



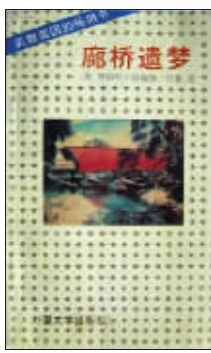
[20年20书] 畅销书

1994

《廊桥遗梦》

[美]罗伯特·詹姆斯·沃勒著,梅嘉译,外国文学出版社

《廊桥遗梦》描述了生活在爱荷华一个小镇的农妇弗朗西斯卡·约翰逊与美国国家地理杂志摄影师罗伯特·金凯的为期四天的婚外情。一场本应道德负罪的婚外恋讲述为唯美的爱情故事,在作者的描述中超越了家庭伦理。罗伯特·沃勒的《廊桥遗梦》让所有的人都相信爱情不是虚幻,在充满诗意的爱情故事中,读者重新思考爱的本质与力量。该书出版后在纽约时报畅销书榜单上停留了三年之久,被翻译成几十种文字,风靡全球。



2004

《狼图腾》

姜戎著,长江文艺出版社

非专业作家的作品呈现出一种生机勃勃的态势,最典型的例子是姜戎的《狼图腾》,几乎从未在媒体公开露面的姜戎,似乎一生只为写这一部作品。《狼图腾》不仅在国内引起各阶层读者的阅读兴趣和思考,在国际上也引起越来越多的出版机构的重视,这部作品已经签约26个语种,姜戎成为中国输出版权最多的作家。从畅销或非畅销变成畅销,这大概总是好书的必然经历。

1995

《岁月随想》

赵忠祥著,上海人民出版社

《岁月随想》是赵忠祥自上个世纪60年代初期以来在中央电视台从事播音主持工作的经历。出版《岁月随想》前,赵忠祥的最初的想法是印量三千册,编辑提出首印一万册。该书出版后,销量108万册以上。同时也拉开了主持人出书热的帷幕,此后杨澜、宋世雄、程前等人纷纷推出了自己的随笔。



2005

《达·芬奇密码》

[美]丹·布朗著,朱振武等译,上海人民出版社

丹·布朗的成功之处在于他在保持惊险小说节奏紧凑、悬念迭起的同时,还创造性地引入破解密码及对西方历史的大胆解释。他的写作突破了传统悬疑小说的基本模式,文字流畅,语言中充满了睿智。作者以其自身的知识作为先决条件,密码学、数学等诸多方面的知识在书中展露得淋漓尽致,经过完备的调查分析,向人们展示了令人震惊的古老真相。《达·芬奇密码》成功后,丹·布朗的《数字城堡》和《天使与魔鬼》随之畅销,在中国掀起了悬疑小说的创作和阅读风潮。

1996

《中国可以说不》

宋强等著,中国工商联合出版社

这是一本标志着90年代中国大陆的中国民族主义情绪升温的书籍,全称《中国可以说不——冷战后时代的政治与情感抉择》。此书褒贬不一,有评论认为是对日本可以说不的摹仿,既缺乏历史感也缺乏现实感。但实际情况是,吸引全世界100多家新闻媒体的关注和报道,成为1996年最轰动美国和西方的中国书,先后被译成8种文字,并引发《中国为什么不可以说不》、《中国不高兴》等一系列跟风图书的出版。



2006

《于丹《论语》心得》

于丹著,中华书局

《于丹《论语》心得》出版3个月销售量已达到230万册,在2006年的出版界是个奇迹。中国社会中存在对经典传统文化的普及热潮是客观原因,“读经热”“国学热”的兴起,保证了该书拥有相当规模的目标读者群。该书对《论语》的解读引起很多争议,但是于丹以现代视角和方式予以全新呈现,还是获得了公众的广泛认可。

