

# 最强国庆档淬炼中国式大片

本报记者 张玉玲 牛梦笛

在举国欢庆新中国成立70周年之际,电影市场也诞生了“史上最国庆档”。据统计,截至10月8日,今年国庆档电影票房已突破50亿元,创历史新高,也使全年电影市场票房比去年提前突破500亿元大关。

从“火爆”的春节档,到“高热”的暑期档,再到“大热”的国庆档,一部部中国式大片用电影讲述中国故事,用电影弘扬中国精神,带给全行业信心和希望。专业人士表示,尽管电影业还在“从高速增长迈向高质量”的调整中,但泡沫热钱被挤压,搅局者退场,专业和理性逐渐回归,对于专业的好导演、好团队、好公司来说,恰恰是布局的最好时机,中国电影产业在调整中积蓄新势能,正迎来健康发展的春天。

## 呼唤更多中国式大片

《我和我的祖国》《中国机长》和《攀登者》国庆期间分别取得了22亿元、20亿元、8亿元票房,对国庆档总票房的贡献率超过了九成,同时,都获得了9分以上的高分评价。三部主旋律电影都讲述了平凡英雄们奋斗、奉献、不畏艰险的励志故事,展现了小人物在大时代中的正能量和家国情怀,都是票房与口碑双丰收的中国式大片。

除了《中国机长》,博纳影业今年还推出了《烈火英雄》和《决胜时刻》,这三部精心打造的主流电影,也被称为“中国骄傲三部曲”。虽然在中国式大片的创制中屡创佳绩,但博纳影业董事长于冬仍坦言,拍好主旋律电影大片并不是一件简单的事,要千方百计地平衡好主题和市场,既要有宏大叙述又要关注小人物的人物故事,既要写伟人也要着眼平凡人的生活。

主旋律电影大片为什么难拍?在北京师范大学艺术与传媒学院教授肖永亮看来,主要原因在于观众的欣赏水平提高了,口味越来越挑剔,对美好生活的要求越来越多样化了。可以说“国内市场也是国际竞争”,中国观众同样用好莱坞的大片标准来衡量中国电影的质量,呼唤更多优秀的中国式大片。

从《中国机长》《我和我的祖

国》,到《流浪地球》《战狼2》《湄公河行动》《红海行动》,这些被誉为“新主流电影”的中国式大片都无一例外做到了内外兼修:内容是中国人的喜怒哀乐,内涵是中国人的精气神,内核是中国人的家国情怀;而外部形式是“大片”的制作手段和表现方法。

去年全国生产各类影片1082部,上映的国产影片400余部,可票房在百万元以下的达320部,占80%。中国社会科学院文化研究中心特聘研究员惠鸣为这些票房不过百万元的影片找到了“症结”:故事情节不能引发观众的共鸣,影片质量达不到观众的预期,就必然是院线“一日游”的命运了。

电影是精神文化产品,终究要靠内容和品质取胜,中国电影业不缺影片,缺的是好影片,缺的是优质产品。在这一轮调整中,伴随着中国电影业的成熟,创作优质电影已成为行业共识;电影人要把创作当成自己的中心任务,唱响主旋律,弘扬正能量的好作品才是立身之本,相信观众会用脚投票、用口碑铭记那些启迪思想、陶冶情操、愉悦身心、温润心灵的精品中国式大片。

## 吸引优质社会资本

“史上最国庆档”首日票房即达7.96亿元,迎来开门红,也创下春节档之后最高单日票房纪录,此后更是一路高歌,7天票房的日均值是去年两倍。今年国庆档8天观影人次为1.35亿,不仅创下历史新高,还超越了2017年及此前历年春节档的总人次。

国庆档票房纪录是中国电影市场巨大潜力的一个缩影。资本之所以愿意进入电影市场,是因为我们有14亿人口的大市场,观影人群大,市场基础好。据统计,去年全国总观影人次达到17.16亿,超越北美,居全球第一;我国银幕数超过6万块,也跃居全球第一,比第二位的北美多2万块,体现出中国电影业的口红红利和市场红利。

“中国式大片需要主创人员的专业素质,也需要资本的运筹帷幄。尤其需要更多的长线资本和专业资本进入电影领域。”中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会



10月6日,在重庆市沙坪坝电影院,市民与电影《我和我的祖国》海报合影。 孙凯芳摄/光明图片



长饶曙光见证了中国电影业的快速发展,深知电影业作为市场化程度高的资金密集型产业,该领域投资是决定生死的关键环节。激发优质社会资本投资电影的积极性,既充分尊重了电影市场的规律,也符合电影业转型的要求。

