



于殿利:祝福商务印书馆有更多的120年

■本报记者 陈菁霞

2017年12月30日晚,CCTV1《开讲啦》准时开播,本期“强国·使命”特别节目嘉宾商务印书馆总经理于殿利现场奉上了一场精彩演讲:文化强国。28年前,历史学博士于殿利分配到商务印书馆历史编辑室从事编辑工作。从小热爱阅读的于殿利的梦想是到图书馆工作,没想到阴差阳错到了“图书馆后厨”,而且一干就是几十年。严复、梁启超、蔡元培、张元济、高梦旦、茅盾、胡愈之……这些如雷贯耳的名字奠定了商务厚重的历史积淀。因为职位的关系,与这些文化巨人站在一起,于殿利感到幸福骄傲,同时又“压力山大”。“昌明教育,开启民智”是商务120年来始终坚守的

历史使命,在创建之初和战争年代,可谓“把国家和民族的文化扛在肩上”,如今不忘初心,牢记使命,走进文化强国新时代。

“120年前上路时,我们的事业就和民族命运紧密联系在一起。在新时代,这种使命感和责任感更加强烈了,只有在这样使命感和责任感的大方向下,商务印书馆才可期望有更多的120年。”新年来临之际,这位中国出版老字号的现任掌门人,在接受本报采访时,对120年的商务道出了最真诚的祝福。

2017年2月11日,商务印书馆迎来了120周岁生日。2月10日,商务职工举行了内部生日会,商务印书馆前总经理、中国出版集团党组书记王涛到会并讲话;于殿利做了“我们——120年始终不变的文化担当”的主题演讲,并发表于2月11日的《光明日报》。同样是2月11日,以商务印书馆120年历史为主题的“起步——中

国现代出版”专题展在上海天通庵路190号商务印书馆第五印刷旧址开幕。商务总经理于殿利、前掌门人张元济之孙张人凤、上海史专家熊月之、复旦大学教授陈思和等人参加了开幕式。商务120年的序幕正式拉开,在接下来近一年的时间里,商务举行了一系列丰富且高质量的纪念活动。

“总结‘商务精神’,为未来从过去中吸取营养。”于殿利感慨:“通过120周年庆典活动,使得我们跟学界亲如一家的感觉更深了一层,学界和出版界在中国的学术和文化界是谁也离不开谁。”出版方面,商务推出了《汉译世界学术名著丛书》120周年纪念版,现已完成700种。《中华现代学术名著丛书》120周年纪念版200种。与此相关的还有,为了深挖商务百年文化,出版了一批馆史方面的图书。

纪念庆典之外,2017年商务

在学术化、大众化和国际化等三个方向的主题出版渐成规模。“一带一路”图书几十种,“国家治理丛书”30种陆续出版。厉以宁先生主编的《中国道路丛书》又推出新品《中国道路与农民工创业》。国务院发展研究中心赵树凯先生的《农民三部曲》版权输出,在海外推出英文版。“我们在主题出版秉承一贯善于做学术的思路,希望闯出一番新天地”。据于殿利介绍,2017年商务在拓展文化领域方面有几十种图书同时呈现,其中的“自然博物”系列图书屡创佳绩,入选“大众喜欢的50种书”“中国好书榜”以及“深圳读书月好书榜”前十名。《看不见的森林》《花与树的人文之旅》《草木缘情》《醉酒的植物学家》《地球正宣言——荒野法》《猿猴家书》《野草离离》《桃之夭夭》《中国野外植物识别手册》系列……说起这些口碑丛书,于殿利一口气报出了十几本书名。一度北京地铁

站里贴满了颜色鲜艳神态各异的鸟类图片,正是来自商务出品的“博物之旅丛书”中的《发现最美的鸟》。该书精选西方博物学大师经典名作,展现珍贵华美绝世鸟类手绘。

在《开讲啦》节目现场,主持人手中拿着的《新华字典》成为话题焦点。这本获得“最受欢迎字典”和“最畅销的书(定期修订)”两项吉尼斯世界纪录的小字典,截至两项纪录统计的计算时间2015年7月28日,全球发行量共达5.67亿本。2017年,商务在内容创新方面取得新进展,《新华字典》APP上线,成为热门话题。对于数字化进程,于殿利的规划里远不止《新华字典》。2018年,商务的媒体融合将进一步加大,各种专业工具书APP,专业数据库、专业知识服务平台都会陆续上线。“多少年在媒体融合方面的耕耘,明年指望能再有点小收获。”

