

消费连续五年成为经济增长第一驱动力——

2019,如何为消费升级再赋能

本报记者 张翼

1月28日,是农历腊月二十三,传统的小年。“小年过后是大年”,过年的气氛越来越浓。这一天,王女士拿到了自己和儿子去新西兰的旅游签证;李奶奶带着钟点工在家里进行大扫除,将里里外外布置得充满节日喜气;就要回江苏老家的雷先生领到最后一笔装修劳务工资,高兴地采购年货……他们的“小年”过得很开心,也折射着中国消费的红火和新趋势。

消费第一驱动力作用进一步增强

“春节去爱歌顿牧场剪羊毛和凯库拉观鲸的愿望就要实现了。”说起即将开启的新西兰之行,王女士满眼透着兴奋,“前几年出国做攻略花很多时间了解当地买什么商品好,现在网上海外购很方便,出国旅游更在乎深度特色体验。”

据携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将有约4亿人次出游。“避寒”和“冰雪”是两大出游关键词,出境游客将前往约90个国家和地区,中国人的旅行半径又比往年扩大了很多。

2018年,我国消费市场总量继续扩大,结构优化调整,市场供给方式不断创新,消费连续第五年成为经济增长的第一驱动力。据测算,2018年最终消费支出对经济增长的贡献率为76.2%,比上年提高18.6个百分点,消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

“同时,消费升级的势头不减,全国居民恩格尔系数为28.4%,比上年下降了0.9个百分点;居民人均消费支出中,服务性消费占比已达44.2%,比上年提高1.6个百分点。”商务部新闻发言人高峰表示,我

国消费市场经历了30多年的高速增长,已经进入消费规模稳步扩大、消费需求日益多元、消费结构不断升级的新阶段。

2018年,社会消费品零售总额超过38万亿元,市场总量稳步增加,体现出几个显著特点:

一是网上零售比重不断扩大,实体零售保持回暖态势。全国实物商品网上零售额同比增长25.4%,占社会消费品零售总额的比重达到18.4%,较上年同期提高3.5个百分点。实体零售积极利用新技术,线上线下深度融合,呈现稳步发展态势。

二是商品消费提档升级,时尚、品质、节能、智能等升级类产品受到市场欢迎。商务部重点监测零售企业中,通信器材类和文娱类商品销售增速分别比上年同期加快2.3和2.1个百分点。新能源汽车全年销售125.6万辆,同比增长61.7%。

三是服务消费增速较快,文娱消费提质扩容。服务消费供给质量不断提升,旅游、文化、教育、养老等服务消费发展迅速。全国电影总票房609.8亿元,同比增长9.1%,旅游消费持续旺盛,预计全年国内旅游人数超过55亿人次,收入超过5万亿元,同比分别增长约10.8%和12.3%。

消费升级趋势不会改变

受国内外各种因素叠加的影响,2018年我国消费增速有所放缓。如何看待消费增速放缓?

“虽然2018年中国消费增速放缓到9%,但这个增速在世界主要经济体中仍然位居前列,而且是在30多万亿元的高基数之上取得的。在消费总额相当庞大

的情况下,中国消费现在一年的增量比10年前20%增速下的增量还要多。”高峰表示,中国消费升级趋势不会改变,消费稳步增长势头不会改变,消费潜力释放势头也不会改变。

分季度看,2018年社会消费品零售总额基本呈现逐季升高态势,其中,受国庆假期、“双11”和年末传统销售旺季的影响,第四季度达到年内规模顶峰,当季消费品零售总额超过10万亿元。

高峰同时指出,按照目前的统计方法,社会消费品零售总额主要反映的是商品消费的情况。当前我国服务消费增长较快,比如全年国内旅游收入和旅游人次增速都超过10%。电影票房的收入首次突破600亿元,增速将近10%。这些都没有纳入社会消费品零售总额的统计中。