“优质资本既懂电影,又懂投资;既尊重创作规律,又尊重市场

规律,既能周密地控制风险,又擅长捕捉文化和经济的最佳契合点。”华映星球董事长胡劲松相信,大浪淘沙后,留下来的多是优质的专业资本。一方面,了解电影市场的规律,对暴利的预期降低,另一方面,经过这一轮洗牌,市场重回常态,更加尊重电影创作的规律,是一个好的趋势。

## 优化生产体系和行业生态

“史上最国庆档”的纪录能否被打破?主旋律电影能否“百花盛开”?口碑与票房双丰收的中国式大片能否成为中国影业的常态?专家表示,“一花独放不是春,万紫千红才是春”,长远之策是培育良好的发展土壤,不断优化电影业的体系和生态。

好莱坞式高科技大制作、宝莱坞式小而精模式,都是我们学习的榜样。国龙影视投资公司董事长陈梅兰认为,从引进片到合拍片,开放合作将是中国电影业学习提高的好机会;引进—消化—吸收—创造,是中国制造到中国创造必经之路,也同样适合中国电影,实现与国际接轨创新商业模式、培育专业人才、讲好中国故事、融入国际市场。

“电影票房只是收入来源之一,还要进一步创新和培育市场,在平台点播、衍生产品、主题乐园授权、游戏开发、电影IP等多个领域开疆拓土。”浙江大学影视与动漫游戏研究中心主任盘剑希望通过这次结构性调整,能出现一批有稳定生产能力和持续创新能力的大公司,为中国电影的高质量发展带来更多的稳定性。

# 海音寺抒怀

□ 陈勇礼

多少次听说海音寺  
多少次萦绕梦里  
走上大巴山中的海音寺  
千百年人迹罕至的地方  
仿佛闯入南国  
色浓如黛的海洋  
广袤无垠的山野  
翻腾着大海般的绿浪  
我眺望  
彩虹般的西下夕阳  
我期盼  
东山背后的月亮  
白云淡淡  
小溪潺潺  
飞鸟悠然  
山风掠过树梢  
轻抚小草  
后背有些凛冽  
却能洗涤一路辛劳  
山花开始凋零  
不愿告别昔日的烂漫  
晚风轻拂  
温馨弥漫在胸膛  
同行的伙伴  
不断山呼  
好一派巴山风光  
好一派绿色海洋  
这是红军征战的地方  
隐散着零落的荒芜  
没有数字,没有名字  
却以浩气和英名  
润育着这片林海  
守着寂静山岗  
只留下四个字  
红军战士

刻在半山石崖上  
凌风树更茁壮  
山间草正疯长  
没有忘,不能忘  
乡亲们把一切记在心上  
两千多山里人  
深爱这片世代繁衍的热土  
为脱贫致富  
走出闭塞,不再荒凉  
共享实实在在的幸福  
排难争先修公路  
开山劈岭建坦途  
二十一年公路  
二十一年的付出  
修路人珍惜林海  
三次改造  
为把原生态还给大自然  
路在延伸  
与古老山体谱写和谐之音  
汽笛声声  
为海音寺唱响现代文明  
摩托的欢叫还在山下回荡  
山上的喇叭早已响彻云霄  
昔日漫漫行程不再遥远  
要告别昨天的贫困  
要唱响今天的喜悦  
要创造明天的希望  
要实现未来的梦想  
怎能不忙,怎能不忙  
奋斗者正奔跑在新时代的路上

(作者系退休干部,出版有《激情澎湃的岁月》《向马克思陈述》《明月几时有》《另一种忠诚》等十三部长篇小说。)

## 伟大的祖国,难忘的歌声⑩

厦门地处台湾海峡西岸,多见白鹭翩翩飞翔,故称鹭岛。鹭岛之外有个“卫星岛”叫鼓浪屿,与金门隔海相望。近40年来,一首《鼓浪屿之波》传唱海内外。那激越起伏的曲调深情动人,诗意浓郁的歌词拨动多少思乡者的心弦,更唱出祈盼祖国统一的两岸人民心声。

### “思乡水鼓动波浪”

据记载,鼓浪屿呈椭圆形,四周遍布沙滩,故初名为“圆洲”。该岛西南角海边有两块交叠的岩石,在海水侵蚀下出现一洞,每逢潮涨潮涌,浪拍岩石,发出擂鼓之声,便有了“鼓浪石”之名。明朝始将圆洲改为鼓浪屿。鼓浪屿最高处是日光岩,原名“晃岩”。明末为了收复被荷兰侵占的台湾,民族英雄郑成功在此设水操台,训练水师。他登高眺望,赞其景色胜过日本的日光山(另一说为吉林图们的日光山),便将“晃”字拆为二字,于是有了“日光岩”之称。鼓浪屿因郑成功的历史功绩而名扬四海,成为一个独特的“英雄”与“思乡”融合的民族地理符号。

