

赢得民心民意 卸下阻碍民企健康发展的欠款包袱

光明论坛
中国新闻奖专栏

评论版投稿邮箱
mglun@163.com

阳光政务

今年是改革开放40周年,同时也是我国新闻发布制度建立15周年。《政府信息公开条例》颁布10周年。近年来,我国政府信息公开程度大大提升,既发挥了理论引导与观念激活的作用,成为改革开放的重要推手,又让老百姓享受到便捷的电子政务服务,更好地监督公权力的行使过程,让权力在阳光下运行。

从大多数人坚信“先有后好”,到今天的“臻于完善”,越来越多的人深切感受到,是改革开放为新闻发布制度提供了深厚的经济、政治、文化、民意基础与日新月异的技术平台。这种感知来源于改革开放多年营造的开放竞争与平等公开的宏观环境及其产生的制度效应与后续活力;这份坚信来源于国家的整体实力、党和政府的综合驱动力与自信力、新媒体的助推力与社交媒体的渗透力、广大人民的权利意识力与向心力。

“阳光政务”,是政治进入信息化时代的产物。改革开放让中国融入经济全球化、政治多极化、社会信息化、文化多样化的时代潮流中,赢得了自身经济实力和科技实力的长足发展,为政府信息公开和打造阳光政府提供了扎实的物质支撑。据中国互联网络信息中心(CNNIC)第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月,我国网民规模为8.02亿人,互联网普及率达57.7%;手机网民规模为7.88亿人。老百姓上了网,民意也就上了网,通过政府信息公开让网民了解政府动态,能够显著提高政府公信力。

当期,改革开放进入深水区和攻坚区,社会关系日趋复杂,面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻复杂挑战。特别是随着人民群众对社会事务的参与意愿的提升,处理社会公共事务如果再延续“关在屋子里决策”的老套路,必然难以得到老百姓的认可和理解。我们要通过加大政府信息公开,完善新闻发布制度,满足广大群众当家作主的愿望,保障其知情权和参与权,让群众看得见、听得懂、能监督,扩大公众参与,促进政府有效施政。

移动互联网时代,突发事件、公共安全、重大疫情等信息发布都极易引发重大舆情,而新闻发布制度已成为社会治理与风险管控的有效工作方式。在危机公关和风险管控方面,新闻发布制度因其独特的重要作用,而成为“补台者”和“灭火者”。新闻发布制度的主要效能在于满足公众知情权、参与权、监督权与表达权,积极引导舆论,化解政府与公众之间的隔阂,提高政府公信力与向心力,对外还能提升国家形象,赢得在国际舆论上的引导力和话语权。完善和发展新闻发布制度,我们还任重道远。

“公开是打开民主之门的密码”,而“阳光是最好的防腐剂”,以公开促公平,以公平促公信力,政府才能实现与民众的良性互动。党的十八大以来,我国在打造职能转变、观念转变、效率转变的“阳光政府”方面全力提速,信息公开逐渐成为各级政府的“必答题”而非“选择题”。我们期待,“阳光政务”渐成政务新气象,政府信息公开迈上新台阶,用政府更加公开透明赢得人民群众更多理解、信任和支持。

(作者系中国政法大学光明新闻传播学院副教授)

□ 盘和林

近日,关于民营企业的话题不少,关于扶持和保护民企的政策春风也不断吹来。继习近平总书记任在民营企业座谈会上给民营企业吃下了“定心丸”之后,李克强总理在国务院常务会上指出,各地要抓紧开展专项清欠行动,切实解决政府部门和国有大企业拖欠民营企业账款问题,对凡有此类问题的都要建立台账,对欠款“限时清零”,严重拖欠的要列入失信“黑名单”,严厉惩戒问责。

此次专项清欠行动的确可以称为一场及时雨。因为民企一方面面临经济下行压力下融资难融资贵,另一方面面临着巨大的应收账款规模,资金压力的确较大。据了解,目前地方政府和国有大企业拖欠民营企业,尤其是民营中小企业账款的现象依旧时有发生,一些企业甚至不堪重负,被严重拖垮。

数据统计信息显示,中小板上市公司应收账款规模近万亿元。A股中小板共有企业919家,其中9家是券商、银行等机构,剩910家基本是民企。截至目前,就应收账款规模来看,910家中小板企业共涉及欠款9789.01亿元。从应收账款金额/营收比来看,欠款超过营收的民企共计86家,约占9.4%;欠款占营收一半以上的企业高达286家,民营企业的资金压力由此可见一斑。

