

5G: 为数字文化产业搭建高速信息路

本报记者 李慧

近日,深圳大学文化产业研究院、国家文化创新研究中心共同发布了《文化科技蓝皮书:文化科技创新发展报告(2018)》(以下简称《蓝皮书》),对文化与科技融合的现状和未来路径进行展望、分析。据了解,近年来通信技术、人工智能等新兴科技的出现为文化产业的发展提供了新的路径,即将商用的5G将利用超高速率和超大容量把我们推向万物互联时代。

从相对独立到互联网时代再到未来的万物互联时代,生产及传播方式的改变给文化产业带来了哪些新变革?数字文化产业又将面临哪些新的机遇和挑战?业内专家对此进行了深入分析。

1 5G时代文化资源将加速数字化

随着人们生活水平的不断提高和科学技术的持续发展,文化产业和数字技术的融合越来越受到社会的关注。数据显示,截至2018年6月,中国网站数量544万,网民规模达到8.02亿,其中网络视频用户6.09亿,网络游戏、网络直播和网络文学用户规模都超过4亿。

与这些很“大”的数字相比,还有一些人们生活中常见的现象更容易让人对数字文化产业产生直观感受:在网络、电视乃至电影院中,IP改编作品都异常火爆;各种大小屏幕上,网络小说、手机动漫占据了人们大多数的低头时间,甚至还“火”到了外国,成为文化贸易新的生力军。

“动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字文化产品拥有广泛的用户基础,与百姓生活越来越密切,目前已经成为群众文化消费的主产品。”文化与旅游部产业发展司相关负责人表示。

中国科协原副主席张勤在不久前举办的2018中关村数字文化产业国际峰会上指出,文化是一个民族的灵魂,是一个立国的根基,其重要性不言而喻。“而数字就意味着技术,现在的科技很大程度上是用数字技术、通信技术、互联网、云计算等东西来承载的。文化和科技相结合,成为今天我们文化传播、文化表达的一个载体。”

文化产业的数字化,离不开技术的强力支撑。“相较于4G,5G带来的变化不仅是速率的提升,更是媒介生态的革命,将会触发数字创意产业的业态创新与生态蜕变。在不久的将来,5G商用以后,我国文化资源的数字化发展将再上新台阶。”国家信息中心主任张振翼认为,我国基于移动

互联网的数字化文化资源非常有潜力占据全球领先的位置。

在刚刚过去的第五届世界互联网大会期间,一辆中国电信的5G信号试点车出现在乌镇街头,5G设备连接该网络的网速可达到惊人的每秒1.7Gb。如此高速的网络出现在人们身边,让人们们对文化资源的数字化充满了想象。

据了解,5G具有低延时、高可靠性、低功耗的特点,已经不再是一个单一的无线接入技术。根据《蓝皮书》分析,5G将为数字化文化资源建立高速信息通路,促进数字化生产要素与产品的高效流通,推动文化科技的深度融合,构建全新的基于数字化的广泛连接的数字创意生态系统。

在华为荣耀总裁赵明看来,5G的高速度、低延时让创新充满想象力,“3G时代手机多半用来图片、看网页,4G时代人们开始看视频,5G时代用来干什么?看高清,用虚拟现实和增强现实,速度的量变会引起质变”。

对此,中国传媒大学文化产业管理学院院长范周有相同的看法:“以敦煌石窟为例,由于彩塑和壁画的材质相对脆弱,当游客在窟内参观时,二氧化碳长期滞留致使窟内空气湿度增高温度上升,会对壁画和彩塑造成永久性伤害;由于洞窟空间狭小且采光不好,无法提供良好的观感体验,这些问题都制约了文化资源的传播。等数字技术成熟后,文化资源的传播将变得更加便利。”

数字化技术能够轻易突破文化资源的形态与空间局限,随着以5G为代表的高速移动通信技术的应用,以及虚拟现实、增强现实、8K视频等技术的发展,未来人们可以通过移动智能终端,身临其境地体验不同类别的文化资源。

2 数字文化产业迎来前所未有红利期

“2017年网络游戏产业规模达到了2355亿元,网络视频产业规模521亿元,网络直播产业规模近400亿元,网络音乐产业规模突破175亿元,网络文化产业规模127.6亿元。”国家互联网信息办公室副主任高翔在第五届世界互联网大会上表示。

