于殿利

所谓的创新,就是用我们的出版物,用出版物所传递的思想应和一个个新的时代的诞生,解答一个个新的时代疑问。如今,顺应文化时代的新潮流,延续百年关注自然、关注人文的传统,商务印书馆又以畅销书《发现之旅》《伟大的博物学家》和《伟大的探险家》等拉开了重启大规模出版自然、博物类图书的序幕。

# 商务“自然博物”的出版缘起与宗旨

■于殿利(商务印书馆总经理)

近几年来,从社会到学界,重建博物学、复兴博物学的呼声不绝于耳。十八大报告提出政治文明、经济文明、社会、文化和生态文明建设“五位一体”的理念,生态文明建设是其中重要的内容,它标志着中国社会和文明发展进入了一个崭新的阶段。美丽中国、绿色生存的建设,更是上升到了国家战略层面。企业和其他社会组织一样,作为依靠社会滋养的细胞,一方面必须时刻不忘顺应社会潮流不断地发展自己,另一方面也必须须臾不停地回馈社会,以自己特有的产品方式满足社会的需求。

120年来,商务印书馆就是在顺应潮流和激动潮流的双重作用下,始终走在时代的前列。如今,顺应文化时代的新潮流,延续百年关注自然、关注人文的传统,商务印书馆又以畅销书《发现之旅》《伟大的博物学家》和《伟大的探险家》等拉开了重启大规模出版自然、博物类图书的序幕。短短四五年时间,《看不见的森林》《一平方英寸的寂静》《草木缘情》《猿猴家书》《时蔬小话》《如何观察一朵花》《如何观察一棵树》《树的秘密生活》和《花与树的人文之旅》等屡屡斩获年度优秀图书和大众喜爱的图书等大奖,同时《中国常见植物野外识别手册》《探寻自然的秩序》《性、植物学与帝国:林奈与班克斯》《醉酒的植物学家》《昆虫的私生活》和《博物之旅》丛书等新书一面世就受到好评与关注,成功创立起新的自然、博物学图书的品牌。

下决心进入自然、博物这样一个全新领域一段时间以来,我习惯性地不停地问自己一个问题,我们现在应该从什么角度认识博物学,认识自然,认识宇宙万物?我们应该从什么角度,从哪些方面入手出版这类图书?想来想去,我还是觉得,要从人出发来认识自然,认识宇宙万物,具体来说要从人类特殊的种属特性来认识自然,认识宇宙万物。在我理解,人的特殊的种属特性,可以概括成人性。人性具有两面性,一方面是它的自然性,另一方面是它的社会性。人天生就有亲近自然的本性,因为人就是从自然脱胎出来的,是自然的一个组成部分。人的社会性也是在特定的自然环境中发展起来的,自然环境在一定程度上规定着社会发展的轨迹和方向。在学术领域,甚至存在一种“地理环境决定论”的学说,虽然这种学说不一定是真理,但它至少揭示了人与地理环境之间的无法分离的关系。

可以说人因万物而生,万物因人而存在。18世纪德国著名的哲学家、语言学家J.G.赫尔德有这样的论述:“显然,整个地球是为人类设计的;反过来也一样,人类是为整个地球设计的。”“为了人类,地球才在两极处呈扁平状,而在赤道处直径最宽;为了人类,地球才以目前这样的方式围绕着太阳转。地理区域的存在,春夏秋冬的更替,各种各样的自然变化,都是为了人类,而人类则适应于地球上的各个区域、时季和千变万化的环境。”“无论在哪里,人都是地球的主人。”(《论语言的起源》,商务印书馆2014年版,第110页)

我经常说,无论是花开花落,水断水流,日升日落,那都是一种自然现象的循环往复。它本身并没有生命,只是因为有人,它才与生命相关,它才有了灵魂。生命哲学的奠基人、19~20世纪德国著名哲学家狄尔泰说:“我们只是以我们自身的尺度衡量某物,此物就获得了特定的维度和界限。”(《历史理性批判手稿》,上海译文,2012年版,第40页)也即是说,所有的宇宙万物,是因为人它才存在的。古希腊著名演说家、思想家西塞罗有一句名言:词语是万物的符号。人类发明了语言,并从自身出发,从万物与自身的关系和自己对万物的理解中赋予了万物以独有的名称,万物才得以存在。一切不为人所认识或与人类不相关的事物,它们的存在是一种无名位的存在,因此是一种存在的不存在。J.G.赫尔德说:“人与周围所有的事物建立起关系,所有的事物似乎都在对他说话,都在为了他的利益行动或与他抗争;而他则要对它们作出反应,或赞同或反对,或示以爱心或表露憎意,以人类的方式尽情展开想象。人类思维的所有这些痕迹都刻在了最早的名称上面!”(《论语言的起源》第48-49页)人赋予万物以灵,“凡是在动的都是圣灵,凡是发声的都在说话;而既然这声音不是为你而发,就是与你为敌,它于是就成为你的朋友或对手,成为男神或女神。一切都像你一样充满热情”!(赫尔德,《论语言的起源》第49页)