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

境下,国有大企业拖欠民营企业,尤其是民营中小企业账款的现象依旧时有发生,一些企业甚至不堪重负,被严重拖垮。数据统计信息显示,中小板上市公司应收账款规模近万亿元。A股中小板共有企业919家,其中9家是券商、银行等机构,剩910家基本是民企。截至目前,就应收账款规模来看,910家中小板企业共涉及欠款9789.01亿元。从应收账款金额/营收比来看,欠款超过营收的民企共计86家,约占9.4%;欠款占营收一半以上的企业高达286家,民营企业的资金压力由此可见一斑。

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

境下,国有大企业拖欠民营企业,尤其是民营中小企业账款的现象依旧时有发生,一些企业甚至不堪重负,被严重拖垮。数据统计信息显示,中小板上市公司应收账款规模近万亿元。A股中小板共有企业919家,其中9家是券商、银行等机构,剩910家基本是民企。截至目前,就应收账款规模来看,910家中小板企业共涉及欠款9789.01亿元。从应收账款金额/营收比来看,欠款超过营收的民企共计86家,约占9.4%;欠款占营收一半以上的企业高达286家,民营企业的资金压力由此可见一斑。

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

境下,国有大企业拖欠民营企业,尤其是民营中小企业账款的现象依旧时有发生,一些企业甚至不堪重负,被严重拖垮。数据统计信息显示,中小板上市公司应收账款规模近万亿元。A股中小板共有企业919家,其中9家是券商、银行等机构,剩910家基本是民企。截至目前,就应收账款规模来看,910家中小板企业共涉及欠款9789.01亿元。从应收账款金额/营收比来看,欠款超过营收的民企共计86家,约占9.4%;欠款占营收一半以上的企业高达286家,民营企业的资金压力由此可见一斑。

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

境下,国有大企业拖欠民营企业,尤其是民营中小企业账款的现象依旧时有发生,一些企业甚至不堪重负,被严重拖垮。数据统计信息显示,中小板上市公司应收账款规模近万亿元。A股中小板共有企业919家,其中9家是券商、银行等机构,剩910家基本是民企。截至目前,就应收账款规模来看,910家中小板企业共涉及欠款9789.01亿元。从应收账款金额/营收比来看,欠款超过营收的民企共计86家,约占9.4%;欠款占营收一半以上的企业高达286家,民营企业的资金压力由此可见一斑。

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

为何地方政府和国有大企业会拖欠民营企业的钱?主要原因有二。一方面,在我国的经济环

“低头族”引发交通事故理应被追刑责

□ 张新年

近日,广东省中山市第一法院依法以交通肇事罪判处一位行人有期徒刑十个月,缓刑一年。在大多数人普遍的认知中,认为行人以血肉之躯面对机动车时处于弱势地位,在交通肇事中应以保护行人利益为主,故而该判决一经作出即引起了社会的广泛关注。

该事件的发生时间是2017年5月27日晚上8时左右,通过当时的监控视频可以看到在广州市中山火炬开发区中山六路的人行横道上,一名女子正闯红灯过马路,这时一辆摩托车向前行驶,撞倒了这名女子,摩托车司机和乘

客也滑倒在地。从另一个角度的监控录像看到,这名女子在闯红灯时,竟然一直在看手机。当她看到摩托车驶来时,竟然试图加快速度,但最终还是导致了事故发生。

面对这样的事件,我们不能仅仅从人情的角度去认为行人是弱势方,就应该去保护行人,我们更应该从法律的角度来分析这件事情的责任归属。

依据《中华人民共和国道路交通安全法》第六十二条以及《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第七十五条的规定,行人

通过路口或者横过道路,应当走人行横道或者过街设施;通过有交通信号灯的人行横道,应当按照交通信号灯指示通行;通过没有交通信号灯、人行横道的路口,或者在没有过街设施的路段横过道路,应当在确认安全后通过。显然,该名闯红灯女子,已是过错在先。

在该起事件中行人因为主观原因(玩手机闯红灯过马路)造成了事故的发生,依照《道路交通安全法处理程序规定》第六十条第一款以及《最高人民法院关于审理交通肇事刑事案件具体应用法律

若干问题的解释》第一条,该行人应该为该起事故的发生承担主要责任,并且造成了摩托车乘客张某的死亡,达到了《中华人民共和国刑法》第一百三十三条关于交通肇事罪的定罪标准。

可见,我国法律法规明确规定了行人通过横道应该遵守的规范以及法律责任,行人不是道路交通事故违法乃至交通肇事罪的违法主体,法院的判决不仅于法有据,而且对社会具有积极的教育和警示意义。