辞旧迎新之际,牵动于殿利的,除了馆里的出版大业,还有这几年一直做的公益“乡村阅读中心”。继2016年3月23日全国第一家“商务印书馆乡村阅读中心”在河北省武安市阳邑中心小学揭牌以来,商务在一年多时间里,又增加了天津蓟县、安徽绩溪县、山西晋高平等地的五家阅读中心,旨在以雄厚的专家资源做支撑,加强对教师的阅读培训和指导,让乡村的中小学生学习科学的阅读方法,养成良好的阅读习惯。“明年有望再有新的拓展,全面建成小康社会,文化是一方面,乡村的文化图书是薄弱环节,也是很重要的一方面。”“我们赶上一个好时代,商务印书馆在任何时期都走在时代前列,充分体现时代精神,促进时代发展。在文化建设方面,以出版为核心,跨越出版,进入到阅读和文化建设方面。这是历史赋予我们的责任。”于殿利说。



刘佩英:新的发展阶段要有新的目标

■本报记者 王洪波

2017年7月27日,上海交通大学出版社举行干部大会,学校宣布了任命刘佩英为出版社社长的决定。

“这一年,对上海交通大学出版社来说是很不平凡的一年。除了很多方面的工作都有重要推进之外,我们还经历了领导班子的调整。对我来说,履新意味着很多,但首先是担子更重了,压力更大了。”回顾刚刚过去的2017,刘佩英感慨地说道。

刘佩英2006年进入上海交通大学出版社工作,历任社项目部主任、总编助理、副总编辑、常务副总编辑、总编辑等职,2017年6月荣获第四届中国出版政府奖优秀编辑奖。在行业内,如此成长速度并不多见——而做到这一点,除了个人的勤勉,也与她以前在基层政府担任过副乡长的历练有关,更得益于上海交大社

的快速发展。“十年前,我们每年出书量为300种左右,现已增长为1800种左右;销售码洋则从每年七八千万增长为六个亿;员工总数也从六七十人增长为近两百人,其中80后占到了大约80%。应该说,我个人的成长,首先受益于出版社的快速成长。”刘佩英告诉记者。

刘佩英对刚入职时参与社项目第一套大型丛书——“中国学会史丛书”编辑工作的情形仍记忆犹新。“这是国内首套系统研究中国科技学会史的丛书,是作为中国科协成立50周年献礼图书策划的。要在一年多时间内出版发行,时间非常紧张。那一年,我无数次奔波于京沪之间,与丛书各册作者进行沟通,排除各种困难,保证了丛书按时出版。2008年11月,丛书首发式在北京举行,是我社第一次在人民大会堂举办活动,联系相关事宜也遇到了种种困难,现在想起来,那也是很宝贵的经历。”在后来参与策划出版“大飞机出版工程”“钱学森典藏图书系列”“新核心大学英语”“文治堂系列”等重点图书过程中,刘佩英身上那

种极强的执行力和不达目的不罢休的精神都一再表现出来,让她得到了领导同事的认可,自身也获得了成长。

与出版社共同经历了十余年的快速成长,刘佩英对上海交大社的发展前景充满了信心。“我们已搭建起了一个很好的平台,在学术文化界积累了良好声誉,尤其重要的,我们在这支队伍,无论在哪个战线上都有相当的战斗力和战斗力,这是我对未来充满信心。”刘佩英说。

刘佩英认为,上海交大社目前已来到了事业发展的一个关键阶段,“要再进一步,必须有新的谋划,必须高悬新的理想和目标”。为此,出版社领导班子以至普通员工之间,都做了深入的交流讨论,很多事情日渐清晰起来。

“第一是定位问题。作为大学出版社,我们涉猎教育出版、学术出版、大众出版,可以说是综合性的出版单位。那么,什么才是我们安身立命之本?我们的目标是成为学术名社,还是教育大社,或者文化强社?思考和讨论的结果是,上海交大社的努力方向是建设学术名社,核心是

做好学术出版,而教材教辅、文化图书、大众图书等板块都要服务于此。”刘佩英说。

“第二是对标问题。在行业内,哪家企业是我们看齐和追赶的目标,是我们发展的标杆?我们认为,上海交大社要以剑桥大学出版社那样的学术名社作为学习和追赶的榜样,与之进行比较,发现差距在什么地方,看看要在哪些地方努力。”刘佩英希望,通过十年二十年的努力,上海交大社能够实现成为国际一流大学出版社的目标。

