

江苏常州:探索“旅游+”跨界融合之路

本报记者 苏雁

一个旅游资源匮乏的城市能不能发展旅游产业?江苏省常州市虽然旅游基础先天不足,但是文化底蕴深厚、经济基础雄厚,常州市委、市政府辩证看待旅游业发展的优势与劣势,抓住人民群众对旅游消费需求高涨的机遇,在旅游与文化、经济发展的结合上求突破,把发展旅游业的“不可能”变成了“可能”。

通过探索“旅游+”的跨界融合新模式,统筹规划历史文化、自然禀赋、运动康养、住宿美食乃至管理质量等城市资源,常州创造出“无中生有”恐龙城、“点土成金”古淹城、“小中大”天目湖、“借题发挥”大佛塔、“虚实结合”嬉戏谷、“人文荟萃”古运河等一系列重量级旅游文化品牌。这座曾经被华东旅游线遗忘的城市现已跃入江苏省旅游四强。

常州市委书记汪泉表示:“常州旅游要实现新一轮大发展,必须转变观念,更新旅游资源的定义,做到匠心独运、点土成金。”把过去不成为资源的转变为资源、把过去不看重资源的打造成亮点,常州将旅游发展上升到城市发展高度,在“无中生有”的创新中实现旅游与城市资源深度融合的新突破。

旅游+主题公园:几块化石走出“无中生有”之路

1996年,原地矿部为保护一批珍贵的恐龙化石,准备在北京以外建设一个恐龙博物馆。嗅觉灵敏的常州及时“出击”,争取到了这个难得的机

会。当时正逢斯皮尔伯格拍摄的《侏罗纪公园》在全球掀起了一股恐龙热潮,但传统博物馆单一陈列展示的方式太过枯燥,于是常州市政府有了建设中华恐龙园的大胆设想。2000年9月20日,中华恐龙园正式对外开放,开园头三个月就吸引了30万游客。如今,恐龙园已从最初单一的化石博物馆发展到集聚恐龙谷温泉、鲁布拉克水世界、迪诺精品酒店等七大主题区域于一体的环球恐龙城。

常变常新的主题活动为游客创造了多样的情景式娱乐氛围,智慧和品质服务打造了一个细致入微的人性化体验环境,恐龙园由此荣获了“全国科普教育基地”“国家文化产业示范基地”“国家5A级旅游景区”等一批殊荣。中华恐龙园至今已累计接待全球各地游客逾5000万人次,成为中国最受游客欢迎和喜爱的主题公园品牌,环球恐龙城制定的《主题公园服务规范》成为行业首个国家标准。

自主品牌主题公园的崛起让常州尝到了发展旅游的甜头。从“八五”时期开始,常州把旅游业列入五年规划,作为国民经济的支柱产业来培育;2003年,常州市政府通过世界旅游组织进行国际招投标,斥资三百万美元,委托国际知名旅游规划机构高起点编制了环球恐龙城、天目湖、太湖湾三大旅游度假区发展规划;常州“十三五”规划提出建成中国知名的历史文化旅游名城和主题公园之都的目标。

旅游+文化:千年古淹城演绎大春秋

跨界融合不仅为常州旅游创造了“无中生有”的传奇,还激发出“有中再生、点土成金”的活力。深度挖掘城市中被忽视的旅游资源,以文化内涵和统筹规划提升旅游业发展水平,春秋淹城正是其中的代表。

春秋淹城遗址是全国迄今为止保存最完整、最古老的城池遗址,距今已有2700多年历史。但很长一段时间里,淹城被埋在历史的深处,关注范围始终局限于历史、考古等学术界。政府每年投入大量资金保护遗址,但淹城对地方经济的反哺效应微乎其微,旅游开发陷入了“徒有资源,没有产品;空有遗址,缺乏载体”的困境。

