

学原文 悟原理

# 不断接受马克思列宁主义哲学智慧的滋养 安全

王石川

近年来,在公共交通工具上抢夺方向盘、殴打驾驶人员等妨害安全驾驶的行为时有发生,严重威胁道路交通安全,有的造成重大人员伤亡和财产损失,成为不容忽视的公共安全问题。据报载,最高人民法院、最高人民检察院和公安部日前联合印发并实施《关于依法惩治妨害公共交通工具安全驾驶违法犯罪行为的指导意见》(以下简称《意见》),以进一步提升对公共交通安全秩序的法律保障力度。

纵观《意见》全文,亮点纷呈。从“即使尚未造成严重后果,一般也不得适用缓刑”,到“乘客在公共交通工具行驶过程中,随意殴打其他乘客,追逐、辱骂他人,或者起哄闹事”,可以寻衅滋事罪定罪处罚;如果妨害公共交通工具安全行驶,危害公共安全,可以

危险方法危害公共安全罪定罪处罚……每一项规定都顺应民意,强化了法治力量。

特别值得一提的是,《意见》并未回避驾驶人员的责任。如果驾驶人员在公共交通工具行驶过程中,与乘客发生纷争后违规操作或者擅离职守,与乘客厮打、互殴,也可以以危险方法危害公共安全罪定罪处罚。这一设置,既厘清了乘客与驾驶人员所负责任,也平衡了双方权益,从根本上说就是以最大力度捍卫公共交通工具的方向盘。责任不弱化,责任主体也不泛化。

抢夺方向盘现象之所以屡屡发生,一个重要原因就是当事人既没有意识到严重后果,也没有意识到要承担法律责任。三部门印发并实施的《意见》,不仅可有效震慑不法分子,还为各地在审判此类案件

中提供了标尺。多年来,一些地方法院在审理抢夺方向盘案件中,有的行政拘留,有的判处了有期徒刑,但缓期执行,还有的只是警示教育。而按照《意见》规定,准确认定行为性质,依法从严惩处妨害安全驾驶犯罪,无疑提高了嫌犯的违法犯罪成本。

方向盘上有生命。正在行驶的公共交通工具中,往往满载一车乘客,如果驾驶人员的方向盘被抢夺,不仅危及车上乘客安全,还可能殃及路人和其他车辆。守护方向盘就是守卫公共安全,通过严明的法律手段,让违法者心存忌惮,让守法者得到保障,可大幅提升公众的安全感。

《意见》还提出:“对正在进行的妨害安全驾驶的违法犯罪行为,乘客等人员有权采取措施予以制止。制止行为造成违法犯罪

行为入罪,符合法定条件的,应当认定为正当防卫。”这一规定,极接地气,也折射出了相关部门的良苦用心。有《意见》为依据,势必会有更多的乘客勇敢站出来维护公共安全。哪怕在制止过程中造成嫌犯受伤,也无须承担责任,原因很简单,可认定为正当防卫。

鼓励乃至激励乘客与不法行为作斗争,意义深远。有句话说得好,只要不被蒙上眼睛,群众的十双眼睛总是比政府的一双眼睛更管用。同样的道理是,群众参与监督和防范,有时比法律更管用,比执法机关的事后惩处更见效。在人命关天之际,乘客敢于制止不法行为,避免事故发生,更值得点赞。

中共中央党校(国家行政学院)科社部教授向春玲认为:“公共安全是每个公民最关心、最直

接的利益所在,涉及公众生命、健康、财产等方面的安全,是当前最为重要的民生。”诚如斯言,公共安全连着千家万户,确保公共安全事关人民群众生命财产安全,作为公共安全的重要组成部分,保障公共交通工具的安全就是保障人民群众的生命财产安全。而保障公共安全,人人有责,没有谁是旁观者。

孟德斯鸠说过:“法律,在它支配着地球上所有人民的场合,就是人类的理性。”印发并实施《意见》,细化定罪量刑标准,不仅可发挥法律的导向作用,更能塑造公众的价值取向,从而使人们敬畏公共安全,守卫公共安全,把安全意识落实在日常的言行中,从而建设更有安全感的社会。

(作者系中央广播电视总台评论员)

## 职业技术人才缘何缺口大,生难招

熊丙奇

据央视财经报道,我国高级技工缺口高达2200万人,技校却面临招生难。有数据显示,2017届高职高专毕业生的就业率,首次超过了本科。与此对应的却是高职院校招生不易的现实。近年来,全国高职院校生源呈下降趋势。

教育与人才需求的正常逻辑是,社会需要什么样的人才,教育就应该根据社会需求培养这方面的人才。尤其是职业技术人才,教育就应该根据社会需求培养这方面的人才。尤其是职业技术人才,教育就应该根据社会需求培养这方面的人才。尤其是职业技术人才,教育就应该根据社会需求培养这方面的人才。

