

# 激发乡村振兴的组织动能 在艰苦斗争中学真本领、练真功夫

□ 陈银健

“推进农村基层党组织建设是实施乡村振兴战略的重中之重。2018年中央农村工作会议强调,要全面加强农村基层党组织建设,抓实建强农村基层党组织,切实发挥其战斗堡垒作用。作为党的基层组织的神经末梢,村级党组织必须更加具有组织力、行动力和战斗力,乡村振兴就是要从村级党组织建设及其振兴开始。”

选好村党支部书记,让乡村振兴的领头羊“跑起来”。俗话说:“村看村,户看户,群众看党员,党员看支部,支部看干部”。加强村党组织建设,关键是选好村党支部书记。一个能够认真贯彻落实党的方针政策、公正廉洁、勇于开拓、敢于创新、乐于奉献的村支部书记有利于带领人民群众发家致富。2017年以来,全国各地选派越来越多的机关干部担任驻村第一书记,目的就是要加强贫困村的领导力量,第一书记作为村级党组织建设的组织者,更要勇于担当责任,提起干劲,着力发挥“领头羊”的核心带头作用。

配好村级领导班子,增强组织战斗力和公信力。振兴乡村组织,重点是配好、配强村党支部书记,抓好组织建设。乡村基层党组织具有政策、信息、人才、资源等优势,通过优势互补的原则建村班子,聚集各项优势资源,做好示范带头作用,发挥党组织在乡村振兴中的战斗堡垒作用,才能齐心协力、团结奋斗,提高整个班子的行动力,进而更好地吸引并带动农民群众,激发并会聚成发展合力。

吸收遴选优秀青年党员,提升干部活力和工作能力。当前农村基层党组织成员老龄化较严重,文化知识水平不够高,思想观念相对保守,因此,加强后续党组织成员尤其是年轻党员的培养,努力提升其工作的活力和动力具有重要意义。通过吸收人才不断提高党员队伍的整体素质,有利于进一步改进党员形象,使广大党员更好地带动、组织和凝聚群众发展经济;有利于扩大党的阶级基础和群众基础,引导优秀人才凝聚在党的事业周围,增强党员队伍的影响力;有利于培养出一大批适应新时代乡村工作需要的基层管理人才,增强基层党组织的凝聚力、创造力和战斗力。

完善组织体制机制,提高党对乡村工作的组织领导力。党对“三农”工作的领导是实现乡村振兴的政治保证,健全和完善党组织体制机制是引导广大基层党员在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致的关键。在具体制度操作上,一是要建立完善的依法治村的制度体制,增强基层干部的法律意识和行为规范;二是完善自治方式,尊重党员意愿,发挥村民自治作用,创新村民自治方式;三是严厉打击黑恶势力,惩治乡村腐败,撤掉乡村振兴的绊脚石。

构建有效的综合考评体系,发挥用人识人的筛选和导向功能。行政村基层党组织的目标考核,每年应根据现实条件调整目标考核机制,优化考核内容,实施村与村之间的干部工资差别化报酬,将考核结果与村干部报酬挂钩。与此同时,加大对帮扶工作和第一书记、乡村振兴服务队等各类干部的考核力度,并以此作为后续干部任用和提拔的重要参考标准。

组织振兴既是乡村振兴的牛鼻子也是乡村振兴的保障。只有自觉地把基层党组织活动放在乡村振兴中去,把基层党组织的政治优势、组织优势、作风优势转化为推动乡村振兴的发展优势,强化农村党组织的引领力、号召力、组织力、执行力,才能真正激发乡村振兴的组织动能。

(作者系山东省中国特色社会主义理论体系研究中心山东财经大学基地首席专家、山东财经大学经济学院院长)

习近平总书记近日在中共中央政治局民主生活会上强调:“新时代坚持和发展中国特色社会主义是一场伟大社会革命,要求我们必须时刻进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,必须让我们的干部特别是领导干部经风雨、见世面、长才干、壮筋骨,保持斗争精神、增强斗争本领。”

温室里养不出万年松,庭院里跑不出千里马。欲有所作为,必须经风雨而见世面,在大风大浪里锻炼成长。当下,绝大多数领导干部都是科班出身,高学历专业性人才已不鲜见。不少人知识丰富,见多识广,志向高远,很想尽快干出一番事业来。但是,有的人只是文凭显赫抢眼,而实际工作能力不足;有的追求进机,关注城市图舒适,不大安心在基层工作;有的心浮气躁、急功近

利,经不起一点挫折和逆境,耐不住性子在一个岗位多干几年,缺乏基层工作实践的艰苦磨炼,这是造成一些领导干部无能能力低、说功好做功差、想法多办法少,眼高手低,难以成事的重要原因。

