

58亿元票房成绩创新纪录

春节档电影:高质量成就好作品

本报记者 牛梦笛

与刚刚过去的2019年春节假期一样热闹的,是2019年春节档的电影市场。据国家电影专资办统计数据显示,截至2月10日(大年初六),2019年中国电影春节档的总票房已经突破58亿元。在中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿看来,“今年春节档不仅票房保持上升势头,而且整体电影创作和制作品质都超过去年。”

截至目前,仅3亿元成本的《流浪地球》斩获23亿元的票房,一路逆袭成为春节档当之无愧的票房冠军,在无数观众的惊叹和点赞之下,该片拉开了中国电影科幻元年的大幕。拥有这样的开局,2019年的国内电影市场也势必在更多的突破之中迎来新的成长增量。



电影《流浪地球》海报



电影《疯狂的外星人》海报 均为光明图片/视觉中国

1 口碑制胜 好电影值得关注

春节档是各大电影出品方的“必争之地”,也是一年之中最重要的票仓档期。今年春节,《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》《熊出没·原始时代》《小猪佩奇过大年》《廉政风云》《神探蒲松龄》8部影片上映,在拥挤热闹之余也给了观众惊喜。随着档期内票房的尘埃落定,“口碑制胜”法则再次被印证,好电影越来越受到观众的关注。

春节档票房和口碑的关联度越来越高,随着大年初一各影片口碑出炉,第二天影片就呈现出走势差异。《飞驰人生》凭借导演韩寒擅长的“段子+人生哲理”以及赛车戏赢得了口碑;宁浩的《疯狂的外星人》虽然因“科幻+荒诞喜剧”的风格遭遇一定争议,但一路飙升的票房印证了观众对喜剧“软科幻”是买账的;《流浪地球》则轰轰烈烈地向

世界观众证明了中国科幻电影的逆袭,点燃了中国观众对国产科幻大制作的信心;《熊出没·原始时代》的票房走势则体现了动画片“闷声发大财”的春节档票房定律……

据阿里影业“灯塔专业版”数据显示,由于口碑评价好,影片《流浪地球》的全国排片场次占比从年初一的11.5%提升到年初五的32.7%。面对《流浪地球》的爆红,大多影院都及时增加了排片。一位院线经理告诉记者:“在观影淡季,影院的排片调整通常是一周一次,但今年很多影院在春节假期期间每半天就会根据市场反馈调整一次,以满足百姓的观影需求。”在尹鸿看来,“商业性已经不是中国电影的唯一追求,关注人、关注现实、关注中国、关注价值已经成为中国电影人的自觉,这是电影产业化改革带来的最喜人的进步。”

然而,品质不佳的电影即使有好的营销手段,观众也不会买单。年前,电影《小猪佩奇过大年》通过官方社交账号公布了一个主题为“啥是佩奇”的宣传片,创意独特,火爆网络,被网友刷屏。但这个火爆的宣传片并没有给电影带来火爆的票房,反而这部电影低幼化的呈现方式和拼盘式的情节饱受观众诟病。周星驰的电影《新喜剧之王》基本把二十年前的《喜剧之王》故事再讲了一遍,也被网友吐槽“炒冷饭”“卖情怀”,频繁植入的广告也被批评“缺乏诚意”。对此,影评人李政表示:“一部电影观众是否买账,最终还是要靠影片本身的质量。”

越来越多的好电影在春节档出现,让人们对这个档期的期待值越来越高,不论怎样,口碑已经成了决定票房走势的主要因素。

2 类型突破 国产科幻片赢得成功

据中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的“中国电影观众满意度调查·2019年春节档调查”结果显示,春节档观众满意度得分83.9分,获“满意”评价,是自2015年开展调查以来春节档中的最高分。档期内不同类型的影片满足了观众多样化、差异化的观影需求,科幻片《流浪地球》以85.6分获档期满意度冠军。

“太阳系即将毁灭,人类试图带着地球一起逃离太阳系。”这个听起来既疯狂又炫酷的“末日故事”,来自科幻小说作家刘慈欣的作品,构成了电影《流浪地球》的基本内核。而在海外市场,对于全球同步发行的中国第一部硬科幻电影,外媒也表现出了少有的关注。导演郭帆

的团队非常成功地把这个小说里面的中国内核,幻化成了电影里面观众看到的那份具有强共鸣、强共情的中国式故事和情感。《流浪地球》的成功为中国科幻电影的发展注入了一针强心剂。在《流浪地球》的出品方之一、北京文化电影事业部总经理张苗看来,“中国科幻影片和好莱坞科幻影片的最大差异,取决于有没有一个中国的内核,而这个内核实际上就是中国的人物、中国的故事和中国的情感”。

