挥自身优势,安排出版《海上丝绸之路精要外文文献汇刊》(第三辑),以进一步丰富“一带一路”外文文献;而《厦门大学海疆剪报资料选编》(第三辑),也将给我社刚刚结项的融合出版项目——“海疆学术资料馆数字化知识服务平台”提供更多的可检资料。

在理工类图书方面也不乏亮点,如由中科院物构所姚元根研究

员倾力编撰的《煤制乙二醇技术》,不仅将全面介绍煤制乙二醇这一煤化工前沿技术,而且对推进我国能源化工产业的变革具有重大的实践意义。

### 三、广告教材异军突起

广告教材是厦大社历史悠久的图书品牌,在学界和图书市场有良好的声誉和影响力。虽经历过低潮,但在新的年里,厦大社将推出一批精心打造的广告系列教材,包括《广告学原理:看得见与看不见的广告》《广告设计入门》《社交媒体时代的战略传播:共创、共享与对话》《互联网时代的广告经营与管理》《新媒体广告》《广告文案写作进阶指南》等。可以预见,这批精品教材的出版将引领厦大社广告板块满血复活。

### 四、对外汉语初露头角

随着孔子学院的发展及在全球影响力的日渐扩大,厦门大学也先后在世界各地创建了16所孔子学院,在传播中国传统文化和民间交流方面做出了突出贡献。为改善厦大社在对外汉语图书出版的薄弱环节,在明年厦大社将重点推

出“孔院故事”汉语学习系列教材和“国际汉语教育研究”系列丛书。前者以孔子学院发生的新闻故事为素材,开发汉语学习新教材;后者侧重如何培养以汉语为第二语言的国际学生,在对外汉语教学推广方面,这两套书可谓珠联璧合、相辅相成。

### 五、融合出版稳步推进

随着厦大社两大财政资助的融合出版项目——“海疆学术资料馆数字化知识服务平台”和“基于媒体融合的数字出版协同平台及产业应用”的即将结项,厦大社将更好地发挥既有优势,进一步推进融合出版建设,建立起直接为教学服务、为读者提供增值服务、为教材提供后台支撑的在线教育平台。岁末,厦大社“会计在线教育平台”项目申请在热切期盼中,通过了厦门市有关部门的立项,相信在厦大社及厦门大学会计学科共同努力下,能够尽快为在校学生、高校教师及从业人员提供优质的在线教育服务。

(本文作者系厦门大学出版社总编辑宋文艳)



2016年,辽宁出版集团提出了“二次创业”的口号,这于集团、于万卷,都有着破釜沉舟背水一战的意义,有着注定的不平凡。以社长兼总编辑刘一秀为核心的万卷出版公司新班子组建后,面对经营体量较小、主业形态单一等问题与困局,以选题经营模式和发行营销手段创新为支撑,以加强管理为手段,优化结构,整合资源,全面推进各项改革措施,使主业重新焕发生机。

那时的万卷,“改革”不仅仅是

## 刘一秀:做特色,挖增量,改革带来高质量发展

■张 丹

顶层设计,更是“顺乎民意、合乎民意”的自觉自愿。“穷则思变,差则思勤”,已在谷底的万卷别无选择,尤其是主业发展,关乎出版社生死和前景,关乎员工民生与幸福。最终,万卷人从“优化图书板块建设,做优做强出版主业;构建渠道经营格局,做大做实营销能力”出发,在社科文史、文学艺术、少儿阅读等多个板块深耕细作,自主品牌“大家说”“万卷楼”“知味”“最小小孩”等赢得业界广泛关注。

刘一秀说:“习总书记倡导文化企业应该把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。这正成为我们主业发展的抓手,推动我们以重点出版工程带动各类图书良性发展,实现畅销与常

销相结合、高端与通俗相结合、经典阅读与大众阅读相结合,提高市场占有率,塑造出版社品牌。”

文史社科是万卷的当家板块,不仅有《中国刺绣》《沈阳故宫博物院院藏精品大系》《李文信考古与文博辑刊》这样的国家出版基金项目,也有“大家说”“万卷楼”两条市场化程度很高的文化产品线。

“大家说”系列以当代中国高端人文社科研究为主要内容打造的文化与出版品牌,力求“发现当代中国最有价值的声音,整理当代中国最有价值的观点,传播当代中国最有价值的思想”,内容上突出作品的“知识性、趣味性、权威性”,目前出版有李国文、马勇、柏桦、辛德勇、党圣元等名家作品20

余种,逐步完成核心资源积累。

“万卷楼国学经典”系列在全国的国学板块占有重要位置。这系列图书注重最经典、最根源的作品,四书、五经、先秦诸子、唐宋诗词等均有体现,并以注音、注释、译文和古代版画提升了作品的可读性,实现了经典与普及的有效结合。2017年推出精装的“万卷楼国学经典(典藏版)”系列,并衍生了少儿国学的“万卷楼国学启蒙”8种,完善品牌体系建设。

在“大家说”“万卷楼”之外,万卷的文史社科板块在2018年新增了人物传记类产品,下半年陆续推出的《曹操大传》《雍正大传》和古代词人传《一宵冷雨 半世浮萍:纳兰容若词传》《梦回南唐,长恨来