自然是人类之母。人类依靠自然养育,自然需要人类呵护。文明之初,在生存的压力面前,人类只知道向大自然索取,只恨取之不足,较少愧疚和爱护之意。就中国而言,不需追溯久远,就近一百余年来,我们基本上都在解决从几亿人到十几亿人的吃饭和穿衣问题,即生存问题。那时候我们没有多少物质财富可供人们消耗,我们想的不是认识自然,不是亲近自然,不是欣赏自然,更不是保护自然,我们要的是改造自然,向自然要生产力,向自然要生存工具、生存手段。所以,自然和博物作为一门学科渐渐被我们淡忘了。

改革开放的最大成就就是让十几亿的中国人在历史上第一次解决了吃饱穿暖的问题,并将我们带入了一个新的时代,我们将其定义为文化发展时代。这个时代我们终于可以开始理性地探讨,人在天地万物之间到底处于什么样的位置。比如,我们的发展是为了什么?我们该如何与自然相处?如何履行作为万物之灵的人的自然使命?即便是要依赖大自然生存的时候,如何适当地索取?这就是这个时代赋予我们的新的课题。

自然是人类之师。人类从树上走到地面上开始成为地球上最普通、最平庸的生物之时,是大自然教给我们生存的本领,让我们在陌生甚至可能充满敌意的环境、动物和植物中,学到生存的本领,谋得生存的空间。赫尔德对此有深刻的认识,他说,“大自然”“赋予我思考能力”。宇宙万物都是人类之师,“我们在考察和思考这些物体时,我们的智力与理解力得到了锻炼”(约翰·雷《造物中展现的神的智慧》,第126页)例如人类在飞鸟的启示下,发明了航空器等。大自然不仅教会了个人,还教会了民族,还让民族之间相互教授,这样,人类才获得了长久的生存权利。“大自然铸成了一条新的链带,即让文明从一个民族传播至另一个民族。于是,艺术、科学、文化和语言便随着各个民族的持续进步而得到提高和完善。这是大自然所选择的最美妙的发展方式。”(赫尔德《论语言的起源》,第124页)自然教会了我们生存,而我们却每每辜负自然,没有从自然那里领悟到感恩,直到大自然时不时地以无声或有声的方式提出抗议,提醒我们的时候,我们才会有所反省。向大自然反省应该成为人类的常态,成为大自然交给人类的必修课,只有永远不间断地学习和掌握这门必修课,人类才能真正成为越来越接近理性的动物,人类这个物种才能继续保持其先进性,也才能保证自己长期的生存状态。

自然就是人类自身。20世纪法国著名哲学家和思想家米歇尔·福柯从分析自然与人性的关系出发,就把人“自身视作自然存在”(《词与物》,上海三联书店2016年版,第314页)。自然是包括人类在内的一切生物的主宰,人类是自然的最重要部分,自然是人类的自然,无论爱与恨都与人直接相关,其他万物皆因人而存在,都成为人的背景。中国的山水画重在山水,但无论什么样的山水画都有人的存在。尽管有时候人在画面中很小,尽管他的呈现方式可能只是一叶孤舟甚至是一个茅草屋,但那却是画龙点睛的存在。山只是山,水只是水,因为人它才是有灵性的山,因为人它才是有生命的水。同时,人在画面中的渺小也无时无刻不提醒我们,人只是宇宙世界万物中的一个组成部分,尽管最重要却是最渺小的部分,人必须把自身融入到自然当中,融入到宇宙万物之中,人才能保有其存在,人一旦对自然有所造次,便被自然所不容。《圣经·诗篇》中有呼吁日月星辰、雨雪风雾、树木鸟兽等赞美造物主耶和华的内容,博物学家指出:“当他呼唤日月星辰去赞美神时,他实际上是在呼吁人类、天使和其他理性生物去思索这些神性力量与智慧的伟大成果,以及这些成果的广阔浩大、有规律的运动及运行周期、令人惊叹的分布与秩序,及其显著的目的与用途。”(约翰·雷《造物中展现的神的智慧》,第127页)康德在《纯粹理性批判》中指出,上帝并不是真实的存在,它只代表人心中追求的秩序和理性,代表德和善。教人赞美神和敬畏神,实际上就是教人赞美自然敬畏自然,赞美和敬畏秩序和理性。这样,人类才能达到至善、至美。然而,尽管在自然面前人是那样渺小,人也不必担心自己被自然所淹没,人自从会直立行走,这个世界就是以人为核心的世界。天地万物都在人心中,人很小,但是心很大。