据统计,2017年我国数字经济总量达到27.2万亿元,同比名义增长超过20.3%,显著高于GDP增速,占GDP比重达到32.9%。“数字经济已成为近年来带动经济增长的核心动力,2017年我国数字经济对GDP的贡献为55%,接近甚至超越了某些发达国家水平,数字经济在国民经济中的地位不断提升。”高翔说。

据《蓝皮书》显示,数字经济与创意产业的结合、文化与科技的紧密联系,是中国发展文化创意产业战略的显著特征。中国社会科学院研究员张晓明将中国目前的文化创意产业政策划分为三个阶段:2000—2005年注重文化体制改革,促进文化机构的商业活动发展,推进信息产业与媒体融合;2006—2010年承认文化是国民经济的支柱产业,增加文化贸易往来,提高经济实力与软实力;2011—2015年计划将文化对中国国民经济的贡献从2.6%提高至5%,并提高文化创意产业的生产能力以满足日益成熟的国内消费市场消费需求和出口潜力。

“随着互联网和数字技术的不断发展和普及,传统文化产业将实现数字化转型升级,并不断催生出数字文化产业的新业态、新模式,数字文化消费将成为扩大文化消费的主力军。”范周说。

“2017年,‘互联网+文化’的文化信息传输服务规模接近8000亿元,增速高达34.6%,远远高于文化产业总体增速12.8%。”中国人民大学文化产业研究院执行院长曾繁文认为,“文化科技相互融合的业态成为增长最快的产业门类,数字技术和文化产业的发展趋势必然是日益融合的。”

“和国外相比,我国数字文化产业发展的最大优势来自政府的支持。”完美世界股份有限公司CEO萧泓表示,以电竞产业为例,2013年,国家体育总局成立电子竞技国家队;2016年,教育部将“电子竞技运动与管理”列入增补专业;游戏产业也被列入了数字文化产业的重点领域……“在政策支持下,目前中国已经成为全球最大的游戏市场和全球规模最大的电竞市场,中国游戏电竞产业正在成为引领全球发展的主要力量。”萧泓说。

数字创意产业首次被纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》(简称《规划》),数字文化产业迎来前所未有的政策红利期。根据《规划》,到2020年,数字创意产业产值规模将达8万亿元。而数字创意产业在文化领域的具体体现,正是数字文化产业。

“在经济新常态的背景下,稳增长需要新动力,调结构需要新抓手,惠民需要新途径,这些都需要培育壮大战略性新兴产业。数字创意产业被纳入国家战略性新兴产业发展规划,体现了国家规划的战略性与前瞻性,是从国家规划层面引领和促进数字文化产业发展的一个重要突破。把数字创意产业纳入进来,战略性新兴产业既有硬件方面的建设,更增加了软实力建设的支持。”张振翼说。



11月2日,观众在“下棋机器人”展台前和机器人下中国象棋。当日,2018中国(南京)文化科技融合成果交易会在南京开幕。

新华社发

3 数字技术将为文化创意产业带来无限可能

数字技术的发展影响着文化生产方式的革新,也加速了文化传播方式的升级。特别是在互联网技术出现之后,文化传播呈现辐射广、速度快、影响大等特点。听起来虽然抽象,但实际上和每个人的日常密切相关。目前,数字技术不仅可以通算法推送内容,更可以智能生成文案;人在家里,就已经可以预知哪里有人流高峰,从而避开拥堵;看电影时,可以直接跟影片中的女主角交流。

据国家信息中心发布的《数字创意产业投资热点》统计,今年上半年,内地数字创意产业投资总额达274.7亿元。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示:“不要以为数字技术还很遥远,自数字技术诞生以来,便在逐渐改变我们对生活的认知,让我们离美好生活越来越近。如今5G商用化步伐渐近,腾讯正考虑在2019年研发VR(虚拟现实)版微信。”

如今,随着新一轮“中国制造2025”战略的启动,人工智能、大数据、虚拟现实等数字技术使文化消费朝虚拟式、碎片式、沉浸式方向发展。数字科技相互融合的业态成为增长最快的产业门类,数字技术和文化产业的发展创造新的机遇。