旅游+生态:一座水库的美丽蜕变

“七千溧阳人挑出一个大水库,因势利导、灌溉泄洪,造福一方百姓;领导班子巧用一个天目湖,点土成金、观念生金,吸引四海游客。”这是在溧阳广为传颂的一句话,说的正是天目湖旅游度假区的发展历程。20世纪90年代初,溧阳市委、市政府就看到旅游业的广阔前景,把沙河、大溪两座国家级大型水库作为载体进行重点开发,因其承延天目山余脉,从此有了一个美丽的名字——天目湖。

作为全市近70万人民的饮用水源地,天目湖的旅游开发必须建立在尊重自然、保护生态的基础上。截至目前,天目湖累计实施退耕还林2.86万亩、封山育林1.84万亩、退渔还湖0.65万亩。320平方公里水天一色,

森林植被覆盖率达95%,平均负离子含量高出城市15倍以上,种类繁多的古树名木、奇花异草以及数十种野生动物在此生息繁衍。天目湖品牌成长的背后是“绿色”崛起。不断释放的生态红利带动了旅游扶贫项目落地,从2003年起溧阳市政府就积极转变思路,打造以旅游富民为主导的休闲度假新板块。2004年溧阳市政府编制了天目湖320平方公里的旅游总体规划,把溧阳南片区的优势资源全部纳入旅游规划范围,打造了南山竹海景区;2009年立足戴埠李家园地处天目山地震板块的地理环境,推出以温泉养生文化为主题的综合度假项目——御水温泉;去年又利用全长365公里的一号公路,以“三山(南山、曹山、瓦屋山)两湖(天目湖、长荡湖)”为中心,连接溧阳98个行政村、220多个乡村旅游景点、23个美丽乡村和特色田园乡村试点村,对外快速连通周边7个县市,实现游客与当地优质山水资源、主要旅游节点的无缝对接。

如今,一号公路不仅是溧阳旅游业的“颜值担当”,更是服务沿途村民、增收致富机遇,让原本“陷于深山”的乡村也融入全域旅游的“大棋局”里。推进“旅游+生态”融合发展,打造一批“环境优、特色明、服务好”的乡村旅游集聚区和旅游风情小镇,常州境内的溧阳、金坛、武进、新北入选第二批“国家全域旅游示范区”。

溧阳市委、市政府每年投入大量资金保护遗址,但淹城对地方经济的反哺效应微乎其微,旅游开发陷入了“徒有资源,没有产品;空有遗址,缺乏载体”的困境。



新春送岗位 返乡好就业

2月10日是春节假期最后一天,江苏省淮安市盱眙县举行“新春送岗位”企业用工招聘会,80余家企业为返乡农民工提供4000个家门口就业岗位,吸引返乡农民工前来咨询、应聘。图为返乡农民工在招聘会现场进行求职咨询。

周海军摄/光明图片

安徽铜陵:志愿者温暖一座城

本报记者 常河 本报通讯员 李莉

志愿服务总队的志愿服务品牌层出不穷。

目前,铜陵市新时代文明实践中心建设网络已健全,市本级成立了新时代文明实践志愿服务巡回团,下设9个服务分团64个服务小组;一县三区均成立了服务总队,在总队的引领下,463个乡镇、行政村、机关企事业单位成立了服务大队和服务队,2700余支文明实践志愿服务队伍,3000余名骨干活跃在基层一线,登记在册的实践志愿者有1万余人。

为深入开展活动,形成联动合力,盘活服务资源,铜陵市各相关部门强强联合,结合各自特点,在平台上注重整合,打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技服务平台、健身体育服务平台等方面组织开展新时代文明实践中心建设,重点围绕“谁来、做什么、怎样做”的问题进行实践,探索新时代文明实践活动的路子,打出了铜陵“特色牌”。

密织网格解决“谁来”

冬日暖阳照进亭台楼阁,小桥流水展现乡村秀美。在铜陵市西联镇梨桥村广场,文化志愿者精彩的文艺演出传递着欢乐和喜庆;书法志愿者挥毫泼墨,给乡亲们写春联,为群众送上新春的祝福;医疗志愿者为群众免费体检;教育志愿者免费为小朋友们赠送图书和学习用品。向安区新时代文明实践