毛泽东同志通读历史,深谙其理,他要求各级领导干部尤其是高级领导干部身体力行,严格要求子女,不搞特殊化,让他们在实践中摔打磨炼,在实践中成才成长。他的长子毛岸英就是典型,毛岸英曾是国民党铁窗里的小囚徒和旧上海十里洋场的流浪儿,参加了苏联的卫国战争。他回到延安后,毛泽东没有因他从小受苦把他留在身边,而是把他送到延安实际工作能力不足;有的追求进机,和老乡们一起吃住劳动。抗美援朝战争爆发后,毛泽东又让

毛岸英作为中国人民志愿军的普通一兵跨过鸭绿江,转战在烽火连天的朝鲜战场,为朝鲜人民的解放事业献出了年轻的生命。

凡是在各种领导岗位上有所作为、成绩突出的干部,都是注重实践锻炼,在丰富生动的实践中磨炼出来的。多磨炼,虽然艰苦一些,但苦中有营养。多磨炼遇到的难事可能会多一些,但难中一定有收获。多经历一些大事要事、急事难事,多点“热锅炒蚂蚁”的经历,才能在干事中长本事,在历练中变老练。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”一个干部也是如此,他的人生阅历越厚重,关键时刻才能“处变不惊”,遇到棘手之事,他才会比别人看得清看得远,处理起来更有思路和章法。

党的十九大报告指出,“实现伟大梦想,必须进行伟大斗

争”。如果说伟大梦想是奋斗目标,那么,伟大斗争就是实现路径。对党员干部来说,进行伟大斗争,既要发扬斗争精神,又要提高斗争本领。实践锻炼是人才成长的必由之路,也是培养干部最管用最有效的办法。古语说,“宰相起于州郡,猛将发于卒伍”。我党我军老一辈革命家和著名战将,大多不是军校科班出身,而是从战争中学习战争,在长期革命战争实践中成就的辉煌。“不是一番寒彻骨,哪得梅花扑鼻香。”一个人要成长成才,必须经历一些艰难困苦和坎坷挫折,在实践中磨炼中砥砺品质、提高本领。

今天,我们已经进入中国特色社会主义新时代,进入夺取伟大斗争新胜利的重要攻坚阶段。就像登山,越接近峰顶空气越稀薄,山势越陡峭,条件越险

恶,体力消耗越大。要想取得伟大斗争新胜利,取得伟大工程、伟大事业、伟大梦想的全面胜利,没有斗争精神不行,没有斗争本领也不行。新时代赢得伟大斗争的胜利,斗争本领是核心和根本。斗争不是喊口号,而是靠实实在在的行动。斗争能不能取胜,最终要靠斗争本领来说话。

“天下无现成之人才,亦无生知之卓识,大抵皆由勉强磨炼而出耳。”各级干部尤其是年轻干部到基层一线去工作,拜人民群众为师,把自己对中国梦的追求转化为一件件百姓实事、一个个发展目标,在艰苦斗争中学真本领、练真功夫,日积月累、久久为功,才能成为真正的好干部,实现伟大的中国梦才会有坚强的干部力量。

(作者系南京海关纪检监察干部)

## 加强星级酒店卫生管理应动真格

□ 沈彬

够打折之后一天宾馆的房费,这真能让傲慢的五星级宾馆长记性吗?

之前就有媒体打过“预防针”,哪怕这次“杯子门”闹得沸沸扬扬,很可能也是虎头蛇尾。事实上,去年11月南昌喜来登酒店就迎来了首张罚单,当时就是尴尬的2000元。这样的违法成本是不是太低了?

的确,目前的2000元的处罚已经是“顶格”了。《公共场所卫生管理条例实施细则》规定:公共场所经营者“未按规定对顾客用品用具进行清洗、消毒、保洁,重复使用一次性用品用具,处以警告罚款,各罚款2000元。其他几家酒店的结果也一样,2000元封顶。

仅仅被罚2000元,罚单还不

元以下罚款;只有“逾期不改正,造成公共场所卫生质量不符合卫生标准和要求的”,才处以二千元以上二万元以下罚款;情节严重的,可以依法责令停业整顿,直至吊销卫生许可证。

事实上,之前也有媒体暗访曝光过星级酒店不换床单、一块抹布到处擦的问题,但是总是板子高高举起,却轻轻放下。这也说明,目前针对宾馆的卫生执法还存在着力度不够的问题。既然现行的执法尺度五星级宾馆没有震慑力,那么就应当适时创新执法手段、惩戒措施。

