跨媒体传播创纪录

央视春晚 观众达11.73亿人

新华社北京2月5日电 在欢歌笑语和掌声泪花中,2019年央视春晚创下了跨媒体收视传播新纪录。据统计,除夕当晚,国内有239家电视频道对央视春晚进行同步转播,并通过全球218家海外合作方在162个国家和地区落地播出。直播期间,通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,海内外收视的观众总规模达11.73亿人,比去年同时段观众规模提升约4200万人。其中,通过新媒体端直播和点播春晚的用户规模为5.27亿人,相对去年同时段新媒体端用户增加了9600万人;国内通过电视端直播与电视时移收看春晚的观众达到了6.214亿人;通过海外长城平台收看央视春晚的观众规模达2480万人,相对2018年同时段海外观众收视规模增加1100万人。

数据同时显示,2019年春晚整体美誉度(网络正向评论比率)达96.98%,也成为近年来观众最喜欢的春晚之一。

总台首台春晚:集群传播效应突出,高科技点亮新媒体传播

作为中央广播电视总台成立后的首台春晚,2019年的央视春晚以"奋进新时代、欢度幸福年"为主题,在和谐、温暖、欢乐的氛围里传递了社会的正能量和浓浓的"家国情怀",海内外11.73亿的观众和网民用他们的赞誉给这台晚会点了一个大写的"赞"。

中央广播电视总台充分发挥了央视、央广、国广各频道频率和新媒体平台的集群优势,仅投入直播的自有电视频道、广播频率和新媒体终端就达到20多个。4k超高清以及5G、VR等新科技还直接被运用到新媒体传播中。全新的视听感受吸引了众多观众和网民。

据统计,除夕当晚,国内有239家电视频道对春晚进行同步转播,并通过全球218家海外合作方在162个国家和地区落地播出。直播期间,通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道,海内外收视的观众总规模达11.73亿人,相对去年同时段观众规模提升约4200万人。其中,通过新媒体端直播和点播春晚的用户规模为5.27亿人,相对去年新媒体端增加了9600万人;国内通过电视端直播与电视时移收看春晚的观众达到了6.214亿人;通过海外长城平台收看春晚的观众规模达2480万人,相对去年海外观众收视规模增加1100万人。

移动端收视"井喷":互联网成为收看春晚重要渠道

数据显示,2019年春晚跨屏总收视率达30.07%,网络端总收视率2.74%,相对去年(2.24%)提升了0.5个百分点,观众总规模超过11.7亿。其中,通过网络直播收看春晚的时间达1.0626亿小时、通过网络点播收看春晚的时间达0.6283亿小时。

中央广播电视总台在2019年春晚传播中实施的大小屏协同战略,充分满足了观众的收视需要,取得了巨大成功。在新媒体端,除了总台自有新媒体平台的央视网多终端、央视新闻App和央视新闻移动网、央广网、国际在线等全程直播外,爱奇艺、腾讯、优酷土豆、抖音、新浪微博等商业新媒体首次成为央视春晚直播和点播战略合作伙伴。这一开放合作的做法,充分满足了观众的收视需要,让偏好电视大屏的观众和偏好互联网的观众各得所需,形成了用户最大范围的覆盖。在春晚开场的头一个小时,多家网络媒体的收看率出现了"井喷"。

除夕唯一刷屏主题:央视春晚节目精彩自带流量

数据显示,整台央视春晚直播期间(除夕当晚20:00—0:47),互联网对春晚的提及量达947万条,成为当晚绝对的刷屏主题。在网络对春晚的评论中,网络正向评论比率达96.98%。春晚播出期间,新浪微博春晚相关内容阅读量达63.44亿次。

在海外,这台春晚也受到广泛关注。在境外网络文稿中,春晚的提及量达32.88万条。CGTN新媒体海外社交脸书主账号受春晚拉动,互动量超过170万,跃升全球新闻媒体榜单榜首。

主流媒体、自媒体和用户彼此互动、共同助推,让春晚热点话题不断。热点传播路径分析显示,网页媒体的传播主体更加多元,既有央视网、央视新闻、人民网、新华网、环球网等主流媒体,也有门户网站、地方媒体及娱乐类自媒体。他们发布的春晚内容,都引起了广泛传播和讨论。

