

《何建明评传》的意义,不仅在于它推进了报告文学研究的发展,而且在于它在一定程度上颠覆了传统观念,说明了报告文学学科建设的可能。其中不乏真知灼见与理论闪光。

《何建明评传》的价值与意义



《何建明评传》,余三定、周淼龙主编,重庆出版社出版 2014年3月第一版,59.00元

章罗生

应该说,包括作家评传在内的作家研究,是文学研究的重要基础;作家评传与作家论成果的多少,是一个学科、一种文体是否成熟或其研究取得成就大小的重要标志。如中国“现代”文学学科与小说等文体的成熟,在很大程度上就是以众多作家评传与作家论成果为标志的。相对而言,“当代”文学的作家评传与作家论虽然不如“现代”集中、突出,但也数量可观。然而,我们不得不承认,它们也主要集中在小说等“老大”文体,而对于报告文学这样的边缘“另类”,还基本上停留在较表浅的史料整理与较零散的现象评述层面。然而,当我们读到40多万字的《何建明

评传》,不觉眼前一亮,深感这部新作的非凡价值。

首先,《评传》的编写与出版,体现了报告文学研究的进一步发展与其研究队伍的日益壮大。要彻底改变报告文学理论严重落后的现状,要真正建构独具特色的“报告文学学”,只靠少数几个人或几部专著是不行的,而必须有可持续发展的研究队伍,有良好的学术环境以及开拓创新、敢吃螃蟹的胆识与勇气。如此持之以恒,方能形成气候,推进学科发展与学术创新。而《评传》的编写与出版,正有力说明了这一点。它是一次报告文学研究的集体演练,是一个新兴团队的实力展示与精彩亮相——该书主编及其主要作者,不但敢于成立中国第一个报告文学作家研究所,而且群策群力,隆重推出了中国第一部报告文学作家

评传,这的确显示了其开拓创新的决心与勇气。其中最重要的是,说明报告文学这一长期被轻视的“非主流”文体,实际上已产生了许多不亚于小说等“主流”文体的“大”作家,他们的成就、地位与研究价值丝毫不小说等文体之下,我们完全可以对他们进行深入的系统研究。就此而言,《何建明评传》的意义,不仅在于它推进了报告文学研究的发展,而且在于它在一定程度上颠覆了传统观念,说明了报告文学学科建设的可能。

《评传》的价值与意义,在于其理论与方法的创新。作为报告文学作家评传的写作,该以什么为理论基础与评价标准?它能否借鉴“虚构”理论并在此基础上进行发展创新?这些,都向第一次写报告文学作家评传的 authors 提出了有力挑

战。而《评传》则正是在这方面取得了成功经验并提供了有益启示。它有力地说明“纪实”与“虚构”不但没有天然的鸿沟,而且是相辅相成、有着密切的内在联系的。因此,在对报告文学等纪实文学作家进行研究(包括评传写作)时,不但可以而且应该借鉴虚构文学的理论,或者说,报告文学等纪实文学的理论建构,也应该在以“虚构”为中心的传统文论基础上进行;而将纪实文学纳入传统文论的研究范畴之后,必将有力促进中国文论体系的更新与重构。这一点,在《评传》中,不但体现在有关现实主义与叙事学等理论的运用,而且在于其将这些理论贯穿于整个文本细读与阐释之中,并由此而生发出“国家叙述”等新的概念。

之所以有较浓的理性色彩或有较大的理论含量,与其作者大多是文艺理论专业人士密切相关。从主编余三定到主要撰写者何轩、朱平珍、马建辉等,均为高校主要从事文论教研的教授或文艺学博士。由他们来撰写有关报告文学作家评传,自然别具深意,即:贫瘠的报告文学土壤亟需理论工作者来开垦,传统文论的发展与重构必须关注报告文学等“问题”现实,如此双向互动,才能双赢互利。

《评传》的价值与意义,还在于对传主的全面阐释及其意义发掘。这一点,是所有作家论和评传写作的基础,其区别在于是否全面、深刻和创新的程度。应该说,作为第一部何建明评传,由于篇幅的宽裕与较多作者的参与,它在文本细读与具体分析以及内容的全面性等方面,

均超越了以往成果。即《评传》不但在纵向上梳理了何建明创作的发展轨迹,尤其在横向上以代表性作品为重点,对其进行了条分缕析;同时,又在整体上对其创作进行了宏观归纳与理性概括。其中不乏真知灼见与理论闪光。