国家统计局日前发布的数据显示,目前消费升级相关行业投资增速良好。在消费转型升级的带动下,与消费直接相关的通信、电气设备和文化体育娱乐等领域的投资增长较快。2018年,文化、体育和娱乐业投资比上年增长21.2%,增速比上年加快8.3个百分点。

“2019年我国消费增长尽管承受着一定的压力,但消费发展仍然具备很多有利条件。”高峰指出,随着城镇化水平不断提高,促进消费政策效应逐步显现,新兴消费群体快速增长,发展新动能不断涌现,我们相信,我国消费市场稳健发展的基本面不会改变。

从消费者“喜”和“愿”看赋能潜力

“家里收拾和布置得都挺好,家政服务

员的工作我很满意。可一到春节她们就回家了,一走就是20多天,什么时候可以有不间断的服务?”“买了新款的智能手机和玩具已经半年多没见面的妻子和两个儿子,他们一定会很喜欢。希望今年收入可以上一个台阶,能够给家人买更多的礼物。”李奶奶和雷先生的“喜”和“愿”,透露出中国消费增长的空间和潜力。

“消费对我国经济持续平稳增长形成了有力支撑。通过增加居民收入,改善消费环境,提升产品质量,能够促进形成强大的国内市场,使我国的消费潜力得到进一步释放。这是巨大的潜力。”国家统计局局长宁吉喆表示。

国家发展改革委提出,要加强消费领域基础设施建设,进一步放宽服务消费领域市场准入。商务部表示,2019年将深入实施消费升级行动计划,加快国家消费中心城市培育建设,进一步释放消费潜力;促进农村消费,推动电子商务向农村地区延伸覆盖;推动实体零售转型升级;推进重要产品信息追溯体系建设。

“随着居民收入稳定增长,一系列减税降费和促消费政策逐步落地显效,实体零售继续回暖,新兴业态方兴未艾,消费转型升级态势将会延续,消费市场有望继续保持平稳较快增长。”国家统计局贸易外经司司长兰涛表示。

“中国是一个拥有近14亿人口的大国,中等收入群体4亿多人,由此迸发的巨大消费潜力和消费需求,可为中国经济发展提供持续动力。”中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇强调。

行囊里的春运

1月27日,春运进入第7天,为赶在小年夜和家人团聚,辽宁省大连火车站、大连北站、机场、港口等地的乘客比往日多了许多,迎来了一波又一波返乡客流高峰。大连市区公路上的车流量也在不断增大,年味变得越来越浓。

位于大连火车站后面的大商双兴海产品批发市场,是大连市最大的海鲜批发市场。在熙熙攘攘的人群中,背着单肩斜挎软包,拎着海鲜礼盒的高丽丽格外引人注目。

“今年大连开通至牡丹江高铁啦,非常便利,当天就能回到家里吃上妈妈做的可口饭菜。大连最有特色的就是海鲜,老家那边不好买,家里人都特别喜欢吃。”高丽丽告诉记者说,盒子里面装着海参、鲍鱼、虾等,她在大连高新园区一家外企上班已经6年了,每年返乡都会带些海鲜。一份海鲜带来的不仅是年味和乡愁,更是道不尽的亲情。

左边行李箱满满的都是时下流行的衣服,右边旅行袋则是一盒盒贝壳工艺品。“这些都是给老婆、女儿、儿子还有家里亲朋好友的。”在大连火车站南广场,准备回四川老家的董雪峰乐呵呵地向记者介绍。董先生来自四川达州,和几位老乡常年在大连打工。家里上有老下有小,董先生准备礼物时一个都没有落下。

大连火车站年到发旅客约2700万人,作为大连市最大的旅客运输窗口,为方便务工人员春节返乡,从2007年开始,大连火车站就开行了务工人员“回家专列”,今年已经是连续第13年。记者在候车大厅内遇到扛着大包小包的河南巩义旅客张红军,他打算乘坐当日K715次列车返乡。“家中只有一位老母亲,只有到了春节才有时间回家团聚。”张先生说,他来大连务工已经3年,目前在一家家具公司上班,打算再挣点钱接母亲来大连居住。“今年给老母买了一部智能手机,以后就能视频聊天了,即使相隔千里,也能看见彼此。”见记者好奇,张先生指着他的大包小包笑着说,“里面装的都是些衣服、日用品、土特产,编织袋里则是儿童玩具,家里亲戚多,孩子多,过年了相互讨个喜庆。”