2019年在手机看央视春晚的同时,春晚新媒体互动的人次也创出历史新高,联合百度与抖音,继续以大小屏联动方式,在红包互动、内容互动上加大创新。截至2月4日,全球观众在百度App参与"好运中国年"主题的春节红包活动互动达208亿次;春晚联合抖音发起的"幸福又一年"新媒体行动传递了祝福,视频播放总量达到247亿次。

2019央视春晚:

喜庆团圆"追梦"新时代

"奋进新时代、欢度幸福年。"2019年央视春节联欢晚会除夕夜如约与观众见面。晚会通过多样化的节目形态,为观众营造阖家团圆的美好气氛,展现中华文化的悠久传统,并通过唱响美好新时代,表达"追梦人"的美好愿景,汇聚出砥砺前行的磅礴气势。

喜庆团圆合家欢

激荡着新时代的梦想,晚会在舞蹈《春海》中拉开序幕。《百狮报喜贺新春》则通过传统的舞狮表演贺新春、迎好运,营造出了喜庆欢腾的节日氛围。

迪丽热巴、张艺兴、周冬雨、钟汉良、凤凰传奇通过歌曲《中国喜事》唱出了浓浓的年味;刘谦的魔术《魔壶》,通过一把魔壶变幻出各种饮料;少儿歌舞《找朋友》展现了童真的美好与欢乐。

今年的除夕恰逢立春,林志玲领衔水上节目《绽放》,以曼妙的舞姿展现出百花绽放的美好,带来了浓浓的春意。

春节也是和家人团圆欢聚的节日。李文启、黄晓娟、佟大为、杨紫、王自健、孙茜、尚大庆、李闯表演的小品《站台》,容祖儿、林志炫、沙宝亮、涵子演唱的歌曲《妈,我回来啦》,张杰、孙楠演唱的歌曲《时间的远方》,都表达出了远行游子的回家梦、思乡情。沈腾、马丽、常远、魏翔、艾伦借小品《占位子》,传达了家人的陪伴对孩子的成长至关重要的观念。

闫妮、周一围、沈月、吴海龙、李佳旭、李栋、张维威表演的小品《办公室的故事》,围绕办公室的求婚故事,展现了青年人的创意和爱情。郭冬临、邵峰的小品《爱的代驾》讲述了遭遇失败却永不言弃的创业者展现出坚持的力量,也表现了人与人之间的爱意与暖意。

悠久文化薪火传

各剧种名家联袂联唱《锦绣梨园》,以京剧为龙头,豫剧、越剧、黄梅戏、粤剧等4个地方剧种为主干,展现出了中国戏曲的美、奇、巧、趣。河南少林塔沟武校表演的《少林魂》表现了中华武术文化的博大精深,鲁娜、邱芸庭、王济禹等领衔舞蹈《敦煌飞天》带领观众领略敦煌文化的无限魅力,舞蹈《英姿》则表现出了巾帼不让须眉的飒爽英姿。

岳云鹏和孙越表演的相声《妙言趣语》,将中国传统文化中的猜字谜、对对联等习俗用幽默的包袱串联起来,让观众领略了中国传统文学的魅力。杂技表演《争奇斗技》展示了舞台艺术的多样和精彩。

今年春晚在江西井冈山、吉林长春和广东深圳设立3个分会场。杨颖和杨宗纬在长春演唱了歌曲《雪花赋》,展现了东北大地的冰雪文化。井冈山分会场通过歌舞《请茶歌》《映山红》《新的天地》、朗诵《可爱的中国》,表现了当地的文化传统以及在革命年代承载的伟大红军精神。

李易峰、朱一龙领衔创意表演《青春跃起来》,在音乐、篮球和街舞的混搭中展现青春活力。费玉清、陈慧琳共唱《今夜无眠》,杨洪基、德德玛、关牧村、李光曦、胡松华等多位老艺术家演唱《我和我的祖国》。在深圳分会场,郎朗钢琴伴奏,周华健、任贤齐唱响华语经典《朋友》,韩雪、关晓彤、魏大勋、王嘉、台风少年团演唱歌曲《青春畅想》。老中青三代音乐家齐登台,表现了音乐文化的代代相传。

不少观众表示,今年春晚歌曲旋律优美,歌词朗朗上口,在讴歌祖国的同时,记录了人民的幸福生活,传唱度很高。

伟大时代共追梦

今年春晚的语言类节目紧扣社会热点,记录新时代的发展步伐。葛优首次登上春晚舞台,搭档蔡明、潘长江、翟天临、乔杉、郭晓小的小品《"儿子"来了》讲述了不法分子欺骗老年人购买假冒伪劣产品的行为,为人们敲响了防诈骗的警钟。贾玲、许君聪、张小斐的小品《啼笑皆非》关注用户对于服务行业工作人员的投诉问题,呼吁与人为善。孙涛、林永健、句号借小品《演戏给你看》鞭挞形式主义、官僚主义不良作风,展示基层反腐成果。