它就源自鸡汤类杂志《读者文摘》(Reader's Digest)的一个栏目《珠玑集》。与其在微博中被沙砾金,也可以试试在这本处处耀眼的言论集中感受一次次的心灵和头脑冲撞。

名人名言有什么用



《读《读者文摘》学英文·妙语连珠》,《读者文摘》编辑部编,高瑞武等译,译林出版社 2014年7月第一版,27.80元

於梅

名人名言将我们抛入了时光隧道,推向了偶像崇拜的学生时代。彼时,名人名言是议论文高分的法宝,仿佛只要出自名人之口,就瞬间冰封为不证自明的真理,可以直接

拿来作论据。连篇的干涩语言嵌入几句金句就能轻松得分。评价文章好坏的一大标准就在于是否且大量引用了名言佳句。教室的板报、校舍的外墙,甚至饭堂的四壁,都一例刷上了格言警句,时刻提醒着:为升学,应对考试,完成作业,勤背名言开始。

在如今这个个性重于一切的时代,言必称爱迪生的成功学(99%的汗水+1%灵感)和高尔基的唯有读书高(书籍是人类进步的阶梯),确定不是在恶搞?烂熟的语录已经完全标语化了,激发不了一丝鉴赏的热情。然而我们却无比热爱语录体,它极大地调动了我们的创作激情,显示了我们非凡的创造力。从凡客体、淘宝体、知音体、咆哮体,再到舌尖体,君不见层出不穷的语录体已成为灵感的缪斯,造就了一场全民的狂欢。由此也见得语录这一文体

高度的灵活性和广泛的群众基础。从古至今,语录因其模糊了语境和结构,所以有着强大的意指功能,其中许多成为我们古老民族的精神象征和支柱。三千弟子和再传弟子们不能在庞大的朋友圈里对孔老夫子的语录点赞,《论语》仍然流传了下来,这至少说明了名人名言历久而弥新的生命力。

有没有那么一句话让你感动不已,令你开怀,使你哀伤,让你觉得时间仿佛停顿了,想起了自己的生活,自己的开心与不开心,让你擦干眼泪,帮你度过难关?这句话是谁说的无关紧要,但只要应景,就能激起实时的反应。名人普遍有过丰富的历练,他们的言辞更易触动我们的心境,并让我们的头脑得益。一句话由名人说出,就为其奠定了良好的传播基础,再经众多粉丝助推,最终被我们读到并有机会打动我们

的几率也高出不少。

《读《读者文摘》学英文·妙语连珠》就是这样一本密集投放了一千多则名人名言的图书。它就源自鸡汤类杂志《读者文摘》(Reader's Digest)的一个栏目《珠玑集》。《读者文摘》在全球多个国家和地区都有发行,是一锅国际范儿的鸡汤。加之这是一本大众兴趣类的休闲杂志,由其衍生而出的这本引语集更显得可贵的亲近和俏皮。所收引语绝不烂俗,甚少说教,永不乏味。

西方引语语的鼻祖《巴特利特引语词典》(Bartlett's Familiar Quotations)于1855年初版,至2012年推出了第18版,是一部权威而长寿的大部头。它按作者编排,可以想见,能收入其中的必是大政治家、大哲学家或大文豪,其言宛在耳边,其人则归尘土,观之顿生膜拜之心。相较而言,《读《读者文摘》学英文·妙语连珠》就

亲和、机灵、逗趣得多了,除了富兰克林、爱因斯坦、肯尼迪的名言,还可以看到一些好莱坞明星(如詹妮弗·洛佩兹)、畅销书作家(如JK罗琳)和体坛名人(如球王贝利)的名字。全书按内容分类,同一内容之下的每一则都能使前一则更有趣味,顺着读下去,不觉中已进入下一个话题。

