

孩子们为何仍唱着“上了年纪”的儿歌

本报记者 李蕾 本报通讯员 马丽

1 现在的孩子唱什么

“7岁参加全国儿童钢琴大赛时，我弹的是《红星歌》。之后每次听到这首歌曲，我就会想起小时候，那种感动是很难以言说的。好的儿童歌曲不仅能让孩子产生审美意识，还会潜移默化地影响他们的价值观，乃至一生，就像我一样。”回忆起自己的音乐之路，钢琴家郎朗感慨良多。

著名作曲家、音乐教育家鲍元恺对这个观点也深有感触：“儿童歌曲最大的优势，在于它能让人记一辈子。即使你七老八十、记忆力衰退，儿时经常听你的歌曲也依然能在脑海中回荡。从这个角度看，让孩子听、唱优质的儿童歌曲，不单是通过几首歌曲促进儿童的语言学习、智力开发发展那么简单，而是通过这种审美教育开悟、通灵，对他们的人格形成、视野开拓产生不可磨灭的影响。因此，我们有必要认真审视当下儿童歌曲的创作传播状况，为祖国的花朵打造美好纯真的艺术成长园地。”

那么，现在的孩子们都听什么音乐、唱什么歌曲？经过采访和观察，记者发现，经典老儿歌仍是传唱的主流。《我们的祖国是花园》《卖报歌》《太阳出来喜洋洋》《小鸭子》等，让在诸多方面存在代沟的祖孙三代，唯独在哼唱儿童歌曲时可以无缝对接。“这些经典歌曲的旋律大都优美动听，适合孩子欣赏。但其中部分作品年代久远，歌词讲述的内容与现实生活脱节。比如《卖报歌》《一分钱》，孩子不明所以，只是机械地哼唱。”

随着社会发展、文化进步，少年儿童对优秀音乐作品的需求越来越旺盛。然而，经典儿歌毕竟数量有限。值得关注的是，在互联网高度发达的今天，网络神曲无孔不入，如病毒般传播，影响着少年儿童的精神文明建设。当“我们家孩子一有时间就打开短视频App，随着《学猫叫》《海草舞》《燃烧我的卡路里》之类的歌曲，又唱又跳。”9岁女孩的妈妈蓝琳道出了自己的担心：“这种风靡网络的曲风节奏‘魔性’、旋律洗脑，配有动感十足、简单易学的舞蹈动作，却往往艺术水准欠佳，审美格调不高，甚至包含成人话题和值得商榷的价值理念。在这种泛娱乐化作品的长久熏陶之下，孩子的审美品位令人担忧。”

用影像复原历史

——纪录片《天下徽商》以创新挖掘文化内核

本报记者 常河

徽州古道上，春雨缠绵，芳草连天，一个脚着草鞋肩背褡裢的少年撑着雨伞独行在青石板路上，路的一头连着家乡，另一头伸向陌生的杭州……

孩童稚嫩的诵读声里，少年瘦削的身形愈显单薄。几十年后，这个叫胡光塘的少年成了名满天下的胡雪岩。

6月初，继在中央电视台纪录片频道播放后，五集电视纪录片《天下徽商》开始登陆安徽卫视。《天下徽商》第一次采用4K技术拍摄，聚焦徽商兴衰历程，在全球大背景下再现徽商背后的历史风云。

厘清沿革：让历史告诉未来

在《天下徽商》总导演叶海鹰看来，“徽商”时间跨度大、涉及的人物和事件众多，正史和野史交杂、真伪难辨，如何尽最大可能还原历史，“是一场严峻的考验，也是一次刻骨铭心的‘修行’”。为此，剧组前期花了大量精力恶补徽商知识，“我自己家里因此多出了一个书柜，里面装满了和徽商、徽州有关的书籍。”剧组前往徽州实地调研，向国内徽学专家求教，之后才逐步形成了一个相对完善的拍摄脚本。