在我国各地,行人闯红灯横穿马路的现象屡见不鲜,虽然国

家在立法上对行人过马路的行为加以规范规制,地方多也对此出台了相应的法规、规章和政策性文件,交管部门也不断加强行人文明出行的宣传和引导力度。然而在现实中,毋庸讳言,在具体到处理交通事故实践中,则是侧重于保护行人,从而间接地助长了行人随意横穿马路的不正之风。

在“低头族”玩手机过马路的现象多发常见、频频引发交通事故的社会背景下,提高行人的违法成本,加大对此类违法犯罪行为的惩治力度,已迫在眉睫。

(作者系律师)

不要忘记渐冻人症

□ 郑山海

新闻随笔

令人稍显欣慰的是,虽然渐冻人症还是不治之症,但目前还是找到了一些和它对抗的方法来改善渐冻人症的生存情况。

霍金在这方面给大家做了一个良好的示范,他不但生存了55年,而且在这期间还完成了他的学术著作《时间简史》。所以面对渐冻人症,我们不能甘愿认输,应该采取一些更加积极的方式方法与之斗争。

目前,唯一经多项临床研究证实可以在一定程度上延缓渐冻人症病情发展的药物是利鲁唑片。然而,这种药一个月花费为4300元左右,长期服用对我国大多数的家庭是个很大负担,再加上营养、护理等方面的支出,能治得起病的患者并不多。

虽然,在我国不少地区,利鲁唑片已经纳入医保报销,大大减少了患者的经济负担。但对于渐冻人患者的家庭,依然有许多亟待解决的问题。

当然,对这些难以医治的疾病,心理关怀往往比单纯的医疗更重要,如何走进这些病患的家庭,让他们有机会与社会有更多的接触,是让他们不再孤单的重要一环。

对于渐冻人症患者的帮助,其实是一项系统工程,不但需要政府和医保体系加大投入,还需要更多的社会力量,如建立专门的志愿者团队定期组织一些渐冻人症患者的联谊活动,对于温暖他们“渐冻”的心,显然会有更实际意义。

海伦伯格走了,但渐冻人症的危害还会继续。让我们携起手来,共同关爱渐冻人,这或许是给霍金、给海伦伯格最好的怀念。

(作者系医生)

□ 周俊生

时令刚刚进入冬季,让人悲伤的消息接踵而至。

据侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆官方微博消息,两位南京大屠杀幸存者赵金华和陈广顺于日前先后去世。在南京大屠杀死难者国家公祭日即将到来之际,两位老人以这样的方式,让我们的思绪再一次回到82年前发生在南京这座古都的一些和它抗争之中。

南京大屠杀是中国近代史上的一桩惨案。然而,在战争结束后,日本岛内总有一些人否定南京大屠杀的存在,淡化他们应该承担的历史责任。而大屠杀幸存者的存在,就像一块“活化石”,对这一积极的方式方法与之斗争。

今天,历史已经翻过了沉重的一页,战争的硝烟已经离我们远去。对于年轻人来说,战争的记忆是不存在的。但是,这不等于我们

可以轻易地忘记这段历史。

记住这场给我们带来灾难的战争,可以让我们更加珍惜今天的和平生活,让我们更热情地投入到改革开放和国家建设的行动中。一百年前,中国之所以被西方列强欺凌,一个重要的原因就是国家闭关自守、积贫积弱。今日之中国,无论是国力还是国民的精神面貌,都已经有了巨大的飞跃。但需要时刻铭记的是,我们是从当年的血与泪中奋斗出来、站立起来的,这个曾经遭逢的生命苦难和承载其上的民族屈辱。

最近一段时间,随着中日两国高层领导人多次会面,中日之间多年的纷争正在缓解。在中国

这个瓶颈,只有进一步坚持改革开放。

站在今天回望历史,我们感受到了痛楚,也更应看到我们的责任。记住这段可歌可泣的抗战历史,不是为了记住仇恨,而是要从历史中吸取必要的教训。作为一个在抗战中付出了巨大生命和财产代价的国家,我们决不允许日本否认侵略历史,但我们同样应该看到,这种人在日本只是一小撮,并不形成社会主流。因此,回望历史,珍惜和平,不仅是中国人的诉求,实际上日本人民同样有这样的诉求。