博物学可以算作人类向自然反省的开始。如果追寻西方博物学的源头,人们不难发现,古希腊的时候就有记载,但真正上升到一种理性认识还是文艺复兴之后,一直到启蒙时代。关于启蒙运动,康德是这样解释的,“人类脱离自己所加之于自己的不成熟状态”(康德《历史理性批判文集》,商务印书馆2015年版,第23页)。这种不成熟的状态从根本上来说,来自于人对天无知,对地无知,对人类自身无知。于是人类开始探究天地人之间的关系,开始进入了理性地认识自然、认识万物、认识自身的时代。因此,从启蒙时代开始,伟大的探险时代才真正开始。中国博物学也是在这样一个伟大的时代,比西方稍后一点开始的。

商务印书馆创立于1897年,那是中国开启现代化进程的时代,也是开始理性认识自然的时代。商务印书馆开风气之先,引进了天演论、生物进化论等时代先锋,新的进步思想开始进入中国社会,博物学、动物学等作为一种科学知识,才开始大量地涌入中国。商务印书馆从出版博物类的教材到传播动物学、植物学这样的科普知识,再到编撰大型辞书,如《植物学大辞典》和《动物学大辞典》等,都是为了引领和顺应那个时代的思想认知潮流。

所谓的创新,就是用我们的出版物,用出版物所传递的思想应和一个个新的时代的诞生,解答一个个新的时代疑问。我们这个时代是比以往任何一个时代都更强调以人为本的时代。人的需求是根本性的,人省察自然的本性,社会省察自然的本性,就为自然界的发展赋予一定的人所认知的规律。而进入人类社会以后,人可以选择从善,可以选择从恶,具有很大的自由性,但是人的自由是在自然之下的自由。换句话说,个人的自由不是无限制的恣意妄为,百余年前严复把约翰·密尔的《论自由》翻译成《群己权界论》用心良苦,其心可鉴。人与自然,人与群体,同道同理。

自然之美,美不胜收;自然之妙,妙不可言;自然之深,深不可测;自然之怒,怒不可遏。纵然如此,只要人类拥有一颗谦卑、敬畏之心,甘当自然的小学生,还是能够洞悉一点儿自然的奥秘,掌握一点儿自然的规律,与自然和谐相处的。我们出版《自然文库》《自然观察》《自然感悟》和《博物之旅》等自然博物类丛书和图书,就是要给人们提供一些知识,让人们既能理性又感性地领悟和体味自然之美,并能反过来发现人类自身之美。通过《探寻自然的秩序》《珠峰简史》《南极洲——从英雄时代到科学时代》《我的花园、我的城市和我》《鲜花帝国》《鸟的感官》和《羽毛——自然演化中的奇迹》等从学术和学理上认识大自然及其现象,认识人与自然的关系,通过《桃之夭夭》《昆虫脸书》《发现最美的鸟》《发现最美的昆虫》《发现瑰丽的植物》和《发现奇异的动物》等图文并茂,既从理性更从感性上领略自然之美。那些美轮美奂、震撼视听的西方博物学精粹,奥杜邦、凯茨比、古尔德、威尔逊、法布尔和梅里安等顶尖的博物学大师的经典名作,让人感受天地万物之美;感受自然生命之美妙;给人的心灵以震撼。同时,所有这些也给人以启迪,让人们发现人类自身的美。感悟人和天地万物之间的和美与灵动,恰是人洗涤自身灵魂尘埃的良方。

魏玉山

4月14~16日,中国新闻出版研究院、陕西省新闻出版广电局联合主办的“第十四届中国民营书业发展高峰论坛”在西安举行。中国新闻出版研究院院长魏玉山在会上发布2016年中国民营书业发展报告。本报予以整理,以飨读者。

# 2016年中国民营书业发展报告

■魏玉山(中国新闻出版研究院院长)