1997

《日子》

倪萍著,作家出版社

倪萍的文风如同她的主持风格,亲切、朴实如涓涓细流,她的文笔细腻优美,很容易走进读者的内心深处。《日子》是她平常生活中的感悟,但因为央视主持的影响和她的亲和力,短短一年的时间,累计销售近百万。



2007

《求医不如求己》

中里巴人著,中国中医药出版社

《求医不如求己》被称作是“改变中国人健康生态的第一方案”。人们的健康意识逐渐提高,贴近民众需求的保健养生类书籍都得到了读者的大力支持,中里巴人的《求医不如求己》和《求医不如求己2》、《无毒一身轻》《饮食定生死》等书籍都收到了良好的销售成绩,书中介绍的中医养生功法简单易行且功效显著、立竿见影,用中医打造健康成为2007年的流行观念。

1998

《学习的革命》

[新西兰]戈登·德莱顿、[美国]珍妮特·沃斯著,顾瑞荣等译,上海三联书店

《学习的革命》提出了鲜明的“终身教育”的概念,颠覆传统、富有革命意义的学习方法和观念吸引了无数家长、老师和学生读者,《学习的革命》一度被誉为帮助读者找到了“通向21世纪的个人护照”。科利华网络股份有限公司为出版《学习的革命》投入了一个亿,预计销量1000万册,实际印行850万册,《学习的革命》是第一本在中央电视台做广告的图书,也是首次将营销大规模地引入图书出版。



2008

《杜拉拉升职记》

李可著,陕西师范大学出版社

书中讲述的是一个受过良好教育但没有背景在职场拼搏的经历。杜拉拉完全符合一个中国中产阶级的形象,在“成为一个成功女人,过上好生活”的激励下,她不断跳槽,最终找到自己的理想位置,在这个过程中,还总结出的一套外企生存智慧,这些以过来人身份撰写的文件格式的文字穿插于小说中,对于外企新人有值得借鉴的地方。因此有人称此书是“中国白领必读的职场修炼小说”。

1999

《第一次的亲密接触》

蔡智恒著,知识出版社

“如果我有一千万,我就能买一栋房子。我有一千万吗?没有。所以我仍然没有房子/如果我有翅膀,我就能飞。我有翅膀吗?没有。所以我也没办法飞/如果把整个太平洋的水倒出,也浇不熄我对你爱情的火焰。整个太平洋的水全部倒得出吗?不行。所以我并不爱你。”《第一次亲密接触》的这段经典台词一度在网络上风靡,出版后连续22个月高居内地畅销书排行榜。痞子蔡在这一年掀起了网络文学热,并引出了一大批网络文学作者。



2009

《好妈妈胜过好老师》

尹建莉著,作家出版社

《好妈妈胜过好老师》通俗易懂,且很多理念符合教育学原理,也经得起实践检验。学者、北大教授钱理群说:“此书可供家长读、教师读,像我这样关心教育的人也会从中得到教益。”《好妈妈胜过好老师》可以真正为家长提供实用的养儿育女思路。上市1年,该书发行已经达到110万册,因为口碑效应好,很多读者相互推荐,保证了图书的销售不像一般畅销书那样昙花一现。

2000

《哈佛女孩刘亦婷》

刘卫华、张欣武著,作家出版社

《哈佛女孩刘亦婷——素质培养纪实》是一本分享育儿心得和成长体验的家庭教育专著,当年入选中国书协评出的“2000全国优秀畅销书”,翌年跻身于“2001年全国十大优秀畅销书”。在应试教育未发生根本改变,素质教育仍在探索的大背景下,《哈佛女孩刘亦婷》介绍的家庭素质教育方法和显著效果引起了社会的强烈反响。



