

财政部： 更多金融资源 将进入小微企业、“三农”领域

本报记者 鲁元珍

近日,国务院办公厅印发《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),这是缓解民营企业和小微企业融资难、融资贵问题的一项重要举措。

财政部有关负责人指出,《指导意见》的出台,有助于引导各级政府性融资担保机构回归担保主业,降低费率水平,加大支小支农担保供给,带动更多金融资源更好地服务小微企业、“三农”和创业创新,对于提振民营和小微企业信心,做好当前的“六稳”工作具有积极意义。

降费让利:融资担保业务支小支农比例将占80%以上

当前,我国融资担保行业存在偏离担保主业、支小支农不够、担保费率偏高等问题。《指导意见》明确政府性融资担保机构应当坚持准公共定位,弥补市场不足,为缺信息、缺信用的小微企业和“三农”主体提供增信,着力解决其融资难、融资贵甚至融不到资的问题。

《指导意见》对此提出了具体要求:一是回归担保主业,明确政府性融资担保机构业务不得偏离主业盲目扩大业务范围,不得为政府债券发行提供担保,不得为政府融资平台融资提供增信,不得向非融资担保机构进行股权投资。二是聚焦支小支农,要求政府性融资担保机构严格控制闲置资金运作规模和风险,压缩大中型企业担保业务,逐步将支小支农担保业务占比提高到80%以上,重点支持单户担保金额500万元及以下的小微企业和“三农”主体。三是切实降费让利,明确国家融资担保基金再担保业务收费原则上不高于省级担保再担保机构,其中单户担保金额500万元以上的,收费不高于承担风险的0.5%,单户担保金额500万元及以下的,收费不高于承担风险责任的0.3%,引导合作机构逐步将平均担保费率降至1%以下,切实降低小微企业和“三农”综合融资成本。

专家表示,随着政策的贯彻落实,政府性融资担保机构与商

业性融资担保机构呈现出更加明确的分化发展格局。更多金融资源将进入小微企业、“三农”等普惠领域,将更好地推动融资担保行业在扶持小微企业和“三农”中发挥积极作用。

政策激励:每年30亿元资金支持政府性融资担保机构

当前,政府性融资担保机构普遍处于保本微利运行状态,有的甚至出现亏损。对各级政府性融资担保机构提高支小支农担保业务占比的要求,将使其加大风险敞口,压缩利润空间,增加可持续经营压力。

为更好地引导政府性融资担保机构支小支农,保障其可持续运营,财政部门切实加大正向激励,打出一系列政策“组合拳”——

一是加大奖补支持力度。2018年至2020年,中央财政每年安排30亿元,对扩大实体经济领域小微企业融资担保业务规模、降低小微企业融资担保费率等成效明显的地方予以奖补激励。有条件的地方可对单户担保金额

500万元及以下、平均担保费率不超过1%的担保业务给予适当担保费补贴。

二是完善资金补充机制。中央财政根据国家融资担保基金的业务拓展、担保代偿和绩效考核等情况,适时对其进行资金补充;鼓励地方政府和商业银行适时向符合条件的融资担保机构注资、增资。

三是健全风险补偿机制。鼓励有条件的地方探索建立风险补偿机制,对支小支农担保业务占比高,在保余额、户数增长较快,代偿率控制在合理区间的融资担保、再担保机构,给予一定比例的代偿补偿。

四是优化绩效考核导向。研究制定对各级政府性融资担保机构的绩效考核办法,建立考核结果资金补充、风险补偿、薪酬待遇等直接挂钩的激励约束机制。

风险共担:银行风险分担比例不低于20%

当前,我国融资担保机构普遍具有“小、散、弱”的特点,在与银行的合作中长期处于弱势地

位,银担合作门槛高、风险收益不对等,严重制约了融资担保业务的开展,降低了小微企业和“三农”主体金融服务可获得性。

国内外实践表明,构建银行与担保机构共同参与的银担合作机制,有助于加强银行与担保机构的风险分担和利益融合,防控逆向选择风险,实现融资担保业务的可持续发展。

《指导意见》明确,国家融资担保基金和银行的风险分担比例原则上均不低于20%,省级再担保机构的风险分担比例原则上不低于国家融资担保基金,最终原担保机构实际承担的风险比例不超过40%。这为各地推进银担合作提供了政策依据。