共展。

这样的“网格”,让志愿者的身影无处不在,服务类型也几乎涵盖市民生活的方方面面,只要市民有需求,志愿者的“红马甲”立刻出现在面前。

专家专长解决“做什么”

新时代文明实践志愿者来自于民。“立足基层招兵买马,同时突出专家专长,组建特色专业分团定向服务,让服务更细化、专业化、精准化。”铜陵市文明办志愿服务科负责人吴国禧介绍,铜陵市面向机关、企事业单位和乡村、社区基层,通过个人自荐、群众举荐、基层推荐和组织评选,把那些能说会讲、能唱会跳、能教能干、在群众中有威望的各类能人吸纳进来,实现从群众中来,到群众中去,在心理、情感上与群众实现“无缝对接”。

形式多样解决“怎样做”

“咔嚓!”——过年了,77岁的五保老人王取成用最灿烂的笑容定格了一张属于他自己的“全家

福”。这几日,志愿者来到王取成老人家里,为老人拍摄了一张特殊的“全家福”。虽然是一张只有一个人的“全家福”,但老人却满脸笑容。“现在住的是干净整洁的房子,生活有保障,看病能报销,他们(志愿者)也经常来,生活非常顺心。”王取成喜笑颜开。

为群众义务理发、义诊到家门口、太极拳现场教学、送春联和剪纸临时搭建的舞台上,他们特选了黄梅小戏《打纸牌》送给群众,笑声阵阵中传递着移风易俗的必要性。

为群众办实事、为老百姓带来一场场精彩的演出。前不久,在枞阳县钱铺村临时搭建的舞台上,他们特选了黄梅小戏《打纸牌》送给群众,笑声阵阵中传递着移风易俗的必要性。

为群众办实事、为老百姓带来一场场精彩的演出。前不久,在枞阳县钱铺村临时搭建的舞台上,他们特选了黄梅小戏《打纸牌》送给群众,笑声阵阵中传递着移风易俗的必要性。

在滇西怒江西岸高黎贡山下,有一片英雄的土地——保山市龙陵县。75年前,这里是中国远征军滇西大反攻的主战场。

如今,一场脱贫攻坚的决战在这里打响,龙陵人民发扬先辈的英雄志气,让致富本领武装群众,志智同扶,一棵棵草药、一个个新产业,成为全县农村贫困群众推开致富门的“金钥匙”。

一个人和一个村的志气

今年春节,龙陵县龙山镇杨梅山村党总支书记邵宗智只能躺在医院过年。去年10月15日深夜,邵宗智在放马场易地安置点与村民们开完会,在返回村委会的小路上不慎摔断了左腿。

只要有带头人,杨梅山村群众自立自强的志气便爆发出来。2017年初,杨梅山村被列为基层党组织软弱涣散村,同年2月县委普通干部邵宗智被下派担任杨梅山村党总支书记。新党总支改变了全村无小活动场所的历史,解决农户饮水安全问题,拓宽、硬化村组道路12公里。杨梅山村易地扶贫搬迁,16个党员带头搬迁,先帮别人盖房,再盖自家房,使农户“要我搬”变成“我要搬”,使放马场易地搬迁安置点在40天内建成48间木架房,目前104户房屋主体结构已全部完成,入住率达100%。短短一年,村党组织和乡村面貌巨变。

政府支持杨梅山村建一个生猪集中养殖点,农民党员杨美凤贷款2000元买小猪,第一个到养殖点养猪,如今她养猪50多头,年收入4万多元。她还带动村民们到养殖点养猪和种植养殖,无私传授养殖技术和重楼种植技术,使养殖点的养猪农户达到20多户。“我打算扩大猪圈规模,养上百头猪。”已是村妇女主任的杨美凤说。

“全村家家户户都参加了种养殖技术培训,种植红花椒、石斛,现在村里引进企业建起了养牛场,今后全村群众可以多种玉米卖给养牛场,增加收入。”至今还在医院养伤的邵宗智告诉记者。