2010

《失控:全人类的最终命运和结局》

[美]凯文·凯利著,东西文库译,新星出版社

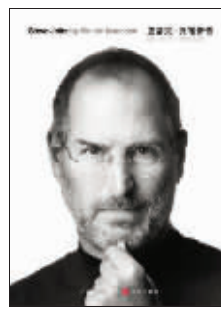
这是《黑客帝国》主要演员的必读物之一。这本关于机器、系统、生物和社会的“大部头”,揭示了社会进化、特别是互联网发展的“先知预言”,从这本书里,人们可以窥探到SNS的今天和未来。但是,在一些网站上,却有购书者转让,其理由是“买后读不进去”或“书太厚了”。本书荣获1998年美国普利策奖和英国科普书奖,并为《纽约时报》畅销书排行榜作品。

2001

《谁动了我的奶酪》

[美]斯宾塞·约翰逊著,吴立俊译,中信出版社

《谁动了我的奶酪?》是个简单的寓言故事,内容充满了人生中有关变化寓意深长的真理。这是个有趣且能启蒙智慧的故事,内容是在描绘四个住在“迷宫”里的人物,他们竭尽所能地在寻找能滋养他们身心、使他们快乐的“奶酪”的过程。该书在两年多的时间内在欧美创下了近2000万的销售业绩。在《纽约时报》等权威畅销书排行榜上长期处在第一的位置,被世界出版界誉为“小故事,大哲理”、“工业革命后最畅销的寓言”。



2011

《史蒂夫·乔布斯传》

[美]沃尔特·艾萨克森(Walter Isaacson)著,管延圻等译,中信出版社

《史蒂夫·乔布斯传》引进后出版社专门成立多达130人的“传奇项目组”运作此书。他们在营销方案中提出“自媒体”,利用“乔布斯官方传记”微博和“乔布斯官方网站”这两个自建平台,引发了各类媒体对本书转载评论。《史蒂夫·乔布斯传》本身固然潜藏着巨大价值,但是,不能否认,“传奇”项目组像它们的名称一样,完美地打造了本年度的畅销书传奇。

2002

《登上健康快车》

洪昭光著,北京出版社

这是一本传递先进的健康理念,引领时尚的健康潮流的书,上市首日就销售逾万册。该书顺应了21世纪这种自我保健赢得健康的潮流,引领了让人人享有健康、崇尚生活、追求文明的生活时尚。作者是活跃在我国医学健康领域前沿的著名专家,他们的健康理念在群众中有着广泛的影响,他们关于健康知识的讲座上至中南海,下至机关、社区,广受欢迎,出版前民间流传的手抄版本竟达68种之多,被誉为“健康宝典”。



2012

《舌尖上的中国》

中央电视台纪录片频道编,光明日报出版社

大型纪录片《舌尖上的中国》风靡全国,图书《舌尖上的中国》一上市就冲进了生活类榜单。在这部收视率不断飙升的纪录片中不仅有美食,还有文化乡愁的深层内涵。纪录片衍生品的深度开发还没有完结,纪录片的配套菜谱《舌尖上的中国:传世美味炮制完全攻略》出版,该书引发的“吃货”效应也将其他餐饮美食类书籍带人销售高峰。

2003

《幻城》

郭敬明著,春风文艺出版社

《幻城》的出版使郭敬明一炮走红。《幻城》的出现,使他成为新时期少年作家的领军人物,曹文轩称赞《幻城》的幻想是他心目中的“大幻想”,高度评价郭敬明的语言天赋,称《幻城》在“大幻想”之外,采用了“宏大叙事”。但是也有大量日本漫画家CLAMP的中国粉丝指责《幻城》抄袭CLAMP的著名漫画《圣传》。在“2003年度中华文学人物”评选活动中,郭敬明被提名为“人气最旺的作家”之一。



2013

《看见》

柴静著,广西师范大学出版社

《看见》是中央电视台著名记者、主持人柴静耗时3年完成的自传性作品,不仅是柴静在中央电视台工作十年的心路历程,也是她作为一名新闻工作者对中国社会变迁的记录。在书中,她记录下淹没在宏大叙事中的动人细节,为时代留下私人的注脚。该书首印50万册,上市一个月,销量便突破了一百万册,登上2013年亚马逊最畅销的图书榜首。