财政部有关负责人表示,明确银行的风险分担比例原则上不低于20%,主要是为了增强银行主动风险防控意识,共同做好信贷贷前风险管理。为加快推进银担合作,国家融资担保基金和省级再担保机构将持续加强与全国性、区域性银行的“总对总”合作,进一步夯实合作基础、落实合作条件、降低合作门槛。



“筑巢留凤”助就业

2月15日,山东省枣庄市山亭区农民在当地一家食品厂车间内作业。近年来,山亭区实施“筑巢留凤”工程,目前全区食品加工、机械制造、制衣和农产品加工等企业已发展到420余家,当地5万多名农村劳动者在家门口找到了合适的工作。

李宗宪摄/光明图片

2月,小微企业迎来了新的普惠性减税降费政策措施落地后的首个纳税申报期,一系列减税降费“红包”落地,让小微企业享受到了新一轮的政策红利。

据了解,截至2月14日17时,已有29个省(区、市)明确小微企业减征资源税、城建税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,这“六税两费”按50%幅度顶格减征。

新减税降费“红包”落袋

2月1日,在厦门市思明区税务局办税服务厅,厦门某眼镜有限公司金湖路分公司的财务人员林鹭燕一大早就来到办税服务厅里等候办税。

自2019年1月起,国家开始实施新一轮小微企业普惠性减税降费政策。其中规定,对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税,并允许小规模纳税人自主选择按月或者按季申报。新政出台后,林鹭燕所在公司选择按月申报的方式,成为最先享受普惠性减税的企业之一。

“今年1月,公司销售收入9万多元,按照原来的政策计算,要缴纳2700元左右的增值税。现在,不仅一分钱不用缴,还省了城建税和教育费附加300多元。”林鹭燕对记者说。

新的小微企业普惠性减税降费政策措施不仅对小规模纳税人的增值税和小型微利企业的所得税作出进一步的减免,还允许各省(区、市)政府对增值税小规模纳税人在50%幅度内减征“六税两费”。

“申报即享受”带来便捷服务

“申报即享受”是新一轮小微企业普惠性减税降费政策的一大特点,让小微企业纳税人享受到便捷服务。

在杭州市滨江区税务局办税服务厅的“小微企业咨询专窗”,税务人员张琛被问得最多的问题,就是“享受优惠要办什么手续”“需要准备什么资料”,而张琛总是微笑着回答“都不用,无须审批,无须核查,无须证明,申报就能享受”。

“我在电子税务局网上申报,习惯性地按照原来的政策填了表格,结果系统弹出一个对话框,说本期销售额符合免税标准,提醒我把本期销售额对填写在第10栏‘小微企业免税销售额’里。”税务部门的电子申报系统的智能识别功能,让安徽省芜湖市茂林园林绿化有限责任公司的财务人员陶德下没有与减税“红包”擦肩而过。

据了解,在2月申报期到来之前,全国所有省级税务部门都在电子税务局的网上申报系统内增加了对小规模纳税人、小型微利企业享受税收优惠政策的提醒功能。当前,凡采用网上申报的方式,只要纳税人项目填写完整,系统就可以自动帮助其享受减免税优惠,包括自动识别纳税人是否可享受小微企业普惠性减税政策,自动计算纳税人的可减免税金额,自动生成纳税申报表等。

更丰厚的减税“红包”已在路上

“要树立‘落实减税降费政策是硬任务’的理念。”国家税务总局局长王军在不久前召开的全国税务工作会议上指出,2019年,各级税务机关要把确保减税降费政策措施落地生根作为今年税收工作的主题,摆在议事日程的突出位置,坚持把各项减税降费政策作为一项政治任务,作为“一号工程”抓实抓好。

小微企业普惠性减税一经发布,各级税务机关及时加强对政策的宣传辅导和政策解读,对12366坐席人员和办税服务厅一线人员进行专项培训,并对预计符合优惠条件的纳税人,采取多种方式开展政策宣传和辅导。