1981年12月,以海峡两岸“和平统一”为主题,福建省委对台办、台湾同胞联谊会、福建人民广播电台、福建电视台等联合组织音乐采风创作活动。福建省内外14位词曲作家到平潭、晋江、惠安崇武、厦门等地体验福建沿海区域地方文化,创作了百余首台湾题材的歌曲。词作者钟立民,词作者张藜、张红曙也参加了此次采风。在鼓浪屿,词曲作者3人共同登上日光岩,获取直接感受,在各自的灵感涌动之中创作了《鼓浪屿之波》。

钟立民是江西南昌人,对台湾民歌民谣情有独钟,爱听鹭岛群众

# 血浓于水的亲情之波

——歌曲《鼓浪屿之波》诞生记

□ 宋瑾

诉说台湾亲人的故事,也爱听《外婆的澎湖湾》等歌曲,亲身感受海峡两岸特有的闽南音乐风韵,为歌曲创作奠定了重要的基础。

这一年,55岁的钟立民第三次来到厦门。住在鼓浪屿的日子里,他听着浪花拍打沙滩礁石的声音,波浪般的旋律油然而生。除了《鼓浪屿之波》之外,他还创作了同类题材的作品《我爱鼓浪屿》《鼓浪屿之恋》《啊,鼓浪屿》《集美学村的灯火》《厦门为什么这样美》《凤凰花开》等。

张藜是辽宁大连人,《篱笆墙的影子》《亚洲雄风》《我和我的祖国》《山不转水转》等都是他作词的歌曲。当年,他为钟立民的曲调填词,也是从鼓浪屿的波涛声中获得灵感。当时他跟一位室友同屋而眠,夜里被室友的鼾声影响得难以入眠。自然界海浪拍击声与人类的鼾声形成奇异的交响,更有钟立民优美曲调的诱惑,加上白天日光岩的登高眺望的体验,成就了《鼓浪屿之波》的诗词语句。

张藜创设了一个合奏登上日光岩极目海峡东岸,思恋家乡的情境:“鼓浪屿四周海茫茫,海水鼓起波浪。鼓浪屿遥望着台湾岛,台湾是我家乡。登上日光岩眺望,只见云海苍苍……”通过写景进而抒情,“我渴望,我渴望,快见到你,美丽的基隆港。”词曲结合形成了盼团圆、盼统一的完整作品;它就像满载亲情的航船,很快就驶入海

峡两岸千万同胞的内心中。

张红曙是原济南军区艺术指导委员会委员,济南军区前卫文工团艺术指导。他对张藜初填的《鼓浪屿之波》歌词提出一些改进意见被采纳,遂成合作填词的作者之一。

这3位词曲作家都不是厦门人,却能写出闽南风韵浓厚的感人歌曲,因为他们和祖国大江南北的人们一样,具有祈盼台湾回归的共同心愿。

### 从“和弦外音”到吉尼斯纪录

那次采风,厦门歌手鲁帆负责接待第一次见面的钟立民等词曲作家,带他们逛鼓浪屿,爬日光岩,也为采风团搜集台湾歌曲。次年,鲁帆收到钟立民的一封信,附带一页歌谱。作曲家请他试唱《鼓浪屿之波》并提意见。

1982年1月20日,在北京举办“海峡之声音乐会——献给台湾同胞的歌”,李光羲首唱《鼓浪屿之波》。据厦门词作家朱家麒回忆,钟立民曾对他讲,李光羲在演唱的时候,有听众说“难听”。可见当时还有人

不习惯改革开放初期从刚硬乐风向柔美曲韵转变的审美趣味。当然这仅仅是微弱的“和弦外音”。这首心随波涌的歌曲很快就广为流传。

1984年,张暴默在央视春晚演唱,马上产生广泛影响。1987年,女高音殷秀梅在中国唱片总公司出版的个人专辑中收录了《鼓浪屿之波》。1988年,歌曲获厦门市颁发的首届文学奖特别荣誉奖。1991年,殷秀梅在中央人民广播电台对台广播节目中演唱,再次向海峡东岸送去深深的情谊。