希望孩子读普高、考大学的想法,但这会进一步导致人才培养与社会需求的脱节。政府有关部门应该做的不是进一步刺激学生和家长的学历需求,而要致力于办好每一所学校、每一类教育,给学生多元选择,让学生认为上技校、进高职院校也是有价值的选择,而非进了大学无奈的选择。

以学历为导向管理评价教育、人才,也让我国学校办学出现不安于定位,盲目追求上层次的问题。在高等教育普及化时代,进行职业教育的高校应该占90%,包括很多本科院校,也应该培养为“烂学校”,对职业教育的认同度极低。

去年,某省有关人士提出增加普高招生,减少中职招生,得到家长们一致叫好,这迎合了家长们

院校也不安于进行职业教育,为升格为本科费尽心机。

要形成淡化学历崇尚技能的社会氛围,最为关键的是,必须认清政府部门发展教育的责任。政府部门发展教育的重要责任,是让所有学校、教育平等竞争,给学生多元选择。简单来说,地方政府不能只重视能制造高考成绩的普通高中,还必须同样重视中职、技校。在国家层面,则需要全面清理把大学、教育分为三六九等的做法。把高校分为三六九等,高等教育资源再丰富,也消除不了社会的学历焦虑。新高考改革中,取消了高考录取批次,这是很大的进步,但把大学分为等级的管理办法还继续存在,需要进一步清理。

习近平总书记在全国教育大会上强调,要深化教育体制改革,

健全立德树人落实机制,扭转不科学的教育评价导向,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾,从根本解决教育评价指挥棒问题。如何做到坚决克服?就必须以问题为导向,直面问题,扭转各级政府不正确的教育政绩观,真正做到让每个学生享有公平而有质量的教育——职业教育和普通教育是平等的,也是高质量的,这才是我国教育发展的方向。

(作者系21世纪教育研究院副院长)

光明时评 中国新闻奖名专栏

## 月球表面“发芽”,月兔嘴馋了吗

月球上“发芽”了。1月15日,嫦娥四号上搭载的生物科普试验载荷发布了最新试验照片,照片显示试验搭载的棉花种子已经长出了嫩芽,这也标志着嫦娥四号完成了人类在月面进行的首次生物实验。

这次搭载的科普载荷,实际上是一个密闭的“小型生物系统”:土豆、拟南芥、油菜和棉花4种植物;果蝇吃掉植物,排泄物被搭载的酵母菌分解掉;酵母菌重新释放出二氧化碳供给植物呼吸。对载人火星探测来说,在从地球出发和在其他星球拓荒的过程中,利用其他星球上的资源生产氧气、水、食物等生命必需物资,同时生产火箭燃料和发射平台、基座

等建筑材料,将成为一项基础性的技术。协调生产者、消费者和分解者三者的效率,实现物质循环,为人类提供充足的食物来源和稳定的氧气供应,是一项必要的基础性工作。今后,还将开展更大规模、更复杂的太空种植实验,完善密闭生物系统的设计。只有当这些技术逐渐成熟,人类走向太空、建立月球基地,乃至移民外星球的步伐才能更加坚定。

(原载于新京报评论微信公众号 作者:郑永春 摘编:孙晓)

网言

## 以科技创新提拉消费

谭禹兮

### 新闻随笔

有引领消费潮流和消费品科技创新窗口之誉的拉斯维加斯消费电子技术展(CES)于1月11日闭幕。这个在世界上影响最大的技术展,是国际知名消费电子品牌和互联网科技企业创新成果的最重要展示平台。中国作为世界上最大的消费市场,一直受到参展公司和企业的青睐,一些消费类科技产品在中国市场的表现,甚至在一定程度上成为这些公司业绩增长的重要参考。

近年来,来自中国的参展商已经成为CES的重要组成部分

分——在刚刚结束的2019展会上,中国公司和企业占到了参展商的三分之一,在百舸争流中能够引领潮流的“中国创造”开始显现。如新华社报道中提到的柔宇科技研发的折叠屏手机,优必选的Walker大型仿人服务机器人,海信的70寸三色激光电视,在科技创新方面都不输国外同业。而携无人配送工具、算法平台和智能调度系统及“小袋”“魔袋”“福袋”等产品参展的美团,更是吸引了法国汽车供应商法雷奥、美国人工智能计算(AI)、半导体公司(NVIDIA)以及意大利汽车行业设计公司(Icona)与其签订合作协议。法雷奥的董事长在CES开幕前的新闻发布会上

宣布与美团进行合作时称:“中国市场是世界上最大的市场。所以,我们绝对需要出席。”