提及徽商，最难梳理明白的就是这个曾经的“天下第一商帮”兴衰的历史。史家的说法是，徽商因盐业兴，因盐业衰。但盐业政策先后就有明代导致徽商兴的“开中

六月已经过半，各种庆祝“六一”儿童节的活动仍余热未散。大到国家级的晚会，小到每个学校的活动，儿童歌曲都是主角。“找啊找啊找朋友，找到一个好朋友”“如果感到幸福你就拍拍手”……在嘹亮的童声中，我们发现一个现象——孩子们耳熟能详的儿童歌曲还是那些经典老歌，而新近创作的大多昙花一现，演出过后就再难听到。这让人们不禁发问：为什么脍炙人口、传唱度高的当代儿童歌曲少了？儿童歌曲创作传播乃至艺术教育出了什么问题？

2 是什么改变了孩子们的“歌声与微笑”

儿歌的曲调、内容、情感与大多数的成人音乐有很大差异。如今音乐世界的内容越来越丰富，形式越来越多元，为什么属于孩子们的当代儿童歌曲却少了？是什么让孩子们“歌声与微笑”悄然改变？中央少儿广播合唱团常任指挥孟大鹏曾指出，这与创作力量流失密切相关。由于市场和

3 发挥网络平台的枢纽作用

如何让少年儿童在拥有海量信息的互联网世界里欣赏到适合其年龄阶段和心智发展的优质歌曲，成为艺术传播和音乐教育领域亟待解决的问题。对此，周海宏表达了自已的看法：“从审美习惯来讲，平台越多，接触音乐的时间就越多。‘网络会对儿童音乐教育产生负面影响’，这种看法是片面的。因为网络仅仅是一个平台，与过去的收音机、电视没有本质区别。唯一的不同在于，广播电视由电视台、广播台等大型机构提供内



小朋友们正在唱儿歌。

新华社发

儿童歌曲的关注度不够，创作者的收入水平较低，导致很多原本坚守在这一领域的人迫于生活压力转移阵地。“目前，大部分高水平的创作者未将儿童歌曲列入创作范畴。而对儿童歌曲创作有热情的人，有的能力不足，有的创作思路不对。他们对儿童心理不甚了解，用成人思维和套路化技巧拼凑口

号 and 概念，使作品缺少童趣童真、真情实感。”孟大鹏说。“任何艺术作品只有在传播过程中，被接受者的直觉感受到、喜欢上，才有可能成为经典，流传下来。而要抓住儿童的直觉，儿童歌曲创作必须具备‘真’的特质，做到真实、真挚、真诚。”鲍元恺补充道，搞儿童歌曲的人不一定是音乐创作

领域最专业的人，但一定是经常和孩子们待在一起、真心喜爱孩子、熟悉孩子生活的人。

在音乐教育家周海宏看来，优秀儿童歌曲应该满足三个标准：第一，好听，适宜儿童传唱；第二，有正确的价值观，能培养孩子善良、友爱、勇敢、正义等优秀品质；第三，作词时要从孩子的角度出发，贴近孩子的心理，而不站在成人的视角居高临下地教化宣讲。

感受到歌声带来的快乐和美好。腾讯集团副总裁程武表示：“希望通过互联网科技的力量，将音乐人、家长、老师与社会大众连接在一起，共同为孩子们打造属于他们的新儿歌。”作为该活动的评委，朗朗认为这种“互联网+艺术教育”的模式能将不易具象的文化价值，变成实实在在的感知和体验，不失为解决当下儿童歌曲创作传播问题的一种有益尝试。“00后”“10后”是在互联网时代成长起来的，现代科学技术拓宽延展了他们学习音乐的方式和渠道。因此，互联网企业、音乐媒介平台应在未来的音乐教育中扮演重要角色。