技术的进步直接影响文化生产方式的变革,而文化生产方式的变革也影响大众对文化消费的预期。随着智能手机的普及以及手机拍摄功能的持续优化,我们正在进入“全民创作时代”。“抖音”“快手”等视频平台的兴起,反映出技术进步为文化生产方式带来的改变与革新。可以看出,数字化技术的进步必定为文化的生产方式带来无限可能。

统计数据显示,2017年中国的数字娱乐文化消费规模超过5000亿元,每年还在持续攀升,视频市场规模超过100亿美元大关,阅读市场较2013年同比增长126%。目前,全球数字娱乐文化产业则已经达到了数



11月2日,南京融交会以“新时代、新业态、新生活”为主题,全方位演绎文化与科技相融合的魅力。



10月15日,市民在南昌市红谷滩新区行政服务中心大厅与政务服务智能机器人“小π”进行互动交流。

新华社发

万亿元人民币的规模。近年来,移动互联网技术突飞猛进,中国数字创意产业也呈现出新技术引领、生态化运营、产业化发展新动向,产品不断向国外输出。“特别是在东南亚、南亚、中东、非洲、拉美等地区,虽然移动用户数量连年攀升,但是数字产业相对滞后,不能满足用户需求。”浙江盘石信息技术有限公司海外市场总监姜俊说。

业界人士分析,未来数字文化产业将朝着生态化竞争继续深入、“IP+产业”全面融合、

新技术广泛应用等方向推进。预计到2035年我国数字经济将达16万亿美元,数字文化产业也有望开启万亿级市场空间。“目前,文化供给质量依旧不高,供给与消费之间缺口仍然很大,供需错位与脱节现象严重。数字文化产业的内核是文化内容和创意服务。因此,未来数字文化产业仍然将‘内容为王’当作核心竞争力,扩大高质量品牌供给;以数字技术为翼,盘活呆滞供给,淘汰过剩供给;以数字技术为本,研究新消费,激发新供给,培育和引导新消费。”范周强调。

专家观点

科技催生文化产业新业态

周城雄(中国科学院战略问题咨询研究中心副主任)

科技创新从某种程度上改变了文化产业的结构,丰富和更新了文化产业的内容,推进着文化产业的发展。科技创新催生出文化产业新业态。新兴文化业态区别于传统的、常规的文化产业业态,是利用现代高科技手段发展出的创新型文化业态。在不同时期新兴文化业态有所不同,进入21世纪,文化产业新业态最显著的特征就是数字技术、互联网、移动通信技术的广泛覆盖与强力渗透,刺激了传统行业的转型升级与融合创新。

文化与科技融合是必由之路

金元浦(中国人民大学文化创意产业研究所所长)

目前,文化创意产业完成了两个重要的结构调整。其一,文化创意产业成了引擎式的产业,催化剂式的产业,通过转型升级和许多产

业发生重要的关联,依据科技实现跨界的融合。其二,文化创意产业内部的产业结构发生了非常重大的变化。传统文化产业不再占据高位,高科技的、与互联网相关的高端产业上升为主导性产业,成为整体发展中的主流。文化与科技的高度结合成为未来文化产业发展的必由之路。

文化与科技融合成为当代产业创新内在驱动力

肖怀德(中国艺术研究院文化发展战略研究中心副研究员)

从文化学意义上看,科技进步在深度影响和重构当代文化的形态、结构和价值取向。从产业创新视角看,文化与科技深度融合有三个维度来考量:一方面文化是提升科技产业竞争力和价值追求的重要引擎;另一方面科技在深度改变文化产业的价值链和供需关系;从更深层次来看,文化和科技成为当代产业创新的两翼和内在驱动力。

企业是创新的主体,要建立深度融合的发展平台,加快科技和文化融合示范基地建设,健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系,培育一批特色鲜明、创新能力强的文化科技企业,支持产学研战略联盟和公共服务平台建设,培育创新土壤,让科技的种子生根发芽。

随着文化创意与科技创新不断发生“化学反应”,从舞美设计到文物保护,从互联网在线直播到博物馆数字化展陈,科技与文化将软硬互通、刚柔并济,有效促进经济持续稳定健康繁荣发展,为提升文化产业的创新活力注入强大动能。

(姚亚奇整理)