据介绍,安徽省税务局开展“税务志愿江准行、减税降费促发展”活动,税务志愿者深入工业园区、科技园区,分享减税降费政策二维码、发放宣传折页。重庆市税务局梳理发布《小微企业普惠性税收减免政策指引》及相关税费的政策释疑,并编制拜年信息,通过短信、微信、QQ等方式点对点宣传。大连市税务局引导涉税专业服务机构参与宣传辅导,组织涉税专业志愿者为纳税人提供咨询解答。

随着更多减税降费政策措施的陆续推出,以及税务部门便民办税服务举措的不断升级,小微企业将收获更加丰厚的减税“红包”。

高铁站的“闪电侠”

本报记者 丁艳 本报通讯员 许荣光

下午3时,谢里千和她的同事奔走在河南省郑州市郑州东站的104台自动售、取票机之间,她们一个拉着100多斤的行李箱,一个推着一辆小推车,步履匆忙。她们要在最短的时间内,逐一检查这些机器,给那些车票已经售空的机器补票。

“每个行李箱大约可以装30卷票,每个票卷有1000张空白票,一张空白票价值1000元,每个票卷就相当于100万元。我们每天相当于拉着数百万元的钱跑来跑去,那可真是沉甸甸的呢。”谢里千说。

据了解,2019年春运有近九成的旅客是通过互联网订票的。随着到站取票人数的增加,谢里千也越发忙碌。她和其他4位同事分工合作,保障站内的自动售、取票机余票与钱款充足。

一身制服、一双黑布鞋、一个小推车或一个约24寸的行李箱就是谢里千工作时的全部“装备”。她也曾羡慕别人穿着漂亮的高跟鞋,但想到自己的工作,每次逛街时谢里千还是会购买耐用、轻便的黑布鞋,方便自己在站里快速穿梭。

看着每天都在跑来跑去的谢里千,同事们给她取名“闪电侠”。她笑着说:“我特别喜欢这个名字,因为我的工作一定要快一些、更快一些。只有我像闪电一样快,旅客才能更加快速取票,快捷出行,早点到家。”

每日工作前,谢里千都要通过中国铁路自动售票管理系统来查看售票机票卷是否够用,机器是否存在卡顿、卡票的情况。在电脑上查看情况后,她还要将机器号手抄到纸上,再赶到

每个售、取票机处上票、上钱或解决故障。郑州东站的自动售、取票机分布在出站层和候车层的8个区域。谢里千和她的同事们往往从早上7点就开始马不停蹄地工作。从一楼东北角的3号售票机到三楼东北角的9号售票机,7号售票机,再到一楼的1号售票机。检查完一圈后,最终回到一楼的3号售票机。

“这样的线路是根据以往的工作经验总结出来的,可以用最快的速度检查完机器。如果我的速度太慢的话,可能就要影响到后续旅客乘车了。”谢里千说道。

沿着这样的路线,她们走一圈需要花费两小时,一天之内至少要重复两次。而在工作最繁忙的1月7日、8日,每天需要走四次。

春运期间,谢里千和她的同事们除了做这些常规工作以外,往往还要负责处理一些“疑难杂症”。小孩子在机器前取票时不慎将手伸进出口,手指被机器卡住;旅客投入时将一沓钱全部塞进纸币入口,机器识别不出,把钱全部“吞”进去等一系列的问题会经常出现。这时,接到旅客的求助电话,她们就会迅速赶来“解救”遇到麻烦的旅客。

有一次,有位旅客买票时将纸币投错口,钱掉落到机器内部的最下方。由于机器不可拆卸,谢里千只能爬进机器里,用一根绑着透明胶带的长木棍将掉落在底部的钱粘上来。

“我特别希望每位乘客都可以遵守购票、取票规则,准时乘车,这是我们所有工作人员的期盼。”谢里千说。

成都的“城”“都”魅力

本报记者 李晓东 周洪双

大年初一至初七,仅仅7天时间,成都最新推出的观光项目“夜游锦江”就吸引游客约16.6万人次,成为新的“网红打卡点”。

“夜游锦江”是成都在建设世界文化名城进程中打造的一张城市旅游全新名片。“光影走廊”“熊猫爬塔”“花重锦官城”……锦江两岸,一批通过现代光影技术再现的大景致惊艳亮相,将旅游、文化、生态、体育新业态集于一体,带给市民和游客新鲜酷炫的夜游体验,为成都新年增加了浓厚的年味儿。