容，而当下的网络人人皆可发表作品和观点。当内容多且杂的时候，关键要看成人和平台的选择。首先，家长和老师的审美趣味非常重要，他们必须知道什么是好的、什么是坏的，然后替孩子把关。其次，平台必须肩负起应有的社会责任，在宣传推广中亮出自己的价值观，不是什么好玩有趣就推送什么，而是要推广那些体现真善美的优质作品。”

令人欣喜的是，平台已经行动起来，发动社会力量给儿童歌曲

讲好故事：文化是最好的脚本

“公元1878年春季里的一天，一阵震耳欲聋的鞭炮声打破了大井巷往日的宁静，巷内张灯结彩，锣鼓喧天，人头攒动。胡雪岩的胡庆余堂正式落成，对外营业了。早在多年前，胡雪岩就着手筹建胡庆余堂，彼时的他已年过半百，事业正值如日中天之时，功成名就的他为什么要创办这样一家药店呢？”

随着《天下徽商》的讲述，观众被带入那一段尘封的“故事”中，触摸到徽州商人“金字招牌”背后的荣光和辛酸。

“纪录片创作不同于写学术文章，如何讲故事、讲好故事才是片子成功的关键。”叶海鹰说，在《天下徽商》中，观众会看到很多生动有趣、感人至深的徽商故事，“我们希望通过讲述这些徽商故事，给观众呈现有血有肉的立体的徽商形象。”

徽商首先是商人，他们讲诚信，重契约，勇于拼搏，商海弄潮，不少人都从小本起家、勤俭致富，在经营过程中形成了自身鲜明的特色，徽



纪录片《天下徽商》海报资料图片

商“贾而好儒”的商道继承了中华民族很多优秀的传统文化。

为了讲好这些故事，三年来，剧组先后奔赴国内20个省市以及日本、英国、美国、瑞典、马来西亚5个国家实地采访拍摄，访问中外著名专家、学者20余位，其中，仅文稿创作就占据了三分之一以上的时间，其间数十次改易重写。

创作者的用心赢得了好评如潮的口碑。“《天下徽商》是我到目前为止所看到的一部最详细、最精彩、全方位、多角度反映徽商的一部纪录片。它对弘扬徽商精神、传播徽州文化、加强安徽文化强省建设都会起到重要作用。”中国明史学会副会长、安徽师范大学教授王世华对纪录片赞不绝口。

锐意创新：再现视觉盛宴

“徽州是个非常美丽的地方，让我印象颇深。”英国剑桥大学教授约瑟夫·莫克德默特痴迷于徽州的美

景和人文，在他看来，在徽州，时光似乎是停滞的，“这里有小亭子，夏天人们都可以坐在里面乘凉，一边享受荷塘美景，一边品茶；这里还有平整的街道，它比中国许多城市的道路都要好。在中国很多地方的乡村，人们一般不能享受到和城市里一样的便捷设施，但在徽州却应有尽有。”

如何通过《天下徽商》这部纪录片，把历史的辉煌和今日的静谧结合起来还原出来，是摆在剧组面前的最大考验。禹成明很清楚，当下的电视理念在革新，纪录片的拍摄手法和方式发生了变化，观众对纪录片的认可度也在不断提升，“高清4K技术、无人机航拍等成为现实，让创作者有机会以更广阔视野还原徽州，让整体的制作更加精良。”

《天下徽商》总摄影贾利伟介绍，《天下徽商》的影像呈现是丰富多彩的——有剧组实地拍摄的遗迹、遗址和专家访谈；有在横店和徽州进行的两次200多场大规模的情景再现、1000多人次的专业和业余演员先后参与；有动画复原，比如像明清时期的汉口、广州十三行等等都是靠三维动画呈现出来的；还有历史资料如徽州文书、晚清真实影像的运用。