首先,可以借鉴《环境保护法》“按日计罚”的原则,对于五星级宾馆长期存在的卫生问题按次、按房间、按日计罚,不能打

包做集中处罚,让五星级宾馆体会到不遵守卫生规范的违法成本是多么巨大,而这需要立法工作的及时跟进。

其次,卫生执法部门还应该创新执法模式,跳出“执法的舒适区”,向消费者关心的问题集中爆发区进军,找出合适的“算法”和有效措施。比如,之前中国消费者协会就发声:杯子都洗不净,有何资格挂“星级”?那么,在直接的卫生处罚之外,能不能够协同其他职能部门,形成五星级酒店的亮红牌、集中公示机制,杯子洗不干净,就可能让酒店“丢星”。

最后,豪华宾馆的卫生乱象,由消费者个体进行维权,起诉、投诉在成本上都是得不偿失

的,这时候就应该发挥集体维权的作用。《侵权责任法》已经明确规定了“惩罚性赔偿”,但是相关的案例一直没有落地。希望消协、司法机关能够充分发挥公益诉讼、惩罚性赔偿的作用,让违规企业付出沉重代价。

之前,广州火锅店因卖拍黄瓜被罚1万元,曾经引发了舆论的质疑。消费者心中自然有一杆秤,清楚哪些该重罚,哪些可以从宽。像屡教不改的五星级酒店的卫生问题,不能够罚2000块钱了事,执法部门不能消极应对,而是应该跳出“执法的舒适区”,提升管理能力,找到能够真正约束五星级酒店的管理方式,倒逼他们改善卫生环境。(作者系澎湃新闻首席评论员)

## 文创产品过创意关也要过质量关

□ 常莹

### 文化评析

近日,北京故宫文化服务中心官方微博发帖称:“感谢所有声音,每一条意见我们都有认真阅读记录。故官淘宝原创系列彩妆,从外观到内质仍有很多进步空间。所以我们决定,全线停产,不断完善,直至把最好的推送给大家。”而这距离产品推出尚不足1个月时间。

中国是全球第二大化妆品消费国,在彩妆用品中,口红是最受欢迎、占有量最高且自带网红属性的单品。去年12月11日上架的故官淘宝口红,不到一个月销量即达十几万只。如此大的销量足以证明故宫文化在产品设计上有着巨大的潜力。

按故宫博物院“官宣”,文创产品年销售量早已突破10亿元大关,这意味着古老的故宫盘活了大量传统文化资源,值得欣喜。故宫的文创产品,让几百年“高龄”的故宫变得生动、接地气,也成为年轻人认识故宫、了解故宫的一个独特渠道。从传统文化中汲取营养的文创产品,不仅是宣传博物馆藏品的重要载体,更承载着传播历史与文化的重任。故宫的华丽转身惊艳众人,让“藏于深闺”的藏品以现代面孔走入日常生活,也成功引领国内博物

馆做大做强文创产业的热潮。

在发现市场反馈的产品质量问题后,态度果断、处理及时,此次故官淘宝的态度得到了众多网友的支持和鼓励。许多网友也表示愿意等待故官淘宝的彩妆品回归。发现问题就立即直面并解决的态度收获了网友的好感,但若故官淘宝在产品面世之前,就能就产品线进行完整构思和长远布局,或许对质量管控来说才是更成熟的举措。

面对国内化妆品市场这块“大蛋糕”,故官淘宝想要跨界彩妆领域分一杯羹,确实是大胆且值得鼓励的商业布局。不难看出,故官淘宝在了解女性消费者习惯,调查彩妆业市场,深入研发自主产品等方面都下了不少功夫,但既然选择了独立产品,在提供文化标签之外,基础的产品生产保障仍要跟上。

文创产品能够成为超级IP(知识产权),主要源于粉丝们的追捧和期待。故官淘宝的彩妆下架说明,文创产品不能成为拓展旅游资源的一次性吸睛商品,既要好看也要实用。保证文化传承、创意融合的同时,也要保持质量稳定;在形成关注热点的同时,还要在市场上站得稳。

文创产品,顾名思义,内含的文化创意来自优秀传统文化,作为产品则必须依托成熟的生产能力。看来,文创产品要想走得远,既要活用传统,更要立足现代。

## 中山大学食堂挖到“宝”带来的启示

□ 王子墨

### 新闻随笔

近日,中山大学食堂工地挖出了“宝贝”。广州市考古文物研究所表示,考古人员在工地地坑范围内发现13处墓葬、1口水井,其中东汉墓葬1座,明代墓葬2座,清代墓葬10座,清代水井1口,但受后期活动影响,破坏较为严重,目前考古工作者仍在现场进一步勘探。