2018年9月,成都召开世界文化名城建设大会,提出以打造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都“三城三都”为抓手,大力推动建设世界文化名城。随后不久,成都印发建设“三城三都”专项行动计划的通知,各项工作有序推进,成都的“城”“都”魅力得到进一步强化和彰显。

天府文化成为彰显城市魅力的旗帜

今年1月6日,由法国蓬皮杜国家艺术文化中心、毛织鸡艺术基金会、成都传媒集团联合主办的“成都·蓬皮杜:‘全球都市’国

际艺术双年展”圆满落幕。在这场为期两个月的展出中,来自20多个国家和地区的近60组艺术创作者展示作品、开展创作,学生、白领以及艺术界人士成为本次展览的主要观众。

卓伟成都分公司总经理张程表示:“这次展览,与其说蓬皮杜走进了成都,不如说成都走向了世界,向世界展现了一个城市的魅力。”

“我感受到成都的多样性,这里有巨大的潜力去融合不同的文化群体。我认为,如果成都继续沿着这条路往前走,将会成为全世界的榜样。”法国蓬皮杜国家艺术文化中心主席塞尔日·拉斯维涅说。

“文化作为城市建设的灵魂和根基,是提升城市吸引力、竞争力、影响力和软实力的核心要素,是推动成都创新驱动发展、经济转型升级的重要动力。”成都市委宣传部副部长师江表示,成都将深度挖掘天府文化核心内涵,推动天府文化创造性转化、创新性发展,让天府历史文脉和独特文化成为彰显成都魅力的一面旗帜。

天府文化的浸润滋养,让成都这座城市拥有了别样的魅力。

成都加快建设世界文化名城,使这种魅力得以放大,受到各行各业的青睐。2018年,成都举办重大展会活动689个,其中国际性展会156个,主要经济指标实现了三个突破:展出面积突破1000万平方米、会展业总收入突破1000亿元、参展参会人数突破1亿人次。

旅游资源成为推动经济增长新动力

“到成都,吃火锅!”美食已成为成都的一个代表性符号。成都数万家火锅店遍布大街小巷,各式美食吸引着八方来客。

2010年,成都获批加入联合国教科文组织创意城市网络并被授予“美食之都”的称号,成都的美食文化得到世界的认可。近年来,成都通过高标准建设发展美食之都,进一步传承数千年的美食文化之都建设,推进成都美食文化产业的创造性,有力提升了城市文化沟通能力和全球传播能力。

成都提出,将通过科学规划美食空间布局、引育国际美食企业、加快建设国际美食载体、大力发展国际美食产业等措施,推进发展国际美食产业等措施,推进发展国际美食产业等。预计到2020

年,成都全市餐饮零售额将突破1100亿元。

以美食为代表,四川具有很多不可替代的旅游资源和强大的旅游竞争力。近年来,成都旅游经济持续增长,产业规模不断扩大,旅游知名度、美誉度和国际影响力不断提升,获得了“中国最受全球游客欢迎的10大旅游目的地”等殊荣,成为全球旅游聚焦城市。

成都市文化广电旅游局副局长王敏说,成都将紧紧围绕熊猫、交子、绿道、休闲、美食五大品牌,推动建设亚太旅游大数据中心、新业态培育中心、旅游人才中心和亚太旅游枢纽港,搭建旅游经济开放新平台。按照成都设定的目标,到2020年,成都将力争接待游客3亿人次,实现旅游总收入5800亿元。

体育赛事成为促进城市建设发展“触发器”

2018年,成都陆续传来将承办多项重大国际体育赛事的好消息:由世警联合会和成都市政府共同主办的中国·成都2019第十八届世界警察和消防员运动会将于2019年8月8日至18日在成都9个区(市)县的近30个场馆举