一棵草在千家万户生长

一棵棵看似普通的草,绽放着朵朵形若蝴蝶的洁白的花儿,花中央是紫色黄色相间的花蕊,像兰花,却更显娇小,这便是石斛。因其药用保健价值,石斛近几年来走进龙陵农村千家万户,龙陵紫皮石斛种植面积1.8万亩,面积产量占全国70%,产值17亿元,成为带动龙陵农民脱贫致富致富的大产业。

“农民点菜,我们下厨,送技上门,走村入户技术培训。”龙陵县富民石斛专业合作社理事长段兴思告诉记者。11年前成立的富民石斛专业合作社现有社员547户,带动农户12000户,已成为有37个石斛专业合作社入股的石斛联合体。为解决贫困山区群众缺乏致富技能问题,在县政府和沪滇合作项目的支持下,合作社在全县10个乡镇120个村社开展石斛种植加工、养蜂、蔬菜、电商等技术培训,近5年来免费培训26361人,其中贫困人口16591人,16000多人通过了技能培训考试。该合作社先后获得国家级示范合作社、原农业部加工示范基地、云南省“带动农民脱贫致富”先进单位。

“全县仅石斛枫斗加工费一年就有2亿元,农民学会加工技术后在家里加工,一般农户一年有3万元加工收入,如果既种植石斛又加工,每户也有5-10万元收入。”段兴思抱出一堆培训材料放在培训教室的桌子上,得意地说:“我们自己总结种植加工经验,自己编写培训教材,很实用!”

目前,龙陵共有1.2万户4.4万人从事石斛种植、加工及销售,占全县农业人口的五分之一,涉及贫困户1161户,户均增收13643元。

“大嫂车间”成一方风景

在龙陵许多村寨,随处可见农村妇女在企业或作坊加工石斛枫斗等农特产品,被称为“大嫂车间”。全县参加石斛加工技术培训的农民中90%为农村贫困妇女,为此,石斛合作社还成立了妇女委员会。

龙山镇核桃坪村有17个“大嫂车间”,吸纳了300多名农村妇女从事茶叶、石斛加工,其中有240余名贫困妇女在“大嫂车间”学到了技术,挣到了钞票,摘去了穷帽。在龙陵,300多家企业、专业合作社、农产品加工坊建起扶贫“大嫂车间”4000多个,涉及石斛、茶叶、黄龙玉手工艺品等初精加工产业,帮助5万余名妇女在家门口实现就业。掌握了石斛等农特产品加工技能的农村妇女,成为龙陵农民脱贫致富的生力军。

近几年来,龙陵县坚持从志气、能力等方面实施“志智同扶”,对有意愿的农村贫困群众给予技能培训全覆盖,共培训农村群众10.59万人次。依托郑冲培基层宣讲团,通过书记课堂、流动课堂、指尖课堂、文艺课堂、广播课堂、火塘课堂等“六小课堂”,以群众喜闻乐见的形式宣传党和政府的扶贫政策;开展县级“一兵三户四村”评选表彰和“百名脱贫典型宣传活动”,请光荣脱贫户和致富带头人现身说法。全县所有村社已全部建立“爱心超市”,采取“以表现换积分,以积分换实物”的形式,扶贫扶志。

2018年,龙陵县有56个村脱贫出列,脱贫退出23311人,未脱贫4025人,贫困发生率为1.67%。“龙陵脱贫攻坚志智同扶的效果越来越明显,激发了贫困群众内生动力,自己的家园自己建,自己的道路自己修,等靠要的人越来越少,在龙陵大地上,现在到处是热火朝天建设家园的景象。”龙陵县委书记段中华说。

“弘扬红船精神,走在时代前列。”这是杨梅山村放马场易地搬迁安置点新房上的标语,宣示着龙陵人民打赢脱贫攻坚战的志气。



2月10日,在山东省枣庄市市中区一家农业科技示范园,农民在温室大棚内劳作。新春伊始,枣庄市农民抢抓农时,积极生产。孙中喆摄/光明图片