在这个春节,《流浪地球》占据了“C位”,被观众誉为国产科幻片的里程碑制作。国家电影审查委员会委员赵葆华表示:“《流浪地球》在制作上显示出了

中国电影工业的成熟度,内容上体现了对人类命运共同体的忧患和责任的担当,是一部让中国从电影大国向电影强国转型升级的代表性作品。”在尹鸿看来,“中国电影有了太空意识、全球意识。电影的投资水平和工业化水平明显提升,标志着中国电影整体的进步。”

值得肯定的是,《流浪地球》的上映让中国科幻电影看到了发展的空间与希望,看到了与好莱坞大片竞争的力量与勇气……影评人韩浩月表示:“国产科幻片可从《流浪地球》中获得大量借鉴、可复制的经验。以前国产电影都是‘土味科幻’,今后可以把格局打开,营造宏大的史诗效果。”

3 票价升高 内容过硬才能可持续发展

今年春节档,人们最大的感受是电影票变贵了。网友们除了吐槽电影,也开始吐槽起了电影票价。几乎所有地区的平均票价都在44元以上,各种购票App中不仅19.9元的特惠票变得罕见,就连正常票价也比平时涨了5元左右。据猫眼专业版数据显示,今年春节期间的观影人次达到1.3亿,相比2018年的1.45亿同比下降10.3%,档期驱动力更迭信号明显。大年初二到初六(2月6日-10日)单日票房相较于2018年同期增幅维持在3%以内,而观影人次的减少却在12%以上。

随着今年票补力度的减弱,电影票价普遍上涨,尤其是三、四线城市成为涨价主力。因此,从相关数据不难看出,北上广以及中东部地区春节档票房增长明显,相比之下西部地区票房呈负增长,电影版图显得萧条。“小镇青年”对于电影票房的贡献在这个春节偃旗息鼓,并没有展现出如以往态势的积极

促进作用。猫眼研究院高级分析师王轶对记者说:“春节期间电影票的涨价调和了缩水明显的观影人次,维持了今年票房成绩的稳中有升。但在增长之下,国产电影的发展轨迹正在悄然发生变化,部分驱动因素的作用有所消退。我们能够从中看到电影市场的发展,也能感受到拐点来临的气息。”

虽然票价有所增长,但高品质的电影仍然受欢迎。《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》三部电影的票房位列春节档电影票房前三。不可否认的是,这三部电影的口碑和质量都得到了观众的认可。总览今年春节档的8部电影,整体呈现出不俗的品相,8部中有4部影片的猫眼评分在8分以上。相比2018年数据,高质量电影的中坚力量日益坚实,春节档正在努力锻造品质,不负观众预期。优质内容发酵的高口碑效应开始挣脱明星效应、经典IP、大制

作等因素控制,成为左右票房走势的决定力量。

在王轶看来,“如今观众在选片上更理性,也更注重分析,甚至会主动比较多个平台的电影评分综合得出评价,选择一部影片如同完成一份缩微版影片市场分析报告,这也证明春节档口碑为王的时代到来,意味着春节档‘圈钱就走’的行为已经行不通”。

这个春节,人们在眼花缭乱的影片中纠结选择最值得观看的作品,观影人次和电影票价也在平衡博弈中维持着票房的上涨。这个春节,欢乐祥和的氛围依旧是喜剧电影绽放的沃土,但却不是唯一的选择;国产科幻片迎来新的工业起点,显著的突破足够让它跑赢这场比赛……

在今年春节档电影市场持续火热的场面中,人们期待着这场“开门红”将为2019年中国电影注入新的力量,让中国电影在2019年迎来更好的发展。



彩绘“兵马俑”出土场景

资料图片

考古用上 青岛首届

兵马俑

本报青岛2月11日电(记者刘艳杰 通讯员宗绪昌)“经初步判断,这批刚出土的陶俑是一组侍俑和车马出行俑,为西汉时期主墓墓主陪葬所用。为保护陶俑表面彩绘,陶俑尚未完全清理。”2月11日,春节长假后的第一个工作日,记者从青岛平度市博物馆获悉,近日从平度市小光顶墓地出土的彩绘车马出行俑,是青岛乃至胶东半岛地区首次发现的彩绘“兵马俑”。

青岛平度市古观镇八里庄村东北方向有一片岭地,岭地上现存较明显的封土两座,被称为小光顶墓地。北侧最大一座封土,现存高度约3米,直径约35米,封土为黄褐色黏土夯筑,可见明显夯层;封土下现存一座主墓和一个陪葬坑,主墓位于封土中心位置,陪葬坑在主墓南侧,主墓已被盗掘,陪葬坑保存完整。2018年6月,为配合潍莱(潍坊到莱西)高铁工程建设,青岛考古所联合青岛平度市博物馆对小光顶墓地进行了考古发掘,发掘工作从2018年6月持续到2019年春节前夕,共发掘墓葬16座。