她提到的第三点是“精品战略”。“可能这个词大家说得很多,但这是我想特别强调的。实际上,坚持精品战略并不容易,因为太多的诱惑。有的书稿送上门来,会有一些经济效益,但它是不是精品呢?如果不是精品,我们愿不愿意舍呢?这都是考验我们的问题。我觉得,上海交大社经历了多年的高速增长,应该转变到高质量发展的轨道上去了。也就是说,应该是质量第一,速度第二;效益第一,规模第二。”刘佩英告诉记者,这两年出版社出书品种数都维持在

1800种,“如果不加控制,很容易就突破2000种了,但问题是,那样的话,质量恐怕也会控制不住”。

“第四,十余年来,我们经历了从做一本书到做一个项目的转变,接下来,我们要从‘做项目’转变为‘做学科’。”刘佩英认为,虽然上海交大社的诸多项目都产生了巨大影响,但项目的生命周期毕竟有限,出版社必须把自己在具体项目上的领先地位扩展到相应学科上。“比如,我们的‘大飞机出版工程’很有影响,但在整个航空学科领域呢?如果要把整个航空学科做起来,那我们就不能只关注大飞机,还要关注通航,还要关注发动机、材料、航空控制系统等等。”

“第五,关注新型出版方式。”刘佩英认为,对于出版新业态,必须保持高度敏感,“我们不能是落后者,至少要成为紧跟者、学习者。比如在垂直领域的知识服务方面,我们已做了一些尝试”。

“最后,我们要把出版社的发展纳入到学校的发展中去”。2017年9月,国家首批“双一流”建设高校和建设学科名单公布,

上海交通大学入选“双一流”建设名单,有17个学科入选“双一流”建设学科。上海交通大学据此制定的目标是到2030年进入世界一流大学前列,若干学科方向占据世界领先地位。“我们要服务于学校的学科建设,也要搭乘学校‘双一流’建设的快车,实现自身迈向世界一流的目标。”刘佩英说。

谈到具体工作,刘佩英介绍说,该社近期将根据现有四大图书板块(科技·医学·教育·大众·社科·古籍)分别成立学术分社、教育分社(已成立)等。重点出版项目则包括对接《中国制造2050》“十大重点领域”而开发的“类脑智能与计算研究前沿”系列、“高技术船舶与深海装备”系列、“生命工程与力学”系列等,这些系列在选题、作者等方面都已完成布局;服务全民阅读、覆盖0-18岁不同年龄段读者的“全民阅读·阶梯文库”已进入出版阶段,首批图书将亮相于2018年北京图书订货会上;由文化名家面向一般读者讲述其思想文化思考的“文治堂”系列将有一系列新品问世,逐步形成规模和品牌。



宋文艳:待到山花烂漫时——厦大社2018年选题展望

■宋文艳(厦门大学出版社总编辑)

风雨送春归,刚刚过去的2017年,对厦门大学出版社而言无疑是个丰收年。

——上半年,大型文献《厦门大学海疆资料选编》出版并在北京举行了首发式,该文献以南洋问题为中心,兼顾国内和世界政治局势,是研究民国前后历史不可或缺的重要资料;

——9月,金砖国家领导人厦门会晤期间,《邮票上的金砖国家》和《金砖国家法律报告》隆重推出,前者受到市场追捧,后者得到专家肯定;

——10月,大型外文文献《海上丝绸之路精要文献》在海峡书市重磅推出,该文献收录影印了20世纪以前关于海上丝绸之路的英文文献14种,填补了“海丝研究”中外文文献的空白;

——岁末,国家出版基金资助项目“海上丝绸之路研究丛书”顺利结项,即将付梓,该丛书从海洋史的角度研究中国历史,复原了中国海洋国家发展史,为中国走向海

洋强国提供了历史借鉴。

如何在新的一年里推出更多的好书,厦大社作出了新的思考。综观厦大社2018年年度选题,有以下几个亮点值得关注:

一、主题出版异彩纷呈

2018年是中国改革开放40年,厦大社紧密结合这一主题,策划了多部高品质著作,如:《改革开放40年法律制度变迁》丛书、《中国住房变迁40年》《福建:吃立改革开放40年》《福建:吃立改革开放40年》等。其中《改革开放40年法律制度变迁》丛书以重要部门法的变迁为主要内容,以制度的重大转折和变革为问题导向,展现改革开放40年我国法律制度变迁的宏伟诗篇;《中国住房变迁40年》一书,从行业的角度展现改革开放40年来老百姓住房的变迁,剖析房地产制度的变革对房地产行业发展的促进关系,是国内第一本全面回顾改革开放40年中国房地产业发展历史、老百姓住房变迁历史、引领房地产业未来发展的重要论著;《福建:吃立改革开放40年》一书,从区域发展的角度,对福建改革开放40年的历史进行了全方位梳理,对新时代福建发展进行了多角度展望。《福建:吃立改革开放40年》一书,从邮票这