央:李煜词传》《一种相思,两处闲愁:李清照词传》《天风海雨词中龙:辛弃疾传》积极备战2019年北京图书订货会,新的产品合力正在形成。

2019年是“十三五”的中坚年。刘一秀表示,“在产业边界不断被重构的融合发展时代,出版产业链从内容到形式都被注入新的内涵,我们必须面对新思维、新观点、新技术,谋划新业态”。万卷在传统出版外,图书的内容创造正在向多元开发和多元增值的全IP运作转变。

万卷的汉字书法教育(数字)推广平台是新闻改革发展项目库入库项目,这也将是万卷转型升级的发力点。除了相关图书的出版

工作外,平台的数据开发及资源加工已完全能够满足网站及手机APP运行需求,以“六艺馆”命名的网站建设也基本完成,线下书法教育机构的选址以及文创产品的开发也在紧锣密鼓推进中。未来,万卷将结合自身资源优势,力争形成“泛书法+文化”的整合与推广机制,实现“文化+出版+营销+直推+全媒体”的延伸,建立完善的融媒体体系,谋求新的利润增长点。

党的十九大开启了建设社会主义现代化出版国的新征程。2019的万卷将充分重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力,牢牢抓住出版产业发展的重大机遇,实现企业平稳快速发展。



过去的一年,出版行业迎来前所未有的大考,新的形势与变化挑战着每个出版人的智慧与耐心,图书出版业逐渐演化成“优胜劣汰,适者生存”的博弈。而并不占地缘优势的百花洲文艺出版社,再度迎难而上,在全国文艺图书的市场占有率上始终位居前列。

据百花洲文艺出版社社长、总编辑姚雪雪介绍,百花洲文艺社2018年学术文化研究、中国现当代作家作品、原创青春文学、外国文

## 姚雪雪:深耕主业,突出专业特色

■鲁大智

学作品等出版板块定位鲜明,齐头并进。近年来社会效益和读者口碑不断发酵,学术、大众出版羽翼双丰。2018年百花洲文艺出版社有《中国民间信仰社会学研究丛书》《跨越1949:中国大陆、台湾、香港文学转型研究》《马克思主义文化理论发展史》3种图书入选国家出版基金资助项目;《中国新时期作家研究资料汇编丛书·第一辑》《中国古代环境美学思想研究》《江南文化资源研究》3种图书入选“十三五”国家重点图书出版规划增补项目,两年间累计组织实施了7个出版规划项目,创建社以来历史最高纪录。在市场图书建设方面,《那不勒斯的萤火》《抚生·孤暮朝夕》《灯把黑夜烫了一个洞》《浮灯》

《剩下来的孩子》《犛野》等新书表现强劲。据开卷统计数据,2018年百花洲文艺出版社有10种图书进入了全国文艺类畅销书百强之列,超级畅销书《摆渡人》和《摆渡人2:重返荒原》则持续领跑年度销量榜单。在出版“走出去”方面,据《中国图书海外馆藏影响力研究报告(2018年版)》显示,百花洲文艺出版社再度进入100强,在全国排名第16位,同比上年前进11位,居全国文艺出版社第三,居江西出版社首位,《摆渡人2:重返荒原》入选BIBF“最受读者欢迎的50本书”;《鬼谷子》英文译注入选国家丝路书香工程“外国人写中国计划”选题资源库,《中国当代文学经典必读·2016中篇小说卷》入选2018

年“经典中国国际出版工程”资助出版项目。

百花洲文艺出版社长期深耕主业,2018年进一步夯实品牌产品线的建设,“绘帝国”原创长篇小说、散文、非虚构类图书持续推出;与《传记文学》杂志社达成战略合作,打造“传百”纪实文丛,“百年诗库”群星闪耀。姚雪雪表示,在内容产业多元化的今天,流媒体、短视频、直播、网大等凭借庞大的受众实现了传统出版无法与之抗衡的流量变现,出版社逐渐失去了产品媒介和形态的优势。很多出版机构纷纷探路或者左右彷徨,这个时候,出版的定力很重要。姚雪雪说:“我们不能盲目地稀释主业,图书出版仍然是发展的主体,文学艺术更是

旗帜鲜明的专业特色。我们也不迷信爆款,很多东西是可遇不可求的,但我们所有的市场经验、出版成果、产品矩阵、业界声誉就是要把自己努力打造一个超级IP,‘百花洲’现在乃至未来都是读者所认可的文艺出版特色IP。多少年过去了,别人仍能记得,书架上仍能保留我们做的书,这才是我们矢志不移、不可动摇的理想和追求。”

情怀驱动,挚爱为先,专业当家。近年来,百花洲文艺出版社的人才队伍建设也受到了业界的瞩目,一批又一批年轻编辑人才在韬奋杯全国青年编校大赛上大显身手,屡创佳绩。姚雪雪说:“我们对编辑的文字能力都提出了很高要求,我们的编辑挚爱文学,挚爱出版。一直以来,社

里鼓励有才华的年轻人进行创作,打通产品和作品之间的通道。出版人的孤独和辛劳,更像是人类文明工匠的存身映照,任何的机器也代替不了人的情感,智慧来解读文字。从某种意义上来说,挚爱是一切事业的起点,这也让我们在日繁忙碌、疲惫的编辑工作之余体会到些许的安慰和愉悦。”

在2019年的规划中,姚雪雪社长对已经签约的名家和选题如数家珍,并提出全社由“书业最具战斗力”的精英“积极转变为‘优质头部内容的出版领跑者’,进一步要求编辑强化产品思维,丰富出版内容变现模式,在以出版质量为能力都提出了很高要求,不断保持一个出版人的独立精神和自我追求。