“陪葬坑内的陶器,计16件人俑,8件马俑,6件骑马俑,4件带盖陶鼎,3件陶壶,2件陶罐,2件陶壶,陶器表面施以彩绘,色彩层次分明。”青岛市文物保护考古研究所所长林玉海介绍,为保护陶俑表面彩绘,陶俑表面尚附有2至3厘米泥土,待提取进室内进行实验室考古清理。目前所见陶俑大的高约40厘米,面部表情清晰,发型、服饰及彩绘的衣服细节清晰可见;陶马长约60厘米,高30多厘米,体型健硕,成排陈列,均施彩绘以摹马身细节,部分马俑上有骑马俑或身旁有牵马俑。

“这个墓地距离汉代胶东国都城即墨古城有10公里左右,和六曲山古墓群也有一定距离,虽然在六曲山古墓群范围内,但是据此亦可推测,这个墓地与汉代胶东国有着密切的关联,墓主的身份应为汉代胶东国的官吏,其等级较高,年代大致为西汉中晚期。”林玉海表示,因为六曲山古墓群目前还没有发掘,此次车马出行俑陪葬坑出土的文物比较丰富、精致,所以,这个发现对研究整个汉代丧葬文化和汉代历史文化具有非常重要的参考价值。

“这次发掘,也是高科技、新技术运用到考古工作中的一次成功实践。”青岛平度市博物馆副馆长曲涛说,考古需要大地测量,过去工作人员经常使用皮尺、指南针、全站仪,需要多人配合,劳动强度大,精度低。这次他们把RTK运用到考古中,RTK是利用卫星数据进行运算,这种测算平面测量精度可以达到厘米级,可单人操作,工作质量和效率大大提高。

“我们还利用无人机和RTK结合,制作了精度极高的平面图像,包括全景、探沟、周边环境等,一览无余,资料采集更加详尽科学,为周边环境分析和墓葬形制研判提供了可靠的资料。”曲涛说,本次考古还有一个亮点就是三维影像的制作和应用。三维影像制作不仅需要设备,还需要丰富的经验和技巧,挖掘团队购买了相关设备,通过大胆尝试,完成了三维影像的制作。三维影像可以还原当时场景,为研究工作提供实景资料,这在以前是不可想象的。

“在古代,彩绘是运用矿物颜料把纹饰绘制在陶器上,加上胶增加附着力,但在地下经过2000多年,胶质都已变质降解,颜料将会剥落,这是这批彩陶保护的难点所在。”林玉海说,目前,他们已委托秦始皇帝陵博物院编制保护修复方案,还邀请了国内彩绘陶保护专家与发掘团队一起进行修复保护。

据悉,本次考古已经由野外转入实验室阶段,目前,考古团队正在对出土文物进行清理、修复、采集数据、拍照、绘图,编撰发掘报告,同时开展相关性研究工作,此项工作预计3个月时间完成。

“一元钱支书”和他的首届“村晚”

本报记者 王胜昔 本报通讯员 王中献

河南省邓州市十林镇柳堰村的小学广场日前张灯结彩。掌声、欢呼声不断——柳堰村首届“村晚”正在精彩上演。

开场舞是柳堰村炫彩艺术团带来的《祖国你好》,靓丽的服装,娴熟的动作、自信的神态,让人眼前一亮。柳堰村小学学生为大家带来了舞蹈《学习雷锋好榜样》《活力拉丁操》《中华孝道》和《小手拍拍》。第一次登上这么大的舞台,在1000多名父老乡亲面前展现自己的才能,孩子们有些羞涩,又有些骄傲。

邻村群众也来助兴。张庄腰鼓队带来了《拥军秧歌》,凤杨村广场舞队带来了《共圆中国梦》,李营村舞蹈队带来了戏曲小品《朝阳沟》。特别邀请的萨克斯独奏《西班牙斗牛士》《小苹果》和杂技表演《中国力量》,让村里的男女老少大开眼界,叫好声一片。

在演出现场,还颁发了多个奖项。在村支两委的倡议和带领下,每个月的第二个星期五是村里的义务劳动日,群众积极参与,基层组织的凝聚力越来越强。

“没想到村里变化这么大!”刚从外地返乡的村民孙铁龙一边看着精彩的演出,一边对记者说,“村里的主干道进行了整修,村里人团结了,不吵了,不闹了。看到这些,非常振奋。”

夜幕降临,柳堰“村晚”圆满落下了帷幕,而柳堰村群众新一年的幸福生活却刚刚开始……



土楼群里过大年 2月9日,福建省漳州市南靖县云水谣古镇土楼群内灯火璀璨,很多游人专程赶到这里感受别样的年味。“福建土楼”产生于宋元时期,主要分布在福建省漳州市南靖县、华安县和龙岩市永定区。2008年,福建土楼被正式列入《世界遗产名录》。

光明网记者 季春红摄 光明图片