“徽州保存了14、15世纪的建筑和生活方式。直到现在，不管是徽州的建筑布局，还是装饰，传递的都是明清时期中国的文化和信息。此外，徽州文化和中国知识分子的气质是相吻合的，天人合一体现了人与自然的亲近，有着对传统文化的沉淀。”在禹成明看来，这些都让徽州散发出迷人的气息，“徽州热”持续至今也与此密不可分，《天下徽商》之所以追求故事的客观精彩、画面的多样精良，原因就在于此。

新华社南昌6月12日电(记者刘羽佳)作为“记者再走长征路”主题采访的配合活动，中央广播电视总台12日起在江西于都开展文化文艺慰问活动，组织央视、央广、国广三台主持人、文艺创作者、青年演员用小分队基层演出的方式，在主题采访沿线的乡镇、社区、机关、学校慰问党员干部群众。活动受到当地群众热烈欢迎。

长征源小学毗邻红军出发渡口，一年级主题队日拉开了文艺慰问的序幕。央视主持人朱迅、央广主持人徐曼、国广主持人段纯共同主持入队仪式，为新入队的小学生授戴红领巾，鼓励同学们继承红色基因，永葆红军传人。

在著名红色教育基地中央红军长征出发纪念馆，中央广播电视总台组织主持人、影视演员结合纪念馆展览，设计出各种艺术化的讲解方式，为观众带来独特的观看体验。

纪念馆大型浮雕前，央视主持人任鲁豫、张蕾、朱迅、马跃先后给观众讲解了红军伟大战略转移的光辉历程；影视演员刘涛、刘烨、岳红，用情景表演演绎着于都人民送别红军的动人情景；演员马少骅朗诵的《别了，于都河》、黄品沅朗诵的《带镣行》、刘佩琦朗诵的《可爱的中国》，表现了红军将士的牺牲精神和对祖国美好未来的向往；歌唱演员霍勇、云飞、王源等用歌声表达对红军的敬仰……

此外，中央广播电视总台还组织文化志愿者深入基层。丰富多彩的文化慰问活动温暖着老区人民。

多位参加文艺慰问的艺术工作者表示，这次慰问让大家重温了红军长征的光辉历史。在和赣南老区人民的交流中，大家更加明确了身上的责任，文艺创作只有扎根基层，服务人民才能永葆生命力。

据了解，根据主题采访的进程，中央广播电视总台将在福建汀江、广西兴安、贵州遵义、四川泸定、宁夏将台堡等地陆续举办系列文化文艺慰问活动。



给大桥安装彩灯的人

(外一首)

□ 乔书彦

双手矜持地握着，内心
被次第亮起来的灯光安慰，大桥
是一个瘦长的汉字
被凿刻在城市这块石头上，列车
征服了寂静，向着武昌火车站奔驰

我是融进城市凹陷处的灯泡
呼吸让梦绵长，光的弹跳
在春节前的夜空，成为舒心的旋律
给大桥安装彩灯的人，站在那里
成为最亮的那盏

组长说：工作结束了
到户部巷喝一杯，他用劲拧紧螺丝
我熟悉的小调，比夜风慢半拍
这个来自城郊的汉子，放下工具
他说：“哎，我们要把长江揽入胸怀”

好的开头，注定有一个完美的结局
新调子新旋律，顺着长江，绕过浪花
舒展开美妙的心跳，前头
是我亲爱的人工兄弟
步履踏着雪痕，闪进春节的霓虹

我是一名空压工人

我爱机器运转起来后
它们内部隐藏的
生命的旋律，每一天
都会碾过新的音符

沿着关爱的目光
重复着，有价值的期盼
就在机器轮回运转中
咔嚓，咔嚓，也是人生的节奏

我每一天都会
用心擦拭机器铭牌和
沉甸甸的上岗证
从青年擦拭到中年

坚守责任
和秩序，在一台运转的机器旁
找到人生的意义，走进车间
我是一名中级空压工

(作者系武船物资能源保障公司能供二部供气组职工，本文为《诗刊》征集稿件)

深入基

中央广播电视总

记者再走长征路

扎根人

沿线开展文化慰