党的十八大以来,中央高度重视民营经济的发展。2016年两会期间,针对非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用,习近平总书记强调两个毫不动摇,三个没有改变。今年两会通过的国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要,也明确提出坚持权利平等、规则平等、机会平等,更好激发非公有制经济的创造力与活力,公平参与市场竞争,同等受到法律保护,共同履行社会责任,鼓励民营企业依法进入更多领域。中央将继续为非公有制企业发展创造良好环境、提供更多发展机会的决心,也进一步激发了民营书业企业的活力。

回顾2016年中国民营书业发展,我们有这样一些认知:民营书业的政策向好,民营书业的规模继续扩大,民营书业数字化转型与业态升级进一步加快。

## 一、民营书业规模继续扩大

2016年,国家继续实行出版物出版环节增值税先征后退,扶持实体书店、对外专项出版权等政策也一一落地。在这种形势下,2016年,中国的民营书业以高昂的态势向前发展。一是根据国家新闻出版广电总局公布的统计数据,截止到2015年底,全国新闻出版企业法人总数是14.7万家,比上一年减少了1800家,而民营书业的总量不降反增,比上一年度增加了1400家,民营书业的企业总数已经占到全国新闻出版企业总数的8.4%。第二,从印刷业务来看,2015年,民营书业企业的营业收入超过万亿,已经占到全国印刷业的88.6%;民营书业的利润增长超过9%,利润总额已经占到印刷业总额的89%;从发行领域来看,2015年民营书业的发行收入已经超过2100亿元,增长也超过10%;民营书业的发行收入已经占到全国发行业收入的67%,利润总额也是占到全国发行业的67%。从出版环节,因为我没有单独的统计,但是从今年年初,包括几个网站和几个数据公司发布的民营书业图书出版和图书消费排行榜来看,2016年,中国民营书业在大众阅读、教材教辅等领域,都取得了长足的发展。

## 二、2016年,民营书业发展的几个特点

其一是民营书业突破权限,释放新的发展活力。2016年多项与营业税相关的政策出台落地,包括对外专项出版权、制播分离等政策,标志着出版体制改革进入深水区,一方面理顺了民营书业与国有书业的关系,另一方面奠定了民营书业的信心,鼓舞更多的民营书业参与到出版产业当中来。

其二是在大众出版领域,民营书业的品牌进一步彰显。大众图书是民营书业企业的重点出版方向,很多民营公司去年策划出版了许多畅销图书,如《天才在左疯子在右》《巨人的陨落》等。在教辅出版领域,数字化已经成为一种标配,数字化已经全面渗透到了整个教育出版的产业链,从产品策划到制作,很多图书已经加入了二维码;民营书企纷纷开发数字化教材教辅,提供线上线下的辅导,新兴的民营教育公司已经进入数字教育领域,数字教育已经成为投资的热点。

其三是民营发行的门槛进一步放宽,实体书店与网上书店齐头并进。2016年,国家新闻出版广电总局、商务部联合发布了市场管理规定,确定了一增一降三取消,增加“中小学教科书发行资质”相关条文,降低出版物批发单位门槛,全国性出版物展销、出版物批发、零售单位设立非法人分支由“审批”改为“备案”,进一步放宽了民营发行的门槛。这几年来,借助对全民阅读的倡导,中央财政资金的支持和地方政策的扶持,一批特色品牌实体书店通过转型升级也逐渐走向复兴。2016年,中宣部、国家新闻出版广电总局等11个部门联合印发了关于支持实体书店发展的指导意见,把实体书店的发展推向新的高潮。北京、上海、安徽、江苏等多地也出台了落实这一政策的具体实施办法。以北京为例,去年北京市将实体书店扶持资金纳入到了北京市的“十三五”规划,计划在5年内扶持400~500家的具有较强社会影响力的实体书店,投入资金总额超过1亿元,2016年已经投入了1800万元,对71家实体书店给予了扶持。国家政策的落地,直接坚定和鼓舞了民营资本投入实体书店的意愿,也再次掀起了实体书店转型升级和扩张发展的热潮。据不完全统计,最美书店钟书阁去年在上海开了4家连锁书店,在读书日当天,钟书阁一天营业收入超过10万;国内最大的民营连锁书店西西弗,去年开了40家连锁店,年营业收入超过了3亿元。2016年,网上书店的销售首次超过了实体书店的销售,网上书店增长率已经达到了30%。2016年,我国微信用户超过了10个亿,移动用户端超过了8.5万个,因此社群营销已经成为图书销售的黑马。