春节临近,匆匆返乡的人们带着大包小包踏上返乡之旅,这些行囊看起来大都平常无奇。然而,如果仔细倾听,就会发现沉甸甸的行囊里,藏着对远方家人的牵挂,装着一个个温暖人心的故事。

新疆:非遗年俗贺新春

本报记者 王瑟

虽说新疆迎来新一轮严寒,但阻挡不住人们对新春的企盼。伴随着欢快的锣鼓,由新疆文化和旅游厅主办的“新疆是个好地方——第六届天山南北贺新春非遗年俗展”,1月28日在新疆乌鲁木齐市红山公园拉开大幕。

与此同时,新疆国际大巴扎、新疆丝绸之路滑雪场也启动天山南北贺新春非遗年俗展活动。阿勒泰、喀什、哈密等新疆14个地州(市)也同时开展天山南北贺新春非物质文化遗产年俗展系列活动,以此弘扬和传承中华优秀传统文化,丰富节日文化内涵,推动各族群众互动交流交融,助力冬季旅游发展。

走进红山公园观景平台,天空中的雪花散落在一片火红热闹的社火队伍。市民张云挤在人群中通过手机与网友们分享着迎新年的喜悦。张云兴奋地说:“年俗展有扭秧歌、划旱船、送春联,还有糖人、剪纸、中国结,都是我们小时候看过的。”

广场上有热闹的社火表演,房间内还有丰富多彩的非遗文化展示区。在游客服务中心,天津杨柳青年画、王军剪纸等20种非遗文化一一亮相,其中一幅抱着鲤鱼的年画娃娃十分讨喜。天津杨柳青年画社社长王惠萍说:“这幅连年有余的年画已经有四百年的历史了,一个娃娃抱着一个大鱼、一个莲花就是年年富裕的意思,每幅画都是吉祥喜庆的寓意。”

新疆文化和旅游厅非物质文化遗产处处长王洁说:“我们安排了春节年俗展、传统公益展,就是想让新疆各族人民充分感受到春节的快乐。”

在乌鲁木齐市文庙,由乌鲁木齐市文化和旅游局(市文物局)主办的“迈向新时代·共圆中国梦——乌鲁木齐文庙2019己亥年文化庙会”也在锣鼓声中拉开帷幕。热闹的社火表演、精彩的文艺演出吸引了不少市民到场观看。除了社火表演,相声、豫剧、舞蹈等文艺节目,也让观众大饱眼福。乌鲁木齐市博物馆(市革命历史纪念馆管理中心)业务负责人吐尔逊·克孜拜克说:“2019己亥年文化庙会将持续到正月十五,活动期间会有送福袋、送福字、我为祖国送祝福等一些系列活动,主要目的就是为了让丰富各族市民的文化生活,也是为了弘扬中华文化。”

新疆这次贺新春系列活动,围绕“中华民族一家亲”“传承中华文化 共度欢乐春节”主题,内容包括非遗年俗展、中华戏曲大舞台、传统文艺展、社火表演、春节年俗图片展、冰雪系列运动、雪雕冰灯节等。喀什地区以年俗文化展、春节农民画展、送春联进社区进乡村、乡村农民运动会等活动,展示南疆群众欢乐过大年的场景;阿勒泰地区结合冬季旅游,主要活动有非物质文化遗产民俗展、“冰雪嘉年华”、雪地足球赛、元宵灯会等;哈密市以送福袋、送福字、元宵灯会、“红红火火闹元宵”等活动及巴里坤冰雪旅游节等活动,共话民族团结的深情厚谊。活动共计300多项,将全方位展示新疆各族群众欢欢喜喜贺新春的祥和场景。据了解,活动将一直持续到正月十五元宵节。