“世界上最大的市场”,还不是世界人均消费量最大的市场。并且,最大市场中的消费者的消费质量也有大幅提升空间。现时影响中国消费者消费意愿的,除了产品安全与质量,还有服务渠道与方式。在产品的安全、质量,以及服务的渠道、方式越来越依靠科技创新而得以改善和改进的情况下,市场竞争直接体现为市场主体间的科技创新之争。这一点不仅在往年的CES上得到验证,在今年的CES上也同样明显。创新产品折叠手机、仿人服务机器人以其新奇吸睛无数,已

经在市场占有重要位置的海信和苹果也不敢怠慢,同样在自己的产品和服务领域续写佳绩。

创新产品和服务,往往是撬动和提升消费的利器。苹果手机自不用说,就说在美国等线上交易服务平台创建前,谁也不想不到外卖行业能够发育成为今天人们已经离不开的、具有如此庞大规模的消费市场。在亚马逊、谷歌的无人配送飞机、汽车加紧研发的同时,中国外卖交易平台的服务商也迎头赶上,可以预计,这些最新科技产品的研发成功及其应用,必将把消费者的消费意愿、能力和规模提升到新的高度。

在今年CES上,与国外同业

达成合作研发协议的还有联想等业界“老牌”企业。对这些公司和企业而言,其国际市场能否站稳、站稳,取决于科技创新能力,而要想在美、欧等国际市场消费市场上扩展,则更需要借力国际合作,在科技创新中争先共进。从这个意义上讲,美国在本次CES上展出的几款无人配送工具“小袋”“魔袋”和“福袋”之所以吸引国外合作者,也正是因为这些产品及其设计理念不仅适合中餐配送,同样也在一定程度上解决了其他餐食种类的配送难题。因此,本次CES不仅给中国参展商带来了机遇和信心,也给更多中国企业提供了思路和希望。

(作者系媒体评论员)

## 扎根生活的“土味文化”更具生命力

赵明昊

### 文化评析

进入新年,一段时长3分钟的“乡村版迪迦奥特曼”短视频在中日两国社交媒体上“火”了起来。这条短视频由5名“90后”青年费时半个月拍摄,不仅收获了网友大量转发支持,甚至还得到原版设计者丸山浩的点赞。满屏“渣道具”和“五毛特效”,乍看起来相当刺目,却难掩创作团队诚意满满的付出,“百万演技”“童年泪目”“国产良心大作”“镜头运用超二流导演”……这些网友

留言看似诙谐戏谑,不过却是欣赏大于猎奇。

近年来,此类“土味文化”异军突起,已经成为网络上一股重要的文化风潮。有舆论认为,这些来自乡间的、具有浓厚乡土味道和典型乡土元素的文化产品,是一场成功的跨圈层文化传播。“土味文化”的生产者在这场盛宴中实现了个体的自我表达和群体的身份认同,而都市受众则通过这种对“他者文化”的追捧满足了娱乐目的和猎奇心理,两者在交流中实现了精神上的“握手言和”。

客观地讲,与一切文化现象兴衰规律相同,凡是趣味低下、搞怪猎奇、内容肤浅的感官刺激之作都必然会昙花一现。“乡村版迪迦奥特曼”的跨国大热,以及去年华农兄弟“竹鼠系列”视频的全民火爆,都与过往的“土味文化”有着巨大区别。这些创作者更加“接地气”,更加擅长用优质的创作表达真实的生活,这也代表着“土味文化”开始走向成熟,以乡土元素为给养,与诞生于城市的互联网文化创作者们站在了同一高度。

我们乐见这种乡村文化的繁

盛。曾经有知名导演感叹道:“八十年代全民在谈文化,哪像今天全民在谈票房!”在市场经济高度发达、文化产业商业化气息浓厚的当下,许多创作团队以票房、流量为导向,通过取悦大众获利。但随着社会生产力的进一步提升、技术更广泛地覆盖从城市到乡村的各个角落之后,我们正在进入全民文化时代,人人都可以参与文化创作、都可以表达自我、展示其对世界的感知。

事实上,文化产品的创作从来不在于“炳炳烺烺,务采色,夸声音

而以能为”,而是要做到特定时代的“社群生活的表达”。回顾以往,二十世纪西方出现的众多艺术流派,与曾经的艺术表现形式也常常大相径庭。但事实上,这些创作源于传统艺术面对新世界的不适应,需要艺术家们探索新的感知世界的方式方法。

扎根时代、扎根生活,这是文化产品创作的不二法门。而今,创作者、作品、受众高度融合,全民文化时代正在徐徐拉开大幕,更多更优秀的“土味文化”无疑将是其中重要的角色。