“国家名片”的角度,梳理了中国改革开放40年的发展进程,图文并茂地诠释了党和国家的重大方针政策,反映了宏大的历史叙事和老百姓日常生活的变化。

“一带一路”是新的一年我国经济发展和对外开放的“重头戏”。作为地处“海丝”核心区的大厦出版社,厦大社在2018年将推出“‘一带一路’贸易投资风险防控法律实务系列”丛书,从法律角度对“一带一路”建设中国面临的贸易投资风险进行深入研究。

2020年我国将全面实现小康,“精准扶贫”已成为小康路上的重要推手。为此,我们将推出“精准扶贫实践研究”书系,为实现全面小康助推一臂之力。此外,我们还将出版“‘四个全面’背景下的当代中国农村调查系列”书系,为进一步振兴乡村经济提供翔实的参考资料。

二、学术出版重点突出

2018年,厦大社将紧密结合我国经济发展和新金融发展的实际,推出著名经济学家巴曙松的新作《新周期与新金融》;同时,还将结合教育改革的实际,推出“中国教育改革发展热点问题丛书”。

近代以来,西学东渐。新中国

成立后,中国文化也开始“走出去”,其中作为“桥梁”的翻译“功不可没”。厦大社将推出的《中国翻译传播史(1949-2017)》一书,从立体层面对新中国成立以来,中欧、中美、中非之间在思想、文学、语言、科学、艺术、法律、经济、军事等领域通过翻译进行的对外传播历史进行了深入研究,对当前中国文化更好地“走出去”无疑将起到有力的助推作用。

福建人杰地灵,人才辈出,宋代著名史学家郑樵就是其中的一位杰出代表。全面反映郑樵一生读书、著述的历史传记《郑樵传》将为福建历史人物画廊增添一份浓墨重彩。

对台研究始终是厦大社的特色板块,在新的一年里,厦大社将推出“两岸文化变迁与发展丛书”以及其他和台湾研究相关的图书,以保持厦大社在对台研究方面的传统出版优势。

三、专业出版凸显特色

经过30多年的发展,厦大社已经在市场上形成了具有辨识度的图书板块,经管、法律等图书成为厦大社专业出版的主打品种,在同类图书中具有较强的竞争力。

2018年我们将进一步提升这些优势门类图书的集中度,以体现厦大社专业出版的特色,增强品牌竞争力。

经管方面,除了《新周期与新金融》《中国住房变迁40年》等高品质学术著作外,还将推出“科技创新系列教材”和“创业学与资本市场系列教材”,前者包含人工智能、大数据、区块链等新技术在金融领域的应用等内容;后者紧密结合新经济周期中方兴未艾的“双创”热潮,紧扣“创业”“资本”等理念,为希望创业而缺乏资金的朋友提供如何融资的智力支持,填补了厦大社在“双创”与资本市场图书板块的空白。随着新科技相关图书的不断推出,我们还将把新科技与财经相关的图书打造成厦大社的又一强势板块。

法律方面,2018年的选题也有不少新亮点。除了《改革开放40年法律制度变迁》丛书和“‘一带一路’贸易投资风险防控法律实务系列”外,还将推出“安全治理与安全体制研究”丛书、“工会劳动法律监督与职工权益保障”丛书及系列教材等。这些学术著作和教材将进一步提升厦大社法律图书品牌的层次,拓宽该类图书的市场范围,扩充厦大社法律图书板块的新版图。

四、融合出版摸索前进

近年来,在各级主管部门和出版社的共同努力下,传统出版社的数字出版有了长足的发展。不少出版社已建立在线教育服务平台,为教学提供增值服务,同时使出版社出版的图书更具有黏性,带动了纸质图书的销售。

厦大社如何利用母校学科优势建立专业在线教育平台,从而扩大相关图书的市场优势,是我们一直在思考和探索的重大事项。如厦大会计学科一直居于国内领先地位,厦大社的会计类图书也拥有从研究生到职业培训的最长产品线。从为读者提供增值服务的角度,为教材提供后台支撑、为教师及会计从业者提供在线培训的角度出发,厦大社将尽快着手会计在线教育平台的建设。

此前,厦大社两大财政资助的融合出版项目——“海疆学术资料馆数字化知识服务平台”和“基于媒体融合的数字出版云端协同平台及产业应用”即将结项,为后续融合出版所需的硬件和软件打下了良好的基础。厦大社将利用这些优势抓紧打造具有一定影响力的会计在线教育平台,为在校学生、高校教师及从业人员提供优质的会计在线教育服务。