1998年9月,《鼓浪屿之波》乐谱被镌刻在厦门国际马拉松赛道环岛路上,成为独特的音乐雕塑。它长有247.59米长,被列入吉尼斯世界之最。

《鼓浪屿之波》频频出现在厦门航空公司的航班,被用于厦门海关的钟楼报时,以及当地各种节庆、仪式等活动中。它被改编为合唱、钢琴曲等,还出现京剧版等新形式,在祖国各地传播。多少人被它吸引而来到厦门,来到鼓浪屿,站在日光岩眺望海峡对岸。这首歌唱出两岸人民统一祖国的共同心声,也给厦门带来各种物质与精神的交流。

### “逆向抒写”与“正向抒情”

不少专业和非专业人士分析过《鼓浪屿之波》的曲调特点,阐释过歌曲的意义。从众多评论中可以看出,绝大多数意见都充分肯定歌曲的艺术价值、人文价值和时代意义。再观性单三部曲结构的旋律优美动听,海峡音韵浓郁,这

一点得到最广泛的认可。但也有一些同行认为这首歌曲的歌词采取的是“逆向抒写”,即台胞在鼓浪屿抒发对家乡台湾的思恋之情,而不是大陆同胞呼唤台湾回归祖国的热盼心声,在祖国统一的主题领域还有提升的空间。

于是出现了若干重新填词的事例。这些新词都是“正向抒写”,有的新词还得到著名评论家的好评。但是,不赞成新词的同行指出,新词存在语言声调与旋律音调匹配不高的问题。当然,这不是最重要的。一首歌是否被社会接受并传唱,关键在于广大受众的认可。从实际情况看,《鼓浪屿之波》的原作还是深受广大人民群众喜爱,并在几代人中同样流传。从学理上看,歌词原作的抒写角度跟作者填词时的境遇和身心状态密切相关。词作者作为外乡人来到鼓浪屿,站在日光岩上,很自然地以“人在异乡为异客”为角度来构思歌词内容;日光岩上鸟瞰海岛美景,显然又乐于融入当地,乐于以异乡为家乡。夜里听涛起意,便成就了“逆向抒写”方式的“正向抒情”。台胞从台湾来到大陆,已经绑定了一根由海东到海西的绳索;在大陆思乡,又绑定了一根由海西到海东的绳索。这两根绳索就像结实的纤绳,将大陆和台湾紧紧拉在一起。这使表面柔美的《鼓浪屿之波》具有内在的张力。

台湾和大陆分离了70年,《鼓浪屿之波》歌唱了近40年。今天,这首歌在新时代中获得新意义。它将继续唱出血浓于水的亲情,让两岸人民祈盼团圆的心声随着波涛一起脉动,深沉而又有力。

鼓浪屿之波,亲情之波。

(作者系福州大学讲座教授,中央音乐学院教授)

# 纪录片《之江故事》全球首发仪式在京举行

本报北京10月9日电(记者牛梦笛)10月9日,由国务院新闻办公室监制、中国报道杂志社“解读中国”工作室摄制完成的纪录片《之江故事》在北京举行了全球首发仪式。中宣部副部长蒋建国、中国外文局局长杜占元、中国人民对外友协副会长宋敬武出席活动并致辞。英国上议院原副议长麦克·贝茨、中国公共外交协会会长吴海宾进行了演讲分享。现场中外嘉宾、媒体300余人共同见证了《之江故事》的发布。

据介绍,《之江故事》记录了英国原上议院副议长麦克·贝茨和夫人李雪琳,用一个月的时间从杭州至温州徒步旅行的精彩故事,以丰富生动的徒步影像和诙谐有趣的语言,传递出生机勃勃、活力洋溢的新时代中国形象。

在片中,麦克·贝茨带着对中国减贫、“一带一路”倡议、“两山理论”等中国话题的好奇与思考,走进浙江下姜村、义乌“中欧班列”始发站、磐安古茶场等地,实地感知习近平在浙江工作时的探索和实践故事。

麦克·贝茨还以英国政治家的独特视角,记录和讲述了徒步旅行时遇到的中国普通人的鲜活故事,他们中既有村党支部书记、农民、工人,也有民营企业家、画家、归国华侨等,全景式、多角度展示了中国人民对新中国70年发展成就的切身感受和对幸福生活的追求向往。

据悉,10月13日起,《之江故事》将在美国CNBC电视台、华尔街日报网、中央电视台以及多个新媒体平台播出。



## 青岛历史街区文化展馆开馆

10月9日,山东青岛首座以城市发展为主题的历史街区文化展馆在镇江路街道开馆,再现百年青岛的城市记忆。展馆以老城区“仲家洼”为原点,通过历史照片、实物、3D沙盘等珍贵史料及新中国发展为仲家洼带来的翻天覆地变化,展示了百年间老街区的沧桑巨变。图为两名学生在观看清末居民老照片。

王海滨摄/光明图片