最近一段时间,随着中日两国高层领导人多次会面,中日之间多年的纷争正在缓解。在中国

这个瓶颈,只有进一步坚持改革开放。

站在今天回望历史,我们感受到了痛楚,也更应看到我们的责任。记住这段可歌可泣的抗战历史,不是为了记住仇恨,而是要从历史中吸取必要的教训。作为一个在抗战中付出了巨大生命和财产代价的国家,我们决不允许日本否认侵略历史,但我们同样应该看到,这种人在日本只是一小撮,并不形成社会主流。因此,回望历史,珍惜和平,不仅是中国人的诉求,实际上日本人民同样有这样的诉求。

中国音乐剧市场的爆发点在哪里

□ 封寿炎

文化评析

最近几年,一些“爆款”音乐剧票房表现抢眼,成为文化演出市场令人瞩目的现象。《音乐之声》从2016年7月份至今,两年多时间已演出了314场。2018年,音乐剧《猫》在上海演出,票房场场爆满,一票难求。

经典大剧长盛不衰,新锐剧目也不遑多让。2018年演出季,百老汇经典原版音乐剧《吉屋出租》,老江经典原版音乐剧《吉屋出租》,均在时隔13年后再次来到上海,连演22场。与《猫》《剧院魅影》《悲惨世界》等拥有豪华阵容和大制作预算的经典剧目相比,《吉屋出租》更能检验音乐剧市场和观众的“含金量”。

对于《猫》这种家喻户晓的经典剧目,很多观众可能抱着赶时

髦、尝新鲜、看热闹的心态走进剧院。但《吉屋出租》既没有华丽绚烂的舞台,也缺乏大牌明星班底,对观众还有较高的专业门槛要求。据笔者观剧时目测,当天观众以年轻白领为主,整体上座率超过80%。演出结束之后,演员们直接从剧院走到马路上,步行返回酒店。散场观众一路上都跟演员们良好互动,并没有出现堵人、围观看热闹的情况。这种场景很能表现出观众群体的整体素养——专业、成熟。这种良好的市场生态,正是中国音乐剧市场健康发展的坚实基础。

事实上,中国音乐剧市场渐趋红火,背后自有普遍性的市场规律作为支撑。在世界范围内的普遍经验显示,当一国(地区)人均收入达到1万美元时,音乐剧市场往往会迎来爆发式发展的时

间节点。目前中国人均GDP已经超过9000美元,一些发达地区人均GDP已经超过1万美元。与此相对应,一线城市的音乐剧市场已经日臻成熟完善,在经典剧目长盛不衰的同时,新剧目不断被引进落地,带给观众持续的惊艳与惊喜。与此同时,一线城市的市场盛况正逐渐向二线城市溢出渗透。对于制作精良、家喻户晓的经典剧目,二线城市观众甚至表现出远超一线城市观众的狂热。种种迹象表明,中国音乐剧市场已经处于爆发式发展的前夜。

在美国,演出票房通常是电影票房的三倍。2017年中国国内电影总票房559亿元,演出票房收入却只有176.85亿元。可见,中国包括音乐剧在内的演出市场还有很大提升空间。然而,这种市场发展潜力如何才能挖掘、引爆呢?

作为缺乏音乐剧传统消费习惯的国家和地区,市场的爆发式发展往往需要条件,也需要契机。有业内人士总结,《猫》的引入启动了日本音乐剧市场的快速发展期,《剧院魅影》的引入则让韩国音乐剧市场进入“黄金十年”。但在目前的中国市场上,尚且缺乏一部能够全面引爆市场的经典力作,来启动音乐剧市场的爆发式发展。

其实,中国市场拥有超过13亿人口的巨大规模,具有高度复杂、差异性极大的消费习惯和审美传统,指望通过一部作品来启动市场并不现实。相反,业界应该踏踏实实做好基础性工作,夯实市场发展的基础。

从目前的音乐剧市场来看,经营机构主要还是集中引进运营那些久经考验、具有较高知名度

和票房号召力的经典剧目。引进新剧目仍然风险较高,国内原创音乐剧发展还有待时间。这些现状都突显出音乐剧领域基础性工作的薄弱。在市场培育方面,音乐剧文化的推广普及,观众审美水平的提高、消费习惯的培育都严重不足;在原创音乐剧方面,专业教育水平比较滞后,创作创新人才难以涌现,创作演出市场化程度不高。这些正是业界需要长期集中发力的领域和环节。只有观众的专业知识得到大面积普及,专业素养大幅度提高,专业人才的创作创新能力实现突破,音乐剧市场才能从目前这种单一消费市场实现转型升级,形成创作、创新、消费、文艺批评相辅相成、互相促进的完整文化生态,市场的爆发式发展才会水到渠成。

(作者系媒体评论员)

光明时评
中国新闻奖专栏