这个消息让人措手不及,尤其是中山大学的学生们,更是不知作何表情:难道自己在古墓上吃了四年的饭?网友们也纷纷变成段子手,各种段子纷至沓来。“中山大学的考古系,应该先把自己的学校挖个遍”,“学校广播:请考古系的同学们来一下食堂,现场教学”,“考古系毕业生开心到晕厥——毕业论文不用愁了”……

这则新闻之所以能变成段子素材,实在是因为太具喜剧色彩。说到古墓,让人想起武侠小说中的神秘派别,是小龙女的藏身之处;在影视剧中古墓也多远离尘世,遍布机关,令人目眩神迷。谁能想到它竟然在学校食堂的下面?在糖醋排骨、麻辣香锅、黄焖鸡米饭的下面?历史沧桑与饭菜烟火,实在太难联想到一起,当巧合真的出现,也就产生了奇妙的玄幻感。

然而这种“巧合”,其实就是历史的一种写法。历史,恐怕未

必像个人简历一样,按年份把事项清清楚楚地记录下来。历史可能会因为一个巧合被湮没,也可能因为一个巧合被重新书写。

比如甲骨文,记载了殷商时期那么多重要信息,不过也是近代被当作药材时才偶然发现,20世纪以后才开始系统地整理。我们当作常识的甲骨文,其实进入人类视野的时间非常短。再比如现在大名鼎鼎的兵马俑,其实也不过是20世纪70年代村民打水井时才偶然发现。正是这一个个“巧合”,丰富、改写甚至是颠覆了历史叙事。

食堂挖出古墓,在舆论场或许是个趣闻,但置于学术圈,或许也是再现了一个常识:学术研究

始终是敞开的,文明的记录与定义是个持续不断的过程。文化呈现出什么样子,很大程度上就是在一个个类似“食堂下有古墓”的巧合中被揣摩出来。

而突然发现“自己在古墓上吃了四年饭”,或许是身处文明古国的我们,才独有的奇幻经历。比如2017年成都体育中心的施工现场,也翻出了一座“蜀王宫”,也一度让舆论大感意外。仔细想想,这也是必然,五千年的风和雨,积淀了多少物质遗存,或许就藏在一个个意想不到的地方,因一次偶然的际遇被翻出。

但近些年也不难看到另一种新闻:在施工现场翻出了古代遗存,但因为与现实利益等冲突,被刻意损毁、弃之不顾。这就需要

我们算好一本账:在一段历史记忆与短期利益中如何取舍?倘若当年的甲骨文都被当作药材用掉,我们从未知道甲骨文,那么我们头脑里远古中国是什么样?我们对古代中国的认知,或许就少了一块图景,一段集体记忆就此消失。

因此,“食堂下有古墓”或许也是提醒,在意想不到的地方,找到历史陈迹并非不可能。我们对此要有充足的认识,也要有保护的意识。尤其是各地文物保护单位,要有充足的敏感与及时介入的机制,防止文物被损毁。

中国走过了五千年的历程,而如何让这五千年栩栩如生,仍然可以细细打量,恰需要我们当代人的努力。

## 整治保健品市场乱象须贯彻“四个最严”

从联合调查组进驻权健到公司实际控制人被依法刑事拘留,权健事件曝光后,一系列行动迅速而有力。针对保健品市场乱象,必须贯彻最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,加大整治力度,同时加快构建科学完善的安全治理体系,规范市场发展。

保健品市场乱象丛生却屡禁不止,涉事保健品企业屡查不倒。究其原因,首先是保健品行业准入门槛低,原料标准、配方和生产工艺、加工等缺乏严格的规范标准和质量控制体系,审批相对简单,导致大量非专业化企

业涌入保健品行业;其次是多头管理、权责不清也造成了对保健品市场的监管不力;再次是地方保护主义作祟,在处理一些企业的违法违规经营行为时巴掌高高举起、轻轻落下,甚至睁一只眼、闭一只眼。

要整治保健品市场乱象,必须

坚决贯彻“四个最严”要求,针对暴露的突出问题加强完善法律法规,尽快出台针对保健品监督管理的专项条例及相关配套实施细则,真正做到有法可依;要加强保健品国家标准体系建设,确保产品质量稳定可控;要建立从原料到生产再到市场流通的全过程

监管体系,不留死角;要明晰相关部门审批、监督和处罚职责,建立监督通报协查制度和常态化长效监管机制;出现问题,要露头就打、一查到底,坚决打击违法违规生产经营行为、取缔整治违规企业,绝不手软。

(原载于新华网 作者:杨柳)