不少观众表示,今年央视春晚的语言类节目题材丰富,包袱密集,笑过之后还能留下思考,值得点赞。

于毅、扎西平措、傲日其楞献唱《夜空中最亮的星》,唱响青春的梦想和热爱的力量;弦子、曹芙嘉、昂萨、阿云嘎、聚来提带来民族歌舞《同心共筑中国梦》;乌兰图雅、云飞、云朵、师鹏、沙溢、胡可演唱歌曲《点赞新时代》。多个民族的艺术家携手描绘出锦绣中华的新篇章。

张也、吕继宏演唱《幸福中国一起走》,韩磊、雷佳演唱《和祖国在一起》,歌唱美好新时代。在长春分会场,刘烨和白宇吹响了《时代号角》。成龙、陈伟霆、邓伦演唱歌曲《我奋斗 我幸福》,描绘了在飞速发展的新时代里,人们昂首阔步、奋斗前行的画卷。

新时代引领新征程,每个人都要做时代的追梦人。王俊凯、易烊千玺、王源、吴磊、江疏影、秦岚、景甜共同演唱歌曲《我们都是追梦人》,旋律催人奋进、歌声鼓舞人心。"你追我赶风起云涌春潮,海阔天空敞开温暖怀抱",充分展现了中华儿女在实现中国梦征程上的伟大奋斗精神。

(新华社北京2月5日电 记者王鹏、白瀛)

2019央视春晚:接地气 有新意

□ 张德祥

央视春晚,伴您过年。这已是国人多年形成的习惯,亿万双眼睛守候着春晚,等待新年的钟声,辞旧迎新。作为"文化年夜饭","春晚"已经成为中国的一种年俗文化仪式,但又不止于仪式。实际上,人们年年看春晚,除了"过年"的仪式、气氛之外,还另有期待,期待什么?期待有新意、有不同、有惊喜。年年岁岁,饺子相似,岁岁年年,春晚不同。不同就是要出新,有新人新作品才能令人耳目一新、过目不忘、年年期望。

2019年央视春晚,在制作技术与传播途径上做出了多项创新应用,超高清,多路径、多终端,方便快捷,适应了全媒体时代的观众需求。晚会的舞台场景与灯光造型流金溢彩、如梦如幻,歌舞节目场面宏大、波澜起伏,戏曲联唱气氛热烈、珠联璧合,杂技节目多技同台、竞相绽放,这些形式构造犹如一幅徐徐展开的画卷,万紫千红,可谓喜庆、祥和、温暖。过年了,就需要这样红红火火、载歌载舞的喜庆氛围,这是春晚特有的万民同乐、普天同庆的仪式感,传达了"奋进新时代、欢度幸福年"的主题。毫无疑问,气氛浓、气象大、气韵足。那么,除了这些春晚必不可少的热闹仪式、欢乐气氛,还有什么给我们留下深刻印象?我以为,今年春晚的亮点在语言节目接地气、有新意。

《办公室的故事》,因为员工在办公室为女朋友过生日而引起误会,活脱脱呈现出总监与员工之间的关系,既是上下级关系又是同事关系,归根结底是人与人的关系。如何处理好这几种关系?这个小品切中了当下很多公司办公室的人际态度,如何对待人?总监依仗自己的权力,粗暴地处理了两个员工,最后戏弄的是自己,而自己也是人。人与人之间,贵在尊重,贵在沟通,贵在相知与合作。高高在上,颐指气使,脱离实际,被职位、权力所异化就丢失了自己。找回自己吧,真实的自己、真情的自己是最好的自己。一位女总监在办公室的尴尬境遇,给观众带来会心一笑:人哪,无论你是谁,其实都是人,都要好好做人。

《"儿子"来了》很有几分艺术的机智,戳破了时下某些利用"概念"+"亲情"欺诈消费者的伎俩,也讽刺了一些人的"虚荣"消费观。其实,两者有共生性,爱虚荣的人最容易被欺骗,诈骗者也最爱找虚荣的消费者。用"高深"概念包装商品莫须有功效来忽悠消费者,已不算新鲜,用"亲情"来忽悠消费者,是近年来的时髦,尤其是对中老年人更有蛊惑性,先给你当"儿子"、当"闺女",讲孝心,不信你不动心。"儿子来了",假情假意包装着的假货也来了。纸里包不住火,弄虚作假最终都会露馅。这个小品,以机智幽默的喜剧情景,善意地给观众提了个醒,世界上没有白来的"儿子"啊。

《占位子》虽然有些夸张,但其中所反映的现象却在生活中屡见不鲜。孩子上学成了家长之间的拙劣"较量",社会上的不良观念渗透到了学校,校园也就不再是净土了,下一代怎样健康成长?不能掉以轻心哪。

《演戏给你看》虽然有些直白,但还是很让人会意。形式主义、官僚主义、形象工程、欺上压下这些弄虚作假的现象屡禁不绝,可以说是"顽疾"。过年了,巧妙地、艺术地刺一刺这种顽疾也有利于来年作风建设,虽然讽刺的只是小小的村主任,但并非只有村主任才喜好"演戏给你看",你懂的。

这些小品节目,都来自当下社会,与现实生活密切相关,关乎民生、教育、消费、保健、养老,所以说接地气、有新意、暖人心。春晚节目不能脱离生活,不能脱离大众的关切,越是能够契合社会关切、切准时代脉搏、表达人民大众的愿望,越会受到观众的喜爱。从这个意义上来说,春晚的真正魅力,来自创新,来自节目创作。春晚是一种仪式,但不是程式。本质上说,春晚是一种有仪式功能的艺术形式。是艺术就必须在内容上不断创新,这也是春晚永葆青春的不二选择。每年的春晚,哪怕只有一两个作品、两三个作品流传下来,就算是有亮点、有新意。无论是一首歌、一段相声,还是一段曲艺、一个小品,或其他形式的艺术作品,只要能流传下来,就会成为时代记忆,就会把观众的笑声珍藏在春节的年轮中。今年春晚的《"儿子"来了》,就是一个很有生活气息与艺术意味的小品,很可能会在2019的年轮中留下印记。

小品节目,不宜人物过多,少则两三个,多则三五个。要集中塑造一两个人物形象。作为喜剧艺术,重要的是艺术智慧,机智、幽默、巧妙,让观众在笑声中恍然大悟,笑其所笑。

春晚可以在形式上少做一些文章,一定要在内容创作上多下一些功夫。如果说形式是气氛,那么,内容才是"年夜饭",要有滋有味才好。有好作品、好节目,春晚常新。今年的春晚做到了这一点。

(作者系中国文艺评论家协会副主席)

幸福年里看中国

本报评论员

随着康辉、朱迅、任鲁豫、李思思、尼格买提5位主持人深情地道一声"过年好",央视春晚在大年三十晚8点整准时开始,众多观众再度共同欣赏这一年一度的文化年夜饭。本届春晚洋溢着欢乐、喜庆、祥和的节日气氛,聚焦"奋进新时代、欢度幸福年"的主题,用丰富的节目形式,昂扬的时代精神为全国观众铺陈开一幅五彩斑斓、妙趣横生的艺术画卷。

上溯到1983年第一届央视春晚,36年来,春晚成为改革开放以来海内外中华儿女集体记忆中不可或缺的一部分,成为对传统春节文化的一个重要补充,并逐渐成为全球华人的新年俗。

在春晚中,我们可以看到中国审美。"喜怒哀乐之未发,谓之中;发而皆中节,谓之和。中也者,天下之大本也;和也者,天下之达道也。"春晚"喜庆""吉祥""团结""和睦",既有传统文化的菁华又切中当前国运昌盛、人民富足的形势。今年春晚,开场舞蹈《春海》和三地分会场的舞蹈《百狮报喜贺新春》,用雍容华贵的布景、鲜活生动的人物造型,满足了广大群众对来年红红火火万事顺利的心理需求;用芭蕾展现敦煌宝库中飞天、菩萨的形象,这一创作别具匠心;少林武术、各地戏剧、精妙的杂技也都非常有观众缘。这些热闹欢快的表演,一开场就烘托出节日的气氛。

在春晚中,我们可以体察中国国情。相比娱乐化、青少年化的电视综艺节目,春晚中既有对国计民生、社稷大事的关注,又有对家庭矛盾、养老育儿等柴米油盐的体现;既要表现人民通过勤劳致富过上幸福生活的愉悦,又要对在工作岗位上坚守的普通职工、守卫边疆的解放军武警战士和生活在边远地区的少数民族同胞送上新春的祝福;既有对中老年观众文化趣味的关照,也最大限度地满足了青年观众对潮流文化的追求和少年儿童观众对童真童趣节目的盼望。在众口难调中取得平衡,将大家其乐融融地留在电视机前,春晚一直在努力和尝试。

在春晚中,我们可以感受到中国梦想以及实现梦想所需要的昂扬斗志与干劲。成龙、邓伦、陈伟霆演唱的歌曲《我奋斗,我幸福》唱响了普通劳动者之歌;秦岚、江疏影、景甜、王俊凯、王源、易烊千玺、吴磊演唱的《我们都是追梦人》,唱出了青年一代勇于追逐理想的信念和决心,充满了青春朝气。

在春晚陪伴下过大年,在春晚镜头中看中国,春节晚会不仅是娱乐,还是国人情感寄托的重要载体,传承着中华儿女的家庭、社会伦理观念,更凝聚着国人追求美好生活的期待。

己亥

本报记者 董城

大年初一早上,首都北京的大街小巷处处洋溢着浓厚的节日氛围。

春节前夕,习近平总书记在北京看望慰问基层干部群众,在广大首都市民中引起热烈反响。大家纷纷表示,总书记的祝福是给首都人民最好的春节礼物,总书记对基层一线的关心、关爱与惦念,让大家深受感动、备受鼓舞。

连日来,公安、环卫、供水、供暖、公交、快递、公园、餐饮、博物馆等部门行业的无数新北京人、老北京人舍小家、为大家,坚守在自己的工作岗位上,为千家万户平安幸福欢度春节作出奉献。

除夕当天,北京城区内不闻鞭炮声,五环路内实现"零伤情""零火情",其背后是84万余人共同开展禁限放和社会安全维护工作的努力。此间,一批已进耄耋之年的"朝阳群众""西城大妈"在街头值守,为首都城市文明贡献着力量。

"这几天,我们听到的满是'过年好''您辛苦''您慢走'这样的话。虽然不能回家过年,但是心里真挺温暖的。我们受到尊重,家里老人也放心。"记者在街上随机同顺丰、京东的几位快递小哥交谈,听他们说心里话。

今年春节期间,北京市以"福满京城 春贺神州"为主题,坚持延续老传统、体现新风尚、创意新设计的理念,打造"新春庙会""冰雪冬奥""魅力非遗""新潮过节"4个系列的迎春节活动,通过举办网节、晚会、灯会、庙会、游园、展览以及文化进万家等形式,为"我们的节日"穿上最美的文化盛装。

朱红春帖千门瑞,翠绿柳风万户新。初一早上,记者来到位于北京市石景山区的八大处新春祈福庙会现场,游客已然络绎不绝。在公园管理处党总支办公室,工作人员李丽无意中透露,很多党员干部和自己一道,春节假期都要坚守在工作一线,保障游客平安游园。

今年,八大处新春祈福庙会以"迎新年、进福门、走福路、拜福山、敲吉祥钟、击太平鼓、上平安香、过福桥、点福烛、品福茶、吃福糕、打金钱眼,带吉祥之物回家转"为主线的系列祈福文化体验项目备受欢迎,很多游客在福带留言中祝愿祖国昌盛、人民幸福、新年吉祥。

年味京津冀,文化拜大年。同样在大年初一早上,"逛京东庙会 乐万家生活"北京平谷京东文化庙会暨第三届平谷文化庙会也如期开幕。来自北京市平谷区、天津市蓟州区、河北省承德市兴隆县的三地来宾共同为舞狮点睛,三地艺术家还为前来逛庙会的市民奉上了《龙狮欢腾贺新春》《说唱老北京》《井陉拉花》《吉庆锣鼓》等带有鲜明地域特色的民俗节目,让各界群众近距离感受到了京津冀文化的丰富与多样。

大年初一,北京市属各公园及园博馆全面开启丰富多彩的春节游园活动,在充满浓浓年味儿的公园里,各项游园"送福"活动吸引市民游客参与其中。记者5日傍晚从北京市公园管理中心了解到,大年初一北京市属11家公园及园博馆共迎来游客25万人,比去年增长11%。

除了实地参加各种新春游园庙会活动外,首都市民足不出户也可感受到浓浓的年味儿。颇具北京"网都"特色的"网节"——"福满京城 春贺神州"2019年网络大过年活动以及凸显北京全国文化中心优势的2019年北京电视台春节联欢晚会、2019年北京电视台卡酷少儿春晚如期而至。今年的卡酷少儿动画春晚以"猪星云集 哼哈过年"为主题,上演70分钟动画狂欢夜,受到小朋友和年轻观众的追捧。在初一当晚播出的北京春晚则更显匠心独具,晚会将中国结、宫灯、礼物盒、老北京戏楼等概念融为一体,在注重打造春晚舞台年味儿的同时,注重讲述北京人的家国故事、百姓情怀。

"以节日文化活动的新内涵、新表达、新体验,引领群众参与起来,推动传统节日热起来。"北京市委宣传部副部长陈名杰对本报记者表示,作为中华传统文化的重要组成部分,传统节日有其无可替代的生命力、凝聚力和感召力。北京市将充分利用万家欢度春节的契机,把人民群众的爱国情感、民族情感融入文化活动中,创新活动理念和形式载体,把今天的故事和现代审美融入文化活动,让传统节日焕发时代风采。

西藏各族群众喜迎农历春节、藏历新年

本报拉萨2月5日电(记者尕玛多吉)3日晚是藏历新年传统的"古突"夜,藏家人围坐一团,有说有笑,吃上一碗热气腾腾的"古突"(面疙瘩),由此拉开藏历新年的序幕。今年藏历新年与农历春节恰逢同一天,家住西藏自治区拉萨市城关区吉日街道的德吉卓嘎和老伴儿罗运学似乎比别人更添了一份喜庆,除了吃"古突",这个由藏汉两个民族组成的家庭,在大年三十晚上还要吃顿饺子,共迎"双节"来临。

节日前夕,拉萨街头人流如织。大红灯笼、春联、香肠、腊肉、酥油花、青稞苗、炸"卡塞"(一种藏式点心)……各具特色的汉藏年货琳琅满目、应有尽有,浓浓的年味儿扑面而来。"春节和藏历新年在同一天,既可感受到不同节庆文化的魅力,又能体会到文化的交流和交融。"从上海专程来拉萨体验节庆文化的游客周振说,比如过去藏家过年不贴春联,现在不少家庭都喜欢买副藏文书写的春联烘托气氛。此外,藏历新年还是西藏民间艺术、体育竞技等民俗文化最集中的展示平台,2011年被列入国家级非物质文化遗产名录。

"快过年了,好事、喜事还特别多!"在拉萨市东郊的蔡公堂乡,村民正在举行分红仪式,年近六旬的边巴次仁,已经连续好几年得到分红了。由拉萨城投公司、城关区城发公司、蔡公堂村村委会合资成立的拉萨城投商砼站,作为蔡公堂精准扶贫首批市场主体企业,在帮扶村民脱贫致富、巩固脱贫攻坚方面起到了积极作用。仅2018年,入股村民就获得分红约588万元。边巴次仁说,近几年,因城市建设的原因,土地被征了,但村民却并不担心生计问题,"除了本次分红,村里还有租赁土地、银行存款利息分红等"。

蔡公堂乡乡长张永海介绍,商砼站鼓励村民入股、带动车队参与的做法,使得资源变资产、资金变股金、农民变股民、村集体变股东,解决了产业发展缺资金、缺技术、缺市场、产业分散不成规模等问题。如今,村民既可以通过股金分红,又可以按劳获酬,群众财产性收入不断增加,收入更加稳定。

生活在雪域高原上的各民族同胞用不同的方式庆祝新岁到来。辽阔苍茫的藏北高原,此时已一片银装素裹。那曲市比如县,牧民群众把年货装满了一辆辆皮卡,唱着牧歌早早回到了草原上的家。为喜迎"双节"到来,在那曲市比如县良曲乡政府广场上,来自全乡13个村的15支队伍共计300余人,开展了一场以"唱响幸福生活"为主题的别开生面的群众合唱比赛。村干部次仁巴旦说:"一年来,群众生活水平又有了很大提高,群众知党恩、感党恩、跟党走的热情更足,面对新时代创造新生活的信心更强。快过年了,村民自发聚集起来歌唱幸福生活。"

记者了解到,林芝市朗县松木材村2017年被确定为边境小康建设示范村。国家总投资1670万元,用于29户民房以及相关设施的新建,目前项目建设已全部完工,当地村民于2018年8月前全部搬迁入住,松木材村村民在新建的家园度过了"首个"春节藏历新年。