其四是民营书企并购加快,泛出版、泛娱乐已经成为民营书企发展的一个重要方向。去年,民营书企内部整合速度明显加快,民营书业企业的新一轮并购风潮已经来临。随着互联网的发展,许多业态之间的横向交叉融合也已经加速,产业界限进一步模糊,已经形成一种新的业态格局,泛娱乐、泛教育、泛文化,乃至泛出版的概念随之出现。多数民营教辅出版企业的投资,比如向少儿扩展,或者向物流、印刷办公产业园区扩展,但是在2016年,很多企业向泛出版、泛教育领域发展,一些民企投向了教育信息化,包括教育硬件、教育软件、教育装备等方向,从教育出版商向教育方案和教育产品的提供商转变。比如金太阳教育地产初具规模,通过打造名校,提升地产的价值;还有一些民营企业开始做天使投资。2015年被称为IP元年,大众出版的民营书企以IP为中心、向泛娱乐化方向发展,比如磨铁、新经典、凤凰联动、读客等都在积极布局影视业、游戏产业。

其五是民营书企遍布国际市场。民营书业继续在海外纵深布局,积极拓展海外市场和渠道。2016年法兰克福书展,包括字里行间等在内的6家民营企业参展,吸引了上百个国家的国际出版商前来洽谈;时代华语在30多个国家和地区输出了140个项版权。网络文学在欧美、在东南亚的读者中广受追捧,尤其是武侠类相关小说。

## 三、民营书业发展存在的问题及主要方向

民营书业发展的成就有目共睹,但是民营书业进一步前行也面临着一些困难和问题,这些困难和问题需要引起政府的关注,也需要企业自身加以调整。

其一是在多元化的经营中,实体书店的主业功能有弱化的趋势。实体书店转型升级的过程当中,一些有担当、有情怀的民营企业家坚持以图书销售为主、以阅读为主,以其他业态为辅,实现了社会效益和经济效益的双丰收。但也有个别书店把卖书当做辅业,图书销售只占很小的比例,少卖书,甚至不卖书,弱化了自身文化服务功能,违背了开设开店的初衷。民营书业业态升级、业态多元化,只有坚持主业为主,才能真正发挥民营书业在文化建设中的重要作用。

其二是民营书企在内容建设方面要有担当,网络文学更是如此。目前,经典丛书重复出版的现象仍然十分严重,这不仅造成了社会资源的浪费,也损害了民营书业的形象;严重依赖版权进口,在少儿图书领域也比较明显。要改变这一现象,民营书业要有责任担当,要重视原创、要重视品牌打造,发扬工匠精神,不盲从,也不盲目,生产更多的精品力作。

2016年,网络文学发展非常迅猛,成为IP的重要摇篮。但是网络文学领域质量参差不齐,精品力作虽然也有,但是粗制滥造的情况也不缺乏,还时常引发版权纠纷,严重影响了网络文学自身的发展和社会对其的认知。要促进网络文学健康发展,一方面政府要加强监管,另外一方面民营企业要加强自律,要以为读者提供优质的内容为根本原则,只有坚持社会效益,才能真正实现社会效益和经济效益统一。

其三是商业模式创新要加速,产品思维要加强。互联网技术的变革引发商业模式和盈利模式的转变,民营书企处在风口浪尖之上,不仅要考虑如何卖书,还要考虑如何提供产品和服务。去年出现了智慧社区、在线课堂等自费平台,包括豆瓣、知乎纷纷试水付费服务的现象,显示出了互联网免费定律正在被打破,给数字出版带来了新的发展机遇。民营书企应当积极应对新的商业形态和商业模式,跟上移动互联网时代的发展步伐,同时通过多元化、特色化经营,形成高速流畅的出版经营机制,打造更多的精品。

其四是要更加理性对待新技术。随着大数据、人工智能、VR、AR新技术的应用,民营书籍已瞄准了这样的风向标,尝试利用新技术驱动市场和产品。不过在增加技术含量的同时,也要理性对待新技术。比如去年风行的VR技术,在今年就出现一些公司产业链断裂、破产倒闭的现象,有些技术看上去很美,但是市场还不能够真正形成。比如在少儿领域,手机、电脑、ipad的课件很多,但是这些课件真正落地还需要家长的同意,而很多家长为了保护儿童视力,防止儿童网络沉迷,禁止儿童长时间使用这样的产品。所以,有些技术和市场,还没有实现完全性的对接。