贴心服务度春运

春运期间,山西太原客运段“晋之星·闰冬一团火”便民服务组总结完善便民措施,包括便捷换乘车厢、北京方向各站台的服务热线、高铁便捷服务项目等,为中转旅客节省更多时间,让旅客体验更美好。图为1月28日列车员到车厢为旅客展示便民利民服务具体内容。

荣紫超摄/光明图片

2019央视网络春晚:用创新科技抒写人文情怀

在全媒体时代,人们对晚会节目的期待越来越高。央视网络春晚在寻找突破的同时,力求通过多元视角为观众呈现一个欢乐、温馨的年度盛会,自2011年开播以来,备受人们的关注与喜爱。2019央视网络春晚于1月28日小年夜当晚黄金档在央视综艺频道、央视网多终端与全国观众见面,以“把爱带回家”为主题,融合人文与科技,展示改革开放40年间老百姓的获得感与幸福感。今年的网络春晚体现出“台网并重、先网后台”的发展战略,也彰显出国家媒体的责任担当。

从“心”出发,用文化情怀点燃人间烟火

那么,已陪伴人们走过9个年头的网络春晚是如何出新、出彩的呢?2019央视网络春晚选择从“心”出发,注重人文情怀的年轻化表达,采用融媒体传播技术,为大众献上

回家之际第一道暖心的“开胃菜”。

今年,央视网络春晚实践先网后台的战略,网络上的内容征集成为后续电视台播出节目的丰富素材,传播上也不再局限于小年夜当天,而是打破地域、时空的壁垒,营造了线上线下全民互动氛围,通过更新潮的方式实现充满年味的“大联欢”。线上以书信、歌唱、短视频等形式,向全球征集“一封家书”,为含蓄内敛的国人提供情感出口。晚会同名节目《一封家书》邀请到厨师、外卖员等各行各业因坚守岗位不能回家过年的朋友一起合唱,将自己的故事编成歌词,共同诉说对家人的思念和新年的美好祝福。

值得一提的是,2019央视网络春晚延续实时欢唱这一环节,明星与多地“回家驿站”群众实时连线,共同完成演唱或表演。“回家驿站”是今年网络春晚线下推出的全新融媒体活动,呈现互联网时代下佳节的欢庆气氛。同时,线上配合系列融媒体产品,

让“爱”以更加新鲜、新颖的方式呈现并传递给更多的人,真正做到用“爱”温暖时代。

另外,现场还与中国解放军海军第三十批护航编队、港珠澳大桥、青岛无人港实时连线。正值新中国成立70周年,晚会向为祖国建设默默付出的幕后英雄和全国人民表达新年的问候,展现同庆春节的欢乐氛围。

从“新”开始,用创新科技点亮美好未来

近年来,中国在互联网+、科技领域取得了重大突破,“智能生活”以惊人的发展速度进入现实社会。作为极具网络特征的晚会,今年央视网络春晚除了在内容编排上精选网络热门曲目,还以充满未来感的科技视角,融入广大网友喜闻乐见的演绎形式,在展示科技强国力量的同时,拉近老百姓与美好未



来的距离。2019央视网络春晚首次携手航天科技,联合中国FAST“天眼”团队及卫星技术,将来自外太空的脉冲信号和动人的歌声相结合,突破时空界限为观众带来全新感官体验的太空新春乐章,并通过“瓢虫一号”卫星在太空中实现了与地球的合影。伴随虚拟主持人的投入使用,网络春晚综合运用多种创

新型科技打造了一场盛大的“未来秀”,以更时尚、更具生命力的节目内容和形式,让观众得以近距离接触多元文化。央视网络春晚已经举办9届,始终紧跟时代潮流,心系百姓民生,今年在此基础上又增添了科技人文温情,和人们一起回忆过去,展望未来,满载着人们对新年的信心与希望。