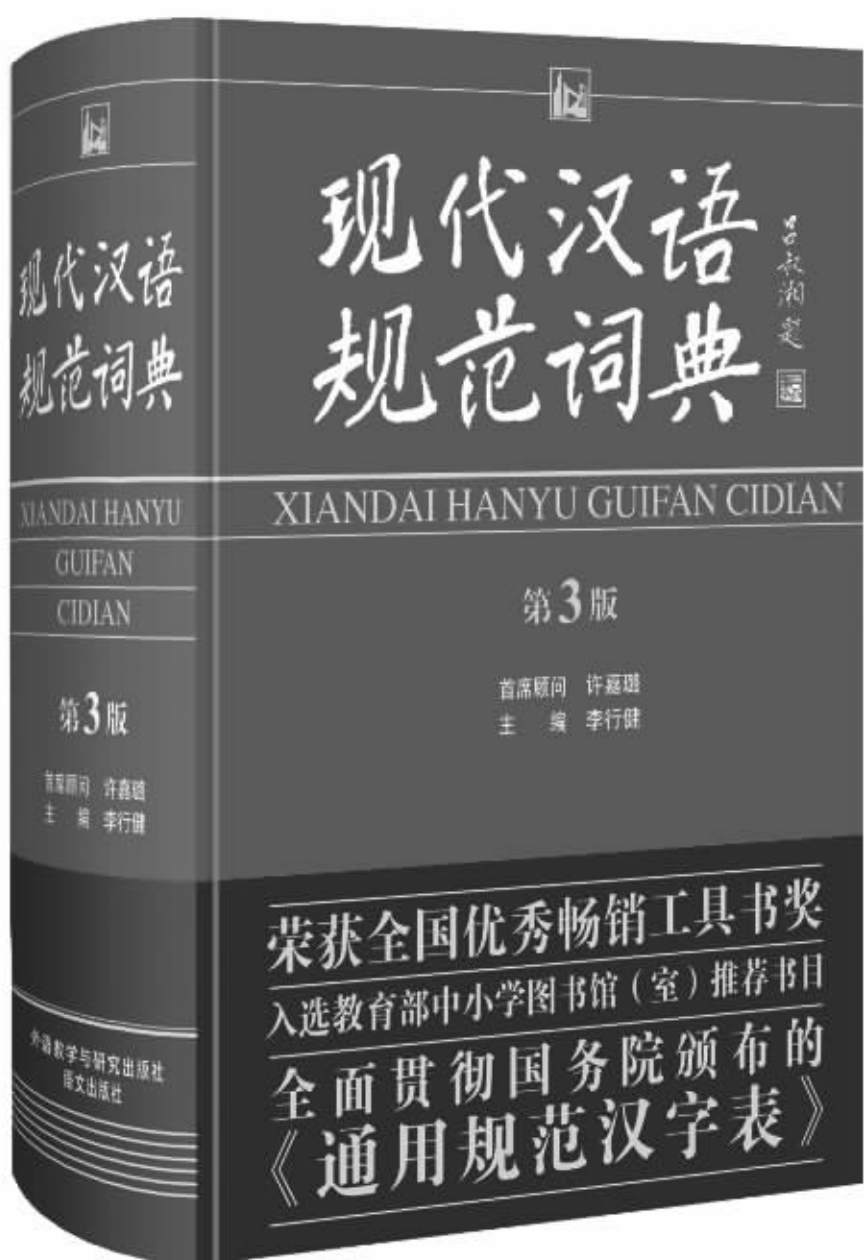
名人名言的特点在于“其言”与“其人”的一一对应,颇有听其言思其行的意味。当看到“当然是老生常谈,真理通常都是老生常谈。——玛格丽特·撒切尔”时,耳边必然伴随着“铁娘子”斩钉截铁的口号。圣雄甘地的“光是责备豺狼,对绵羊不会有多大帮助。绵羊必须学会不让自己被豺狼抓到”则让我们对于“非暴力不合作”的认识更推进了一层——决非简单地妥协,而是有策略地主动放弃博弈。对于不熟悉的名人,则大可以听其言再观其行。对约翰·邓普顿,非金

融界人士可能略感陌生,这位“全球投资之父”(福布斯语)曾有言道:“投资最忌这四个字:这次不同。”纵观邓普顿一生的投资行为,这位了不起的基金经理始终坚持从错误的投资行为中学习,不抱侥幸心理,避免孤注一掷,从而成就了智慧与财富的一生。名人的一句话往往是其一生的一个缩影,由一言而观一生,由众言而观参差百态。

与其在微博中被沙砾金,也可以试试在这本处处耀眼的言论集中感受一次次的心灵和头脑冲撞。荀子有言:“积思成言,积言成行,积行成习,积习成性,积性成命!”每日温故一则,记诵的记诵,转发的转发,既能提神醒脑,让一圈人的一天充满正能量。又能令你会心一笑,一再微笑。更何况这本书还是英汉对照的,在托福、雅思、GRE写作中默写几则,是不是也是高分捷径呢?

荣获全国优秀畅销工具书奖

入选教育部全国中小学图书馆(室)推荐书目



第3版
隆重面世

- ★ 贯彻规范
- ★ 与时俱进
- ★ 助力高考
- ★ 突出应用
- ★ 内设彩图

72000
条词目

80000
余条例证

5500
条小手提示

800
余组辨析

360
余幅精美彩图

978-7-5135-4562-4
定价: 93元



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS